

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

Βουλευτής Αχαΐας - ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥΣ:

- Οικονομικών
- Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Θέμα: Η επιτήρηση στο σούπερ μάρκετ

Σχετικά με το δημοσίευμα της εφημερίδας «ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ» (26.10.2011) που αναφέρεται στην υποχρεωτική δημοσίευση των ισολογισμών στις εφημερίδες.

Αρ. Πρωτ.

Πάτρα

Ο αναφέρων Βουλευτής


Νίκος Ι. Νικολόπουλος

ΠΑΒ	2245
02 ΦΕΒ. 2012	

Η επιτήρηση στο σούπερ μάρκετ

Πολλά και επικοινωνικά άρχισαν να ακούγονται πάλι περί εθνικής κυριαρχίας. Το πιο καλό ακούστηκε σε ένα ραδιόφωνο: Πατί; Δεν μπορούμε εμείς να περικόψουμε τα ελλείμματα και χρειαζόμαστε τους ξένους; Φυσικά η απάντηση είναι: όχι, και γι' αυτό κατ' αρχήν χρειαζόμαστε τα λεφτά των ξένων. Κατά δεύτερον, χρειαζόμαστε την τεχνολογία τους και, κατά τρίτον, χρειαζόμαστε και την επιτήρησή τους. Όχι οι πολίτες, αλλά οι πολιτικοί.

Το διασκεδαστικό, δε, είναι ότι οι ίδιοι που απορρίπτουν τους Έλληνες πολιτικούς συλλήβδην είναι οι ίδιοι που βγάζουν και τους πιο πύρινους λόγους για την απώλεια της εθνικής κυριαρχίας. Το πρόβλημα δεν έγκειται μόνο στο γεγονός ότι δεν μπορούμε να λύσουμε το πρόβλημα των ελλειμμάτων. Οι υπουργοί δεν μπορούν να αποφασίσουν καν για τα απλά, αυτά που απομυζούν χρήματα από τους Έλληνες πολίτες, προς χάριν κάποιων ομάδων συμφερόντων και συντεχνιών. Δεν θα αναφερ-

θούμε μόνο στους διαβόητους «κλειστοεπαγγελματίες» τους οποίους διά νόμου οι Έλληνες πολίτες χρηματοδοτούν. Θα αναφερθούμε στην απλή νομοθεσία περί ισολογισμών που ο κ. Μιχάλης Χρυσόχοιδος δεν καταργεί, σε πείσμα της λογικής και σε βάρος των καταναλωτών.

Γράφουμε και παλιότερα ότι η υποχρεωτική δημοσίευση των ισολογισμών στις εφημερίδες είχε λόγο ύπαρξης όταν δεν υπήρχαν άλλα μέσα διάχυσης της οικονομικής πληροφορίας. Στην εποχή του Διαδικτύου είναι περιττή. Οι ισολογισμοί των εταιρειών έτσι κι αλλιώς δημοσιεύονται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και οποιοσδήποτε μέτοχος μπορεί να δει τα αποτελέσματα της εταιρείας του χωρίς να ψάχνει σε στίβες εφημερίδων, μη και κατά λάθος έχει δημοσιευθεί εκεί ο ισολογισμός. Η

υποχρεωτική δημοσίευση των ισολογισμών στις εφημερίδες είναι πλέον ένα δωράκι του κράτους στους εκδότες, το οποίο πληρώνουν οι καταναλωτές.

Τα εκατομμύρια που ξοδεύουν ακόμα οι επιχειρήσεις μεταφέρονται αυτούσια στις τιμές των προϊόντων, προσθέτοντας άλλη μια αγκύλωση στις πολλές που έχει η ελληνική αγορά.

Τα καλά νέα έρχονται λόγω επιτήρησης. Όπως διαβάζουμε σε σχετικό ρεπορτάζ της «Καθημερινής», «η μη κατάργηση της υποχρέωσης δημοσίευσης των ισολογισμών και γενικότερα των εταιρικών δημοσιεύσεων στα έντυπα ΜΜΕ αποτελεί τη βασική αιτία που η τρόικα επέστρεψε στον υπουργό Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας το Σχέδιο για μια Φίλικη Επιχειρηματικά Ελλάδα. Για τον ίδιο λόγο, άλ-

λωστε, το συγκεκριμένο σχέδιο, ενώ έχει επανειλημμένως προαναγγελθεί από τον κ. Μιχάλη Χρυσόχοϊδη, δεν έχει ακόμη παρουσιασθεί δημοσίως. Ειδικότερα, όπως αναφέρεται στο προσχέδιο αξιολόγησης της ελληνικής οικονομίας από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, "το σχέδιο το οποίο αξιολογήθηκε από τις υπηρεσίες της Κομισιόν δεν ανταποκρινόταν στην απαίτηση της ολοποίησης και μείωσης του κόστους που αφορά στις υποχρεώσεις δημοσιεύσεων των εταιρειών"» (Ε.Ε.: Κατάργηση δημοσίευσης ισολογισμών, 22.10.2011).

ΑΠΟΓΡΑΦΕΣ

ΤΟΥ ΠΑΣΧΟΥ ΜΑΝΔΡΑΒΕΛΗ