

ΕΡΩΤΗΣΗ
ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥΣ
- ΥΓΕΙΑΣ
- ΕΡΓΑΣΙΑΣ
- ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
- ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Θέμα: «Χρυσό» θα πληρώνουν το τηλέφωνο οι πολίτες...
40 φορές πάνω το ραντεβού με τον γιατρό του ΕΟΠΥΥ
εξοργιστικά πολυδάπανη και «ύποπτη» η «αχαλίνωτη» διαφήμιση.....

Πλήθος αντιδράσεων προκαλεί η περίεργη απόφαση του ΕΟΠΥΥ να βάλει τους συνταξιούχους, αλλά και όλους του ασφαλισμένους σε μία νέα οικονομική επιβάρυνση, εντελώς ανεξήγητη, που όμως κάποιους «γνωστούς-αγνώστους» θα τους κάνει να «γεμίσουν το σακούλι, φασούλι-φασούλι».

«Χρυσό» θα πληρώνουν από εδώ και στο εξής ένα τηλέφωνο για ραντεβού με τους συμβεβλημένους γιατρούς του ΕΟΠΥΥ οι πολίτες.

Αντί του τηλεφωνικού αριθμού «184» οι πολίτες θα καλούν στους αριθμούς «14884» και «14900» με υψηλότερη χρέωση.

Αντί για χρέωση αστικής μονάδας ανά κλήση που είναι 0,03 ευρώ θα αυξηθεί σε 0,99 ευρώ για το «14884» και 1,08 ευρώ για το «14900» από σταθερό τηλέφωνο ενώ από κινητό η χρέωση θα είναι 1,18 ευρώ ανά λεπτό. Είναι εξωφρενικό το κόστος για το κλείσιμο ενός ραντεβού στον ΕΟΠΥΥ να αυξάνεται έως και 40 φορές επιβαρύνοντας σε αυτές τις δυσμενείς συγκυρίες τους πολίτες με παράλογα και εξοργιστικά επιπλέον έξοδα. Υπηρεσίες που θα έπρεπε να παρέχονται δωρεάν ή έστω με ελάχιστη χρέωση τις πληρώνουν «χρυσάφι» οι πολίτες την στιγμή που τα εισοδήματά τους μειώνονται. Είναι απαράδεκτο να πληρώνουν τόσο πιο ακριβά για ένα τηλέφωνο αν αναλογιστούμε ότι πολλές φορές χρειάζεται να πάρουν πολλαπλά τηλεφωνήματα.

Επειδή είναι καθαρό ποιος χάνει, μένει να απαντηθούν τα πιο κάτω ερωτήματα από τους αρμόδιους Υπουργούς, προκειμένου να «διασκεδαστούν» οι εντυπώσεις που έχουν δημιουργηθεί στους αδύναμους πολίτες, ότι «στήθηκε δουλειά» για να κερδίσουν αισχρά κάποιοι και κάποιοι άλλοι να εξοφλήσουν υποχρεώσεις σε κάποια ΜΜΕ.

Κατόπιν όλων των ανωτέρω ερωτώνται οι κ.κ. Υπουργοί:

1. Γιατί άλλαξε η προηγούμενη διαδικασία;
2. Ποιος εισηγήθηκε αυτή την διαδικασία για το κλείσιμο των ραντεβού;
 - Να κατατεθεί η σχετική εισήγηση.
2. Ποια εταιρεία έχει αναλάβει το έργο αυτό;
 - Να κατατεθούν οι σχετικές συμβάσεις.
3. Με ποια διαδικασία έγινε η ανάθεση;
4. Πραγματοποιήθηκε διαγωνισμός; Εάν ναι, τότε και ποιες εταιρείες συμμετείχαν;
 - Να κατατεθούν οι σχετικές προσφορές.
 - Να κατατεθεί ονομαστική λίστα της επιτροπής αξιολόγησης των φακέλων.
 - Να κατατεθεί το πρακτικό αξιολόγησης και οι συμβάσεις συνεργασίας.
5. Πόσο κοστίζει η διαφημιστική καμπάνια για το ΕΟΠΥΥ;
 - Να κατατεθεί αναλυτική κατάσταση που να προκύπτει το ποσό που δόθηκε σε κάθε μέσο μαζικής ενημέρωσης;
 - Να κατατεθούν τα σχετικά τιμολόγια

- Να κατατεθεί αναλυτικά και λεπτομερώς κατάσταση στην οποία να αναγράφεται ανά ημέρα η κάθε φορά προβολής και η αντίστοιχη προσφορά της τηλεοπτικής ζώνης μαζί με την γνωστοποίηση στις αντίστοιχες Δ.Ο.Υ., τιμολογιακή πολιτική του κάθε μέσου.

6. Είναι σωστό κ. Υπουργέ οι πολίτες που πληρώνουν εργασιακές εισφορές να επιβαρύνονται και ιδιαίτερα αυτή την δύσκολή οικονομική περίοδο και για το κλείσιμο ραντεβού με τον γιατρό;

7. Ποια η προσωπική σας άποψη κ. Υπουργέ;

**Ο ερωτών Βουλευτής
εκλέγεις με το ψηφοδέλτιο της ΝΔ**

Νίκος Ι. Νικολόπουλος