

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ
Βουλευτής Ν. Ρεθύμνης – ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον Υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού,

κ. Παύλο Γερουλάνο

Θέμα: Η ανυπαρξία επικοινωνιακής στρατηγικής για την αποκατάσταση της φήμης της Ελλάδας στην τουριστική αγορά της Γερμανίας

Η Γερμανία αποτελεί εδώ και πολλά χρόνια μια από τις χώρες με τη μεγαλύτερη ροή τουριστών προς την Ελλάδα και μια από τις πιο σημαντικές για τη χώρα μας πηγές τουριστικού εισοδήματος. Αυτή η δυναμική, δυστυχώς, δε μένει ανεπηρέαστη από τις πολιτικές και κοινωνικές εξελίξεις.

Όπως αναφέρει πρόσφατο δημοσίευμα της εφημερίδας Süddeutsche Zeitung¹, οι κρατήσεις για τους θερινούς μήνες του 2012 είναι μειωμένες κατά 27% σε σχέση με το ίδιο διάστημα της περσινής περιόδου κρατήσεων. Αυτό εξηγείται αφενός με το αποθαρρυντικό κλίμα που διαμορφώνουν διαρκείς απεργίες, διαδηλώσεις και καταστροφές στο κέντρο της Αθήνας, αφετέρου, με την απροθυμία των Γερμανών να επισκεφθούν μια χώρα, η οποία εμφανίζεται διαστρεβλωτικά από μερίδα του Γερμανικού τύπου ως μη φιλική προς τη χώρα τους.

¹ Άρθρο από 14/02/2012 «Ο τουρίστας είναι το αφεντικό», από την ηλεκτρονική έκδοση της Süddeutsche Zeitung <http://www.sueddeutsche.de/reise/urlaub-in-griechenland-der-tourist-ist-der-chef-1.1283870>

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ
Βουλευτής Ν. Ρεθύμνης-ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Όπως αναφέρει σε σχετικό άρθρο της ή εφημερίδα Die Welt² πρώτη εναλλακτική επιλογή των Γερμανών τουριστών που απορρίπτουν την Ελλάδα για τους παραπάνω λόγους είναι η Ισπανία.

Συμπληρώνω, ότι και στη Γερμανία (όπως ήδη ισχύει στη Βρετανία) υπάρχει οδηγία του Υπουργείου Εξωτερικών προς δυνητικούς επισκέπτες της χώρας μας, να βρίσκονται συνεχώς σε επαφή με την ιστοσελίδα του Υπουργείου ή τη Γερμανική Πρεσβεία στην Αθήνα, προτού ταξιδέψουν, ώστε να διαβεβαιώνονται για τις κοινωνικές εξελίξεις και να μη διακινδυνέψουν την ασφάλειά τους.

Δυστυχώς το αρμόδιο Υπουργείο δεν κάνει τίποτα ουσιαστικό για να αντιστρέψει το αρνητικό κλίμα για την Ελλάδα, να σταματήσει την υποχώρηση των κρατήσεων και να διατηρήσει τη δυναμική που είχε μέχρι σήμερα η γερμανική αγορά στην ανάπτυξη του τουρισμού.

Η αποδυνάμωση της παρουσίας του ΕΟΤ με το κλείσιμο γραφείων σε μεγάλες γερμανικές πόλεις, ήταν η πρώτη ένδειξη αδιαφορίας για τον ελληνικό τουρισμό, που σε μια τόσο μεγάλη αγορά, έμεινε χωρίς περιφερειακούς φορείς συνεννόησης με τους tour operators και χωρίς ενιαίο βραχίονα προώθησης και προβολής.

Τώρα, η απροθυμία του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού να διαχειριστεί τη σοβαρή κρίση εικόνας της Ελλάδας στη γερμανική τουριστική αγορά, επενδύοντας έστω και καθυστερημένα σε μια επικοινωνιακή στρατηγική, επιβεβαιώνει περίτρανα, ότι απλώς αδιαφορεί για τον ελληνικό τουρισμό και ότι όσο οριακή και αν είναι η κατάσταση της οικονομίας, εξακολουθεί να μην κάνει τα αναγκαία, προκειμένου να μη χαθούν πολύτιμα τουριστικά έσοδα.

² Άρθρο από 24/01/2012 «Οι Ρώσσοι στηρίζουν με τα χρήματά τους τον τουρισμό στην Ελλάδα», από ηλεκτρονική έκδοση της DIE WELT <http://www.welt.de/reise/article13831738/Russen-verprassen-ihr-Geld-im-Griechenland-Urlaub.html>

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ
Βουλευτής Ν. Ρεθύμνης-ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Κατόπιν των παραπάνω,

ΕΡΩΤΑΤΑΙ Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ:

- Με ποιες πολιτικές σχεδιάζετε να συγκρατήσετε τη μείωση στις κρατήσεις από τη Γερμανία, που αυτή τη στιγμή, καταγράφονται κατά 1/3 περίπου λιγότερες σε σχέση με πέρυσι;
- Με ποιο σκεπτικό δεν καταρτίζετε και δεν υλοποιείτε έναν επικοινωνιακό σχεδιασμό για την αντιστροφή της αρνητικής εικόνας που έχει διαμορφωθεί στη Γερμανία για τη χώρα μας ως τουριστικό προορισμό και για την αναδιατύπωση των συγκριτικών της πλεονεκτημάτων;
- Ποιος ο ρόλος της Επιτροπής για τη Διαχείριση Κρίσεων στον Τουρισμό, στο συγκεκριμένο ζήτημα της καθίζησης της Ελλάδας στην τουριστική αγορά της Γερμανίας;

Η ΕΡΩΤΩΣΑ ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ