



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
Φραγκίσκος Παρασύρης
Βουλευτής Ηρακλείου – ΠΑΣΟΚ

7027

22.3.12

Αθήνα, 20-03-2012

ΕΡΩΤΗΣΗ**Προς:**

- Τον Υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού , Κο. Παύλο Γερουλάνο
- Τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων , κ. Κώστα Σκανδαλίδη
- Την Υπουργό Ανάπτυξης , Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κ. Άννα Διαμαντοπούλου

Θέμα: Κρητική Διατροφή

Η σημασία της τοπικής γαστρονομίας για την ανάπτυξη του τουρισμού σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο είναι προφανής και αναμφισβήτητη. Μεγάλο και αυξανόμενο μερίδιο τουριστών επιλέγει τον προορισμό των διακοπών του δίνοντας έμφαση στη κουλτούρα, την εξερεύνηση, τη γαστρονομία, τον τρόπο ζωής, και την αναζήτηση του αυθεντικού.

Η Κρήτη ως προορισμός μπορεί να δείξει τις πραγματικές της δυνατότητες στο χώρο του γαστρονομικού τουρισμού, καθώς ενώ είναι ήδη ένας ελκυστικός τουριστικός προορισμός που απολαμβάνει το τρίπτυχο ήλιος, ζέστη και φως μπορεί να προωθήσει και το “ευ ζην” χάρις στη Κρητική διατροφή.

Η Κρήτη εφόσον εκμεταλλευτεί τη γαστρονομική της κληρονομιά εκτενέστερα και πιο οργανωμένα μπορεί να ακολουθήσει το παράδειγμα άλλων Περιφερειών της Ευρώπης που κατάφεραν να κεφαλαιοποιήσουν τον τοπικό τους πλούτο σε όλα τα επίπεδα (προϊόντα, πολιτισμό, ιστορία).

Είναι ενδεδειγμένο ότι μόνο ο οινοτουρισμός της Γαλλίας προσελκύει περί τους 7,5 εκατ. τουρίστες το χρόνο.

Εξίσου προφανές είναι ωστόσο η ανάγκη να δοθούν κίνητρα ενίσχυσης της ελληνικής τεχνογνωσίας του τουριστικού κλάδου σε μια δύσκολη -για την Ελλάδα - οικονομική περίοδο . Στην κατεύθυνση αυτή μερικά από τα κύρια ζητήματα που τίθενται είναι τα εξής:

1. Η Ελλάδα πρέπει να ενισχύσει τον τουρισμό της μέσα από την πλούσια γαστρονομική της κουλτούρα
2. Οι ιδιωτικές πρωτοβουλίες που ξεκινούν ως μικρού μεγέθους εγχειρήματα, αλλά έχουν ισχυρή δικτύωση μεταξύ των μελών τους, δείχνουν το δρόμο της

επιτυχίας

3. Είναι απαραίτητη η ανάπτυξη τοπικών συνεργιών στο πλαίσιο ενός θεσμικού πλαισίου
4. Κρίνεται αναγκαία η σύμπραξη του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, για την ένταξη της γαστρονομίας στο χαρτοφυλάκιο του ελληνικού τουρισμού
5. Η σημασία του regional marketing που αποτελεί αναδυόμενη τάση, αποδεικνύεται όλο και περισσότερο σημαντική για την αξιοποίηση της τοπικής προέλευσης των προϊόντων σε εθνικό, περιφερειακό και διεθνές επίπεδο.

Μεταξύ άλλων, πολύ μεγάλη σημασία έχει η ένταξη της γαστρονομίας στο χαρτοφυλάκιο του ελληνικού τουρισμού. Υπάρχει λοιπόν η ανάγκη για συνεργασία μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και είναι απαραίτητη πλέον η λειτουργία ενός θεσμικού πλαισίου που να ευνοεί τις τοπικές συνέργειες. Η αξιοποίηση της τοπικής προέλευσης των προϊόντων προϋποθέτει υψηλή τεχνογνωσία, αποτελεί τη βάση του regional marketing και συνήθως ξεκινάει μέσα από πρωτοβουλίες ιδιωτικού χαρακτήρα που αποδεικνύεται πως επιφέρουν θετικά αποτελέσματα.

Η Κρητική Διατροφή διαθέτει ένα τεράστιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα το οποίο ένα αξιοποιηθεί και προβληθεί καταλλήλως ως κομμάτι του brand του προορισμού 'Κρήτη', μπορεί να διεκδικήσει μια θέση στην συνεχώς αυξανόμενη αγορά του γαστρονομικού τουρισμού, καθώς και να αυξήσει τη ζήτηση για τα προϊόντα της.

Ο στόχος δεν είναι απλά η προβολή, αλλά η δημιουργία ενός "Κινήματος" με τη συμμετοχή δημοσίου, επιχειρήσεων και πολιτών, για την επιστροφή σε αυτό που είναι παραδοσιακό, ποιοτικό, υγιεινό, διαφορετικό και ντόπιο. Κατόπιν τούτων ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί :

- α) Σε ποιες ενέργειες προτίθενται να προβούν για την δημιουργία ενός θεσμικού πλαισίου για την ελληνική και κατά επέκταση για την Κρητική διατροφή;
- β) Με ποιο τρόπο προτίθενται να προωθήσουν την συνέργεια μεταξύ δημοσίου, επιχειρήσεων και πολιτών για την επιστροφή στην παραδοσιακή, ποιοτική και ντόπια διατροφή;
- γ) Σε ποιες ενέργειες προτίθενται να προβούν ώστε να προβληθεί και να αξιοποιηθεί το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που διαθέτει η Κρητική Διατροφή ως κομμάτι του brand του προορισμού 'Κρήτη';

Ο ερωτών Βουλευτής

Φραγκίσκος Παρασύρης