



Fwd: ΑΓΟΡΕΣ ΒΙΟΚΑΛΙΕΡΓΗΤΩΝ - ΑΓΟΡΕΣ
ΠΑΡΑΤΩΤΩΝ, ΥΠΟΜΝΗΜΑ & ΠΡΟΤΑΣΗ ΝΟΜΙΚΟΥ
ΠΛΑΙΣΙΟΥ

1 η ημερομηνία

mixalis karximakis <karximakis@parliament.gr>
12 Μαρτίου 2012 9:25 π.μ.

Προς: ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΠΑΣΟΚ <grammateas@pasok.gr>

----- Αρχικό Μηνύμα -----

Θέμα: ΑΓΟΡΕΣ ΒΙΟΚΑΛΙΕΡΓΗΤΩΝ - ΑΓΟΡΕΣ ΠΑΡΑΤΩΤΩΝ, ΥΠΟΜΝΗΜΑ & ΠΡΟΤΑΣΗ ΝΟΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ

Ημερομηνία: Sun, 11 Mar 2012 20:15:44 +0200

Από: agoresbiokaliiergitwn <sybillaat@otenet.gr>

Προς: info@voikonomou.gr, karximakis@parliament.gr

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΚΑΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΑΜΟΝΙΑ ΑΕΙΟΦΙΚΗ (ΠΕΜΑ)
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΚΑΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΑΙΓΙΟΝ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΚΑΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΑΙΓΙΟΝ ΚΡΗΤΗΣ
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΝΩΣΕΩΝ ΒΙΟΚΑΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

10 Μαρτίου 2012

Αξιότιμη κύριε Καρχιμάκη

Σας ενημερώνουμε για την πρόταση νομικού πλαισίου που υποβάλαμε στην Επιτροπή Παραγωγής και Εμπορίου και στους αρμόδιους Υπουργούς Γεωργίας και Ανάπτυξης σχετικά με το ζήτημα των αγορών παραγωγών στη χώρα μας και πιο συγκεκριμένα των αγορών βιοκαλλιεργητών.

Το κίνημα της πατάτας που αναδείχθηκε προσφάτως έχει φέρει στην επιφάνεια το ελλείμμα δικτύων άμεσης διάθεσης της τροφής από τον παραγωγό στον καταναλωτή. Όπως όλοι γνωρίζουμε το σύστημα των λαϊκών αγορών δεν μπορεί να απορροφήσει βιώσιμη διέξοδο για τους αγρότες. Αντίστοιχα οι καταναλωτές δεν μπορούν να βρουν ελγηνικά αγροτικά προϊόντα σε ποσότητες τιμές.

Πιστεύουμε ότι βρισκόμαστε στην κατάλληλη συγκυρία ώστε να δημιουργηθεί το νομικό πλαίσιο για αγορές παραγωγών και για τις υπάρχουσες αγορές βιοκαλλιεργητών.

Οι βιοκαλλιεργητές εδω και 18 χρόνια λειτουργούμε 42 αγορές σε όλη τη χώρα, όπου διχώς μεσάζοντες και διαθέτουμε τα φρέσκα ελγηνικά βιολογικά προϊόντα μας. Με αυτό τον τρόπο περσιόδοτοι από 40.000 καταναλωτές μπορούν να προμηθευθούν υγιεινά προϊόντα σε καλότερες τιμές για αυτούς αλλά και για εμάς τους παραγωγούς.

Η ελγηνική νομική πλαίσιο για αγορές παραγωγών αποτελεί ακόμη μία ελγηνική πρωτοτυπία αφού σε όλο τον κόσμο λειτουργούν νομικές περιπτώσεις από 20.000 αγρότες αγροτών. Ήρθε επιτέλους η ώρα να ανατραπεί αυτό το κατεστημένο που οδηγεί καθημερινά παραγωγούς και καταναλωτές στη φτώχεια και την εξαθλίωση.

Θα είμαστε στη διάθεσή σας

ΠΑΒ
32241
16 ΜΑΡ. 2012

Για τους Συλλόγους Αγρών Βιοκαλλιέργητων και την Ομοσπονδία Ενώσεων Βιοκαλλιέργητων Ελλάδος

Ιωάννα Θεοδοίου
Γιώργος Κεράνης

Επικοινωνία
6972213192, 6981029853
info@bioagores.org, sybiliat@otenet.gr
Ζακελλαρίδη 3, ΤΚ 11253

- Συνημμένα:
- 1. Υπόμνημα για την ανάγκη νομικού πλαίσιου για τις αγορές βιοκαλλιέργητων και αγρωτών εν γένει.
 - 2. Πρόταση νομικού πλαισίου για τις αγορές βιοκαλλιέργητων.
 - 3. Τεκμηρίωση: Έρευνα για τις αγορές αγρωτών και τις αγορές βιοκαλλιέργητων στον κόσμο και την Ελλάδα.

6 συνημμένα αρχεία

 2012_03_06_ΥΠΟΜΝΗΜΑ.doc 74K

 Συνημμένο μέρος μηνύματος 1K

 ΠΡΟΤΑΣΗ ΝΟΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ.doc 167K

 Συνημμένο μέρος μηνύματος 1K

 ereuna_agores_agroton_biokalliergiton.pdf 707K

 Συνημμένο μέρος μηνύματος 1K

7.
MA TA TYNETH.

ΕΥΑΓΓΕΛΙΟΝ ΤΗΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ
ΕΥΑΓΓΕΛΙΟΝ ΤΗΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ
ΕΥΑΓΓΕΛΙΟΝ ΤΗΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ
ΕΥΑΓΓΕΛΙΟΝ ΤΗΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ
ΕΥΑΓΓΕΛΙΟΝ ΤΗΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ
ΕΥΑΓΓΕΛΙΟΝ ΤΗΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ
ΕΥΑΓΓΕΛΙΟΝ ΤΗΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ
ΕΥΑΓΓΕΛΙΟΝ ΤΗΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ
ΕΥΑΓΓΕΛΙΟΝ ΤΗΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ
ΕΥΑΓΓΕΛΙΟΝ ΤΗΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Αθήνα, 5 Μαρτίου 2012

Προς

Την Επιτροπή Παράγωγης και Εμπορίου

Τον Υπουργό Γεωργικής Ανάπτυξης και Υπουργούς
Τον Υπουργό Ανάπτυξης και Εμπορίου και Υπουργούς

Κοινοποίηση προς:

Τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας.

Τον Πρωθυπουργό.

Τους Βουλευτές όλων των κομμάτων.

Όλα τα πολιτικά κόμματα.

Όλα τα μέσα Μ.Ε., έντυπα, ραδιοφωνικά, τηλεοπτικά, ηλεκτρονικά.

Αξιότιμοι Κύριοι,

Είμαστε οι Έλληνες Βιοκαλσιεργητές.
Είμαστε η πρώτη γενιά ελλήνων βιοκαλσιεργητών χωρίς να έχει αναπτυχθεί ακόμη η

δεντερή.

Αν κάποιοι σας πωτήσουν για μας θα τους πείτε τα καλύτερα λόγια.
Τα ίδια που μας λένε σε κάθε (προεκλογική κυρίως) περίοδο και ευκαιρία.

Οτι είμαστε εμείς που:

Παράγουμε νέα υγιεινά προϊόντα.

Σεβόμαστε την υγεία των συνανθρώπων μας.

Σεβόμαστε το περιβάλλον.

Συγκροτούμε μια παραγωγική ομάδα με υψηλό επίπεδο τεχνογνωσίας και παιδείας.
Αξιοποιούμε τα συγκριτικά πλεονέκτημα της Ελλάδας στον τομέα της αγροτικής

παραγωγής.
Θα μπορούσαμε να στραφούμε με άριστες ανταγωνιστικές προϋποθέσεις στις αγορές της

Ευρώπης και του κόσμου.

Εάν όντως μας αναγνωρίζετε τα ανωτέρω μάθετε επίσης ότι:

Η παραγωγική μας πρωτοβουλία στηρίχθηκε στο μέρακι, την εργατικότητα, την
επιστημονική γνώση και την εμπειρία που με μόχθο και κόστος αποκτήσαμε, την καινοτομία μας
και (προσέξτε το αυτό), στην ευτιμότητα μας.

αναλογικό.

Β. Την παραμονή μας σε ένα και μόνο φορολογικό καθεστώς. Δίκαιο, έντιμο, καθαρό, μύθο, τη στήριξη των καταναλωτών και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Α. Την διάσωση και νομιμοποίηση των αγορών βιοκατασκευών, που δημιουργήσαμε με

Ζητάμε τα εξής δύο αυτονόητα πράγματα :

απολύτως άλλο;

Τι θα μπορούσαμε λοιπόν να απαιτήσουμε εμείς που αποδεχόμενα παράγουμε διαλκόμενοι αποκλειστικώς με την γη και τους καταναλωτές των προϊόντων μας και **με κανένα**

Τα αιτήματά μας.

Και έτσι οφείλουμε να μας αντιμετωπίσετε.

Εταίροι στην δημιουργία κοινωνικού πλούτου και όχι κρατικού χρέους.

Απευθυνθήκαμε και απευθυνόμαστε σε σας με όρους θεσμικότητας και ως κοινωνικοί

πράκτες σας ή δύναμει πράκτες σας.

Δεν απευθυνθήκαμε ποτέ και δεν απευθυνόμαστε ποτέ περισσότερο σήμερα σε σας ως

οπισθοδρομική και την εγκατάλειψη.

συμβατική Ιερωγία ή εάν η Ιερωγία μας θα μένει καθλωμένη στην άγνοια, την συντηρηση, την

Ζητάμε να κριθεί εάν εμείς θα αποδεχόμαστε το πρότυπο και για την

δημιουργία, θα την πάνε παραέρα.

και εάν νέες δυνάμεις θα μπου ή όχι στην βιοκατασκευή, οι οποίες στηρίζουμε σε ό,τι εμείς

εμάς τους πρωτεργάτες της. Αυτά τα χρόνια δηλαδή κριθεί, εάν θα αυξήσουμε την παραγωγή μας

κάνοντας το κριτήριο βήμα προς τα εμπρός και τις Εξελίξεις ή θα περάσει στην ιστορία μαζί με

θα συνεχιστεί από νέους αγρότες και θα διεκρινθεί με ανάληψη νέων παραγωγικών πρωτοβουλιών,

Για τον λόγο αυτόν ακριβώς, στα επόμενα χρόνια κριθεί εάν η Ελληνική Βιοκατασκευή

Ηλεκτικά είμαστε στην πιο παραγωγική στιγμή μας.

δικών μας αγορών βιοκατασκευών.

Με εξαίρεση την τοπική αυτοδιοίκηση που μας βοήθησε πράγματι στην δημιουργία των

Ζητάμε τώρα πορεία μας, δεν μας δόθηκε καμία ενίσχυση και κανένα κίνητρο από το

του καταναλωτή και αρχίσαμε να θεωρείται εμάς εμπόρους της ιδιοπαραγωγής μας.

Δηλαδή πάψατε να θεωρείτε την λαϊκή αγορά προέκταση του χωραφιού μας προς όφελος

φορολογία.

επιτηδεύατες. Οπότε μας υποβάλατε σε διπλό φορολογικό σύστημα και σε διπλή ακριβώς

αντιμετώπιζε στο χωράφι ως αγρότες ειδικού καθεστώτος και στην λαϊκή ως εμπόρους –

Εμφανικά αποφασίσαμε, χωρίς να αλλάζει τίποτα από το χωράφι μέχρι την λαϊκή, να μας

διαθέτουμε λιανικώς και νομίμως στο χωράφι μας.

Διαθέτουμε στις αγορές βιοκατασκευών λιανικώς μόνον και με τους ίδιους όρους που

εξαπολύσει απηνή διωγμό εναντίον μας.

εφαρμόσετε τις ρυθμίσεις Παπαθανασίου – Βλάχου – Κοντού αντί να τις αλλάξετε. Και έχετε

από εσάς, υποσχεθήκε ότι θα στηρίξει τις αγορές μας. Ζητήρα όμως θέλετε μετά μανίας να

Τις αγορές αυτές επιχείρησε να καταργήσει ο υπουργός Εμπορίου Παπαθανασίου. Τότε ο δούτερος

και μόνον ιδιοπαραγόμενα προϊόντα. Δηλαδή ό,τι εμείς οι ίδιοι, ο καθενας ξεχωριστά, παράγουμε.

Βιοκατασκευών, όπου εμείς, οι βιοκατασκευητές, διαθέτουμε στους καταναλωτές, αποκλειστικώς

Ζητήθηκε επίσης στις αγορές τις οποίες μόνον μας δημιουργήσαμε. Τις Αγορές

A. Οι αγορές μας.

Οι γνωστές λαϊκές αγορές (των συμπτατικών προϊόντων), δημιουργήθηκαν προκειμένου οι αγρότες παραγωγοί να μπορούν να προσφέρουν κατευθείαν τα ιδιοπαράγόμενα προϊόντα τους στους καταναλωτές.

Με αυτήν την λειτουργία τους οι λαϊκές αγορές εξασφαλίζουν:

Φθηνά, φρέσκα και γνωστής προελεύσεως, επομένως "υπεύθυνα" αγροτικά προϊόντα στους καταναλωτές και ικανοποιητικό έσοδο στους παραγωγούς, με την παράκαμψη των μεσαζόντων. Διατήρηση χαμηλών τιμών στα αγροτικά προϊόντα λόγω του υγιούς ανταγωνισμού που αναπτύσσεται μεταξύ των τιμών στις λαϊκές αγορές και των τιμών του στάσιμου εμπορίου αγροτικών προϊόντων.

Αυτή η λειτουργία των Λαϊκών Αγορών ανεπάρτη από τότε που έγινε επιρροή η συμπεριφορά των εμπορών στις αγορές αυτές. Εκτοτε τις τιμές στις αγορές τις καθορίζουν, προφανώς προς τα επάνω, οι έμποροι, χωρίς να παραλείπουν την βία ως μέθοδο επιβολής. Στις τελικές τιμές αυτών των αγορών προστίθεται και το παράνομο κόστος των διαπαικωμένων συμφερόντων που αναπτύχθηκαν στους χώρους αυτούς (αδειοδοτήσεις, πάσης φύσεως έλεγχοι και προστασίες).

Εμείς δεν θέλουμε να συμπεριχούμε σε αυτές τις αγορές ούτε στο σύστημα που τις διέπει διότι:

Έχουμε διαφορετικά προϊόντα, άλλη ποιότητα, και δεν θέλουμε να τα διαθέτουμε σε ένα χώρο που καταργεί το διαφορετικό και την ευθύνη.

Είμαστε ακόμη λίγοι και ο λόγος μας χάνεται σ' αυτές τις (τηρουμένων των αναλογιών) θηριώδεις οργανώσεις.

Έχουμε διαφορετικές αρχές και διαφορετικό παραγωγικό πολιτισμό τον οποίο θέλουμε να αναδεικνύουμε και να προστατεύουμε.

Έχουμε διαφορετική αντίληψη για τον αυτοέλεγχο μας, την καθαριότητα του χώρου μας, και τις διαποικτικές μας σχέσεις με συναδέλφους και καταναλωτές, στοιχεία που προστατεύουν τους καταναλωτές και την υγίει μας.

Δεν επιτρέπουμε την παρουσία εμπόρων στις αγορές μας.

Δεν βλάπτουμε ούτε εμπνέουμε σε κάτι κανέναν με την λειτουργία των αγορών μας. Οι δημιοι που επιτρέπουν την λειτουργία μας επιθυμούν την παρουσία μας.

Και τέλος οι αγορές μας υπόκεινται σε αυστηρόν αυτοθεσπισμένους όρους λειτουργίας, ανάλους των ευρωπαϊκών προτύπων, βάσει των οποίων έχουμε κερδίσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

Β. Το φορολογικό καθεστώς μας.

Είμαστε αγρότες (βιοκαλινεργίες) και ασκούμε προσωπικώς την αγροτική μας εκμετάλλευση. Ασχολούμαστε δηλαδή κατ' επάγλεια με τη γεωργία και παράγουμε αγροτικά προϊόντα, τα οποία πωλούμε στο κτήμα μας και στις αγορές των βιοκαλινεργιών. Εντασσόμαστε ως εκ τούτων στο "Ειδικό Καθεστώς Αγροτών" του άρθρου 41 του ν. 2859/2000, δεδμενών και των εξής:

α. Δεν παραδίδουμε ιδιοπαράγόμενα αγροτικά προϊόντα σε άλλον αγρότη υπαγόμενο ή μη στο εν λόγω καθεστώς του άρθρου 41 του ν. 2859/2000,

β. Δεν ασκούμε αγροτική εκμετάλλευση με τη μορφή οιοδήποτε τύπου εταιρείας ή

Επειδή η επιβολή ΦΠΑ στα προϊόντα παραγωγής μας, τα οποία πωλούμε από λαϊκές αγορές, εδαφίου του άρθρου 2 Κ.Β.Σ.

Η εν λόγω απόφαση του Υπουργού Οικονομικών όπως είναι παρανομή:

Επειδή αντιστέται προς τη διάταξη της παραγράφου 1 του ν.1809/1988 η οποία επιβάλλει τη χρήση Φορολογικής Ταμειακής Μηχανής μόνο στους επιτηδευματίες. Αλλά εμείς, ως αγρότες που πωλούμε τα προϊόντα παραγωγής μας από λαϊκές αγορές, δεν είμαστε “επιτηδευματίες” σύμφωνα προς την διάταξη του εδαφίου της παραγράφου 1 του άρθρου 2 Κ.Β.Σ.. Συνεπώς η Α.Υ.Ο. ΠΟΑ. 1065/18.05.2010 είναι αντίθετη και προς τη διάταξη του εδρίου

Από την διάταξη του άρθρου 1 ν.1809/1988 ορίζεται ότι “οι επιτηδευματίες που πωλούν αγαθά λανθάνως, ή παρέχουν υπηρεσίες στο κοινό και τηρούν βιβλία δευτέρης ή τρίτης κατηγορίας του Κ.Β.Σ. (Π.Δ. 186/1992 ΦΕΚ 84Α) υποχρεούνται να χρησιμοποιούν Φορολογικές Ταμειακές Μηχανές για την έκδοση αποδείξεων λανθάνως αγασών και παροχής υπηρεσιών”.

Από την παράθεση των εν λόγω διατάξεων προκύπτει ότι η μη χρησιμοποίηση Φορολογικής Ταμειακής Μηχανής από 01.10.2010 από μη επιτηδευματίες όπως εμείς, που πωλούν τα προϊόντα παραγωγής τους από λαϊκές αγορές, έρχεται σε αντίθεση με όσα ορίζονται στην Α.Υ.Ο. ΠΟΛ. 1065/18.05.2010.

Συμφώνως όμως προς την Α.Υ.Ο. ΠΟΛ. 1065/18.05.2010 "... εντάσσεται υποχρεωτικά από 01.10.2010 και στην υποχρεωση χρήσης φορολογικών μηχανισμών του ν.1809/1988 (ΦΕΚ 222Α) για την έκδοση αποδείξεων λιανικής πώλησης και ο αγρότης που πωλεί τα προϊόντα

εκδίδουν μόνο Δελτίο Αποστολής στις περιπτώσεις που ζητά ορίζονται από τον Κώδικα αυτό.

Από τις διατάξεις των παρ. 1, 2 και 3 του άρθρου 41 του ν.2859/2000 (κύρωση κώδικα ΦΠΑ), οι οποίες συγκροτούν το “Ειδικό Καθεστώς των Αγροτών”, προκύπτει ότι δεν ελήφθησαν “νόμιμα υπόχρεοι” προς επίρρηση ΦΠΑ στον αντισυμβαλλόμενο μας, με τις εξαιρέσεις που προβλέπουν οι διατάξεις του άρθρου αυτού. Σύμφωνα με την διάταξη της παρ. 5 αυτού, εισάγει εξάφηση από τον κανόνα του ν.2859/2000 σε συνδυασμό με την διάταξη της παρ. 4 του άρθρου 41 των παρ. 1, 2 και 3 του ιδίου, για τους αγρότες των περιπτώσεων α, β και γ αυτής (της παρ.4) από την οποία εξάφηση όμως, εξάφει του αγρότες του β’ εδαφίου της περιπτώσεως γ. Πρόκειται για εξάφηση από την εξάφηση και επιστροφή στον κανόνα του ειδικού καθεστώτος αγρότη, αφού ορίζεται εις αυτή ότι «...Η διάταξη αυτή δεν ισχύει για τους αγρότες που παλιν προΐδνται δικής τους παραγωγής από λαϊκές αγορές...»

μόνο αγότες και δεν ελματα εμποροι.

Αλλά ωστε η διάταξη του τριτου εδαφίου της παράρφου 1 του άρθρου 2 του Κ.Β.Σ. ορίζει ότι “δεν θεωρούνται επιτηδεύματα: α) ο αγότης και η αγότηκή εκμετάλλευση που ορίζονται από τα άρθρα 41 και 42 του ν. 2859/2000 εφόσον δεν ελμαθεί για την δραστηριότητα τους αυτή στο κανονικό καθεστώς του νόμου αυτου ...” και η διάταξη της παράρφου 4 του άρθρου 2 Κ.Β.Σ. ορίζει ότι “οι αγότες και οι αγότηκές εκμετάλλευσεις που ορίζονται από τα άρθρα 41 και 42 του ν. 2859/2000 εφόσον δεν ελμαθεί στο κανονικό καθεστώς του νόμου αυτου, παρέρχονται να

συνεταιρισμού,
γ. δεν ασκούμε παράλληλα άλλη οικονομική δραστηριότητα και δεν έχουμε υποχρέωση να
τηρούμε βιβλία Β' ή άλλης κατηγορίας του Κ.Β.Σ.

၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၁ ရက်နေ့မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၁ ရက်နေ့

στην διαδρομή αυτή των προϊόντων μας, δεν προστίθεται καμία αξία, αφού δεν πραγματοποιείται ούτε αληθινή μεταποίηση ούτε καμία επεξεργασία τους.

Τέλος βάσει και της νομοθεσίας για τον ορισμό του αγρότη (ν.3804/2010) η λαινική διάθεση των προϊόντων μας περιλαμβάνεται στην αγροτική μας δραστηριότητα. Παρατηρώ έχει γίνει αποδεκτό νομολογιακώς, ότι η εκ μέρους του αγρότη πώληση των προϊόντων που παράγει στις λαϊκές αγορές, δεν τον καθιστά έμπορο, επειδή οι λαϊκές αγορές δεν μπορούν να εξισωθούν με καταστήματα. Συνεπώς οι διατάξεις για την επιβολή διπλής φορολόγησης του ιδίου εισοδήματος (όπως αυτές της Α.Υ.Ο. Π.Ο.Α. 1065/18.05.2010) πάσχουν από ακυρότητα, δεδομένου ότι παραβιάζουν και την Συνταγματική Αρχή της Ισότητας, την οποία εισάγουν οι διατάξεις του άρθρου 4 του ισχύοντος Συντάγματος.

Κύριοι:

Σκεφθήκατε ποτέ το εξής απλό, ότι δηλαδή παράγουμε αγροτικά προϊόντα όχι για να τα καταναλώνουμε οι ίδιοι αλλά προκειμένου να τα διαθέσουμε στους καταναλωτές και όχι υποχρεωτικά στους εμπόρους από τους οποίους υποχρεωτικά θα τα προμηθευτούν οι καταναλωτές; Πιστεύετε ότι μπορούν σήμερα μερικοί φορολόγοι να μην σκεφτούν το κτήμα τους αγρότες, να μαζεύσουν στην πλατεία του χωριού τους και να πουλήσουν τα προϊόντα που παράγουν στους συντοπίτες τους; ΑΠΑΤΟΡΕΥΕΤΑΙ!

Απαγορεύεται για το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης δεν νομοθετεί για αγρότες αγροτών. Απαγορεύεται για το Υπουργείο Ανάπτυξης (Εμπόριον) ισχυρίζεται ότι η μόνη μορφή αγοράς που επιτρέπεται στην χώρα μας είναι η «λαϊκή αγορά», όπου συζητάμε αγρότες και έμποροι. Πωλούνται πάσης φύσεως προϊόντα- από καρότα και κηπευτικά μέχρι χαλιά και εσώρουχα. Αρμόδια αρχή είναι η Γενική Γραμματεία Εμπορίου που ουδμία σχέση έχει, φυσικά, με τους αγρότες και την αγροτική ανάπτυξη.

Απαγορεύεται για το Υπουργείο Εμπορίου μαζί με το Υπουργείο Οικονομικών ισχυρίζεται ότι οι αγρότες δεν είναι αγρότες όταν πουλάνε άμεσα στους καταναλωτές τα προϊόντα τους, αλλά μεσάζοντες των προϊόντων που οι ίδιοι παράγουν! Στην Ελλάδα, σε αντίθεση τόσο με τη διεθνή πρακτική όσο και με τις πολιτικές αποφάσεις της ΕΕ, δεν υπάρχει ούτε πολιτική ούτε νομοθεσία για την άμεση διάθεση της τροφής. Δεν προβλέπονται πούθενά οι αγρότες αγροτών, δηλαδή άμεγες παραγωγικές αγορές, όπου οι αγρότες μπορούν να διαθέτουν την παραγωγή τους άμεσα στους καταναλωτές, χωρίς τις παρεμβάσεις τρίτων.

Δίχως άμεση πρόσβαση στην αγορά ποιος ο λόγος για έναν αγρότη να καλλιεργεί; Για να είναι ελκυστική στα χωράφια του; Η χονδρική θα του πάρει τα προϊόντα σε εξευτελιστικές τιμές, θα πληρωθεί μετά από μήνες και όλη την υπεραξία θα την καρπωθούν οι μεσάζοντες. Οι καταναλωτές από την άλλη, υπό καθυστέρως περιορισμένων αγοραστικών επιλογών, αναγκάζονται να πληρώνουν τις τιμές που ορίζουν οι μεσάζοντες. Με απλά λόγια, φτάνει για τους παραγωγούς και ακριβεία για τους καταναλωτές.

Εδώ και 17 χρόνια έχουμε διαμορφώσει έναν θεσμό, αυτό των αγρών βιοκαλλιεργητών. Τις αγορές αυτές τις έχουμε δημιουργήσει και τις λειτουργούμε, εμείς οι μη επιδοτούμενοι αγρότες βιοκαλλιεργητές, με δικό μας κόπο και χρηματοδότηση. Στην προσπάθεια αυτή έχουμε την αμέριστη συμπαράσταση των καταναλωτών και της τοπικής αυτοδιοίκησης. Σήμερα λειτουργούμε 26 αγορές στην Αττική, 11 στη Βόρεια Ελλάδα, 4 στην Θεσσαλία, 2 στην Κρήτη, 2 στην Πελοπόννησο και συνεχώς αυξάνονται.

Όλα αυτά τα χρόνια θεωρούμε ότι έχουμε κάνει πολλές γόνιμες προσπάθειες και αντιστοιχίζουμε προσπάθειες στην πολιτική. Με δική μας πρωτοβουλία και σε συνεργασία με τον ΕΛΟΤ διαμορφώσαμε πρότυπο για τον τρόπο λειτουργίας των αγρών μας, το Πρότυπο ΕΛΟΤ 1428 «Αγορές Βιοκαλλιεργητών - Απαιτήσεις Λειτουργίας». Εξ αιτίας της απουσίας νομοθετικού

ΣΥΝΑΘΟΤΟΣ ΒΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΩΤΩΝ ΒΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΑΝΑΜΟΤΙΑ ΑΕΙΦΟΡΙΚΗ (ΠΕΑΑ)
ΣΥΝΑΘΟΤΟΣ ΒΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΑΔΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΥΝΑΘΟΤΟΣ ΒΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΠΕΘΥΜΝΟΥ
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΝΩΣΕΩΝ ΒΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Τα σωματεία

Με την δέουσα εκτίμηση,

παρακαλούμε.

Είναι κρίμα, ενώ μπορούμε να συνδράμουμε στην άμεση, ανταγωνιστική και εξαγωγική ανάπτυξη της γεωργικής και κτηνοτροφικής παραγωγής και των αγροτοοικονομικών υπηρεσιών, να μας καθυλώνετε στην μίσθια της κρατικής υστέρησης, της διαπλοκής και του παραοικονομικού

δωξέων που έχουμε υποστεί μέχρι σήμερα.

Την απάλαξη μας από το καθεστώς διπλής φορολόγησης και τις συνέπειες των άδικων

Ανάπτυξης

και Τροφίμων, ως έναν τύπο αγοράς διακριτό και ξεχωριστό από το όλο σύστημα του Υπουργείου Βιοκαλλιεργητών και την υπαγωγή τους στην αρμοδιότητα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης

Την δημιουργία νομοθετικού πλαισίου για αγορές αγρών και ειδικότερα των αγρών

Ζητάμε

Κενο,

Εχοντας υπόψη ότι στην χώρα μας δεν υπάρχει νομοθεσία για αγορές αγρών, παρά μόνο για υπαίθρια αγορά υπό τη μορφή των λαϊκών αγορών του Υπ. Εμπορίου (μικτή αγορά εμπορών και αγρών υπό την οργάνωση του Οργανισμού Λαϊκών Αγορών), δηλαδή ότι υπάρχει θεσμικό

σάσει το κατέλ στα τρώφια,

ψηφίσματα του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου που πορίζουν στην ενίσχυση των αγρών αγρών για να

Εχοντας υπόψη τις γνωμοδοτήσεις από την Επιτροπή των Περιφερειών της ΕΕ και τα

Εκμεταλλεύσεων, όπου ορίζεται με σαφήνεια το δικαίωμα των αγρών στη λαική διάθεση,

Εχοντας υπόψη το νόμο 3874/2010 για το Μηρώ Αγρών και Αγροτικών

αγορά και από την παραγωγή και τελικά από το αγροτικό επάγγελμα.

Χονδρείου στην καλύτερη περίπτωση και εν τέλει καταφέρνει να μας διώχνει και από την Δεν έχουμε νομοθεσία που μας θέπει αγρότες μέχρι την πόρτα του κτήματος ή του ανάπτυξης και βελτίωσης, χωρίς περική γραφειοκρατία, που θα ενισχύει τις διαφανείς διαδικασίες, ο έλεγχος ήταν πάντα στις διεκδικήσεις μας. Νομοθεσία όμως που θα μας δίνει τα περιθώρια Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων όσο και στο Υπουργείο Ανάπτυξης. Η υπαγωγή νομοθεσίας και Διατάγματος για τις αγορές βιοκαλλιεργητών. Όλα αυτά έχουν κατατεθεί τόσο στο Υπουργείο πλαισίου για τις αγορές μας, προχωρήσαμε στη σύνταξη σχεδίου νόμου και Προεδρικού

1. Έρευνα: Αγορές Αγροτών και Αγορές Βιοκαλλιέργητων στην Ελλάδα και στον κόσμο
2. Ψέδιο Πρότασης Νόμου για Αγορές Βιοκαλλιέργητων
3. Σύνοψη Ψεδίου Προεδρικού Διατάγματος για τις Αγορές Βιοκαλλιέργητων
4. Πρότυπο ΕΛΟΤ 1428 « Αγορές Βιοκαλλιέργητων – Απαιτήσεις Αερισμού»

Στοιχεία επικοινωνίας:

Για το συντονισμό και άμεση επικοινωνία:
Ιωάννα Θεοδοσίου 6972213192 και
Γιώργος Κεράνης 6981029853

ΣΥΝΔΕΙΣΜΟΣ ΒΙΟΚΑΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΑΤΟΡΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ

Σακελλαρίου 3, ΤΚ 11253, Αθήνα

Πρόεδρος, Φαβιανός Ρουγέρης, 6932260653

Τηλεφωνία: Τ.6972213192 Φ.2108614659

Email: info@bioagores.org web: www.bioagores.org

ΕΝΩΣΗ ΑΤΡΩΤΩΝ ΒΙΟΚΑΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Πρόεδρος Πάγκαλος Καύκας, 6932352002, φ: 2399020451

Email: eabbe2002@gmail.com web: www.biologicalikesagores.gr

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΚΑΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Πρόεδρος, Φώτης Τσαγγάλης, 6946070269

Email: ftsiaaggalis@yahoo.gr

ΑΜΜΟΝΙΑ ΑΕΙΦΟΡΙΚΗ (ΠΕΜΑ)

Πρόεδρος Γιώργος Δούμος, 6974127248

ΣΥΝΔΕΙΣΜΟΣ ΒΙΟΚΑΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΑΙΩΝ ΑΤΟΡΩΝ ΚΡΗΤΗΣ

Πρόεδρος Μανώλης Ηγουμενάκης 6974891750

Email: igoumenakisma@gmail.com

ΣΥΝΔΕΙΣΜΟΣ ΒΙΟΚΑΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Εκπρόσωπος Διοικούσας Επιτροπής Ευαγγελίδης Βασιλός 6974439745

Email: krameva@hotmail.com

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΝΩΣΕΩΝ ΒΙΟΚΑΛΙΕΡΓΗΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Πρόεδρος Χαράλαμπος Τσοκάνης 6944430279

Email: bio@oebesite.gr Web: www.oebesite.gr

Σύννοψη του Σχεδίου Νομικού Πλαισίου για τις Αγρές Βιοκαλλιέργειες

Το προτεινόμενο θεσμικό πλαίσιο έχει σαν στόχο τη νομική κατοχύρωση του θεσμικού Αγρών Βιοκαλλιέργειών και τη θέσπιση ενός κανονιστικού πλαισίου που εξασφαλίζει την εδραίωση λειτουργία και ανάπτυξη τους σε όλη την επικράτεια. Συμβάλλει έτσι στη βιωσιμότητα των εγχώριων βιοκαλλιεργητών, στην ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας στη χώρα μας, στις βελτιωμένες αγοραστικές επιλογές και την υγεία των καταναλωτών, στη βιωσιμότητα της κοινωνίας ως συνθήκες αειφορίας και στον υψηλό ανταγωνισμό στην αγορά βιολογικών προϊόντων και τροφίμων εν γένει. Συνεπώς μπορεί να αποτελέσει θεμέλιο λίθο για μία βιώσιμη εθνική αγροδιατροφική πολιτική.

Σκοποί

Το θεσμικό πλαίσιο για τις Αγρές Βιοκαλλιέργειών αποσκοπεί (α) στην πρόδραση του πληθυσμού σε υγιεινή τροφή, (β) στη διατροφική ασφάλεια της χώρας και (γ) στο σεβασμό στη φύση. Η βιολογική γεωργία και η άριστη διαθεσιμότητα της τροφής από τους παραγωγούς στους καταναλωτές αποτελούν τα καλύτερα μέσα για την επίτευξη αυτών των σκοπών.

Η πρότασή μας βασίζεται (α) στη συνέργια κρμάτων και κοινωνίας των πολιτών, (β) στην αποτελεσματική λειτουργία του κρμάτων που διασφαλίζεται με σαφή διαχωρισμό των επιτελικών και εκτελεστικών αρμοδιοτήτων, και (γ) στη χρήση των τεχνολογιών της Κοινωνίας που οδηγεί στην αποτελεσματική λειτουργία των θεσμών με χαμηλό κόστος και με διαφάνεια σε όλες τις διαδικασίες.

Τρία Συστατικά του Θεσμικού Πλαισίου

Μέσα από την εμπειρία της δεκαετίας της λειτουργίας των εγχώριων αγρών βιοκαλλιεργητών από τους ίδιους τους βιοκαλλιεργητές, από την πρακτική των αντιστοιχών αγρών ανά τον κόσμο και τη νομοθεσία που τις διέπει, προτείνουμε ένα θεσμικό πλαίσιο που:

1. Κατοχυρώνει με νόμο το θεσμικό των Αγρών Βιοκαλλιεργητών
2. Με Προεδρικό Διάταγμα καθορίζει τις συνθήκες ίδρυσης, αδειοδότησης, οργάνωσης, λειτουργίας και ελέγχου των αγρών, τις παραβάσεις και ποινές, και τέλος την εποπτεία του συστήματος.
3. Εφαρμόζεται Κανονισμός Αγρών της γεωργίας των αγρών υπό τη μορφή του Προτύπου Αγρών 1428 «Αγρές Βιοκαλλιέργειες», ως αναπόσπαστο τμήμα του νομικού πλαισίου.

Τα παραπάνω προτείνονται σε αντικατάσταση παλιότερων νομοθετημάτων που κινούνται σε λάθος κατεύθυνση και δεν οδηγούν στο σκοπό και στους στόχους που θέτουμε.

Το Σχέδιο του Προεδρικού Διατάγματος συνοψίζεται στις ακόλουθες 10 ενότητες:

1 Ορισμός: οι αγορές των βιοκαλλιεργητών ορίζονται ως αγορές υπαίθριες ή στεγασμένες όπου συμμετέχουν αμυνώς βιοκαλλιεργητές και κάθε ένας διαθέτει τα προϊόντα που ο ίδιος παράγει. Οι αγορές λειτουργούν σύμφωνα με το Πρότυπο ΕΑΟΤ 1428 «Αγορές Βιοκαλλιεργητών: Απαιτήσεις λειτουργίας». (άρθρο 1)

2 Υπόμνη - Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση: Δημιουργείται βάση δεδομένων που περιέχει τα στοιχεία για κάθε αγορά και κάθε παραγωγό όπως αυτά προσδιορίζονται στο Πρότυπο ΕΑΟΤ 1428 «Αγορές Βιοκαλλιεργητών».

Λειτουργεί σε τοπικό και εθνικό επίπεδο, και σε πραγματικό χρόνο (real time). Οι πληροφορίες παρέχονται μέσω ιστότοπου. Οι πληροφορίες που περιέχει είναι δημόσιου χαρακτήρα, πλην αυτών που αποτελούν ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα τα οποία απορρίπτονται μόνο στους αρμόδιους φορείς σύμφωνα με τη νομοθεσία.

Ετσι όλοι μπορούν να γνωρίζουν για κάθε αγορά αν υπάρχουν θέσεις ή όχι, πόσοι παραγωγοί συμμετέχουν, ποιοι συμμετέχουν, τι προϊόντα πωλούνται, όπως και για κάθε βιοκαλλιεργητή τι παράγει, σε ποιες αγορές συμμετέχει, από ποιον φορέα πιστοποιείται κοκ. Με τον τρόπο αυτό διασφαλίζεται η διαφάνεια του συστήματος π.χ. ως προς την τοποθέτηση των παραγωγών, τη συμμόρφωση των εμπλεκόμενων μερών στην ισχύουσα νομοθεσία κλπ. (άρθρο 2)

3 Διοικητική Διάρθωση: Οι αρμόδιοι φορείς των άρθρων 3 και 4 αποτελούν προϋπόθεση για την ίδρυση των αγορών, την αδειοδότηση των συμμετεχόντων, την οργάνωση, λειτουργία και έλεγχο των αγορών, την απόδοση ποινών και την εποπτεία του συστήματος. (άρθρα 3 και 4)

Οι αρμόδιοι φορείς διακρίνονται σε Εθνικής και Τοπικής επιβλέουσας και σε Επιτελικούς και Εκτελεστικούς ανάλογα με τις αρμοδιότητές τους. Συνεπώς έχουμε επιτελικούς και εκτελεστικούς φορείς με τις αρμοδιότητές που τους αντιστοιχούν, τόσο σε εθνικό όσο και σε τοπικό επίπεδο. Συγκεκριμένα:

	Εθνικό	Τοπικό
Επιτελικό	Εθνικό Συνβούλιο Αγορών Βιοκαλλιεργητών (ΕΣΑΒ)	Τοπικό Συνβούλιο Αγορών Βιοκαλλιεργητών (ΤΣΑΒ)
Εκτελεστικό	Γραφείο ΕΣΑΒ	Γραφείο ΤΣΑΒ

Οι φορείς αυτοί υπάγονται στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων σε Εθνικό Επίπεδο, και στην τοπική αυτοδιοίκηση (δήμου/περιφερειακές ενότητες) και στις αντίστοιχες Διευθύνσεις Αγροτικής Ανάπτυξης σε τοπικό επίπεδο. Οι αρμοδιότητές και υποχρεώσεις κάθε φορέα περιγράφονται στα άρθρα 3 και 4 του Σχεδίου ΠΔ. Οι επιτελικοί φορείς έχουν πολιτικό και αποφασιστικό ρόλο, ενώ οι εκτελεστικοί υλοποιούν τις αποφάσεις των άνω και διεκπεραιώνουν πράξεις όπως η έκδοση άδειας συμμετεχόντων, η παραλαβή δικαιολογητικών, η τήρηση της βάσης δεδομένων, η τοποθέτηση παραγωγών, ενημέρωση και επικοινωνία κοκ.

4 Ίδρυση: Για την ίδρυση αγοράς βιοκαλλιεργητών αποφασίζει το Διημοτικό Συνβούλιο του εκάστοτε δήμου, κατόπιν πρότασης το τοπικού συμβουλίου αγορών βιοκαλλιεργητών. Η πρόταση του τοπικού συμβουλίου αφορά στο χώρο και το ωράριο λειτουργίας της, τον αριθμό των συμμετεχόντων και τη σύνθεσή της. Η πρόταση αυτή μπορεί να προκύπτει είτε από αίτημα εκ των συμμετεχόντων σε αυτό είτε από αίτημα φορέων, ιδιωτών και λοιτών ενδιαφερομένων. (άρθρο 5)

5 Ορισμός βιοκαλλιεργητή κατά κύριο επάγγελμα αγρότη και βιοκαλλιεργητή μη κατά κύριο επάγγελμα αγρότη:

Για τους σκοπούς του παρόντος ορίζεται ως βιοκαλλιεργητής όποιος παράγει πρωτογενώς σύμφωνα με την ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία για τη βιολογική γεωργία.

25. Βιοκαλλιέργητης κατά κύριο επάγγελμα αγρότης ορίζεται το φυσικό πρόσωπο που είναι

αγρότης κατά κύριο επάγγελμα σύμφωνα με το νόμο 3874/2010.

26. Στο σημείο αυτό πρέπει να επισημανθεί ότι ιδίως οι αγρότες της Αττικής και Θεσσαλονίκης αντιμετωπίζουν ιδιαίτερο πρόβλημα στην καθετοποίηση της παραγωγής τους αφού συναντούν εμπόδια στην παραγωγή αδειας επαγγελματικού εργαστηρίου, ήτοι στην έκδοση αδειας οικοτεχνίας. Το γεγονός αυτό τους στρέφει στην αγορά ιδιότητα όταν μεταπωλούν την ιδιοπαραγωγή τους. Είναι απαραίτητο λοιπόν να υπάρξουν οι απαραίτητες νομοθετικές ρυθμίσεις που διασφαλίζουν την αγροτική ιδιότητα όταν ο αγρότης μεταπωλεί την ιδιοπαραγωγή του. Στην περίπτωση που αυτές δεν υπάρχουν πρέπει να εξεταστούν οι συνθήκες συμπεριφοράς αυτών των αγρότων που αντιμετωπίζουν κώλυμα λόγω της εφαρμογής της υπέρχουσας νομοθεσίας.

(άρθρο 6)

6 Αδειοδότηση και όροι προσέλευσης/συμμετοχής:

Δικαιούχοι αδειας είναι όσοι ικανοποιούν τους όρους του σημείου 5. Η άδεια δίδει το δικαίωμα συμμετοχής στις αγορές όλης της χώρας.

Κάθε βιοκαλλιέργητης που ικανοποιεί τις συνθήκες του παρόντος είναι αυτομάτως δικαιούχος αδειας η οποία εκδίδεται από το Γραφείο ΤΣΑΒ του δήμου όπου κατοικεί ή βρίσκεται η εκμεταλλεύση του.

Τίθενται επίσης οι όροι χρήσης της άδειας από συγγενείς και οι δυνατότητες αναλήψεως και υποβολής του συμμετέχοντος. Τέλος αναφέρονται τα απαραίτητα δικαιολογητικά για την προσέλευση και συμμετοχή των βιοκαλλιέργητων (άρθρα 7,8,9,10).

7 Οργάνωση: Η οργάνωση της εκάστοτε αγοράς είναι αρμοδιότητα του οικείου τοπικού συμβουλίου και του αντίστοιχου γραφείου, και αφορά στη χωροθέτηση της αγοράς, τον αριθμό των συμμετεχόντων και τη σύνθεση της ως προς παραγωγός και προϊόντα.

25.2 προς το γραφείο πρέπει να διεκρινιστεί ότι: (α) το γραφείο μπορεί να λειτουργεί κατά δήμο ή περιφερειακή ενότητα, όπως για παράδειγμα η Αττική όπου οι αρμοδιότητες των υπηρεσιών της πρώην νομαρχίας έχουν μεταβιβασθεί στην περιφερειακή ενότητα Αττικής Αττικής, και όχι στους δήμους, και (β) οι αρμοδιότητες του γραφείου δεν συνεπαγονται τη στελέχωση με έναν ή περισσότερους υπαλλήλους με αποκλειστικό αντικείμενο τις αγορές. Για παράδειγμα σε αστικούς δήμους με μία αγορά ένας υπάλληλος θα ασχοληθεί κάποιες ώρες την εβδομάδα με το αντικείμενο. Σε δήμους αγροτικών περιοχών όπου η έκδοση των αδειών μπορεί να αποτελεί κύριο αντικείμενο. 26. Η άδεια δεν απαιτείται αποκλειστική ενασχόληση με το αντικείμενο. (άρθρο 11)

8 Λειτουργία: Η Λειτουργία της αγοράς καθορίζεται από το Πρότυπο ΕΛΟΤ 1428. Αυτό αφορά σε πληροφορίες λειτουργίας από το ωράριο, τη συμπεριφορά των παραγωγών, τους πάγκους πώλησης, τα δικαιολογητικά, την κοινωνική ευθύνη κλπ. Το Πρότυπο μπορεί να αναθεωρηθεί μέσα από προβλεπόμενες διαδικασίες χωρίς να απαιτείται η έκδοση νέας νομοθεσίας, γεγονός που αποσυνφορρίζει το έργο των αρμόδιων Υπουργείων. Η αξία του βρίσκεται στο γεγονός ότι προκύπτει μέσα από διαβούλευση των συλλόγων των βιοκαλλιέργητων, και την πλέον εγγεγραμμένη διαδικασία εκπόνησης απαιτήσεων λειτουργίας χώρας στον ΕΛΟΤ. Το Πρότυπο λειτουργεί με σκοπό την συνεχή βελτίωση και όχι τις ποινές, έχοντας και εκπαιδευτικό χαρακτήρα. (άρθρο 12)

9 Έλεγχος και Εποπτεία: Υπάρχουν τεσσάρων ειδών έλεγχοι σχετικά με τις αγορές των βιοκαλλιέργητων, και συγκεκριμένα:

1. Έλεγχος συμμόρφωσης στις διατάξεις για τη βιολογική γεωργία που διενεργείται από τους Οργανισμούς Έλεγχου και Πιστοποίησης, τον ΟΗΕΠ και τις Διευθύνσεις Γεωργίας της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.
2. Έλεγχος Υγιεινής που διενεργείται από τον ΕΦΕΤ και τις Διευθύνσεις Υγιεινής των ΟΤΑ.
3. Αγρονομικός Έλεγχος, που διενεργείται από τις αρμόδιες υπηρεσίες της Διεύθυνσης επιπολείου της οικείας τοπικής αυτοδιοίκησης και του Υπουργείου Οικονομικών.

4. Έλεγχος λειτουργίας της αγοράς που διενεργείται από επιτροπή της εκάστοτε Τοπικής Αυτοδιοίκησης και εν δυνάμει πρωτογενώς από τον οικείο σύλλογο βιοκαταλήψεων.

Το ΕΣΑΒ και το αντίστοιχο γραφείο εποπτεύουν ότι τα ΤΣΑΒ και τα αντίστοιχα γραφεία τους ασκούν τα καθήκοντά τους σύμφωνα με το νόμο. Η Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής εποπτεύει το ΕΣΑΒ και το γραφείο του. Ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων εποπτεύει το σύστημα συνολικά. (άρθρο 13)

10 Παραβάσεις και Κυρώσεις: Οι παραβάσεις ταξινομούνται βάσει των ειδών ελέγχου στο προηγούμενο εδάφιο. Οι αρμόδιοι φορείς ελέγχου επιβάλλουν και τις κυρώσεις που απορρέουν στο πλαίσιο της λειτουργίας της αγοράς, πέραν της προβλεπόμενης ποινής από τους αρμόδιους φορείς, ή επιτροπή ελέγχου προχωρεί και σε ποινή του συμμετέχοντος ως προς την αγορά (π.χ. απαγόρευση προσέλευσης στην αγορά).

Τέλος υπόλογοι σε ποινές είναι και οι αρμόδιοι φορείς των άρθρων 3,4 και 13 εφόσον δεν επιτελούν το έργο τους σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Οι ποινές ορίζονται με Υπουργική Απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. (άρθρο 14)

Η ανάγνωση του προτεινόμενου σχεδίου προεδρικού διατάγματος μπορεί να διεκδικηθεί αν λάβουμε ως κορμό της πρότασης τα άρθρα 1,2,5,6,7,10,11,12 και 13, και ξεκινάσουμε με αυτά.

Σχέδιο Νόμου για τις Αγορές Βιοκαλλιεργητών

Στην επικράτεια της χώρας μπορούν να ιδρύονται και να λειτουργούν αγορές βιοκαλλιεργητών, όπου συμμετέχουν αμυνώς βιοκαλλιεργητές και έκαστος διαθέτει τα ιδία παραγωγής πιστοποιημένα, πρωτογενή ή μεταποιημένα, προϊόντα βιολογικής γεωργίας. Οι λειτουργίες του παρόντος ορίζονται από προεδρικό διάταγμα του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και των συναρμόδιων Υπουργείων.

ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ

**Όροι και Προϋποθέσεις Ίδρυσης, Οργάνωσης, Λειτουργίας και Ελέγχου των
Αγορών Βιοκαλλιεργητών.**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 - ΟΡΙΣΜΟΙ

Άρθρο 1.

Αγορές Βιοκαλλιεργητών – ορισμός.

Οι Αγορές Βιοκαλλιεργητών όλης της χώρας, είναι αγορές υπαίθριες ή στεγασμένες, όπου συμμετέχουν αποκλειστικώς και μόνον βιοκαλλιεργητές, ήτοι παραγωγοί πρωτογενών προϊόντων βιολογικής γεωργίας πιστοποιημένων συμφώνως προς την εκάστοτε ισχύουσα ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία.

Κάθε συμμετέχων στις αγορές βιοκαλλιεργητών έχει το δικαίωμα να διαθέτει τα πιστοποιημένα προϊόντα βιολογικής γεωργίας που ο ίδιος παράγει πρωτογενώς ή δευτερογενώς. Τα μεταποιημένα προϊόντα πρέπει να προέρχονται από την πιστοποιημένη πρωτογενή βιολογική παραγωγή του συμμετέχοντος σύμφωνα με το Εθνικό Πρότυπο ΕΛΟΤ 1428 «*Αγορές Βιοκαλλιεργητών: Απαιτήσεις Λειτουργίας*»..

Οι Αγορές Βιοκαλλιεργητών λειτουργούν συμφώνως προς τις διατάξεις του παρόντος και το Εθνικό Πρότυπο ΕΛΟΤ 1428 «*Αγορές Βιοκαλλιεργητών: Απαιτήσεις Λειτουργίας*».

Οι Αγορές Βιοκαλλιεργητών είναι ανεξάρτητες από κάθε άλλη μορφή υπαίθριας ή στεγασμένης αγοράς και μπορούν να λειτουργούν σε διαφορετικό τόπο ή χρόνο από τις τελευταίες.

Άρθρο 2.

Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση - Βάση Δεδομένων και Ιστότοπος

1. Για την αποτελεσματική οργάνωση, λειτουργία, έλεγχο και εποπτεία των αγορών βιοκαλλιεργητών, δημιουργείται ηλεκτρονική βάση δεδομένων που λειτουργεί σε πραγματικό χρόνο και όπου καταχωρούνται όλα τα στοιχεία που απορρέουν στις αγορές και στους συμμετέχοντες βιοκαλλιεργητές. Τα πεδία της βάσης δεδομένων ορίζονται στο Πρότυπο ΕΑΟΤ 1428 «Αγορές Βιοκαλλιεργητών: Απαιτήσεις Λειτουργίας, Παραρτήματα Γ και Δ.

2. Η βάση δεδομένων λειτουργεί σε τοπικό και εθνικό επίπεδο.

2.1. Σε τοπικό επίπεδο οι πληροφορίες της βάσης δεδομένων απορρέουν (α) στους βιοκαλλιεργητές του οικείου Δήμου ή Περιφερειακής Ενότητας στους οποίους χορηγείται άδεια συμμετοχής στις Αγορές Βιοκαλλιεργητών (β) στις αγορές που λειτουργούν στα όρια του Δήμου ή της Περιφερειακής Ενότητας, (γ) στους βιοκαλλιεργητές που συμμετέχουν σε αυτές και (δ) στη στατιστική ανάλυση των στοιχείων των βιοκαλλιεργητών και των αγορών της οικείας τοπικής αυτοδιοίκησης και στην έκδοση σχετικών αναφορών.

2.2. Οι βάσεις δεδομένων των Δήμων και των Περιφερειακών Ενότητων είναι συγχρονισμένες και τα στοιχεία τους συγκεντρώνονται στην κεντρική βάση δεδομένων. Οι πληροφορίες της κεντρικής βάσης δεδομένων απορρέουν στις αγορές και τους συμμετέχοντες βιοκαλλιεργητές όλης της επικράτειας και στην έκδοση των σχετικών στατιστικών αναφορών.

2.3. Υπόδειγμα των στατιστικών αναφορών ορίζεται στο Πρότυπο ΕΑΟΤ 1428 «Αγορές Βιοκαλλιεργητών: Απαιτήσεις Λειτουργίας, Παραρτήματα Δ.

3. Οι πληροφορίες της βάσης δεδομένων είναι δημόσιου χαρακτήρα, εκτός από αυτές που αποτελούν ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα σύμφωνα με την ισχύουσα ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία. Η πρόσβαση στις τελενταιίες πληροφορίες επιρρίξεται αποκλειστικά στους αρμόδιους φορείς σύμφωνα με την ισχύουσα ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία και τις διατάξεις του παρόντος.

Οι άνω πληροφορίες παρέχονται διαδικτυακά σε πραγματικό χρόνο, ή εγγράφως. Η διαδικτυακή πρόσβαση επιτυγχάνεται μέσω ιστότοπου που δημιουργείται για αυτό το σκοπό με ευθύνη του Συμβουλίου του άρθρου 3.

Άρθρο 3.

Εθνικό Συμβούλιο Αγρών Βιοκαλλιέργιων (ΕΣΑΒ) και Γραφείο ΕΣΑΒ

1. Εθνικό Συμβούλιο Αγρών Βιοκαλλιέργιων: Αρμοδιότητες
 - α) Μερικώς για τη δημιουργία της ηλεκτρονικής βάσης δεδομένων και του ιστότοπου του Άρθρου 2, και για τις συνθήκες της ορθής τηρήσεώς τους.
 - β) Επεξεργάζεται τις προτάσεις και παρατηρήσεις των Τοπικών Συμβουλίων Αγρών Βιοκαλλιέργιων του άρθρου 4.
 - γ) Εκπονεί το ετήσιο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τις αγορές βιοκαλλιέργιων με σκοπό την ανάπτυξη και εύρυθμη λειτουργία τους.
 - δ) Εκπονεί ετήσιο απολογισμό για τις αγορές βιοκαλλιέργιων της επικράτειας.
 - ε) Συμβάλλει στη διαμόρφωση, αναθεώρηση και προώθηση του Πρωτοκόπου ΕΑΟΤ για τις αγορές βιοκαλλιέργιων.
 - στ) Οργανώνει έρευνες και δράσεις με αντικείμενο την οργάνωση, λειτουργία και ανάπτυξη των αγορών βιοκαλλιέργιων.
 - ζ) Συντονίζει, ελέγχει και εποπτεύει τα Τοπικά Συμβούλια Αγρών Βιοκαλλιέργιων του άρθρου 4, και τους αρμόδιους φορείς ίδρυσης, αδειοδότησης, οργάνωσης, λειτουργίας και ελέγχου των αγορών βιοκαλλιέργιων.
 - η) Αποφασίζει οριστικές επί των ενστάσεων εναγίων οιασδήποτε απόφασης των Τοπικών Συμβουλίων Αγρών Βιοκαλλιέργιων.

2. Εθνικό Συμβούλιο Αγρών Βιοκαλλιέργιων: Σύσταση
 - α) είναι εκπρόσωπο του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης από τη Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής ο οποίος προεδρεύει της Επιτροπής αυτής.
 - β) τον υπεύθυνο του Γραφείου Αγρών Βιοκαλλιέργιων της παρ.3 του παρόντος άρθρου ως γραμματέα.
 - γ) είναι εκπρόσωπο του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων προερχόμενο από την Διεύθυνση Βιολογικής Γεωργίας.
 - δ) είναι εκπρόσωπο της Ομοσπονδίας Ενώσεων Βιοκαλλιέργιων Ελλάδας.

ε) δύο εκπρόσωποι των σωματείων βιοκαλλιεργητών της χώρας με αντικείμενο τις Αγορές Αγροτών Βιοκαλλιεργητών.

στ) έναν εκπρόσωπο του ΟΠΕΠ,

ζ) έναν εκπρόσωπο των εγκεκκριμένων Οργανισμών Ελέγχου και Πιστοποίησης που λειτουργούν στη χώρα που θα επιλεγεί από τους ΟΕΠ.

η) έναν εκπρόσωπο της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή

θ) έναν εκπρόσωπο των Σωματείων Καταναλωτών της χώρας με αντικείμενο τα τρόφιμα ή/και τα βιολογικά προϊόντα.

ι) έναν εκπρόσωπο της επιστημονικής κοινότητας με αντικείμενο τη βιολογική γεωργία και συγκεκρίμενα την παραγωγή και διάθεση των βιολογικών προϊόντων
 κ) έναν εκπρόσωπο του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού με αντικείμενο το διατροφικό πολιτισμό και το γαστρονομικό τουρισμό

λ) έναν εκπρόσωπο του ΕΦΕΤ

μ) έναν εκπρόσωπο του ΕΛΟΤ από τη Διεύθυνση Τυποποίησης

ν) έναν εκπρόσωπο της Ενώσεως Περιφερειακών Αυτοδιοικήσεων Ελλάδας από τον τομέα της Ανάπτυξης και Αγροτικής Οικονομίας.

ξ) έναν εκπρόσωπο της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδας που προέρχεται από Τοπικό Συμβούλιο Αγροτών Βιοκαλλιεργητών

ο) έναν εκπρόσωπο του Υπουργείου Δημόσιας Υγείας

2. Γραφείο Αγροτών Βιοκαλλιεργητών ΕΣΑΒ
 Στην Διεύθυνση Βιολογικής Γεωργίας Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης ιδρύεται Γραφείο Αγροτών Βιοκαλλιεργητών, με αντικείμενο τις αγορές του παρόντος προεδρικού διατάγματος. Το Γραφείο Αγροτών Βιοκαλλιεργητών,

α) συντονίζει και ενημερώνει του φορείς ίδρυσης, αδειοδότησης, οργάνωσης, λειτουργίας και ελέγχου των αγορών του παρόντος σε όλη την χώρα,

β) διαχειρίζεται την κεντρική βάση δεδομένων και τον ιστότοπο,

γ) μεριμνά για τη γραμματειακή και διοικητική στήριξη του έργου της Επιτροπής και την εφαρμογή των αποφάσεων της σύμφωνα με την παράγραφο 1 του παρόντος άρθρου.

δ) υλοποιεί τον ετήσιο απολογισμό, και περιοδικούς τριμηνιαίους απολογισμούς για τις αγορές της επικράτειας.

ε) Ενημερώνει ανά μήνα κάθε Οργανισμό Ελέγχου και Πιστοποίησης (ΟΕΠ) για την συμμετοχή στις αγορές των παραγωγών που εκκαστος εξ αυτών πιστοποιεί, και τον ΟΠΕΠ και τη Διεύθυνση Βιολογικής Γεωργίας για όλους τους συμμετέχοντες. Από τη στιγμή που η ενημέρωση αυτή παρέχεται διαδραστικά, θεωρείται ότι οι ΟΕΠ, ο ΟΠΕΠ και η Διεύθυνση Βιολογικής Γεωργίας είναι πλήρως ενημερωμένοι και δεν απαιτείται οιαδήποτε επέγερση από μέρους του γραφείου του παρόντος άρθρου.

στ) Ίωστοποιεί άμεσα στους Οργανισμούς Ελέγχου και Πιστοποίησης τα αποτελέσματα ελέγχων που διενεργούν οι αρμόδιοι φορείς του κράτους ως προς τη συμμόρφωση των συμπεριεχόντων στις διατάξεις για τη βιολογική γεωργία, και αντιστρόφως.

ζ) Ίωστοποιεί στα γραφεία του άρθρου 4, παράγραφος 2, τα αποτελέσματα των ελέγχων που διενεργούν οι ΟΕΠ στους συμπεριεχόντες.

Άρθρο 4.
Τοπικό Συμβούλιο Αγρών Βιοκαλλιέργητων (ΤΣΑΒ) και Γραφείο ΤΣΑΒ.

1. Τοπικό Συμβούλιο Αγρών Βιοκαλλιέργητων: Αρμοδιότητες

Σε κάθε Δημόσια Αυτοδιοίκηση ή Περιφερειακή Ενότητα της χώρας με απόφαση του αντιστοίχου Συμβουλίου, συγκροτείται Τοπικό Συμβούλιο Αγρών Βιοκαλλιέργητων διενεργώντας το οποίο έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

α) Εκπονεί ετήσιο σχέδιο δράσης για τις αγορές στον οικείο δήμο ή περιφερειακή ενότητα, και μεριμνεί για την ανάπτυξη και εύρυθμη λειτουργία των αγρών.
β) Ελέγχει το Γραφείο της παραγράφου 3 του παρόντος άρθρου για την άσκηση των καθηκόντων του σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος.

γ) Εξετάζει την πρόταση για την ίδρυση αγρών βιοκαλλιέργητων εντός των ορίων της οικείας τοπικής αυτοδιοίκησης.

δ) Αμφιβάλει τη σύμφωνα γνήμη της Τροχιάς του οικείου δήμου σχετικά με τον χώρο και το ωράριο λειτουργίας της αγοράς.

ε) Πρωτίνει στο δημοτικό συμβούλιο την ίδρυση αγοράς βιοκαλλιέργητων, και το χώρο και το ωράριο λειτουργίας αυτής, λαμβάνοντας υπόψη την ποσότητα και τις ανάγκες της τοπικής κοινωνίας και των βιοκαλλιέργητων.

στ) Πρωτίνει στο δημοτικό συμβούλιο τον αριθμό των συμμετεχόντων και τη σύνθεση της αγοράς σύμφωνα με το άρθρο 9, παράγραφος 1. Εφόσον η ζήτηση στην αγορά το απαιτεί το οικείο Συμβούλιο του παρόντος άρθρου μπορεί να υποβάλλει νέα πρόταση για αύξηση του αριθμού των θέσεων και να απαιτείται του χώρου της εν λόγω αγοράς.

ζ) Πρωτίνει στο δημοτικό συμβούλιο τη σύσταση των επιτροπών ελέγχου λειτουργίας της αγοράς σύμφωνα με το άρθρο 13, παράγραφος 4, του παρόντος.

η) Κατόπιν αίτησης του οικείου αντιπροσωπευτικότερου συλλόγου βιοκαλλιέργητων, γνωμοδοτεί για τη διεξαγωγή του πρωτογενούς ελέγχου λειτουργίας της αγοράς από αυτόν και πρωτίνει στο δημοτικό συμβούλιο αντιστοίχως.

θ) Υποβάλλει στο Συμβούλιο του άρθρου 3 ερωτήματα και προτάσεις για την ανάπτυξη των αγρών, τη βελτίωση της λειτουργίας, οργάνωσης και ελέγχου αυτών, καθώς και την καλύτερη εποπτεία του συστήματος.

θ) Οργανώνει σε συνεργασία με το Συμβούλιο του Άρθρου 3, έρευνες και δράσεις σχετικά με την λειτουργία των αγρών του παρόντος και φροντίζει για την προβολή τους.

ι) Κρίνει και αποφασίζει επί των ενστάσεων εναγίων οιαδήποτε αποφάσεως εκδοθείς δύναμει των διατάξεων του παρόντος και για τη χορήγηση και αναθεώρηση των αδειών συμμετοχής στις Αγορές Βιοκαλλιέργητων. Η επιτροπή εφόσον διαπιστώσει παραβίαση των διατάξεων του παρόντος κατά την έκδοση της αδειας παραγωγού Αγρών Βιοκαλλιέργητων, προβαίνει στην ανάκλησή της.

2. Τοπικό Συμβούλιο Αγρών Βιοκαλλιέργιων: Σύσταση

Στις Επιτροπές του παρόντος άρθρου συμμετέχουν:

- α) Ένας υπάλληλος της Διεύθυνσης Αγροτικής Ανάπτυξης της οικίας Τοπικής Αυτοδιοίκησης, με αρμοδιότητα τη Βιολογική Γεωργία όπου υπάρχει, ως Πρόεδρος.
- β) Ένας εκπρόσωπος της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής του οικείου Δήμου, ή της Τοπικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων της οικίας Περιφερειακής Ενότητας.
- γ) Ένας εκπρόσωπος του Δήμου ή δημοτικής επιχείρησης/οργανισμού με αντικείμενο τη διατροφή ή/και τον πολιτισμό ή/και τον τουρισμό.

δ) Ένας εκπρόσωπος του αντιπροσωπευτικότερου Σωματείου Βιοκαλλιέργιων οι οποίοι συμμετέχουν στις ρυθμιζόμενες από το παρόν αγοράς του Δήμου ή της Περιφέρειας. Αν δεν υφίσταται τέτοιο σωματείο στην εκάστοτε Τοπική Αυτοδιοίκηση, τότε συμμετέχει το σωματείο βιοκαλλιέργιων του οικείου Δήμου ή της οικίας Περιφερειακής Ενότητας ή Περιφέρειας.

ε) Ένας εκπρόσωπος του αντιπροσωπευτικότερου σωματείου των καταναλωτών βιολογικών προϊόντων του Δήμου ή της Περιφερειακής Ενότητας ή της Περιφέρειας, ή σωματείου καταναλωτών εφόσον δεν υπάρχει σωματείο καταναλωτών βιολογικών προϊόντων.

3. Γραφείο Τοπικού Συμβουλίου Αγρών Βιοκαλλιέργιων.

Στις Διευθύνσεις Αγροτικής Ανάπτυξης των Δήμων ή των περιφερειακών Ενότητων, συνίσταται οργάνωση με την ονομασία «Γραφείο ΤΣΑΒ», οι αρμοδιότητες της οποίας καθορίζονται ακολούθως:

- α) Τηρεί την ηλεκτρονική βάση δεδομένων του άρθρου 2.
- β) Παρέχει διοικητική και γραμματειακή στήριξη στο Συμβούλιο του παρόντος άρθρου.
- γ) Χορηγεί τις άδειες συμμετοχής στις Αγορές Βιοκαλλιέργιων, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 7 του παρόντος.

δ) Γνωστοποιεί στο κοινό την ιδρυση νέας αγοράς, το ωράριο και το χώρο λειτουργίας της, τον αριθμό των διαθέσιμων θέσεων πριν και μετά την ιδρυση της, και τις ανάγκες της αγοράς για προϊόντα σύμφωνα με το άρθρο 9 του παρόντος.

ε) Χορηγεί τις θέσεις στις αγορές αρμοδιότητας του οικείου Δήμου ή Περιφερειακής Ενότητας και εγκρίνει την αμοιβαία αλλαγή θέσεων μεταξύ συμμετεχόντων στην ίδια αγορά, σύμφωνα με το άρθρο 9 του παρόντος.

στ) Παραλαμβάνει τα πιστοποιητικά συμμετοχής κάθε βιοκαλλιεργητή στον οποίο χορηγεί άδεια συμμετοχής.

ζ) Γνωστοποιεί στο γραφείο του Άρθρου 3 και στο Συμβούλιο του παρόντος άρθρου τις χορηγηθείσες άδειες συμμετοχής, τα στοιχεία των πιστοποιητικών συμμετοχής για τους

βιοκαλυπτικές στους οποίους χορηγήσε άδεια συμμετοχής, τις χορηγηθείσες θέσεις σε κάθε αγορά της οικείας τοπικής αυτοδιοίκησης, τα αποτελέσματα ελέγχων, τις παραβάσεις και κυρώσεις, καθώς και τις ενστάσεις και παρατηρήσεις που απορρέουν στις αγορές.

η) Ενημερώνεται για τα αποτελέσματα κάθε ελέγχου που προβλέπεται από το άρθρο 14 του παρόντος.

θ) Εκπορεύει τριμηνιαίες στατιστικές αναφορές σύμφωνα με το άρθρο 2, εδάφιο 2.1, τις οποίες γνωστοποιεί στο γραφείο του άρθρου 3 και το Συμβούλιο του παρόντος άρθρου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 - ΙΑΡΥΞΗ

Άρθρο 5.

Αγορές Βιοκαλλιέργητων. Ίδρυση.

Σε όλη τη χώρα η ίδρυση των αγορών βιοκαλλιέργητων αποτελεί αρμοδιότητα των δήμων.

Τα εκάστοτε δημοτικά συμβούλια αποφασίζουν για την ίδρυση των εν λόγω αγορών, τον αριθμό των συμμετεχόντων, και τους χώρους και τα ωράρια λειτουργίας τους, κατόπιν πρότασης του οικείου Τοπικού Συμβουλίου Αγορών Βιοκαλλιέργητων του Άρθρου 4.

Η πρόταση του οικείου Τοπικού Συμβουλίου Αγορών Βιοκαλλιέργητων υποβάλλεται κατόπιν αιτήματος είτε τουλάχιστον ενός εκ των συμμετεχόντων σε αυτό, είτε φορέων, ιδιωτών και λοιτών ενδιαφερομένων.

Τα δημοτικά συμβούλια αποφασίζουν για όποια νέα πρόταση των Τοπικών Συμβουλίων σχετικά με την αύξηση του αριθμού των συμμετεχόντων σε μία αγορά, και την αλλαγή του χώρου ή/και ωραρίου αυτής.

Οι Δήμοι υποχρεούνται στην απόφαση ίδρυσης της πορευόμενης αγοράς. Η απόφαση επικυρώνεται από τις οικείες Περιφέρειες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5
ΟΡΙΣΜΟΙ: ΒΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΚΥΠΙΟ ΕΠΙΛΕΓΜΑ ΑΠΟΤΕΣ ΚΑΙ
ΒΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΕΣ ΜΗ ΚΑΤΑ ΚΥΠΙΟ ΕΠΙΛΕΓΜΑ ΑΠΟΤΕΣ

Άρθρο 6.
Βιοκαλλιέργητες κατά κύριο επάγγελμα αγρότες και βιοκαλλιέργητες μη κατά κύριο επάγγελμα αγρότες.

Για τους σκοπούς του παρόντος βιοκαλλιέργητες νοούνται όσοι παράγουν πρωτογενώς σύμφωνα με την ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία για τη βιολογική γεωργία.
1. Βιοκαλλιέργητες κατά κύριο επάγγελμα αγρότες θεωρούνται όσοι παράγουν πρωτογενώς σύμφωνα με την ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία για τη βιολογική γεωργία και θεωρούνται αγρότες σύμφωνα με το νόμο 3874/2010.
2. Βιοκαλλιέργητες μη κατά κύριο επάγγελμα αγρότες θεωρούνται όσοι παράγουν πρωτογενώς σύμφωνα με την ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία για τη βιολογική γεωργία, το γεωργικό εισόδημα αποτελεί τουλάχιστον το 35% του συνολικού τους εισοδήματος, αλλά δεν πληρούν τους όρους του νόμου 3874/2010 προκειμένου να χαρακτηρισθούν αγρότες.

Άρθρο 7.

Αδειες Συμμετοχής: δικαιούχοι - διαδικασία χορήγησης ως - απαιτούμενα δικαιολογητικά - ισχύς, εμβέλεια και θέληση - ανάκληση.

1. Δικαιούχοι.

Αδεια συμμετοχής στις αγορές βιοκαλλιεργητών δικαιούνται να λάβουν τα ετήσια φυσικά πρόσφατα, νόμιμοι κάτοικοι Ελλάδος, που είναι βιοκαλλιεργητές κατά κύριο επάγγελμα αγρότες ή βιοκαλλιεργητές κατά κύριο επάγγελμα μη αγρότες σύμφωνα με το άρθρο 6 του παρόντος.

Συνεργάζονται βιοκαλλιεργητές κατά κύριο επάγγελμα αγρότες των οποίων οι εκμεταλλεύσεις βρίσκονται στην ίδια περιφερειακή ενότητα δικαιούνται από τις εσόδους, κατ'ανώτατο όριο, και μιας συλλογικής άδειας, προκειμένου να συμμετέχουν σε αγορές που βρίσκονται σε απόσταση άνω των διακοσίων χιλιομέτρων από τις εκμεταλλεύσεις των. Με την συλλογική άδεια ένας εκ των τεσσάρων παραγώγων εκ περιποπής, επιτρέπεται να διαθέτει προϊόντα και των υπολοίπων τριών, υπό τον όρο ότι αυτά θα φέρουν τα στοιχεία του παραγώγου τους, δεν θα αναμειγνύονται μεταξύ των, θα συνοδεύονται από ξεχωριστά δείγματα αποστολής, ξεχωριστές πιστοποιήσεις και λοιπά παραστατικά και θα διατίθενται κατά τρόπο αντλητικό από τους καταναλωτές. Δεν επιτρέπεται η ταυτόχρονη συμμετοχή σε οποιαδήποτε αγορά της χώρας των ίδιων παραγώγων και με ατομική και με συλλογική άδεια.

Οι άδειες συμμετοχής στις αγορές βιοκαλλιεργητών είναι αμεταβίβαστες.

2. Διαδικασία χορήγησης και θέλησης αδειών.

Οι ενδιαφερόμενοι για την απόκτηση άδειας συμμετοχής στις Αγορές Βιοκαλλιεργητών υποβάλλουν αιτήσεις με τα προβλεπόμενα δικαιολογητικά της παραγράφου 3 του παρόντος άρθρου. Κατ' επιλογήν του αιτούντος οι αιτήσεις υποβάλλονται στο γραφείο του Τοπικού Συμβουλίου Αγρών Βιοκαλλιεργητών (άρθρο 4, παράγραφος 3) του οικείου Δήμου ή της οικείας Περιφερειακής Ενότητας όπου δηλώνουν διεθνή κατοικία, ή έχουν τις εκμεταλλεύσεις τους. Η άδεια χορηγείται από το Γραφείο εντός πέντε εργάσιμων ημερών από την επομένη της υποβολής της αιτήσεως για την έκδοσή της, εφόσον έχουν υποβληθεί όλα τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

Η άδεια θεωρείται ανά έτος από της εκδόσεώς της με την προσκόμιση και υποβολή των δικαιολογητικών (β), (ε) και (στ) της παραγράφου 3 του παρόντος άρθρου και υπέθυνη δηλώσης ότι δεν έχει επέλθει καμία μεταβολή στους όρους υπό τους οποίους εκδόθηκε.

3. Ισχύς - Εμβέλεια αδειών

Κάθε αγρότης βιοκαλλιεργητής δικαιούται μιας άδειας συμμετοχής η οποία ισχύει για τις Αγορές Βιοκαλλιεργητών όλης της χώρας και για όσο διάστημα ο δικαιούχος φέρει την ιδιότητα του αγρότη βιοκαλλιεργητή σύμφωνα με το άρθρο 5 του παρόντος. Με την άδεια αυτή κάθε παραγωγός μπορεί να συμμετέχει σε μία αγορά ανά ημέρα.

Για τους βιοκαλλιεργητές του εδαφίου 2 του άρθρου 5 του παρόντος η άδεια ισχύει για τις Αγρές Βιοκαλλιεργητών της Περιφέρειας όπου έχει τις εκμεταλλεύσεις του και για όσο διάστημα φέρει την ιδιότητα του βιοκαλλιεργητή.

4. Απαιτούμενα δικαιολογητικά:

α. Αντίγραφο σύμβασης του ενδιαφερόμενου παραγωγού με έναν νομίμως υφιστάμενο Οργανισμό Ελέγχου και Πιστοποίησης.

β. Βεβαίωση από τον Οργανισμό Ελέγχου και Πιστοποίησης για τις εκτάσεις και είδη καλλιεργείας που ο ενδιαφερόμενος έχει εντάξει στο σύστημα ελέγχου και πιστοποίησης και τα καλλιεργούμενα είδη σε αυτές. Εάν επέλθει οποιαδήποτε σχετική μεταβολή ο αδειούχος παραγωγός οφείλει να καταθέσει νέα βεβαίωση στην οποία να αναφέρονται οι επεμβάνουσες μεταβολές.

γ. Αντίγραφο ισχύοντος Προγράμματος Παραγωγής ή Παρασκευής, που έχει εγκριθεί από τον Οργανισμό Ελέγχου και Πιστοποίησης. Για κάθε τροποποίηση του το άνω δικαιολογητικό κατατίθεται εντός δέκα εργάσιμων ημερών από την έγκρισή του από τον Οργανισμό Ελέγχου και Πιστοποίησης.

δ. Αντίγραφο ισχύοντος Πιστοποιητικού Προϊόντος σύμφωνα με τη νομοθεσία για τη βιολογική γεωργία για τα παραγόμενα προϊόντα που διατίθενται στην αγορά.

ε. Βιβλιάριο ΟΤΑ ή βεβαίωση ασφάλισης στον ΟΤΑ. Το βιβλιάριο ΟΤΑ ή βεβαίωση ασφάλισης στον ΟΤΑ δεν απαιτείται για τους βιοκαλλιεργητές του εδαφίου 2 του άρθρου 6, οι οποίοι οφείλουν να προσκομίσουν βεβαίωση δημόσιας ασφάλισης.

στ. Αντίγραφο φορολογικής δήλωσης (έντυπα Ε1 και Ε9 με όλες τις μεταβολές) για τα εισοδήματα του ενδιαφερόμενου.

ζ. Υπεύθυνη Δήλωση στην οποία ο ενδιαφερόμενος δηλώνει ότι το εισόδημά του προέρχεται τουλάχιστον κατά 35% από γεωργική δραστηριότητα, ότι συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις του Προτύπου ΕΛΟΤ και αν κατέχει άδεια Παραγωγού κατά το ΠΔ 51/2005.

η. Δήλωση ΟΣΔΕ για τις αγροτικές εκμεταλλεύσεις τους.

θ. Οι συνεπρασόμενοι αγρότες βιολογικής γεωργίας αντίγραφο ιδιωτικών συμφωνητικών με το οποίο συμφωνούν την από κοινού συμμετοχή τους στις αγορές του παρόντος, επικυρωμένο από τις αρμόδιες αρχές.

Τα δικαιολογητικά κατατίθενται επ' άκρας, εκτός και αν επέλθει οποιαδήποτε μεταβολή σε όποιο από αυτά, οπότε υποβάλλεται επικαιροποιημένο.

5. Στοιχεία αδειών

Αρθρο 9
Χρήση άδειας από συγγενικά πρόσωπα - Αναπλήρωση και Υποβοήθηση από συγγενείς ή υπαλλήλους - Πρόσληψη υπαλλήλων - Διαγραφή υπαλλήλων - Άδεια απουσίας.

Ο νέος κάτοχος τοποθετείται στις ίδιες αγορές και τις ίδιες θέσεις του προηγούμενου κατόχου εφόσον αυτές επιλέγονται με την αίτηση του. Η άδεια χορηγείται μετά από αίτηση των δικαιούχων και λήγει την ισχύ της εάν οι δικαιούχοι μεταβιβάσουν τα δικαιώματά τους σε άλλον δικαιούχο.

Αρθρο 8.
Χορήγηση άδειών σε συγγενικά πρόσωπα.
Εάν ο βιοκαταλιεργητής αδυνατεί να κάνει χρήση της άδειας για λόγους ανωτέρας βίας ή εκλείψει, η εκδούσα αρχή χορηγεί την άδεια σε εκείνον ή εκείνους από τους συγγενείς εξ' αίματος ή εξ' αγγιστίας 1^{ου} ως και 3^{ου} βαθμού ή στον ή την σύζυγό του αρχικού αδείουχου, τον οποίο υποδεικνύει ο αρχικός αδείουχος ή τις τον οποίο ή τους οποίους περιέρχεται κατά νόμο η πιστοποίηση βιολογική αγροτική εκμετάλλευση εφόσον δηλώσει.

7. Κόστος έκδοσης και θεώρησης άδειας (να συζητηθεί)

Στην περίπτωση εξόδου από το σύστημα Ελέγχου κ Πιστοποίησης της Βιολογικής Γεωργίας, ενημερώνεται άμεσα το οικείο Γραφείο του άρθρου 4 από το Γραφείο του άρθρου 3 και η άδεια ανακαλείται αυτομάτως.
Περαιτέρω η άδεια ανακαλείται στην περίπτωση επιβολής αντιστοιχών κυρώσεων σύμφωνα με το εδάφιο 3 του παρόντος άρθρου και το άρθρο 15.

6. Ανάκληση άδειας

Για τους βιοκαταλιεργητές του εδαφίου 2 του άρθρου 5, οι άδειες φέρονται ως άνω στοιχεία έκδοσης συμμετέχοντα, και είναι χρωμάτος κίτρινου. άδειες φέρονται ως άνω στοιχεία έκδοσης συμμετέχοντα, και είναι χρωμάτος κίτρινου.

άδεια.

5. Την αγορά βιοκαταλιεργητών ανά ημέρα της εβδομάδος που συμμετέχει ο κάτοχος της άδειας, καθώς και κάθε μεταγενέστερη μεταβολή των στοιχείων αυτών. η. Φωτογραφία του κατόχου σφραγισμένη από τον φορέα που εκδίδει την

- Τα στοιχεία ταυτότητας του κατόχου.
- Τον αριθμό μητρώου συμμετέχοντος με ηλεκτρονική σήμανση.
- Τον αριθμό φορολογικών μητρώων και την αριθμίδα Δ.Ο.Υ. του κατόχου.
- Τον ασφαλιστικό φορέα και τον σχετικό αριθμό μητρώου του κατόχου.
- Τον ΟΕΠ και τον κωδικό αυτού, με τον οποίο έχει συμβληθεί ο δικαιούχος.

α. Τον φορέα που εκδίδει την άδεια και την ημερομηνία εκδόσεως και αναθεώσεως της άδειας.

Η άδεια συμμετοχής στις Αγορές Βιοκαταλιεργητών έχει σχήμα ορθογώνιου παραλληλογράμμου ύψους 0,14μ. και πλάτους 0,20 μ., είναι κυανή και φέρει τα εξής

Επιτρέπεται, έπειτα από αίτηση των ενδιαφερομένων για τις Αγορές Συμβαλίου αγορών βιοκαλλιεργητών όπου χορηγήθηκε η άδεια, οι αδειούχοι να αναπληρώνονται, να υποβληθούν, να προσλαμβάνονται ή να διαγραφούν υπαλλήλους όπως ειδικότερα αναφέρεται αμέσως παρακάτω.

1. Στην περίπτωση αναπλήρωσης από συγγενικά πρόσωπα:

α) Η άδεια μπορεί να χρησιμοποιηθεί και από τον/την σύζυγο του/της αδειούχου ή τα παιδιά τους, εφόσον είναι προστατευόμενα μέλη, δεν έχουν άλλη άδεια και δεν ασκούν άλλο επάγγελμα.

β) Επιτρέπεται η προσωπική αναπλήρωση μόνο σε συγγενείς εξ αίματος ή εξ αγγειότητας μέχρι τον 2ο βαθμό και στον ή στην σύζυγο, μέχρι και τέσσερις (4) μήνες το έτος για λόγους υγείας του/της αδειούχου, που αποδεικνύονται από σχετική βεβαίωση της Υγειονομικής Επιτροπής του ασφαλιστικού του φορέα ή Δημόσιου Θεραπευτηρίου. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις δύναται η αναπλήρωση να παραταθεί για τέσσερις (4) επί πλέον μήνες.

γ) Επιτρέπεται η αναπλήρωση της αδειούχου, για λόγους μητρότητας, από τον σύζυγο, τα τέκνα, τους γονείς και τα αδέρφια, για χρονικό διάστημα που ορίζουν οι κείμενες περί μητρότητας διατάξεις και πάντως μέχρι τα τέκνα να φθάσουν στην ηλικία των έξι (6) ετών.

δ) Σε όσες εξαιρετικές περιπτώσεις (ασθένειες του/ της αδειούχου, ή συζύγου ή τέκνων) εφόσον ο αδειούχος στερείται των συγγενικών προσώπων της περιπτώσεως β του παρόντος εδαφίου, επιτρέπεται η προσωπική αναπλήρωση του από δηλωμένο υπάλληλο.

2. Επιτρέπεται η υποβολή με την παράλληλη παρουσία του κατόχου της άδειας από τον/ την σύζυγο ή από συγγενή εξ αίματος μέχρι τρίτου βαθμού ή εξ αγγειότητας μέχρι δεύτερου βαθμού, ή από αργεργάτη ή υπάλληλο σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 4.

3. Επιτρέπεται η απασχόληση ως υποβοήθηση από τον συμμετέχοντα στις αγορές βιοκαλλιεργητών των αργεργάτων που είναι ασφαλισμένοι στον ΟΓΑ και απασχολούνται στη βιολογική εκμετάλλευση του παραγωγού. Οι αργεργάτες αυτοί εξαιρούνται της ασφάλισης στο ΙΚΑ - TEAM, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3232/2004, άρθρο 7.

4. Επιτρέπεται η απασχόληση ως υποβοήθηση από τον συμμετέχοντα στις αγορές βιοκαλλιεργητών υπαλλήλων οι οποίοι ασφαλίζονται στο ΙΚΑ για τον σκοπό αυτό.

5. Επιτρέπεται η αναπλήρωση του παραγωγού από αργεργάτη όπως ορίζεται στην παράγραφο 4, ή συγγενή όπως ορίζεται στην παράγραφο 2, σε αναλογία δύο ανά έξη προσελεύσεων. Για τα μέλη των Διοικητικών Συμβουλίων των Σωματείων, επιτρέπεται η αναπλήρωση σε αναλογία τρεις ανά έξη προσελεύσεις εφόσον αποδεχόμενα συντρέχουν εργασίες για τα σωματεία.

6. Κάθε αδειούχος μπορεί να ανασταλεί από τις αγορές για είκοσι συνεχής προσελεύσεις, εν είδη κανονικής άδειας απουσίας. Η αναπλήρωση του/της μπορεί να γίνει από συγγενικό πρόσωπο της παραγράφου 1 ή αργεργάτη της παραγράφου 3.

Η αναπλήρωση έχει τον τύπο βεβαίωσης και περιλαμβάνει:

α) τα στοιχεία ταυτότητας και τη φωτογραφία του προσώπου που αναπληρώνει τον κάτοχο της άδειας με σφραγίδα του οργάνου που εξέδωσε την άδεια. β) τα στοιχεία ταυτότητας του/της κατόχου της άδειας και αριθμό της άδειας, τον αριθμό και την ημερομηνία έκδοσης αυτής. γ) τον βαθμό συγγενείας κατόχου και αναπληρωτή. δ) τον λόγο αναπλήρωσης (ασθένεια κλπ). ε) το χρονικό διάστημα της αναπλήρωσης.

Όροι Συμμετοχής στις αγορές βιοκαλλιεργητών – Δικαιολογητικά προσέλκυσης – Πινακίδες – Κόστος συμμετοχής

1. Δικαιολογητικά προσέλκυσης στις αγορές.
α. Άδεια συμμετοχής του άρθρου 7 του παρόντος.

β. Ισχύον πρωτότυπο «Πιστοποιητικό Προϊόντος» από τον συμβεβλημένο Οργανισμό Ελέγχου και Πιστοποίησης για τα εκάστοτε διατιθέμενα προϊόντα, στο οποίο αναγράφονται όλα τα προβλεπόμενα από την εθνική νομοθεσία, και για κάθε προϊόν η προβλεπόμενη ποσότητα παραγωγής.

γ. Πρωτότυπο θεωρημένο Βιβλίο Δελτίων Αποστολής.

2. Πινακίδες

Καθιερώνεται για τους κατόχους αδειών η υποχρεωτική ανάρτηση πινακίδας διαστάσεως 0,25 X 0,30 μ. σε εμφανές μέρος του σημείου πώλησης (πάγκου). Οι πινακίδες είναι κυανές.

Στην πινακίδα αναγράφονται με ευδιάκριτα στοιχεία τα εξής:

α) το ονοματεπώνυμο του αδειούχου

β) ο αριθμός μητρώου του αδειούχου.

γ) η περιοχή παραγωγής των βιολογικών προϊόντων του αδειούχου.

δ) ο πιστοποιητικός οργανισμός με τον οποίο έχει συμβληθεί ο δικαιούχος.

Για τους βιοκαλλιεργητές του εδαφίου 2 του άρθρου 6 του παρόντος, οι πινακίδες φέρουν τα ως άνω στοιχεία, και είναι πράσινες. Για τους συνεργαζόμενους αγρότες βιολογικής γεωργίας οι πινακίδες φέρουν τα ως άνω στοιχεία εκαστού παραγωγού, και είναι κίτρινες.

3. Κόστος συμμετοχής (να συζητηθεί)

[illegible]

1. Το οικείο τοπικό συμβούλιο του άρθρου 4 μεριμνεί για την επίλυση του

(ա) Երբ հարկատուի կողմից հարկի վճարումը կատարվում է անհատական կապիտալի միջոցով, ապա հարկատուի կողմից հարկի վճարումը համարվում է անհատական կապիտալի միջոցով:

2. Ο αριθμός των θέσεων κάθε αγοράς προτείνεται από το τοπικό συμβούλιο αγρών βιοκαλυψμάτων του άρθρου 4 βάσει:

[illegible]

(δ) την ημερομηνία των περιλαμβανόμενων όρων λειτουργίας της αγοράς – όπως καθορίστη, ανακρίθων και λαμβάνοντας υπόψη τις συνθήκες που διαθέτουν, και τις προϋποθέσεις των προϊόντων.

3. Στην περίπτωση που τοποθετηθεί τοπογραφικός σταθμός διαφοράς, η μέγιστη απόσταση των σημείων προς το οποίο θα μετρηθεί η μετατόπιση λόγω των αναγκών της αγοράς, εκλογουθίζεται από το οικείο τοπικό συμβούλιο η διαδικασία του άρθρου 4 παράγραφος 3 (στ).

[illegible]

5. Κάθε βιοκατασκευαστής που κατέχει άδεια εξισορροπεί τα αποθέματα τουλάχιστον δύο εβδομάδες πριν την πώληση ή εναέριας της αγοράς.

6. Ο βιοκαλαβρυγής θα πρέπει να δηλώνει στην αίτηση της παραγράφου 5 τα ακόλουθα στοιχεία σχετικά με την επένδυση και τη συλειτουργία του αγωγού και να υποβάλει για κάθε περίπτωση.

7. Στην περίπτωση που ο βιοκαθαριστής αφήνει την θέση του για διάστημα άνω των τεσσάρων συνεχόμενων εβδομάδων υποχρεούται να ειδοποιεί έμμεσα εμείς ή τους γονείς. Σε περίπτωση άνω των τεσσάρων εβδομάδων ή θέση του χάνεται. Σε περίπτωση άνω των τεσσάρων εβδομάδων ή θέση του χάνεται. Σε περίπτωση άνω των τεσσάρων εβδομάδων ή θέση του χάνεται.

8. Με συµµετοχή κατ' ελάχιστο πέντε συµµετεχόντων συγκροείται αγορά

[illegible]

ποσότητες και ποικιλίες προϊόντων και την ανάγκη αναπύξας αγοραίου ανταγωνισμού. Οι θέση που λαμβάνει ο κάθε βιοκαλιεργητής

10. Σε κάθε αγορά βιοκαλιεργητών δημιουργούνται επί πλέον θέσεις για αγρότες βιοκαλιεργητές ή βιοκαλιεργητές οι οποίοι είναι πολύτεκνοι, ή άτομα με ειδικές ανάγκες, ή αρχηγοί μονογονικών οικογενειών.

11. Επιτρέπεται η αμοιβαία αλλαγή θέσεων μεταξύ συμμετεχόντων στην ίδια αγορά, μετά από έγγραφη αίτηση των συμμετεχόντων προς το Γραφείο ΤΣΑΒ της οικείας τοπικής αυτοδιοίκησης και γραπτή έγκριση από το τελευταίο.

12. Επιτρέπεται για τις αγορές βιοκαλιεργητών της χώρας με έγκριση των οικείων γραφείων του άρθρου 4, η αλλαγή αγοράς μετά από αίτηση του κατόχου αδειας, εφόσον συντρέχουν οι ακόλουθες προϋποθέσεις: α) ο αιτών έχει παραμείνει στην αγορά, από την οποία ζητάει να μετακινηθεί, για χρόνο συνολικά τουλάχιστον ενός (1) έτους, β) τα πωλόμενα είδη του κατόχου της άδειας δεν οδηγούν σε αναποχή της επάρκειας προϊόντων της αγοράς από την οποία επιθυμεί να μετακινηθεί, γ) υπάρχει θέση στην νέα αγορά που ζητά να τοποθετηθεί.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 - ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Άρθρο 12.

Λειτουργία των Αγορών Βιοκαλσιερητών

Οι αγορές βιοκαλσιερητών λειτουργούν σύμφωνα προς το Εθνικό Πρότυπο ΕΛΟΤ 1428 «Αγορές Βιοκαλσιερητών: Απαιτήσεις Λειτουργίας», όπου τίθενται οι απαιτήσεις λειτουργίας των αγορών ως προς: (α) τους συμμετέχοντες, (β) τις συνθήκες διάθεσης των προϊόντων, (γ) τα προϊόντα προς διάθεση και (δ) το φορέα λειτουργίας της αγοράς.

Ο έλεγχος της εφαρμογής των απαιτήσεων λειτουργίας και η καθημερινή διαχείριση της λειτουργίας κάθε αγοράς διεξάγεται από την επιτροπή ελέγχου λειτουργίας του άρθρου 13, παρ. 1, του παρόντος.

Περαιτέρω ο έλεγχος λειτουργίας μπορεί να διεξάγεται πρωτογενώς από τον οικείο αντιστοιχισμένο σύλλογο βιοκαλσιερητών μετά από τη σύμφωνη γνώμη και πρόταση του οικείου τοπικού συμβουλίου αγορών βιοκαλσιερητών και απόφαση του αντιστοιχισμένου δημοτικού συμβουλίου.

Έλεγχος των Αγρών Βιοκαλλιέργιων και Εποπτεία του Συστήματος

Οι Αγρές Αγρών Βιοκαλλιεργιών υπόκεινται στους εξής ελέγχους:

1. Έλεγχος συμμόρφωσης των διατιθέμενων προϊόντων προς τις ισχύουσες διατάξεις για τη βιολογική γεωργία, ο οποίος πραγματοποιείται από τους Οργανισμούς Έλεγχου και Πιστοποίησης (OEP), από τον Οργανισμό Πιστοποίησης και Έλεγχου Γεωργικών Προϊόντων (ΟΠΓΕΠ), και τις Διευθύνσεις Αγροτικής Ανάπτυξης των Τοπικών Αυτοδιοικήσεων, όπως ο νόμος ορίζει.

Μετά από εισήγηση των Οργανισμών Έλεγχου και Πιστοποίησης, του ΟΠΓΕΠ, του ΕΦΕΤ, και της Διεύθυνσης Βιολογικής Γεωργίας του ΥΠΑΑΤ, καθορίζεται με απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κοινή διαδικασία δειγματοληψίας των προϊόντων βιολογικής γεωργίας από τις αγρές, βάσει της ισχύουσας ευρωπαϊκής και εθνικής νομοθεσίας.

2. Έλεγχος υγιεινής των προϊόντων προς διάθεση ο οποίος πραγματοποιείται από τον Ενιαίο Φορέα Έλεγχου Τροφίμων και τις αρμόδιες υπηρεσίες των Τοπικών Αυτοδιοικήσεων όπως ο νόμος ορίζει.

3. Αγρονομικό έλεγχος ο οποίος πραγματοποιείται από τις υπηρεσίες αγρονομικών ελέγχου, όπως ο νόμος ορίζει.

4. Έλεγχος λειτουργίας της αγοράς, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος και του Εθνικού Προτύπου ΕΛΟΤ, ο οποίος πραγματοποιείται από επιτροπή ενός ως τριών υπαλλήλων του οικείου δήμου ή περιφερειακής ενοτήτας ανάλογα με τον αριθμό των συμμετεχόντων στην αγορά. Οι επιτροπές αυτές συγκροτούνται με πρόταση του τοπικού συμβουλίου του άρθρου 4 του παρόντος και απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου.

Στην περίπτωση όπου διενεργείται πρωτογενής έλεγχος λειτουργίας της αγοράς από τον οικείο σύλλογο βιοκαλλιεργιών σύμφωνα με το άρθρο 12 του παρόντος, ο σύλλογος οφείλει να γνωστοποιεί τα αποτελέσματα στην επιτροπή ελέγχου της προηγούμενης παραγράφου.

Οι έλεγχοι των παραγμάτων (α), (β) και (γ) ασκούνται σε τακτικά χρονικά διαστήματα, και ο έλεγχος λειτουργίας της αγοράς ασκείται κάθε μέρα λειτουργίας της αγοράς είτε από την επιτροπή ελέγχου της παραγράφου (δ) του παρόντος, είτε από τον οικείο σύλλογο βιοκαλλιεργιών.

Τα αποτελέσματα των άνω ελέγχων γνωστοποιούνται άμεσα στο γραφείο των τοπικών συμβουλίων αγρών βιοκαλλιεργιών της οικείας τοπικής αυτοδιοίκησης που οργανώνει την αγορά και στο γραφείο αγρών βιοκαλλιεργιών του Άρθρου 3.

Όσον αφορά τα αποτελέσματα των ελέγχων που ασκούνται από τους Οργανισμούς Έλεγχου και Πιστοποίησης στους συμβεβλημένους με αυτούς παραγωγούς, αυτά γνωστοποιούνται εντός πέντε εργάσιμων ημερών στο γραφείο του άρθρου 3 του παρόντος. Το γραφείο του άρθρου 3 του παρόντος, κοινοποιεί άμεσα τα αποτελέσματα αυτά στα

γραφεία των τοπικών αυτοδιοικήσεων στις αγορές των οποίων συμμετέχει ο εν λόγω
βιοκαλλιεργητής, και στο γραφείο της τοπικής αυτοδιοίκησης που χορήγησε την άδεια του
εν λόγω βιοκαλλιεργητή.

Την Εποπτεία των αρμόδιων φορέων των τοπικών αυτοδιοικήσεων κατά το
άρθρο 4 του παρόντος, ασκεί το Εθνικό Συμβούλιο Αγροτών Βιοκαλλιεργητών και το
γραφείο αυτού κατά το άρθρο 3 του παρόντος.

Οι αρμόδιοι φορείς για τους ελέγχους της αγοράς επιβάλλουν κυρώσεις στους συμπετέχοντες, για παραβάσεις που απορρέουν στο πεδίο ελέγχου τους. Οι παραβάσεις ορίζονται ακολούθως:

1. Μη συμμόρφωση προς την ισχύουσα νομοθεσία για τη βιολογική γεωργία: Οι παραβάσεις και οι κυρώσεις ορίζονται από την ισχύουσα νομοθεσία για τη βιολογική γεωργία.

2. Μη συμμόρφωση προς την ισχύουσα νομοθεσία για τις απαιτήσεις υγιεινής: Οι παραβάσεις και οι κυρώσεις ορίζονται από την ισχύουσα νομοθεσία.

3. Μη συμμόρφωση προς τις αγορασνομικές διατάξεις: Οι παραβάσεις και οι κυρώσεις ορίζονται από την εθνική νομοθεσία.

4. Μη συμμόρφωση στις διατάξεις του παρόντος και του Προτύπου ΕΛΟΤ 1428 σχετικά με τη λειτουργία της αγοράς. Οι παραβάσεις αυτές απορρέουν στις απαιτήσεις για τους συμπετέχοντες, τα προϊόντα προς διάθεση και τη διάθεση των προϊόντων και καθορίζονται ακολούθως:

- 4.1. Παράβασεις που απορρέουν στους συμπετέχοντες:
 - 4.1.1 Προελεύση χωρίς άδεια.
 - 4.1.2 Προελεύση χωρίς τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.
 - 4.1.3 Εκπροσώπηση μη συμμορφούμενη προς τις διατάξεις του παρόντος.
 - 4.1.4 Συμπριφορά έναντι καταναλωτών, συμπετέχοντων, φορέα λειτουργίας, αρχών ελέγχου.
 - 4.1.5 Μη τήρηση των συνθηκών προσέλευσης και αποχώρησης από την αγορά.
- 4.1.6 Μη τήρηση του Σημείου Λειτουργίας.
- 4.1.7 Μη τήρηση συνθηκών ατομικής υγιεινής.
- 4.1.8 Μη τήρηση της ορθής πληροφόρησης των καταναλωτών.

- 4.2. Παράβασεις που απορρέουν στη διάθεση των προϊόντων:
 - 4.2.1 Ακατάλληλοι Πάγκοι – εκθετήρια.
 - 4.2.2 Απουσία πινάκων τιμών, ή πινακιδίων τιμών επί των προϊόντων.
 - 4.2.3 Μη τήρηση των όρων καθαριότητας και των συνθηκών υγιεινής.
 - 4.2.4 Διαχείριση ακατάλληλων προϊόντων.
 - 4.2.5 Πρόκληση ηχορύπανσης.
 - 4.2.6 Απουσία ή παραποίηση Πλαστικών διακίνησης.

- 4.3. Παράβασεις που απορρέουν στα προϊόντα:
 - 3.3.1 Για προϊόντα που έχουν παραχθεί εντός των ορίων εκμετάλλευσης ενταγμένης στο Σύστημα Ελέγχου και Πιστοποίησης, μη συμμόρφωση προς τις διατάξεις για τη βιολογική γεωργία.
 - 3.3.2. Διάθεση πρωτογενών ή μεταποιημένων προϊόντων μη ιδίας παραγωγής.
 - 3.3.3 Διάθεση προϊόντων που έχουν παραχθεί σε εκμετάλλευση εκτός του Συστήματος Ελέγχου και Πιστοποίησης.

Οι κυρώσεις για τις παραβάσεις του παρόντος εδαφίου καθορίζονται με Υπουργική Απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

5. Παραβάσεις των αρμόδιων φορέων για τις αγορές βιοκαλλιεργητών. Οι παραβάσεις των αρμόδιων φορέων του παρόντος αφορούν σε:

5.1 Διαδικασία ίδρυσης της αγοράς.

5.2 Οργάνωση της αγοράς

5.3 Λειτουργία της αγοράς

5.4 Έλεγχο των βιοκαλλιεργητών και της λειτουργίας της αγοράς

5.5 Διαδικασία χορήγησης και έκδοση άδειας συμμετοχής.

5.6 Έκδοση στατιστικών αναφορών, ετήσιου απολογισμού και ετήσιου σχεδίου δράσης.

5.7 Ενέργειες προβολής των αγορών.

Άρθρο 15.

Οι υφιστάμενες Αγορές Βιοκαλλιεργητών συνεχίζουν την λειτουργία τους υποκειμένες από της ισχύος του παρόντος στις διατάξεις του. Οι αγρότες βιοκαλλιεργητές οι οποίοι συμμετείχαν εις τις εν λόγω αγορές αδειοδοτούνται όλοι και συμμετέχουν κατά προτεραιότητα σε όλες τις εν λειτουργία αγορές.

Έναρξη ισχύος.

Η παρούσα μέλητη εκπονήθηκε από τους Γιώργο Κεράνη, Κοινωνιολόγο/ Ξυμβούλο Αγροτών Βιολογικών Προϊόντων, και Ιωάννα Θεοδοσίου, Γεωπόνο Βιολογικής Γεωργίας, για τους Ξυλλάγους Αγροτών Βιοκαλλιέργητων Ελλάδας και την Ομοσπονδία Ενώσεων Βιοκαλλιέργητων Ελλάδας.

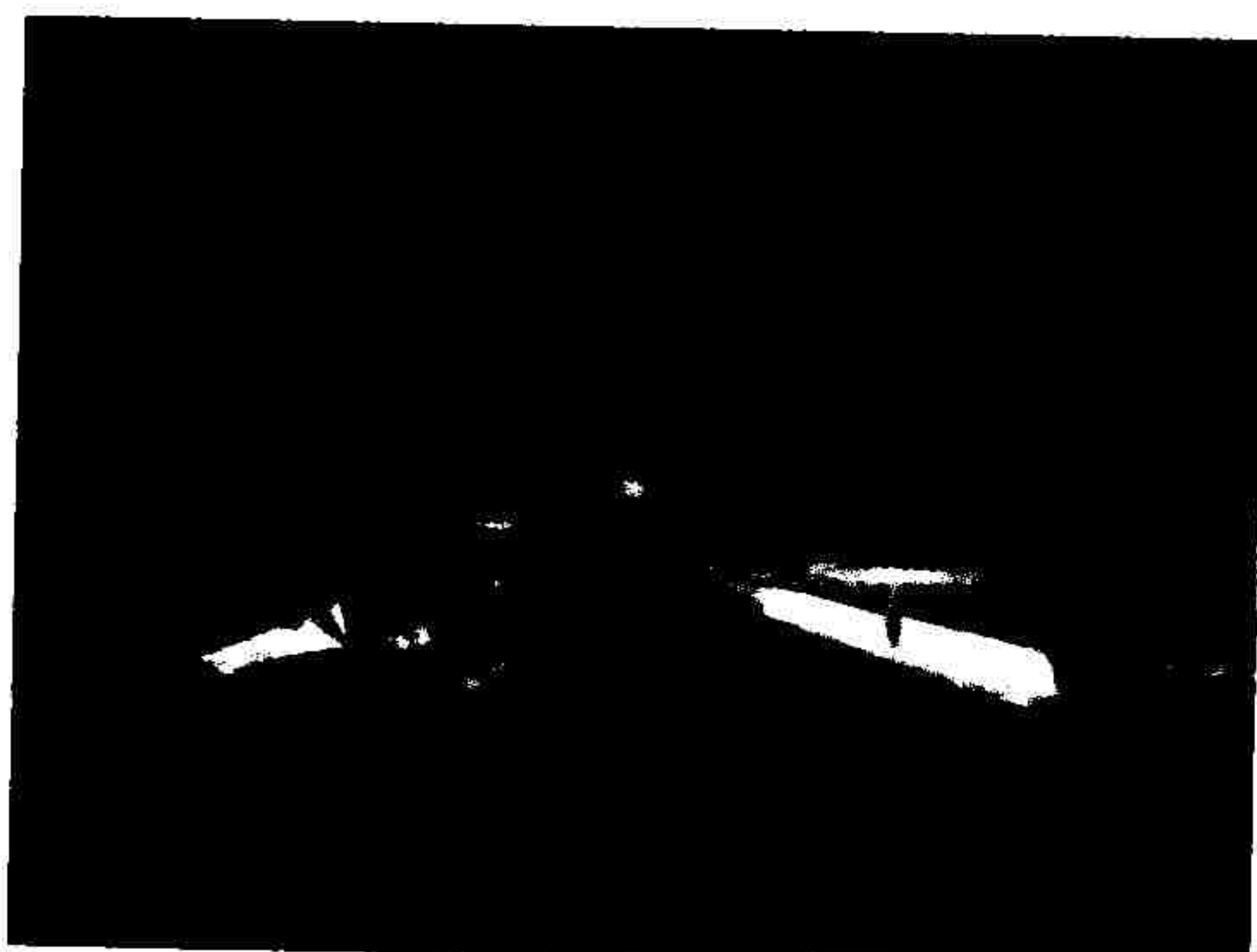
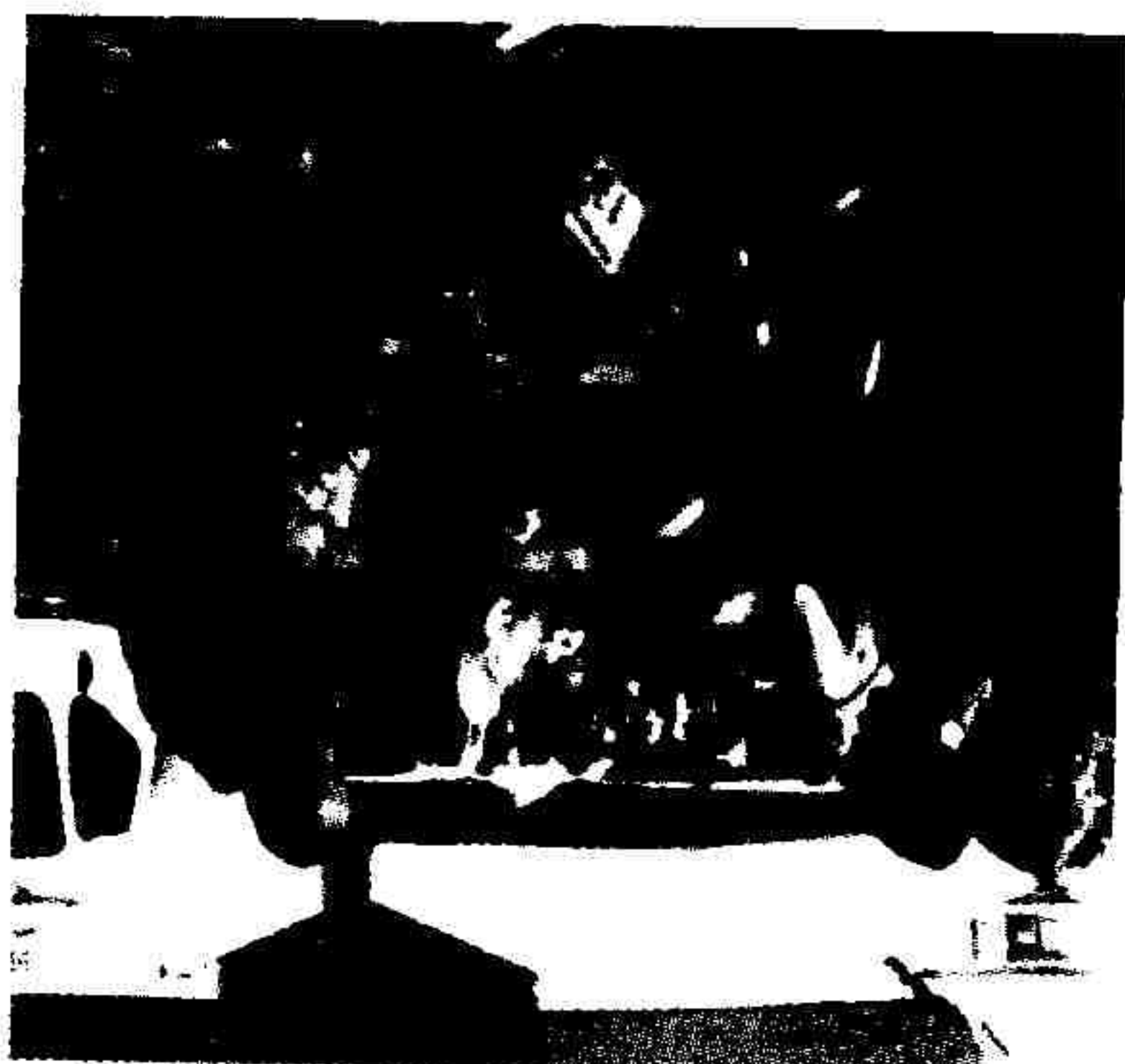
Αθήνα, Μάρτιος 2010



Η Απευθείας Διεύθυνση της τροφής στην Ελλάδα και τον κόσμο

ΑΤΟΡΕΣ ΒΙΟΚΑΛΙΕΡΓΗΤΩΝ

ΑΤΟΡΕΣ ΑΤΡΟΤΩΝ



Πρόλογος: Η σημασία της απεύθυνσης στην Ελλάδα του 2010

Η απεύθυνση διέθεται από τους παραγωγούς στους καταναλωτές θεωρείται μια νέα καταναλωτική τάση στην Ελλάδα, η σημασία της οποίας δεν έχει αναγνωρισθεί ακόμη. Πρόκειται όμως για μια παγκόσμια πρακτική που εφαρμόζεται εδώ και δεκαετίες γνωρίζοντας θεαματική διόδοση. Στην Ιταλία λειτουργούν 208 αγορές βιοκαλλιεργητών και περισσότερες από 500 αγορές αγρών, στην Αγγλία 500 αγορές αγρών, στη Γερμανία 360 αγορές και 40.000 γεωργοί που πουλάν τα προϊόντα τους από το αγρόκτημα, στην Αυστρία 376 αγορές αγρών και 20 αγορές βιοκαλλιεργητών, στις ΗΠΑ 5.274 αγορές αγρών και στην Ιαπωνία 13.538 αγορές αγρών. Στην χώρα μας η απεύθυνση διέθεται δεν υφίσταται, με εξαίρεση το πολύ μικρό ποσοστό των αγρών που συστηρίζουν στις συμβατικές λαϊκές αγορές, και κυρίως τις 38 αγορές βιοκαλλιεργητών που είναι και οι μοναδικές αγορές αγρών στην Ελλάδα. Περιστασιακά και αποσπασματικά γίνονται πωλήσεις και από τα αγροκτήματα ή από τις ελάχιστες πραγματικά αγροτουριστικές εκμεταλλεύσεις της χώρας μας.

Η ελάχιστη συστημένης πολιτικής για την απεύθυνση διέθεται των γεωργικών προϊόντων είναι αιτία της μείωσης του αγροτικού εισοδήματος, της αύξησης των τιμών για τους καταναλωτές και μιας αγοράς που δομικά λειτουργεί με όρους ολιγοπωλίου. Ταυτόχρονα εισάγονται το 40% της τροφής που καταναλώνουμε, οι εξαγωγές μας βρίσκονται σε ελβετική πτώση, και η διατροφική μας αυτοάρκεια είναι ήδη χαμηλή (60%) και σταθερά μειούμενη.¹ Οι αγρότες βρίσκονται εκτός αγοράς, συσκαλίζονται να επιβιώσουν, κατέχουν υψηλά ποσοστά καρκίνου σε σχέση με άλλες κοινωνικές ομάδες της χώρας και ολόένα λιγοστεύουν. Ως εκ τούτου η ύπαιθρος ερημώνει και η αγροτική γη οικοπεδοποιείται.

Οι καταναλωτές πάλι δεν έχουν άμεση πρόσβαση στους παραγωγούς και τα εγχώρια προϊόντα, απηλθώντες από την βιομηχανοποιημένη τροφή τους κάθε μέρα και ακριβότερα, και η πρόσβαση τους σε πατηνών και καθαρή τροφή διέπεται από εισοδηματικές και γεωγραφικές ανισότητες. Επιπλέον η σύγχρονη νεοαγροτική διατροφή είναι ίσως η πιο ανθυγιεινή που γνωρίζει η χώρα μας με κυρίαρχα προβλήματα την παιδική παχυσαρκία, το διαβήτη και τα καρδιαγγειακά νοσήματα. Τέλος, γεωργοί και καταναλωτές δεν επικοινωνούν, δεν συναλλάσσονται, δεν αλληλοσυστηρίζονται και βρίσκονται σε πλήρη αποξένωση.

Όλα αυτά τα νοσηρά συμπτώματα καταδεικνύουν την ως σήμερα απουσία Εθνικής Αγροδιατροφικής Πολιτικής. Κάθε χώρα που εφαρμόζει Αγροδιατροφική πολιτική εντάσσει την απεύθυνση διέθηση στο πολιτικό σχέδιασμό του εκδοστού λειτουργίου Γεωργίας, με τις αγορές των αγρών και τις αγορές των βιοκαλλιεργητών να αποτελούν κεντρικό άξονα. Στην χώρα μας το πρώτο πολύ θετικό βήμα που έγινε ποτέ είναι η σύσταση της Εθνικής Επιτροπής για τη Μεσογειακή Διατροφή, που φαίνεται ότι αποσκοπεί σε μία ολιστική αντιμετώπιση του αγροδιατροφικού ζητήματος και συγκεκριμένα:

¹ Food: From farm to fork Statistics, 2008, Eurostat, και Too few locally produced goods on the shelves of Latvian shops: Reality or Myth?, Alfa Vanags and Morten Hansen, June 2009, BICEPS, SSE.

Το πρόβλημα βήματα που μπορεί άμεσα να στηρίξει την ελληνική διατροφή με ελληνικά προϊόντα είναι η νομική κατοχύρωση των αγορών βιοκαταργητών που λειτουργούν επιπλέον για 15 χρόνια, καθώς και των αγορών αγρών που ακόμη δεν υπάρχουν. Η Εθνική Επιτροπή για τη Μεσογειακή Διατροφή, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και η κυβέρνηση πρέπει να στηρίξουν πλήρως αυτές τις πρακτικές ως όσονα της Εθνικής Αγροδιατροφικής Πολιτικής.

- Αγροτική παραγωγή με οικολογική συνείδηση και πράξη είναι η **Βιολογική Γεωργία**. αγρότες, και τείος
 - Στήριξη των αγρών χωρίς τη **δυνατότητα της διαθεσιμότητας** της τροφής που παράγουν οι παραγωγοί διαθέτουν τα προϊόντα τους, έχον την πολυτέλεια να πληδύνουν διακοπές για να αγοράσουν την τροφή τους από τους αγρότες, και τείος
 - Τοπικές ή περιφερειακές αγορές νοούνται **οι αγορές αγρών ή/και παραγωγών** όπου οι ίδιοι παραίτητη προϋπόθεση για την ολιστική αντιμετώπιση του αγροδιατροφικού ζητήματος. προϊόντα Ιταλίας, Γαλλίας, Τουρκίας κ.ο.κ. Η γεωργική παραγωγή ελληνικών προϊόντων είναι Ελληνική διατροφή σημαίνει ελληνικές συνταγές με **ελληνικά προϊόντα**, και όχι με μεσογειακά
- Πρέπει όμως να επισημάνουμε από την αρχή ότι:

- παραδοσιακά και υγιεινά ελληνικά προϊόντα διατροφής»
- Την ημερέωση και ενθάρρυνση της «στροφής» της γένεσης και των νέων παραγωγών σε
 - Την ανάπτυξη οικολογικής συνείδησης σε θέματα αγροτικής παραγωγής και διατροφής
 - Την ενίσχυση της «ταυτότητας» της Ελλάδας στο εξωτερικό
- ανήκουν στα άλλα και του αγροτοτουρισμού**
- Την οικονομική υποστήριξη των αγρών και της ελληνικής οικογένειας με την τόνωση των αντίστοιχων τοπικών και περιφερειακών αγορών
 - Την ανάδειξη και υποστήριξη της ταυτότητας της ελληνικής διατροφής και τοπικής κουζίνας και
- παιδικής παχυσαρκίας
- «Την προαγωγή της υγείας του ελληνικού πληθυσμού με ιδιαίτερη σημασία στην αντιμετώπιση της

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	Εισαγωγή: Αγοδοιατροφική Πολιτική και η Απευθείας Διάθεση της Τροφής	5
2	Τι είναι οι Αγορές Αγορών και οι Αγορές Βιοκαλλιεργητών. Ποια τα οφέλη τους.	6
2.1	Αγορές Αγορών-Παραγωγών	6
2.2	Αγορές Βιοκαλλιεργητών	6
3	Η Διεύρυνση Εμπειρία	8
3.1	Ευρώπη	9
3.1.1	Ιταλία: Mercatini Biologici, Mercati del Contadino	9
3.1.2	Αγγλία: Farmers' Markets	11
3.1.3	Γερμανία: Bauernmarkt	12
3.1.4	Αυστρία: Bauernmarkt	14
3.1.5	Δανία: Farmers' Markets	14
3.1.6	Γαλλία: Marches de Producteurs du pays	15
3.1.7	Οι Αγορές Αγορών και οι Αγορές Βιοκαλλιεργητών στην Ελλάδα	15
3.2	Εκτός Ευρώπης	18
3.2.1	ΗΠΑ	18
3.2.2	Ιαπωνία	18
4	Συμπέρασμα και Προτάσεις	20

1 Εισαγωγή: Αγοδιατροφική Πολιτική και η Απαιθσία Διδέση της Τροφής

Μείζονα κοινωνική ανάγκη και αίτημα των παραγωγών και καταναλωτών αποτελεί η διδέση υγιεινής και καθαφής τροφής σε προσίτες τίμης, η πρόσβαση των καταναλωτών σε αυτή, η γεωργική παραγωγή με τρόπο που σέβεται το περιβάλλον και τον άνθρωπο, η διεξόδος των γεωργών σε ένα αξιοπρεπές εισόδημα με ανθρώπινες συνθήκες εργασίας για τους ίδιους και τους παραγόμενους, η διατροφική αιδέσκια της κοινωνίας και η βιωσιμότητα του πληθυσμού της χώρας.

Απάντηση στα παραπάνω αγοδιατροφικά ζητήματα αποτελεί η **απαιθσία διδέση** της τροφής της **αγοράς** από τους παραγωγούς στους καταναλωτές. Οι κυρίαρχοι τρόποι άμεσης διδέσης είναι **οι αγορές** των **αγοτών, οι πώλησες από το αγοράκτημα, τα καταστήματα παραγωγών, η διανομή στα σπίτια των αγοτών, οι πώλησες από το διαδίκτυο**. Στη βάση των αγορών των **καταναλωτών, ο αγοροπώλης και οι πώλησες από το διαδίκτυο**. Στη βάση των αγορών των αγοτών (local farmers' markets), οι αγορές βιοκαλλιεργητών (organic farmers' markets, mercatini biologici, marches biologiques) κ.

Σε όλές τις χώρες αρμόδια πολιτική αρχή για τον αγοδιατροφικό τομέα, την απεθείας διδέση της τροφής και τις αγορές των αγοτών είναι το κκασότε Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων, σε άμεση συνεργασία με τα Υπουργεία Υγείας και Περιβάλλοντος. Η πολιτική των Υπουργείων ασκείται στα πλαίσια των κατευθύνσεων της αγοδιατροφικής πολιτικής κάθε χώρας.

Στη χώρα μας όμως επικρατεί η εντύπωση ότι αρμόδια για τα παραπάνω είναι η Γεωική Γραμματα Εμπορίου. Αντιστοιχώς δεν υπάρχουν αγορές αγοτών ούτε η σχετική νομοθεσία, ενώ η θτική αγοδιατροφική πολιτική τώρα συζητείται για πρώτη φορά από την Εθνική Επιροπή για τη Μεσογειακή Διατροφή.

Οι μόνες αγορές αγοτών στη χώρα μας είναι οι αγορές των βιοκαλλιεργητών που λειτουργούν με το ίδιο πλάνο. Σε τώα όμως απουσιάζει το σωστό νομικό πλαίσιο και η πολιτική Ελπίζουμε ότι η παρούσα μέλη θα διευκολύνει την επημέωση της Εθνικής Επιροπής για τη Μεσογειακή Διατροφή, της πολιτικής ηγείας, των αρμόδιων Υπουργών και των βιοκαλλιεργητών, των καταναλωτών, της τοπικής αυτοδιοίκησης και όλων των εμπλεκόμενων τειρών σχετικά με το θέμα των αγορών των αγοτών στην Ελλάδα και τον κόσμο, παρουσιάζονται:

- Τι είναι οι Αγορές των Αγοτών και οι Αγορές των βιοκαλλιεργητών και ποια τα οφέλη τους.
- Τη διέη και ελχώρα πρακτική, τη σημερινή πραγματικότητα, τον τρόπο λειτουργίας των αγορών, τη νομοθεσία και την ασκούμενη πολιτική, και
- Συμπράματα και προτάσεις για την άδωση και ανάπτυξη του θέματος στη χώρα μας, μέσα από μια συκροτημένη αγοδιατροφική πολιτική από τα Υπουργεία Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Υγείας και Περιβάλλοντος, και υπό την στρατηγική της Εθνικής Επιροπής για τη Μεσογειακή Διατροφή.

2 Τι είναι οι Αγορές Βιοκαλλιέργιων. Ποια τα οφέλη τους.

2.1 Αγορές Αγροτών-Παραγωγών

Οι αγορές των αγροτών (farmers' markets, mercati del contadino, marches de producteurs de pays, baumarkt) είναι υπαίθριες ή στεγασμένες αγορές όπου συμμετέχουν αμιγώς γεωργοί διαθέτοντας απευθείας στους καταναλωτές τα προϊόντα που οι ίδιοι παράγουν - φυτικά ή ζωικά, λαμβάνοντας και μεταποιημένα.² Έτσι επιτυγχάνεται η άμεση διδέρση της τροφής βελτιώνοντας τις υγιεινές επιλογές των καταναλωτών και τις επιλογές διδέρσης των προϊόντων από τους ίδιους παραγωγούς. Τα παραπάνω εξυγιαίνουν την αγορά και μεγιστοποιούν το όφελος και για τις δύο ομάδες, με παρήθρα από οφέλη να συσσωρεύονται, όπως:

- καλύτερες τιμές για παραγωγούς και καταναλωτές χωρίς ενδιάμεσα κόστη,
- άμεση επαφή παραγωγού-καταναλωτή,
- η φρεσκάδα και ταυτότητα των προϊόντων,
- η ενίσχυση του εισοδήματος των παραγωγών, των καταναλωτών και των τοπικών κοινωνιών της υπαίθρου και της πόλης,
- η δυνατότητα υγιεινής διατροφής με τοπικά προϊόντα
- η συμβολή στη διατροφική αειφορία των κατοίκων μιας περιοχής ή χώρας
- η γνώριμα με το γνήσιο πολλαπλό πολετισμό και η διατροφική παιδεία,
- η μελωμένη επιβίωση του περιβάλλοντος λόγω της μικρής απόστασης που διανύουν τα τρέφομα,
- η σύνδεση με τον αγροτισμό,
- η σύνδεση της πόλης με την ύπαιθο,
- η ενίσχυση της συλλογικότητας των παραγωγών και
- η μετέξληξη της αγοράς από οικονομικό σε κοινωνικό θεσμό.³

2.2 Αγορές Βιοκαλλιέργιων

Στις Αγορές των Βιοκαλλιέργιων συμμετέχουν αμιγώς βιοκαλλιεργητές και τα προϊόντα που διαθέτουν είναι αποκλειστικά πιστοποιημένα βιολογικά. Αποτέλουν το ιδανικό μόντελο των Αγροτών Αγροτών αφού πέραν από τα γενικότερα οφέλη μιας αγοράς αγροτών, τα τρέφομα που διατίθενται είναι απαλλαγμένα από φυτοφάρμακα και συνθετικές ουσίες, ο τρέπος παραγωγής είναι φιλικός προς το περιβάλλον και η διαδίκασια παραγωγής από το σπόρο μέχρι τον πώκο του βιοκαλλιεργητή

² Για παραδείγματα ορισμών βλ. <http://www.farmersmarkets.net/>, <http://www.direktivombaueu.at/>, <http://www.marches-produteurs.com/>, <http://www.ifa.ie/>, <http://www.bayerischebaueuerverband.de/sro.php?redid=1831>, http://www.dining.harvard.edu/ftp/ag_market.html, (2) Friends of the Earth, The Economic Benefits Of Farmers' Markets, Σεπτέμβριος 2000, (3) Trading Places: The local economic impact of street produce and farmers' markets, New Economics Foundation, 2005.

ελέγχεται και πιστοποιείται. Έτσι αποδεδειγμένα συμβάλλουν στην καλύτερη υγεία της δημόσιας υγείας, στην προστασία του περιβάλλοντος και στη διδασκαλία της οικολογικής συνείδησης.⁴

⁴ "Organic Agriculture - a Guide to Climate Change & Food Security", IFOAM, 2009, <http://www.ifoam.org/>

Οι αγορές των αγροτών (farmers' markets) είναι θεσμός σε όλο τον κόσμο και αποτελούν βασικό μοχλό ανάπτυξης των αγροτών και κεντρικό άξονα της αγροδιατροφικής πολιτικής. Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει θέσει ως στόχο την εδραίωση και διδωση της απευθείας διδωσης της τροφής από τους παραγωγούς στους καταναλωτές.⁵ Τουτό όπως και η στηρίξη των αγροτών αγροτών αποτελεί σημαντικό εργαλείο για να διασφαλιστεί ότι οι αγρότες λαμβάνουν δίκαιη τιμή για τα προϊόντα που παράγουν. Η ΕΕ, όπως η Αβανία¹⁴, έχουν ανακινώσει τον ενδιαφέρον τους με τα παρτάδα. Θεματική ανάπτυξη των αγροτών υπάχει και εκτός Ευρώπης. Σαν παρτάδα στις ΗΠΑ λειτουργούν 5.274 αγορές αγροτών με την πολιτική του USDA και μέσο επίδοιο πυθμό ανάπτυξης περί το 15%¹⁵. Τέλος στην Ιαπωνία λειτουργούν 13.538 αγορές αγροτών καλύπτοντας το 35% της διαμονής στην πόλη.¹⁶

- 5 Έκθεση σχετικά με τις ημερές των τροφίμων στην Ευρώπη, 24.02.2009, Α6-0094/2009, Εισηγητήρια: Κατερίνα Μπατζέλη, σελ. 12, παρ.33, και *Opinion of the Committee of the Regions on 'the Reform of CAP – Developing competitiveness',* Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 6.11.2000.
6 (1) Στρατηγικές κατευθυντήριες Γραμμές για την Ανάπτυξη της Υπαίθρου, Περίοδος 2007 – 2013 (Τ6 – 0062, 16.02.2006), εδάφιο 28, Εισηγητήρια: Mrs. Mairead McGuinness και (2) Report on Complementarities and coordination of cohesion policy with rural development measures, 03.02.2009, Α6-0042/2009, Εισηγητής: Wojciech Roszkowski, σελ.8, παρ.30. Ψήφισε και ο νυν Υπουργός Οικονομίας κ. Σταύρος Αρναούτακης.
7 Ιταλία, National Strategy Plan for Rural Development 2007-2013, Ch.5, Coherence and Complementarity, p.68, (2007), <http://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/342>
8 Για παράδειγμα Υπουργείο του Κράτους της Βαυαρίας για τη Γεωργία, τα Τρόφιμα και τα Δάση, http://www.stmft.bayern.de/markt/regionale_direkt_vermarktung/152771
9 Υπουργείο Ζωής, Άνσπρια, <http://land.lebensministerium.at/article/article/view/54466/1/4981>
10 The Strategy for Sustainable Farming and Food, DEFRA, Section 2.1., p.15, (2002), και Response to the Report of the Policy Commission on the Future of Food and Farming by HM Government, Recommendation 104: Farmers' Markets, p.54., <http://www.defra.gov.uk/foodfarm/food/trade/markets-shops/index.htm>
11 Υπουργείο Διατροφής, Γεωργίας και Θάλασσας, Γαλλία, <http://agriculture.gouv.fr/sections/presse/communiquees/developper-circuits>, <http://agriculture.gouv.fr/sections/themes/qualites/galleymentations>, Βλ. αρχεία για αναλυτική παρουσίαση.
12 Υπουργείο Γεωργίας, Ισπανία, <http://www.agriculture.gouv.fr/sections/organisations/organisations/developper-circuits>, http://www.opporteamaven.dk/farmers_markets/om_farmers_markets/opstartspakke.html
13 <http://www.transrural.org/balkans-farmers-markets.htm>
14 Republic of Albania, Sector Strategy of Agriculture and Food, Improvement of agricultural marketing, p.32, (2007), και <http://www.ams.usda.gov>
15 USDA, United States Department of Agriculture, <http://www.ams.usda.gov>, <http://agriculture.gouv.fr/sections/presse/communiquees/developper-circuits>, "Rapport du Group de travail "Circuits Courts de l'agriculture", Mάρτιος 2009, Υπουργείο Διατροφής, Γεωργίας και Θάλασσας, Γαλλία.

Σε πολλές χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης οι αγορές των αγροτών ή βιοκαλλιεργητών ξεκίνησαν στα μέσα της δεκαετίας του 1990 ως θεσμός διακρίτος από τις δημόσιες ή λαϊκές αγορές. Οι αγορές ξεκίνησαν ως επί το πλείστον με την πρωτοβουλία των τοπικών αγροτικών συλλόγων και των καταναλωτών και με τη στήριξη της τοπικής αυτοδιοίκησης. Από το 2000 και μετά οι περισσότερες κυβερνήσεις των εκάστοτε χωρών ανιήλφθηκαν τη σημασία των αγορών και ασκούν μία αναπτυξιακή πολιτική θέτοντας στόχους και λαμβάνοντας τα απαραίτητα μέτρα. Στη συνέχεια παρουσιάζουμε τα στοιχεία κρατών μέλων όπου οι αγορές έχουν ευδοκιμήσει ιδιαίτερα καθώς και την κατάσταση στη χώρα μας.

3.1.1 Ιταλία: Mercatini Biologici, Mercati del Contadino

Στην Ιταλία λειτουργούν 208 αγορές βιοκαλλιεργητών (mercattini biologici) και περίπου 500 αγορές αγροτών (mercati del contadino).¹⁷ Η πρώτη αγορά ξεκίνησε το 1960 με πρωτοβουλία του Δήμου του Τζέσι στην Ανκόνα. Από το 1996 ξεκινά η χρήση του όρου «αγορά αγροτών» ώστε να είναι σαφής η ταυτότητά τους. Το 2001 με το νομοθετικό Διάταγμα 228/2001 για τον εκσυγχρονισμό της γεωργίας, προβλέπεται η δυνατότητα πώλησης από τους παραγωγούς απευθείας στους καταναλωτές ως μέρος της γεωργικής δραστηριότητας.¹⁸ Η παλιή της νομική κατοχύρωση των αγορών ολοκληρώθηκε με το νόμο 296 του 2006 και το Υπουργικό Διάταγμα του Υπουργείου Γεωργίας, Τροφίμων και Δασών της 20ης Νοεμβρίου 2007.¹⁹

Σαν αποτέλεσμα των παραπάνω οι αγορές των αγροτών και οι αγορές των βιοκαλλιεργητών αυξήθηκαν θεαματικά. Για παράδειγμα οι αγορές των βιοκαλλιεργητών από 146 το 2003, έφτασαν στις 189 το 2005 και τις 208 το 2009, ενώ οι αγορές των αγροτών που αποσκοπεί στην ακόμη μεγάλτερη κυβέρνησης νέο σχέδιο νόμου για τις αγορές των αγροτών που αποσκοπεί στην ακόμη μεγάλτερη ανάπτυξη τους.²¹

Διοικητικό Πλαίσιο και Λειτουργία

Οι αγορές των βιοκαλλιεργητών αδειοδοτούνται από την Τοπική Αυτοδιοίκηση και τους Δήμους, μετά από πρωτοβουλία των σωματείων των βιοκαλλιεργητών ή των ιδίων των δήμων. Η AIAB (Ιταλική Ομοσπονδία για τη Βιολογική Γεωργία) εξουσιοδοτεί το τοπικό παρόμοιο ή άλλη τοπική ένωση παραγωγών να αιτηθεί την άδεια χρήσης δημόσιου χώρου με στόχο την ίδρυση αγοράς, καταθέτοντας την εξουσιοδότηση, τη λίστα των συμμετεχόντων, τα προϊόντα που αυτοί προτίθενται να διαθέτουν, τον προτινόμενο χώρο και χρόνο λειτουργίας και τον Εσωτερικό Κανονισμό

¹⁷ <http://www.biobank.it/it/GFN-press.asp?act=ddc&id=317>, http://finanza.repubblica.it/News_Dettaglio.aspx?del=20100301&font=TLB&codnews=725.

¹⁸ Νομοθετικό Διάταγμα 228/18.05.2001, «Orientamento e modernizzazione del settore agricolo, a norma dell'articolo 7 della legge 5 marzo 2001, n. 57», Άρθρο 1 και 4. <http://gazzette.comune.iesi.an.it/2001/137/14.htm>

¹⁹ Legge n. 296 del 27 dicembre 2006 (art. 1, commi dal 1047 al 1096) και DECRETO 20 Novembre 2007

Attuazione dell'articolo 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, sui mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli. <http://gazzette.comune.iesi.an.it/2007/301/index.htm>

²⁰ http://finanza.repubblica.it/News_Dettaglio.aspx?del=20100301&font=TLB&codnews=725

²¹ <http://www.governo.it/Governo/ConsiglioMinistri/dettaglio.asp?d=55993>, http://www.politicheagricole.gov.it/InEvidenza/20100301_farmers_market.htm

Αιτούμενος. Ο δήμος εκδίδει άδεια λειτουργίας της αγοράς στο τοπικό σωματείο βιοκαλλιεργητών, και

στοιμική δόξα στους συμμετέχοντες.

Στις αγορές συμμετέχουν αμυνώς βιοκαλλιεργητές ή/και παραγωγοί συνεταιρισμοί. Βιοκαλλιεργητών, κατά περίπτωση συνεταιρισμοί δικαίου εμπόριου των υποανάπτυκτων χωρών καθώς και ντόπιοι χειροτέχνες που χρησιμοποιούν οικολογικές πρώτες ύλες. Διατίθενται προϊόντα φυτικής και ζωικής παραγωγής, ωπάρ και μεταποιημένα. Ο έλεγχος των αγορών εμπίπτει στις αρμόδιες υπηρεσίες του κράτους και της περιφέρειας, και η εποπτεία του συστήματος στο Υπουργείο

Γεωργίας.²²

Πολιτική

Οι αγορές στην Ελλάδα διατηρούν την πολιτική διότι παρέχουν τη δυνατότητα άμεσης πώλησης των προϊόντων από τους ίδιους τους παραγωγούς, περιλαμβάνουν το κόστος της μεταφοράς, μειώνουν την απόσταση που διανύει η τροφή (filliera corta), εδραίωνουν την άμεση σχέση παραγωγών και καταναλωτών, συνδράζουν με τον αγροτοεμπόριο και αναδεικνύουν τον τοπικό πολιτισμό και το τοπικό τουριστικό προϊόν συνολικά. Αρμόδιο για τις αγορές είναι το Υπουργείο Γεωργίας, Τροφίμων και Δασών.²³

Οι αγορές των βιοκαλλιεργητών προωθούνται από τις αρχές της δεκαετίας στα πλαίσια μιας συνέχισης της πολιτικής για την ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας, και χρηματοδοτούνται από τους συνολικούς πόρους της πολιτικής για την ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας, και από τους εκάστοτε δήμους ή περιφέρειες. Ξαν παρόμοια ο δήμος ζυγαροποιεί δίνει το ποσό των €18.000 για την ίδρυση και λειτουργία 2 αγορών, ενώ η Περιφέρεια της Καμπάνια προϋπολογιστεί €180.000 το 2007 για την ίδρυση και λειτουργία βιοκαλλιεργητών στην περιοχή.²⁴ Αντίστοιχα, οι αγορές των αγροτών είναι μέρος του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου για την Ανάπτυξη της Υπαίθρου 2007 - 2013.²⁵

Τέλος, επισημαίνουμε ότι τα biomercati χωροθετούνται από τους δήμους και σε ιστορικά σημεία και αξιοθέατα των δήμων. Με αυτόν τον τρόπο προβάλλουν τον τοπικό πολιτισμό και την ιστορία της περιοχής, αποτελούν μέρος του τουριστικού προϊόντος των δήμων/κοινοτήτων και διαφημίζονται στους οδηγούς των πόλεων ως προορισμός.²⁶

Ξαν αποτελεσμα της διαχρονικής πολιτικής της Ελλάδας για την απελευθέρωση, το 2009 πέσαν των 208 αγρών βιοκαλλιεργητών, 1943 εκμεταλλεύσεις πουλάν απελευθέρωσης στους καταναλωτές από το αγοράκι με 47% άνοδο από το 2008, λειτουργούν 479 ομαδες απελευθέρωσης δίδοντας παραγωγών-καταναλωτών με 66% άνοδο αντιστοίχως, 1178 βιολογικά αγροκτήματα προσφέρουν υπηρεσίες αγροτοεμπόριου με 40% άνοδο, και συμμετέχουν τουλάχιστον 2.700 βιολογικές γεωργικές εκμεταλλεύσεις στην απελευθέρωση δίδοντας 2.300 συμμετέχοντες του προηγούμενου έτους.²⁷ Δε

²² Στοιχεία από ΑΙΑΒ Σελήας, 2005-2006, και DECRETO 20 Novembre 2007.

²³ http://www.politicheagricole.gov.it/inevidenza/20100301_farmers_market.htm

²⁴ <http://www.sito.regione.campania.it/agricoltura/bio/mercato.htm>.

²⁵ Italia, National Strategy Plan for Rural Development 2007-2013, Ch.5, Coherence and Complementarity, p.68. (2007).

²⁶ <http://www.referurale.it/flex/cm/pages/ServerBlob.php/L/IT/IDPagina/342>

²⁷ π.χ. <http://www.piemonte.it/archivi/mercatoagricolo.htm>,

http://www.comune.bozzano.it/stampa_context.jsp?area=19&ID_LINK=426&page=4761,

http://www.milano.it/mercato/mercato_biologicalo.html, http://www.giobio-marche.it/Prodotti/Bioagricolo/Mercato_nelle_Marche.html

²⁷ <http://www.biobank.it/it/GEN-press.asp?act=ddc&id=317>

είναι τυχαίο λοιπόν ότι η Ιταλία κατατάσσεται δεύτερη στην Ευρώπη ως προς τη βιολογικά καλλιεργούμενη γη σε απόλυτους αριθμούς (1 εκ. ha) και τρίτη ποσοτικά (8,2%).

3.1.2 Αγλία: Farmers' Markets

Η πρώτη αγορά αγρών στην Αγγλία ξεκίνησε το 1997 και στη συνέχεια με τη συμπαράσταση της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Πολιτείας υπήρξε αλματώδης ανάπτυξη. Μόλις το 2001 οι αγορές αγρών έφθασαν στις 200 και σήμερα λειτουργούν περισσότερες από 500. Από αυτές τουλάχιστον οι 200 πιστοποιούνται βάσει του Προτύπου Αγοράς της FARMAs (National Farmers' Retail and Markets Association).²⁸ Το Πρότυπο Αγοράς είναι αναγνωρισμένο σε εθνικό επίπεδο, και έχει αποτέλεσμα την κοινή συνισταμένη λειτουργίας και ανάπτυξης των αγρών αφού παρέχει ένα ενιαίο πλαίσιο λειτουργίας που διασφαλίζει ότι στις αγορές συμμετέχουν αμιγώς παραγωγοί που διαθέτουν τα προϊόντα που οι ίδιοι παράγουν. Η απονομή συγκεκριμένου νόμου για τα farmers' markets αν και δεν έχει αποτέλεσμα εμπόδιο στην ανάπτυξη τους, προκαλεί προβλήματα και δυσκολίες.

Διοικητικό Πλαίσιο και Λειτουργία

Τα farmers' markets υπάρχουν στο πλαίσιο της δυνατότητας ίδρυσης και λειτουργίας υπαίθριων ή δημόσιων αγρών εν γένει και αποτελούν ειδική κατηγορία τους. Η δέση λειτουργίας εκδίδεται από την Τοπική Αυτοδιοίκηση και υπεύθυνο για τη λειτουργία των αγρών είναι φορείς ιδιωτικού ή δημοσίου δικαίου, όπως φορείς αγρών (ενώσεις ή ομάδες), ιδιωτικές εταιρείες, δήμοι και ΜΚΟ. Αρμόδιες για την τήρηση του νόμου σχετικά με την ασφάλεια τροφίμων, την υγιεινή και τις απαιτήσεις πώλησης είναι οι εκδότες υπηρεσιών του κράτους και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.²⁹ Στις αγορές συμμετέχουν μόνο παραγωγοί οι οποίοι ορίζονται ως γεωργοί (primary producers) ή/και μεταποιητές (secondary producers). Επίσης επιτρέπεται η συλλογική συμμετοχή με εκπροσώπηση ως και τεσσάρων αγρών από ένα. Τα προϊόντα που διατίθενται είναι νωπά και μεταποιημένα, φυτικής και ζωικής προέλευσης. Προϋπόθεση για τα προϊόντα είναι η χρήση χημικών ουσιών. Σαν αποτέλεσμα πολλοί από τους συμμετέχοντες είναι βιοκαλλιεργητές, ενώ όσοι δεν είναι υποχρεούνται να ενημερώνουν τους καταναλωτές και το φορέα οργάνωσης για τις καλλιεργητικές πρακτικές τους. Σε αυτό το πλαίσιο υπάρχουν και αγορές αμιγώς οργάνωσης.³⁰ Τέλος, κεντρική παρότρυνση του Προτύπου της FARMAs είναι η «εντοπιότητα» των παραγωγών (local) που ορίζεται από τα όρια μιας περιφέρειας/περιφέρειας, ή την απόσταση της εκμετάλλευσης από την αγορά που κυμαίνεται στα 100 μίλια. Έτσι οι αγορές των αγρών στην Αγγλία έχουν τοπικό χαρακτήρα (local farmers' markets).³¹

²⁸ <http://www.farmersmarkets.net/certification1.htm>, <http://www.defra.gov.uk/foodfarm/food/trade/markets-shops/index.htm>, <http://www.farmersmarkets.net/certification2.htm> και «FARMAs CERTIFICATION Guidance Criteria», και <http://www.growingcommunities.org/farmers-market/index.htm>

²⁹ <http://www.defra.gov.uk/foodfarm/food/trade/markets-shops/index.htm>

³⁰ <http://www.farmersmarkets.net/certification2.htm>

³¹ BA, 29.

Πολιτική

Αρμόδια πολιτική αρχή είναι το Υπουργείο Γεωργικών Προβλημάτων και Υπαίθρου (DEFRA) που προωθεί μία συγκροτημένη στρατηγική σε συνεργασία με την κυβέρνηση και την Ένωση Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Αφετηρία αποτελεί η στρατηγική για την Αειφορία στη Γεωργία και την Τροφή το 2002, που στη συνέχεια εγκρίθηκε από την κυβέρνηση. Τα farmers' markets προτείνονται για τη δημουργία υπεραξίας στο γεωργικό προϊόν, τη σύνδεση της προσφοράς με τη ζήτηση και τη συντόμευση της αλυσίδας εφοδιασμού της τροφής (food miles), την άμεση παραγωγή των και καταναλωτών, τα περιβαλλοντικά οφέλη και την αναζωογόνηση της πόλης. Περιπατείται η κυβέρνηση των αγρών από το 2002 την τοπική αυτοδιοίκηση να στηρίξει τις αγορές των αγρών και να διασφαλίσει τις κατάλληλες τοποθεσίες χωροταξικά και υγειονομικά.³² Το 2004 το Πρόγραμμα Αγροδιατροφικής Στρατηγικής για την Ουαλία ενέταξε σε πένταξη χρηματοδότηση τα farmers' markets. Το 2009 η Επιτροπή Κοινοτήτων και Τοπικής Αυτοδιοίκησης και η κυβέρνηση πρότειναν τη στηρίξη των αγρών από τους δήμους, μειώμενο κόστος για τον φορέα λειτουργίας εφόσον είναι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, και την τήρηση της σαφούς ταυτότητας των αγρών όπως αυτή έχει διαμορφωθεί από το Πρότυπο της FARMA.³³

3.1.3 Γερμανία: Bauernmarkt

Σήμερα στην Γερμανία λειτουργούν περίπου 360 αγορές αγρών, από τις οποίες οι 175 βρίσκονται στη Βαυαρία. Η πρώτη αγορά ξεκίνησε επισήμως στο Μόναχο το 1989. Την πρωτοβουλία πήρε ο δήμος του Μονάχου ανταποκρινόμενος σε ολόκληρη και περισσότερους καταναλωτές που ήθελαν να γνωρίσουν την προέλευση και τους παραγωγούς της τροφής τους και στους αγρότες της Βαυαρίας που χρειάζονταν ένα βιώσιμο τρόπο για την διάθεση των προϊόντων τους.³⁴ Κεντρική ιδέα των αγρών στη Γερμανία αποτελεί η εντοπιότητα και ταυτότητα των προϊόντων και διαφημίζεται ότι στις αγορές των αγρών δεν θα βρουν μπανάνες και μήλα.

Διοικητικό πλαίσιο και λειτουργία

Στην Γερμανία βάσει νόμου υπάρχει η δυνατότητα ίδρυσης και λειτουργίας υπαίθριων αγορών, στόχων ή περιόχων. Οι κανόνες και οι νόμοι που διέπουν την απελευθέρωση από τους αγρούς, στόχους είναι αρμοδιότητα του Ομοσπονδίου Υπουργείου Γεωργίας. Στη Βαυαρία ο Οδηγός «Direktvermarktung» του αντίστοιχου Υπουργείου περιλαμβάνει την βασική νομοθεσία σχετικά με την υγιεινή των τροφίμων, την φορολογική πολιτική της απελευθέρωσης, τους κανόνες σχετικά με την αγορά, την προστασία του καταναλωτή και το αγροτικό επάγγελμα.³⁵ Οι αγορές ιδρύονται με απόφαση της τοπικής αυτοδιοίκησης, και οργανώνονται και λειτουργούν από τα περιφερειακά ή τοπικά σώματα αγρών. Εφαρμόζεται Εσωτερικός Κανονισμός

³² Strategy For Sustainable Farming and Food, 2002, και Response to the Policy Commission on the Future of Farming and Food, by HM Government,

³³ <http://www.defra.gov.uk/foodfarm/policy/sustainablefood/strategy.htm>.

³⁴ <http://www.parliament.uk/pa/cm200809/cmselect/cmcomloc/308/30806.htm#a17> και

<http://www.communities.gov.uk/publications/localgovernment/markettailiureponse>

³⁵ http://www.muenchen.de/Rathaus/kom/grossmarkt/womarkt/164170/woma_englisch.html#,

http://www.stmelf.bayern.de/markt/regionale_direkt_vermarktung/11797/, «Direktvermarktung», 2008

Αγοράς των σωματείων των παραγωγών και αφού στον τρόπο λειτουργίας της αγοράς, στους λειτουργούς των σωματείων, και στα προϊόντα προς διδασκαλία.³⁶ Δεν τίθεται κανένας περιορισμός συμμετέχοντες, και σε άλλων ειδών αγορές (δημόσιες, λαϊκές, κοκ). Στην Βαυαρία ειδικότερα τα σωματεία των παραγωγών έχουν προχωρήσει στην δημιουργία ειδικού σήματος για τις αγορές αποτελών, που πιστοποιεί ότι ο κάθε παραγωγός πουλάει τα δικά του προϊόντα.

Στις αγορές συμμετέχουν μόνο γεωργοί, πάχηδες και μερικές αποσχολήσεις, οι οποίοι μπορούν να διαθέσουν τα προϊόντα που οι ίδιοι παράγουν φυτικής και ζωικής προέλευσης, ενώ και μεταποιημένα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα μεταποιημένα λόγω των κτηνοτροφικών προϊόντων που χρησιμοποιούνται στην κλίμακας που δεν είναι την παραγωγή των προϊόντων και λαχανικών.

Όλο το χρόνο.

Πολιτική

Οι αγορές των αγρών στη Γερμανία αποτελούν κομμάτι της πολιτικής για την απελευθέρωση των γεωργικών προϊόντων (Direktvermarktung). Αρμόδιο είναι το Ομοσπονδίο Υπουργείο Τροφίμων, Γεωργίας και Προστασίας του καταναλωτή, και τα αντίστοιχα Υπουργεία των κρατών της Γερμανίας.³⁷

Η απελευθέρωση θέρεται γεωργική δραστηριότητα³⁸ και νοείται ως η πώληση γεωργικών προϊόντων ιδίας παραγωγής από τον παραγωγό στον καταναλωτή, στο αγρόκτημα, σε υπαίθρια αγορά είτε με παράδοση στο σπίτι του καταναλωτή. Η πώληση στο αγρόκτημα αποτελεί τον πιο δημοφιλή τρόπο με τη συμμετοχή 40.000 παραγωγών.³⁹

Τα σπουδαιότερα πλεονεκτήματα της απελευθέρωσης διδασκαλίας που αναγνωρίζονται και την καθιστούν σημαντική είναι η φρεσκάδα των προϊόντων, η γνώση με τους παραγωγούς και την παραγωγική διαδίκασια, η ενίσχυση των τοπικών παραγωγών και κοινωνιών, το περιβαλλοντικό όφελος λόγω της μικρής απόστασης που διακινείται η τροφή, και η δημιουργία υπεραξίας στο γεωργικό προϊόν.⁴⁰

Σε αυτά τα πλαίσια το Υπουργείο της Βαυαρίας εξέδωσε το 2008 έναν πλάνη Οδηγό Νομοθεσίας για την Απελευθέρωση (Direktvermarktung), ώστε να συμβάλει στη διακίνηση της συμμετοχής των παραγωγών στις αγορές και την παροχή ανώτερη και καλύτερη λειτουργία των αγρών, όπως και των πωληστών από το αγρόκτημα.⁴¹

Για την πολιτική αυτοδιοίκηση η ίδρυση και λειτουργία αγρών είναι προτεραιότητα αφού η προσέλκυση των καταναλωτών είναι ώθηση σε όλο τον τοπικό εμπόριο κόσμο.

³⁶ Σύλλογος Αγρών Βαυαρίας, <http://www.bayerischerbauernverband.de/sro.php?redid=1831>
³⁷ http://www.bmelv.de/cin_163/DE/Landwirtschaft/Laendliche-Raume/Direktvermarktung/node.html, http://www.stmef.bayern.de/markt/regionale_direkt_vermarktung/15277/
³⁸ Bayerisches Staatsministerium für Landwirtschaft und Forsten, http://www.stmef.bayern.de/markt/regionale_direkt_vermarktung/11797/ «Direktvermarktung», 2008, p. 6
³⁹ http://www.bmelv.de/cin_163/SharedDocs/Standardartikel/Landwirtschaft/Laendliche-Raume/Einkommensmöglichkeiten/EinkaufenBauernhof.html?nn=310132
⁴⁰ http://www.stmef.bayern.de/markt/regionale_direkt_vermarktung/15277/, http://www.mlr.baden-wuerttemberg.de/Staatssekretarin_Friedlinde_Gurr_Hirsch_MdL_Der_Direktverkauf_von_Erzeugnissen_der_Landwirtschaft_ert_ortet_gerade_beim_Bauernmarkt_Nachhaltigkeit_und_Professionalitaet/41291.html&suchtext=bauernmarkt, http://www.stmef.bayern.de/markt/regionale_direkt_vermarktung/11797/, «Direktvermarktung», 2008

3.1.4 Αυστρία: Bauernmarkt

Στην Αυστρία λειτουργούν 376 αγορές αγρών, 20 από τις οποίες είναι αγορές βιοκαλλιεργητών.⁴² Η απευθείας διάθεση αποτελεί προτεραιότητα του Υπουργείου Ζωής και Γεωργίας (Lebensministerium) με σκοπό τη βιωσιμότητα των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και την πρόσβαση των καταναλωτών σε τοπική ποιοτική τροφή.

Σε συνεργασία με τους καταναλωτές και τους παραγωγούς το Υπουργείο έθεσε ένα σύνολο προϋποθέσεων για την απευθείας διάθεση των γεωργικών προϊόντων. Οι προϋποθέσεις αυτές αφορούν στην προέλευση των προϊόντων από το αγρόκτημα του παραγωγού, τη μεταποίηση από τον ίδιο τον παραγωγό, τη γνώση για την παραγωγή των προϊόντων, την τήρηση των κανόνων υγιεινής, την εξάρτηση του συστήματος διασφάλισης της ποιότητας των προϊόντων και την ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα προϊόντα. Οι παραγωγοί που συμμετέχουν -πιστοποιούν τα προϊόντα τους με το σήμα «Gütes von Bauernhof» (Τα αγαθά από το αγρόκτημα). Με αυτό τον τρόπο οι αγορές αγρών και τα αγροκτήματα εντάσσονται και στο τουριστικό προϊόν της χώρας.⁴³ Επίσης

το Υπουργείο δημοσίευσε οδηγό νομοθεσίας το 2006.

Με αυτή τη συγκροτημένη εθνική πολιτική η Αυστρία με το 1/10 του πληθυσμού της Γερμανίας κατάφερε να έχει περισσότερες αγορές, 282 καταστήματα παραγωγών, και 1700 γεωργικές εκμεταλλεύσεις που συμμετέχουν στα σχήματα της άμεσης διάθεσης. Η προτεραιότητα που δίνει η αυστριακή κυβέρνηση στη βιολογική γεωργία και τα τοπικά βιολογικά προϊόντα, η απευθείας διάθεση αυστριακής κυβέρνησης που συμμετέχουν στα σχήματα της άμεσης διάθεσης. Η Αυστρία κατέχει την πρώτη θέση σε όλη την Ευρώπη, με τη βιολογικά καλλιεργούμενη γη να βρίσκεται στο 16.3% το 2009.⁴⁴ Αντίστοιχα η καταναλωτική κυμαίνεται στο 9% της συνολικής αγοράς τροφίμων - ένα από τα υψηλότερα ποσοστά διεθνώς - ενώ το 16% των καταναλωτών αγοράζουν πάντα βιολογικά προϊόντα, το 33% τακτικά και το 91% έχει αγοράσει τουλάχιστον μία φορά το χρόνο.⁴⁵

3.1.5 Δανία: Farmers' Markets

Στη Δανία λειτουργούν 8 αγορές βιοκαλλιεργητών. Η λειτουργία των αγρών βιοκαλλιεργητών ξεκίνησε το 2007 από τη ΜΚΟ «Επανάσταση από το στομάχι» και με τη χρηματοδότηση από το Υπουργείο Γεωργίας Τροφίμων και Αλιείας με το ποσό των 950.000 δανικών μάρκων. Η «Επανάσταση από το στομάχι» είναι οργάνωση καταναλωτών με κύριο μέλημα την υγιή και ασφαλή διατροφή των Δανών καταναλωτών και σκοπός των αγρών είναι η πρόσβαση τους σε υγιεινή και ποιοτική τροφή, η διατροφική παιδεία και η ενίσχυση του εισοδήματος των γεωργών. Απώτερος στόχος της οργάνωσης είναι η δημιουργία ενός τοπικού Fairtrade.

Στις αγορές συμμετέχουν αμιγώς βιοκαλλιεργητές με τα προϊόντα που οι ίδιοι παράγουν και όρος για την πώληση των προϊόντων είναι η έγκριση τους από το Συμβούλιο Γύσης, θέτοντας έτσι

⁴² [http://www.bio-erleben.at/Garantiert Bio.100.0.html?&L=0](http://www.bio-erleben.at/Garantiert_Bio.100.0.html?&L=0) και "Rapport du Group de travail "Circuits Courts de Commercialisation", Μάρτιος 2009, Υπουργείο Διατροφής, Γεωργίας και Θάλασσας, Γαλλία.

⁴³ Βλ. άνω, και <http://www.gutesvombauernhof.at/>

⁴⁴ <http://lebensministerium.at/article/article/view/75887/1/1471/>

⁴⁵ <http://www.ama-marketing.at/index.php?id=690>

⁴⁶ http://www.opportemaven.dk/farmers_markets/om_farmers_markets/, <http://www.marches-producteurs.com/>, <http://www.aveyron.chambagri.fr/decouvrir-laveyron/les-marches-de-producteurs-de-pays.html>, <http://paris.apca.chambagri.fr/apca/default.htm>, <http://agriculture.gouv.fr/sections/thematiques/vie-en-milieu-rural/tourisme-rural> και "Rapport du Group de travail "Circuits Courts de Commercialisation", Mάρτιος 2009, Υπουργείο Διατροφής, Γαλλία, «Reinforce le lien entre agriculteurs et consommateurs: Plan d'action pour développer les circuits courts», Απρίλιος 2009, Υπουργείο Διατροφής, Γαλλία, Απρίλιος 2009, <http://agriculture.gouv.fr/sections/presse/communiqués/developper-circuits>.

3.1.7 Οι Αγορές Αγροτών και οι Αγορές Βιοκαλλιέργητων στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα οι αγορές των αγροτών είναι θεσμός από την αρχαιότητα και στη σύγχρονη εποχή είχαμε την πρώτη νομοθεσία το 1932, με βάση το όραμα του Ελευθέριου Βενιζέλου όταν γκαϊνιάζε την πρώτη λαϊκή αγορά στην Κηφισιά ως τόπο «όπου οι δημότες θα μπορούσαν να προμηθευθούν την τροφή τους απευθείας από τους τοπικούς παραγωγούς». Στην πορεία τη θέση των αγροτών κλάπταν όλο και περισσότερο μικρό ή μεγάλο εμπόριο σύμφωνα με αποτελέσματα τόνος οι αγρότες όσο και οι δημότες να στρέφονται σταδιακά για αμικώς παραγωγική αγορά. Συνέπεια ήταν να αποκτούν οι αγρότες από την πώληση των προϊόντων τους, γέγονος που υπήρξε ολέθριο τόσο για τους ίδιους και τη βιωσιμότητά τους όσο και για τους καταναλωτές, με αποτέλεσμα την υψηλή απόκλιση μεταξύ των τιμών παραγωγού και καταναλωτή.

Στη Γαλλία οι υπαίθριες αγορές αποτελούν μέρος της παράδοσης και του πολιτισμού της χώρας και σαν αποτέλεσμα λειτουργούν πολλών ειδών αγορές. Οι αγορές των αγροτών και το παλαιό και το παραγών (marchés de producteurs du pays) χρονολογούνται από παλιά, αλλά η ονομασία και το σήμα τους κατοχυρώθηκε το 1989 από το APCA (Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture). Οι αγορές των αγροτών είναι πλέον θεσμός και στηρίζεται από το Υπουργείο Γεωργίας στα πλαίσια της συντόμευσης της διαδρομής της τροφής (circuits courts) και του αγροτουρισμού. Τις αγορές λειτουργούν οι φορείς των αγροτών και το τηλέμα Γεωργίας της εκάστοτε περιφέρειας, και διατίθενται ως επί το πλείονος προϊόντα φυτικής και ζωικής προέλευσης. Σήμερα λειτουργούν τουλάχιστον 274 πιστοποιημένες αγορές σύμφωνα με τον Εθνικό Κανονισμό Λειτουργίας που κατοχυρώθηκε το 2008, και αποτελούν πλέον επίσημη πολιτική του Υπουργείου Γεωργίας και Αλιείας, το οποίο συγκρότησε ομάδα εργασίας το Μάρτιο του 2009 με σκοπό την εκπόνηση θέσεων και μέτρων που θα ενισχύσουν το θεσμό. Τον Απρίλιο του 2009 ο Υπουργός Γεωργίας ανακοίνωσε 4 όζονες και 14 μέτρα στηρίξης της απευθείας διάθεσης.⁴⁷

Η πολιτική της εν γένει στηρίξης της απευθείας διάθεσης έχει οδηγήσει 88.600 εκμεταλλεύσεις να πουλάν τα προϊόντα τους απευθείας ήτοι το 16,3% του συνόλου των γεωργικών εκμεταλλεύσεων της Γαλλίας. Τουλάχιστον 100 αγρότες να συστηματοποιούν στις αγορές των αγροτών εξυπηρετώντας πάνω από 100.000 καταναλωτές. Οι εκμεταλλεύσεις που διαθέτουν απευθείας την παραγωγή τους αντιπροσωπεύουν το 26,1% των ΜΑΕ της Γαλλίας, και από αυτές το 47% μεταπολεί την ίδια παραγωγή.

3.1.6 Γαλλία: Marchés de Producteurs du pays

υψηλά ποσοτικά κριτήρια για τα προϊόντα που διατίθενται. Στα πλαίσια της διατροφικής παιδείας διενεργούνται και εκπαιδευτικά προγράμματα για την υγιεινή διατροφή και μαγειρική.⁴⁸

Μετά από δεκαετίες απραξίας, οι πρώτοι αγρότες που δημιουργήσαν αγρούς στην χώρα μας είναι οι βιοκαλλιεργητές. Αυτό δεν είναι σύμπτωση. Το 1994 που δημιουργήθηκε η πρώτη Αγρόδ Βιοκαλλιεργητών ουδείς ασχολούνταν με τη βιολογική γεωργία, δεν υφίστατο επιδοτήσεις για τη βιοκαλλιεργασία, δεν υπήρχε διέξοδος στο χονδρικό ή λιανικό εμπόριο και έτσι η μόνη προοπτική ήταν η πώληση των προϊόντων απευθείας στους καταναλωτές. Τόσο απλά και τόσο λιτά ξεκίνησε η πρώτη αγορά αγροτών στη σύγχρονη Ελλάδα.

Από τότε ιδρύθηκαν και λειτουργούν στη χώρα μας 38 Αγρούς Βιοκαλλιεργητών με τη συμμετοχή τουλάχιστον 300 βιοκαλλιεργητών. Η προσέλευση νέων παραγωγών και γυναικών είναι υψηλή, ενώ όλοι οι παραγωγοί συμμετέχουν ενεργά στις δραστηριότητες των συλλόγων.

Σκοπός των αγρών είναι να μπορεί ο παραγωγός να πουλάει ο ίδιος τα προϊόντα του απευθείας στον καταναλωτή σε μια δίκαιη για αυτόν τιμή, αλλά και ο καταναλωτής να μπορεί να αγοράζει φρέσκα εγχώρια προϊόντα απευθείας από τον παραγωγό τους σε μια εξίσου λογική τιμή. Σε σύγκριση με τα άλλα σημεία πώλησης, το βιολογικό κατάστημα της νοικοκυράς αγοράζει το δικό της αγρόδ με βιοκαλλιεργητές λειτουργούν τις αγορές με δικό τους κόστος, χωρίς να επιβαρύνουν οικονομικά τους δήμους ή το κράτος ούτε με ένα ευρώ.

Πως λειτουργούν οι αγορές των βιοκαλλιεργητών

Οι Αγρούς των βιοκαλλιεργητών λειτουργούν υπό την ευθύνη των κατά τόπους συλλόγων βιοκαλλιεργητών που είναι μέλη της Ομοσπονδίας Ενώσεων βιοκαλλιεργητών Ελλάδας. Ο χώρος για την λειτουργία της Αγρόδ παραχωρείται δωρεάν από τους δήμους, και κάθε σύλλογος διαχειρίζεται τα στοιχεία που αφορούν τους παραγωγούς και ενεμελώνει τους δήμους για τους συμμετέχοντες. Οι βιοκαλλιεργητές καθαρίζουν οι ίδιοι τον χώρο της Αγρόδ μετά το τέλος της και ανακυκλώνουν τα οργανικά υπολείμματα είτε για την παραγωγή κομπόστ είτε ως τροφή για τα ζώα. Με τον τρόπο αυτό ο Δήμος δεν επιβαρύνεται με έξοδα καθαριότητας, ούτε με υπάργει και άμεσο κόστος για τους συμμετέχοντες βιοκαλλιεργητές.

Η λειτουργία της Αγρόδ των βιοκαλλιεργητών καθορίζεται από κανονισμό λειτουργίας είναι το πρότυπο ΕΛΟΤ 1428 «Αγρούς βιοκαλλιεργητών- απαιτήσεις λειτουργίας», το οποίο ήδη εφαρμόζεται στις Αγρούς βιοκαλλιεργητών. Το πρότυπο αυτό λειτουργεί είναι εξαιρετικά σημαντικό τόσο για την εύρυθμη λειτουργία των αγρών όσο και για την ιδιότητα και λειτουργία των αγρών. Η οργάνωση, διακίνηση και πώληση των αγρών είναι από τα βασικά στοιχεία της λειτουργίας των αγρών. Η οργάνωση, διακίνηση και πώληση των αγρών είναι από τα βασικά στοιχεία της λειτουργίας των αγρών.

Κοινωνική Ευθύνη

Οι Αγρές προβαίνουν στην υλοποίηση του χρονηλικού προγράμματος «Αγάπη με το κιάδι» για ιδρύματα με παιδιά και ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες. Με τον τρόπο αυτό παρέχουν δωρεάν προϊόντα για την στήριξη των παιδιών των ιδρυμάτων, ανταποδοδίδοντας με τον τρόπο αυτό την στήριξη της κοινωνίας στο έργο τους και στο θεσμό των αγορών βιοκαλλιεργητών. Ξαν παρέδωκαν οι βιοκαλλιεργητές των αγορών χορηγούν τρόφιμα σε βρεφονηπιακούς και παιδικούς σταθμούς των δήμων και ιδρύματα για ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, ενώ το 2009 κάλυψαν το 70% των τροφοφίων του παιδικού χωριού SOS στη Βάρη.

Νομικό πλαίσιο για τις αγορές αγρών - βιοκαλλιεργητών

Μέχρι το 2005 οι αγορές βιοκαλλιεργητών ιδρύονταν με τη συνεργασία των βιοκαλλιεργητών, της τοπικής αυτοδιοίκησης και των καταναλωτών, αφού ο νόμος έδινε στην τοπική αυτοδιοίκηση την ευχέρεια παραχώρησης χώρου σε παραγωγούς. Με αυτό τον τρόπο αναπτύχθηκαν όλα αυτά τα χρόνια οι αγορές των βιοκαλλιεργητών. Το 2005, με το νόμο 3377/2005 αυτή η δυνατότητα καταργήθηκε. Η κυβέρνηση αποφάσισε να κλείσει τις αγορές και να ενσωματώσει τους βιοκαλλιεργητές στις άκρες των συμβατικών λαϊκών με πρόθεση να τους «νομιμοποιήσει». Μετά τη γενική κατακραυγή αναγκάστηκε να οδηγηθεί σε διάλογο που αποδείχθηκε προσχηματικός και το Υπουργείο Ανάπτυξης κατέληξε στο νόμο 3557/2007 που τις ονομάζει «λαϊκές αγορές βιολογικών προϊόντων» και σε Πρωτοκόλλο Διδταγμα που τις εντάσσει στον Οργανισμό Λαϊκών Αγορών, δηλαδή στην Γενική Γραμματεία Εμπορίου. Στη συνέχεια έγινε αντιληπτό ότι αυτή η νομοθεσία δεν είναι εφαρμόσιμη, όπως άλλωστε γνωμοδοτεί και η ΚΕΑΔ του υπουργείου Εσωτερικών που υποδεικνύει την ανάγκη της αρμόδιότητας της Περιφέρειας και την απουσία των διαδικασιών κατά 85%!!!!

Η ορθή νομική κατοχύρωση των αγορών βιοκαλλιεργητών παραμένει ζητούμενο.

Αγορές βιοκαλλιεργητών - η μόνη βιώσιμη λύση για τους ζελητές βιοκαλλιεργητές

Οι Αγρές των βιοκαλλιεργητών είναι οι μοναδικές αγορές παραγωγών στην χώρα μας. Οι αγορές των παραγωγών όμως αποτελούν ίσως τη μοναδική βιώσιμη λύση τόσο για τους παραγωγούς όσο και για τους καταναλωτές. Για τον λόγο αυτό οι βιοκαλλιεργητές της χώρας δεν θα σταματήσουν να διεκδικούν μια σωστή, λιτή και αναπτυξιακή νομοθεσία που θα συμβάλει στην παγκόσμια πρακτική. Να σημειωθεί ότι οι ζελητές βιοκαλλιεργητές και οι αγορές τους, έχοντας ανεπτυγμένα ποσοτικά ή ποιοτικά χαρακτηριστικά που θεωρούνται πρότυπα προώθησης.

Οι αγορές των αγροτών και των βιοκαλλιεργητών έχουν ευδοκιμήσει σε πολλές άλλες χώρες του κόσμου όπως στην Αυστραλία, την Αίγυπτο, το Μεξικό, τη Βραζιλία, τον Καναδά, τις ΗΠΑ και την Ιαπωνία. Στη συνέχεια εξετάζονται οι ΗΠΑ και η Ιαπωνία λόγω της αλματώδους ανάπτυξης και του σκεπτικού για την στηρίξη τους.

3.2.1 ΗΠΑ

Αγορές αγροτών υπήρχαν απρχής της ιστορίας των ΗΠΑ. Στη σύγχρονη μορφή τους, το πρώτο Farmers' Market ξεκίνησε στην Καλιφόρνια το 1977 λόγω της πολιτικής νομοθεσίας που απαγόρευε την πώληση απευθείας στους καταναλωτές. Έτσι με τα προϊόντα να σπάζουν στις αποθήκες, οι ποδοκινοπαράγωγοι τα δέιασαν στο καπνάλιο της Καλιφόρνια και ο κυβερνήτης αναγκάστηκε να νομοθετήσει για την απευθείας διέθεση μέσα από τα farmers' markets.⁴⁸ Στις ΗΠΑ λειτουργούν πάνω 5.274 αγορές και η ανάπτυξη τους υπήρξε αλματώδης αφού μέσα σε 15 χρόνια τριπλασιάστηκαν. Από αυτές οι 401 είναι Αγορές Βιοκαλλιεργητών.⁴⁹ Στο διάστημα αυτό το USDA ολόκληρα και αυξάνει τη στηρίξη στα farmers' markets με προγράμματα για τη δημιοσύνη τους, τη βελτίωση της λειτουργίας τους, την ποιότητα των προϊόντων, το marketing, τη διατροφή και τη δημόσια υγεία. Οι πολιτικές με τη χρηματοδότηση του Υπουργείου Γεωργίας υλοποιούν αυτά τα προγράμματα και λαμβάνουν μέτρα για την ανάπτυξη των αγρών.⁵⁰

Οι αγορές στις ΗΠΑ οργανώνονται και λειτουργούν από φορείς των αγρών, τους δήμους, μη κυβερνητικές οργανώσεις ή ιδιωτικές εταιρείες. Συμμετέχουν αμυνώς παραγωγοί και κατά περίπτωση συμμετέχουν και μεταποιητές, που υποχρεούνται όμως να χρησιμοποιούν τοπικές πρώτες ύλες. Οι αγορές βρίσκονται παντού, από μικρές πόλεις, σε προάστια σχολείων μεξέρις και σε πανεπιστήμια, σε τουριστικά σημεία και κοντά στον Λευκό Οίκο. Κεντρική ιδέα πίσω από τα farmers' markets είναι η επικοινωνία και η σύνδεση των μέλων της κοινότητας, η στηρίξη του εισοδήματος των παραγωγών, η υγιεινή διατροφή και η υγεία των παιδιών και των καταναλωτών, η δημιοσύνη περιοχών διατροφικής ατορκείας και η συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο με την προσφορά προϊόντων σε υπαίθρις οριδές.⁵¹

3.2.2 Ιαπωνία

Η Ιαπωνία με 120 εκατομμύρια κατοίκους, μέσο κλήρο 20 στρέμματα και το ποσοστό διατροφικής ατορκείας να βρίσκεται το 1990 στα χαμηλότερα του κόσμου (40%) θεώρησε ότι η άμηση διέθεση των προϊόντων από τους αγρότες στους καταναλωτές είναι από τους μόνους

⁴⁸ <http://www.hellum.com/items/1731631-farmers-market-history>

⁴⁹ <http://www.biologicaldiversity.com/>

⁵⁰ <http://www.ams.usda.gov/AMSv1.0/ams.fetchTemplateData.do?template=FarmersMarketLinkW&nav=WholeSaleAndFarmersMarket&rightNav1=FarmersMarketLinkW&resultType=&acct=frmdirmt>

⁵¹ USDA Proclamation on Farmers' Markets, 2009.

τρόπους για να διασφαλιστεί η βιωσιμότητά τους, όρα να ενισχύσει και τη διατροφική αutάρκεια της χώρας. Αποτέλεσμα αυτού είναι η λειτουργία 13.538 αγρών αγροτών καλύπτοντας το 35% της βιομηχίνης τροφίμων.⁵²

⁵² "Rapport du Group de travail "Circuits Courts de Commercialisation"", Mάριος 2009,

4 Συμπέρασματα και Προτάσεις

Η διεθνής εμπειρία έχει αποδείξει ότι η απευθείας διάθεση είναι μία βασική απάντηση στα προβλήματα του Αγροδιατροφικού ζήτηματος. Η εμπειρία των Αγρών των Βιοκαλλιεργητών στην Ελλάδα επιβεβαιώνει τα παραπάνω. Το αγροδιατροφικό ζήτημα χρηίζει άμεσης αντιμετώπισης αφού η ελλειψική κατάσταση δεν είναι και τόσο πρόσκαιρη.

Η μόνη επιλογή είναι μία συγκροτημένη Αγροδιατροφική πολιτική που βάζει σε προτεραιότητα την απευθείας διάθεση της τροφής, τις αγορές των βιοκαλλιεργητών, τη βιολογική γεωργία και τις Αγορές των Αγρών.

Στην προκειμένη, η υλοποίηση αυτής πολιτικής συνοψίζεται σε έξη άξονες:

1. Χαρτосσεται στρατηγική για τον Αγροδιατροφικό τομέα.
2. Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων σε άμεση συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία και Φορείς είναι υπεύθυνο τουλάχιστον για το «αγρο» μέρος της αγροδιατροφικής πολιτικής.
3. Στη βάση της Αγροδιατροφικής πολιτικής δημιουργείται Πλάνο Αρχών με σκοπούς, στόχους και μέτρα για την εδραίωση και ανάπτυξη της Απευθείας Διάθεσης, των Αγρών Αγρών και των Αγρών Βιοκαλλιεργητών. Τα παραπάνω αποτελούν μέρος της γεωργικής δραστηριότητας.
4. Δημιουργείται Νομικό πλαίσιο από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων με νόμο και προεδρικό διάταγμα για τις αγορές των αγρών και αγορές των βιοκαλλιεργητών, όπως αυτό του Υπουργείου Γεωργίας της Ιταλίας που οδηγεί σε αλλαγές και υγιή ανάπτυξη μόλις σε μία δεκατία.
5. Προβλέπεται η εφαρμογή Εθνικού Πρωτοκόπου Αειφορίας, όπως συμβαίνει σε όλες τις χώρες, αποτμώντας την εγγύηση για την ταυτότητα των αγρών. Στην Ελλάδα το σχέδιο Πρωτοκόπου ΕΑΟΤ για τις αγορές των βιοκαλλιεργητών έχει ήδη εκπονηθεί και ελπίζεται η μοναδική χώρα με πρότυπο από τον Εθνικό Φορέα τυποποίησης.
6. Το διοικητικό πλαίσιο είναι εξορθολογισμένο, αποκεντρωμένο, λιτό και χαμηλού κόστους. Οι αγορές τείνουν υπό την αρμοδιότητα των Διευθύνσεων ή Τμημάτων Βιολογικής Γεωργίας της Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Η ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία των αγρών διενεργούνται με τη συμμετοχή των συλλόγων, των βιοκαλλιεργητών, των καταναλωτών και της τοπικής αυτοδιοίκησης. Ο έλεγχος των αγρών διενεργείται από τις αρμόδιες υπηρεσίες. Η Εποπτεία του συστήματος ασκείται από τη Διεύθυνση Βιολογικής Γεωργίας του ΥΠΑΑΤ.