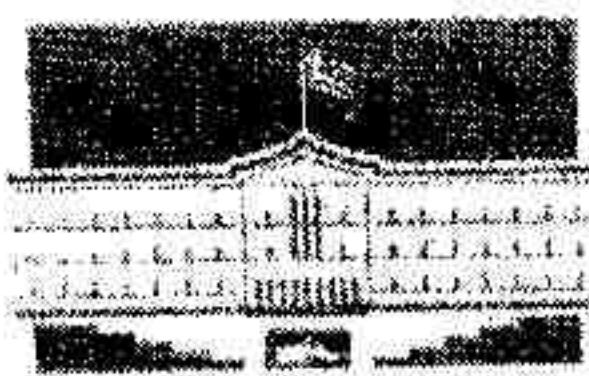




ΜΙΧΑΛΗΣ Β. ΜΠΕΚΙΡΗΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΑΧΑΪΑΣ

Αθήνα 01-03-2012

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τον Υπουργό Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Θέμα: Το «κίνημα» της πατάτας καλπάζει

Σχετ: το δημοσίευμα της εφημερίδας «ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ» που αναφέρεται ότι σε κίνηση που ενδέχεται να αλλάξει ριζικά τον τιμολογιακό χάρτη της Ελλάδας εξελίσσεται η προσπάθεια της εθελοντικής ομάδας δράσης Ν. Πιερίας να φέρει σε επαφή καταναλωτές και παραγωγούς.

Ο αναφέρων Βουλευτής

Μιχάλης Β. Μπεκίρης

Συνημμένα
φ/ο δημοσιεύματος

ΠΑΒ	3012
08 ΜΑΡ. 2012	

Το «κίνημα» της πατάτας καλπάζει!

Η Ομάδα Δράσης από την Πιερία
έχει σκοπό να αλλάξει τον ακριβό
τιμολογιακό χάρτη της Ελλάδας με
πωλήσεις προϊόντων μέσω Internet

Ρεπορτάζ
ΚΩΣΤΑΣ ΚΑΝΤΟΥΝΗΣ

kantounis@dimokratianews.gr

Εκκίνηση που ενδέχεται να αλλάξει ριζικά τον τιμολογιακό χάρτη της Ελλάδας εξελίσσεται η προσπάθεια της Εθελοντικής Ομάδας Δράσης Ν. Πιερίας να φέρει σε άμεση επαφή καταναλωτές και παραγωγούς. Καθώς το πείραμα με την πατάτα στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία -ήδη πωλήθηκαν 100 τόνοι πατάτας από παραγωγούς του Νευροκοπίου απευθείας σε καταναλωτές της Κατερίνης και της Βέροιας, σε τιμή μειωμένη έως και κατά 300%, στα 0,25 ευρώ το κιλό (!)-, η εθελοντική ομάδα αποφάσισε να επεκτείνει τη δράση της και σε άλλα προϊόντα, όπως το λάδι, το ρύζι, τα όσπρια και τα μακαρόνια!

«Αυτό που συμβαίνει είναι συγκλονιστικό. Δεν είχαμε προβλέψει ότι θα έχει αυτή την ανταπόκριση από τους ανθρώπους. Μόλις δεχτήκαμε μεγάλη παραγγελία από τους 100 οδηγούς της Ένωσης Ραδιοταξί της περιοχής, ενώ μαθαίνουμε ότι ανάλογη παραγγελία πατάτας ετοιμάζεται και από τη Θεσσαλονίκη» λέει στη «δημοκρατία» ο Ηλίας Τσολακίδης, μέλος της Εθελοντικής Ομάδας Δράσης Ν. Πιερίας.

Προσπαθώντας ταυτόχρονα να απαντήσει στην άλλη γραμμή του τηλεφώνου που αδιάκοπα χτυπά, ο κ. Τσολακίδης τονίζει ότι υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον για παρόμοια δίκτυα οργάνωσης από πολλές περιοχές της χώρας, όπως η Αθήνα, η Πάτρα, ο Βόλος, η Εδεσσα. «Εχουμε δεχτεί εκατοντάδες τηλεφωνήματα. Σκοπός μας δεν



είναι ωστόσο να βγάλουμε τους μεσάζοντες από τη μέση για να γίνουμε εμείς... μεσάζοντες. Μοιραζόμαστε την τεχνογνωσία που αποκτούμε γιατί ξέρουμε τις δυσκολίες που υπάρχουν. Φανταστείτε τι οργάνωση απαιτείται για να διανεμηθούν σε μια πόλη 75 τόνοι πατάτας σε 1.100 οικογένειες μέσα σε λίγες ώρες. Ο ρόλος μας», προσθέτει, «περιορίζεται εκεί. Δεν δίνουμε καν τα τηλέφωνα των ίδιων παραγωγών. Κάθε περιοχή μπορεί και πρέπει να βρει τη δική της πηγή».

Οι μεσάζοντες και το υπουργείο

Σύμφωνα πάντως με τον κ. Τσολακίδη, το πρόβλημα δεν είναι μόνο οι μεσάζοντες. «Η μεγαλύτερη ευθύνη βαρύνει το υπουργείο. Αν ήμουν υπουργός Ανάπτυξης και έβλεπα την πατάτα να φεύγει από τα χέρια του παραγωγού για 0,10 ευρώ το κιλό και να καταλήγει στα ράφια 0,70 ευρώ, θα είχα ήδη παραιτηθεί. Οι καταναλωτές ωστόσο διαπιστώνουν πλέον ότι έχουν δύναμη και ότι μπορούν να τη χρησιμοποιήσουν προς το όφελος όλων».