

ΕΡΩΤΗΣΗ

5438

6.2.12

Προς τον κ. Υπουργό Οικονομικών

Θέμα: *Μαζική εστίαση: Μονόδρομος η μείωση του ΦΠΑ για την επιβίωση του κλάδου*

Σήμα κινδύνου» εκπέμπουν οι επαγγελματίες του κλάδου μαζικής εστίασης, οι οποίοι ζητούν επιτακτικά τη μείωση του ΦΠΑ σε μονοψήφιο αριθμό, ως απαραίτητη προϋπόθεση, για να μπει «φρένο» στην κατακόρυφη πτώση του τζίρου και να αποφευχθούν χιλιάδες λουκέτα και απώλειες θέσεων εργασίας.

Πιο συγκεκριμένα, παράγοντες της αγοράς αναφέρουν, ότι από τον περασμένο Σεπτέμβριο, που αυξήθηκε ο ΦΠΑ για την εστίαση στο 23%, δέχτηκαν καίριο πλήγμα ακόμα και υγιείς και κερδοφόρες μέχρι πρότινος, επιχειρήσεις, που δηλώνουν πλέον ότι αδυνατούν να ανταπεξέλθουν οικονομικά, καθώς καλούνται να διαχειριστούν και επιπρόσθετες επιβαρύνσεις, όπως το ειδικό τέλος ακινήτων, ενώ πολλοί είναι εκείνοι που δεν το έχουν καταβάλει, λόγω οικονομικής δυσχέρειας.

Η επιδείνωση της ύφεσης και η δραματική συρρίκνωση του οικογενειακού εισοδήματος, που αυτή έχει επιφέρει, δεν αφήνουν πολλά περιθώρια αισιοδοξίας για την τόνωση της κίνησης, σύμφωνα με τα λεγόμενα εκπροσώπων του κλάδου, ενώ, όπως εκτιμούν, εάν δεν διαφοροποιηθεί κάτι άμεσα, η κατάσταση θα είναι ανεξέλεγκτη στο άμεσο μέλλον για την πορεία αρκετών επαγγελματιών.

Στο πλαίσιο αυτό και οι εστιάτορες ασκούν ισχυρή πίεση για δραστική μείωση του ΦΠΑ, αναφέροντας ότι, σε περίπτωση που δεν υλοποιηθεί κάτι τέτοιο, θα υπάρξουν παράπλευρες τουριστικές απώλειες για τη χώρα μας. Όπως τονίζουν, η μείωση του ΦΠΑ είναι μία σημαντική παράμετρος, που θα συμβάλει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της χώρας έναντι άλλων, που έχουν ήδη προχωρήσει σε μείωση της φορολογίας στην εστίαση με εντυπωσιακά αποτελέσματα, καθώς αναμένεται ότι θα ανοίξει ο δρόμος για χιλιάδες νέες θέσεις εργασίας και επενδύσεις στον κλάδο, διότι οι πρώτες εκτιμήσεις εκπροσώπων του κλάδου κάνουν λόγο για κατακόρυφη πτώση του τζίρου, που κυμαίνεται από 50% έως και 70%, ανάλογα με την περιοχή, ενώ μείωση κατά 30%- 40% παρουσιάζουν και οι διανομές κατ' οίκον.

Υπολογίζεται, ότι μέχρι το πρώτο εξάμηνο του 2012 θα έχουν κατεβάσει ρολά 20.000 περίπου επιχειρήσεις, ενώ η κατάσταση πρόκειται να επιδεινωθεί σημαντικά μετά τον Οκτώβριο, λόγω της συνεχούς μείωσης των καταναλωτικών δαπανών. Ακόμα και τα Σαββατοκύριακα, η διάθεση του κόσμου για έξοδο είναι συγκρατημένη, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι και το Σάββατο, όπου ο περισσότερος κόσμος το έχει συνδυάσει με έξοδο, η κίνηση είναι πεσμένη κατά 50%.

ΜΑΡΙΑ ΚΟΛΛΙΑ – ΤΣΑΡΟΥΧΑ
Βουλευτής Ν. Σερρών

Λαμβάνοντας υπόψη τη δύσκολη οικονομική συγκυρία, η πλειονότητα των επαγγελματιών, που δραστηριοποιείται στον κλάδο της μαζικής εστίασης, υιοθετεί τη στρατηγική της επιθετικής πολιτικής των τιμών, ως ένα μέσο για την προσέλκυση πελατών, προσφέροντας, σε αρκετές περιπτώσεις, τα προϊόντα κάτω από την τιμή του κόστους, ενώ προσφορές γίνονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα είτε με τη μορφή των λεγομένων «happy hours», δηλαδή μειώσεις τιμών στις «νεκρές» ώρες έναντι των ωρών αιχμής, είτε με την προσφορά δύο προϊόντων στην τιμή του ενός ή ακόμα και με έκπτωση στην τελική τιμή της παραγγελίας, ιδίως στην κατ' οίκον διανομή.

Εξαιτίας όλων των παραπάνω, είναι επιτακτική η εξάλειψη της αιμορραγίας, η οποία θα συνεχιστεί εάν δεν υπάρξει ελάφρυνση στη φορολόγηση του κλάδου

Ερωτάται ο κ. Υπουργός:

Σύμφωνα με τα όσα δημοσιεύτηκαν σε έγκυρη πολιτική εφημερίδα και αποτελούν εκτιμήσεις εκπροσώπων του κλάδου μαζικής εστίασης παρατηρείται κατακόρυφη πτώση του τζίρου. κυμαίνεται από 50% έως 70% ανάλογα με την περιοχή, ενώ μείωση κατά 30%-40% παρουσιάζουν και οι διανομές κατ' οίκον με αποτέλεσμα την απώλεια 30.000 – 40.000 θέσεων εργασίας. Ποια άμεσα μέτρα θα λάβετε για την αναστροφή αυτής της πτωτικής πορείας του κλάδου μαζικής εστίασης;

Αθήνα, 6 Φεβρουαρίου 2012

Η Ερωτώσα Βουλευτής

Μαρία Κόλλια Τσαρουχά
Βουλευτής Ν. Σερρών