

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ: ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΑΧΑΪΑΣ

ΒΟΥΛΗ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ
ΑΝΤΙΣΤΡΩΦΟ
7096
741
23.3.12

ΕΡΩΤΗΣΗ & ΑΚΕ

Προς τον Υπουργό : Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης

ΘΕΜΑ: «Ερωτηματικά προκαλεί η διαφημιστική καμπάνια του ΚΕΕΛΠΝΟ για την εποχική γρίπη – ποιά ΜΜΕ πήραν τις καταχωρήσεις;»

Άλλη μια περίοδος έντονης δραστηριότητας, με αρκετά περιστατικά εποχικής γρίπης, φαίνεται ότι βαδίζει προς το τέλος, με την έναρξη της εαρινής περιόδου.

Αρκετά είναι όμως και τα δημοσιεύματα, κυρίως του ηλεκτρονικού τύπου, που κάνουν λόγο για αδιαφανείς διαδικασίες στην ολοκλήρωση της διαφημιστικής καμπάνιας του ΚΕΕΛΠΝΟ για τα μέτρα προφύλαξης.

Τα δημοσιεύματα μιλούν για κατασπατάληση χρημάτων σε ΜΜΕ, με καταχωρήσεις, χωρίς οικονομικό έλεγχο και έλεγχο απόδοσης της διαφήμισης ανά ΜΜΕ.

Κατόπιν τούτων ερωτάστε κ. Υπουργέ:

- Ποιός ήταν ο σχεδιασμός της διαφημιστικής καμπάνιας από το ΚΕΕΛΠΝΟ για την τρέχουσα περίοδο; Ποιός τον εισηγήθηκε; Ποιός ήταν ο προϋπολογισμός για το διαφημιστικό πακέτο; Να κατατεθούν οι σχετικές αποφάσεις. Να κατατεθεί ο σχετικός προϋπολογισμός.
- Πόσο κόστισε τελικά η διαφημιστική καμπάνια; Ποιά ΜΜΕ πήραν διαφήμιση και καταχωρήσεις; Να κατατεθεί η σχετική λίστα.
- Με ποιά κριτήρια έγινε η σχετική επιλογή των μέσων ενημέρωσης; Να κατατεθούν οι σχετικές αποφάσεις για τα κριτήρια που εφαρμόστηκαν.
- Να κατατεθούν οι σχετικές συμβάσεις και τα τιμολόγια που έχουν πληρωθεί στα διάφορα ΜΜΕ για την διαφημιστική καμπάνια.
- Πόσο κόστισε η διαφημιστική καμπάνια τα 2 τελευταία χρόνια αντίστοιχα. Να κατατεθούν οι σχετικοί πίνακες.

Ο Ερωτών Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος