

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ
Βουλευτής Ν. Ρεθύμνης - ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

6270
S.3.12

Ερώτηση

Προς τον Υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού

Θέμα: Το ευρύτερο στρατηγικό σχέδιο προβολής και προώθησης στο οποίο εντάσσεται το πρόσφατο ταξίδι του Υπουργού στο Λονδίνο και η παρουσία του σε βρετανικά μέσα ενημέρωσης

Έχει ειπωθεί επανειλημμένα από την πλευρά μας, ότι για να μπορεί η Ελλάδα να ελπίζει σε τόνωση της ανταγωνιστικότητας και βελτίωση της θέσης της στη διεθνή τουριστική αγορά χρειάζεται αφενός να καταρτιστεί μακροπρόθεσμος σχεδιασμός για την τουριστική ανάπτυξη, με συγκεκριμένους στόχους, πολιτικές και μέτρα που θα εφαρμοστούν, αφετέρου, επικοινωνιακή στρατηγική, η οποία εκτός από τη διαφήμιση θα δίνει έμφαση στη διαχείριση κρίσεων. Τουτέστιν, θα αντιμετωπίζει συστηματικά την αμφισβήτηση και τη δυσπιστία, που διαμορφώνεται για την Ελλάδα και το τουριστικό προϊόν της επ' αφορμή των συχνών διαδηλώσεων, απεργιών, βίαιων επεισοδίων και καταστροφών στο κέντρο της Αθήνας.

Όπως δε επεσήμανα σε άλλη πρόσφατη ερώτησή μου, η βρετανική είναι μια ευάλωτη αγορά, εκτεθειμένη σε διαρκή αρνητική προβολή για τη χώρα μας. Εκτός από εκτενή δυσφημιστικά δημοσιεύματα του τύπου, τα οποία περιγράφουν την Αθήνα (ιδίως μετά τα επεισόδια της 12. Φεβρουαρίου) σαν 'εμπόλεμη ζώνη' και ευρύτερα την Ελλάδα σαν χώρα ανασφαλή, παραδομένη στην ανομία, εσχάτως υπήρξε ενέργεια και από το Foreign Office, το οποίο προτρέπει τους Βρετανούς να μην ταξιδεύουν στη χώρα μας εάν προηγουμένως δεν έχουν ενημερωθεί για την κοινωνική ηρεμία.

Από αυτή την άποψη, θα ήταν εύλογο, προκειμένου να μην χαθεί πολύτιμο τουριστικό εισόδημα από την Βρετανία, όπως και από καμία άλλη χώρα, να υπάρξει ένα πλάνο έκτακτου χειρισμού της αρνητικής δημοσιότητας. Το πλάνο αυτό, στη βάση δημόσιων παρεμβάσεων και επαφών με παράγοντες του τουριστικού κλάδου στη Βρετανία, θα μπορούσε σε ένα βαθμό να εγγυηθεί την αποκατάσταση της εικόνας της χώρας μας και την διατήρηση υψηλών τουριστικών ρευμάτων.

Ωστόσο, εγείρονται ερωτηματικά για την πρόσφατη παρουσία του Υπουργού, κ. Παύλου Γερουλάνου στο Λονδίνο, καθώς η εντύπωση που έχει σχηματιστεί είναι πως οι ενέργειές του εκεί προς όφελος του προφίλ της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού προέκυψαν την τελευταία στιγμή. Με άλλα λόγια, δεν εντάσσονταν σε κάποιο συγκεκριμένο ευρύτερο σχεδιασμό. Ήταν ευκαιριακές, χωρίς κεντρικό μήνυμα για τον τουρισμό μας προς τους Βρετανούς και ως εκ τούτου, είναι ενέργειες αμφιβόλου αποτελεσματικότητας.

Κατόπιν των παραπάνω,

ΕΡΩΤΑΤΑΙ Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ:

- Υπάρχει συγκεκριμένος επικοινωνιακός στρατηγικός σχεδιασμός στον οποίο εντάσσεται η επίσκεψη και δημόσια παρουσία του στο Λονδίνο την περασμένη εβδομάδα;
- Αν ναι, τότε, μπορεί να μας ενημερώσει ο Υπουργός για τους άξονες αυτού του σχεδιασμού; Ποιος ο στόχος, ποια τα εργαλεία, ποια τα αποτελέσματα, στα οποία αποσκοπεί;

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ
Βουλευτής Ν. Ρεθύμνης-ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

- Επιπλέον, αν υπάρχει συγκεκριμένος σχεδιασμός στη βάση του οποίου πραγματοποιήθηκε αυτή η επίσκεψη, ποιους άλλους σταθμούς περιλαμβάνει; Σκοπεύει ο Υπουργός να επισκεφθεί και άμεσα και άλλες χώρες, λ.χ. τη Γερμανία ή την Ολλανδία όπου επίσης αρκετά μέσα δυσφημίζουν την Ελλάδα, δημιουργούν αρνητικούς συνειρμούς στην κοινή γνώμη και απειλούν να αποδυναμώσουν τη χώρα μας τουριστικά;

Η ΕΡΩΤΩΣΑ ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ