

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ : ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ : ΑΧΑΪΑΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τους υπουργούς

- **Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας**
- **Οικονομικών**

Θέμα: Άθικτα τα καρτέλ

Σχετικά με τα δημοσιεύματα της εφημερίδας «ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» στις 23-3-2012 που αναφέρεται στη διαμαρτυρία της ΟΕΣΠ για την αύξηση των τιμών στην αγορά, πού έχουν δημιουργήσει τα καρτέλ των σούπερ μάρκετ.

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

ΠΑΒ	3509
02 ΑΠΡ. 2012	

> Διαμαρτυρία της ΟΕΣΠ για την διαμόρφωση των τιμών στην αγορά

Άθικτα τα καρτέλ

Το ζήτημα των καρτέλ στην αγορά των μεγάλων σούπερ μάρκετ και της μεθοδευμένης αύξησης των τιμών, μέσω της μεθόδου των ενδομηθικών συναληθαγών, θίγει η Ομοσπονδία Εμπορικών Συνήλογων Πελοποννήσου και Νοτιοδυτικής Ελλάδος.



Όπως αναφέρει η ΟΕΣΠ, κάθε φορά που έρχονται στο φως της δημοσιότητας στοιχεία για τις εναρμονισμένες πρακτικές των σουπερμάρκετ, οι οποίες εκτοξεύουν στα ύψη τις τιμές των προϊόντων, οι αρμόδιοι υπουργοί της κυβέρνησης δηλώνουν «αγανακτισμένοι» αλλά «ανήμποροι» να επέμβουν ουσιαστικά, επιδεικνύοντας στάση «Πόντιου Πιλάτου». Την ίδια στιγμή ο Έλληνας καταναλωτής αναγκασμένος να πληρώνει ακριβότερα σε σχέση με τους άλλους Ευρωπαίους τα ίδια προϊόντα πολυεθνικών εταιρειών που πωλούνται στην Ελλάδα. Οι μονοπωλιακές ή ολιγοπωλιακές πρακτικές αν και η Ελληνική Οικονομία βρίσκεται σε ύφεση από το 2008, οδηγούν τις τιμές στα τυποποιημένα και στα νωπά προϊόντα στα ύψη. Τα στοιχεία της ΕΛ-ΣΤΑΤ και ο πληθωρισμός επιβεβαιώνουν σε καθημερινή βάση τη διατήρηση των τιμών σε υψηλά επίπεδα. Παρατηρείται ότι η αύξηση 2,2% του δείκτη της ομάδας «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά», τον Φεβρουάριο του 2012 σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2011 έγινε λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: φρούτα νωπά, δημητριακά και παρασκευάσματα, κρέατα γενικά,

ψάρια γενικά, γαλακτοκομικά και αυγά, ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά, καφές, αναψυκτικά, χυμοί φρούτων.

Μεγάλη αύξηση κατά 8,2% παρατηρείται στην κατηγορία στέγαση, λόγω αύξησης των φόρων, των τελών και των χαρατσιών που επιβλήθηκαν την τελευταία χρονιά στα ακίνητα. Κατά 3,4% επίσης είναι αυξημένος ο δείκτης της ομάδας Μεταφορές, λόγω ανατίμησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: καύσιμα (πάλι λόγω της αύξησης των έμμεσων φόρων), τέλη κυκλοφορίας. Γενικότερα στις κατηγορίες που υπάρχουν καύσιμα, λόγω του έμμεσου φόρου που έχει επιβληθεί, έχουμε αυξημένες τιμές.

Αντίθετα με τα καρτέλ των σουπερμάρκετ, στα προϊόντα και στις υπηρεσίες πλήρους ανταγωνισμού διαφαίνεται ξεκάθαρα η μείωση των τιμών. Στην κατηγορία Δαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και Υπηρεσίες η μείωση των δεικτών καταναλωτή μέσα σε ένα χρόνο είναι της

τάξης του -2,2 %.

Στον κλάδο ένδυση-υπόδηση έχουμε επίσης μείωση του δείκτη κατά -0,2%.

Σε σύγκριση με τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, τα διεθνών συμφερόντων πολυκαταστήματα, χρησιμοποιούν παράνομες πρακτικές για να διατηρήσουν ή να αυξήσουν τα κέρδη τους παρακάμπτοντας με διάφορα τεχνάσματα τους νόμους και στρεβλώνοντας τον ανταγωνισμό. Η ΟΕΣΠ τονίζει ότι μέσω οικονομικής ύφεσης φοροεπιδρομών, ανεργίας και «κουρέματος» των εισοδημάτων, η Ελληνική αγορά αφεληνίζεται. Οι Ελληνικές επιχειρήσεις οδηγούνται στο λουκέτο αφήνοντας χώρο για τις πολυεθνικές.

Παράλληλα, καλεί το αρμόδιο Υπουργείο να εξαντλεί την αυστηρότητά του στον έλεγχο των πολυεθνικών αλυσίδων για να μειωθούν οι τιμές που επιβάλλονται στους πολίτες από το καρτέλ των σουπερμάρκετ.