

Ερώτηση

Προς: Υπουργό Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων

Υπουργό

Επικρατείας

ΘΕΜΑ: «Παραπλανητικές διαφημίσεις που εξαπατούν τους πολίτες»

Τους τελευταίους μήνες έχει ενταθεί το φαινόμενο της παραπλανητικής διαφήμισης εν μέσω της οικονομικής κρίσης και με τον Έλληνα πολίτη να δοκιμάζεται σε κάθε επίπεδο.

Σε ορισμένα ΜΜΕ, παραπλανητικές πρακτικές με εσφαλμένες πληροφορίες για προϊόντα αλλά και κάθε είδους «κληρώσεις» υπόσχονται χιλιάδες ευρώ ή και διάφορα «δώρα» προκειμένου ο πολίτης να πειστεί να συμμετάσχει σε «διαγωνισμούς» ή ευκαιρίες αγοράς προϊόντων/υπηρεσιών.

Για τη συμμετοχή του καλείται να πληρώσει ένα φαινομενικά μικρό αντίτιμο αλλά στους επιτήδειους αποφέρει μεγάλο κέρδος από τους ανυποψίαστους πολίτες που προσδοκούν να κερδίσουν.

Πρόκειται για μια συνεχή πρακτική που επενδύουν στην οικονομική ανέχεια των πολιτών, υποσχόμενοι αόριστα και χωρίς καμία δεοντολογία καθετί προκειμένου να εξαπατήσουν τον καταναλωτή.

Με το δεδομένο ότι ιδιαίτερα σήμερα που ο Έλληνας δοκιμάζεται, το Κράτος θα πρέπει να τον προστατεύει εφαρμόζοντας τους ανάλογους νόμους,

Ερωτάστε:

- 1) Σκέφτεστε την επιβολή προστίμων σε όσα ΜΜΕ παρανομούν ή και την θέσπιση αυστηρότερων νόμων προκειμένου να προστατεύεται ο πολίτης;

Ημερομηνία

Ο ερωτών Βουλευτής