

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον κ. Υπουργό Οικονομικών

Θέμα: Με κύριο μέλημα τις προσφορές και τα εκπτωτικά κουπόνια ψωνίζουν οι Έλληνες

Το τελευταίο χρονικό διάστημα έξι στους δέκα Έλληνες δηλώνουν πως αγοράζουν προϊόντα όταν βρίσκονται σε προσφορά, ενώ πέντε στους δέκα πως χρησιμοποιούν κουπόνια και αγοράζουν μεγαλύτερες και πιο συμφέρουσες συσκευασίες. Επιπλέον, η κυρίαρχη αγοραστική συμπεριφορά των Ελλήνων είναι να αγοράζουν μόνο τα αναγκαία για το νοικοκυριό όταν πηγαίνουν στα καταστήματα τροφίμων.

Σύμφωνα με πρόσφατη διαδικτυακή έρευνα της Nielsen σε 25.000 καταναλωτές από 51 χώρες, σε αγώνα δρόμου για την εύρεση όχι απλώς φθηνότερων προϊόντων, αλλά και τέτοιων που να δίνουν αξία στα χρήματά τους, έχουν επιδοθεί οι καταναλωτές σε παγκόσμιο επίπεδο, σε μια προσπάθεια να μειώσουν περισσότερο τα έξοδα του νοικοκυριού τους, με τα φθηνά προϊόντα να είναι σταθερή αξία στις προτιμήσεις των καταναλωτών σε παγκόσμιο επίπεδο (ποσοστού 58%), ωστόσο ακόμη μεγαλύτερο, έστω και οριακά (61%), είναι το ποσοστό των καταναλωτών που ψηφίζει πλέον τα προϊόντα που δίνουν αξία στα χρήματά του.

Η συντριπτική πλειονότητα των Ελλήνων (ποσοστό άνω του 70%) δηλώνει πως, όταν φτάνει η ώρα να επιλέξει το κατάστημα όπου θα κάνει τα ψώνια του νοικοκυριού, επηρεάζεται πολύ από τις εκπτώσεις και τις χαμηλές τιμές. Καθώς το κόστος παραγωγής και διακίνησης των προϊόντων συνεχίζει να αυξάνεται, οι καταναλωτές τόσο στην Ευρώπη (33%) όσο και στην Ελλάδα (47%) προτιμούν οι εταιρείες να προσφέρουν μεγαλύτερες και οικονομικές συσκευασίες που θα αντιστοιχούν σε χαμηλότερο κόστος ανά τεμάχιο.

Επειδή οι εποχές με τα υπερχειλισμένα καρότσια στα σούπερ μάρκετ έχουν παρέλθει, μάλλον ανεπιστρεπτί, αφού πλέον οι Έλληνες καταναλωτές τα επισκέπτονται μόνο για να προμηθευτούν τα αναγκαία για το σπίτι προϊόντα.

Ερωτάται ο κ. Υπουργός:

Οι αυξημένες ανάγκες των μεγάλων ομίλων λιανικής πώλησης να διατηρήσουν τα ποσοστά τους στην ελληνική αγορά τους οδηγεί σε συνεχείς προσφορές και συνεργασίες με δέλεαρ τα εκπτωτικά κουπόνια προς τους πολίτες. Αν έχουν εντοπιστεί προβλήματα οικονομικής φύσεως σε αυτές της επιχειρήσεις και της φερεγγυότητας τους έναντι των προμηθευτών τους, αλλά και των ευθυνών στους χιλιάδες εργαζόμενους που απασχολούν;

Αθήνα, 31 Ιανουαρίου 2011

Η Ερωτώσα Βουλευτής

Μαρία Κόλλια Τσαρουχά
Βουλευτής Ν. Σερρών

Τηλ. 23210-99880-5, Fax: 23210-99889 Κιν. 6979 800364

Web Site: www.kollia.gr

E-mail: maria@kollia.gr