

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	 4923
Ημερομ. Καταθέσεως:	 24.1.12

Προς τον Υπουργό : Τουρισμού και Πολιτισμού

ΘΕΜΑ: «Ο Γερουλάνος μοίρασε 800.000 ευρώ για ... λογαριασμό του ! – πού να βρεθούν λεφτά για τη διαφημιστική καμπάνια του ΕΟΤ!!»

Ζούμε μια περίοδο τραγικών εξελίξεων και χειρισμών σε όλα τα επίπεδα της κοινωνικής και οικονομικής ζωής της χώρας μας.

Ο καθένας μας όμως θα περίμενε έστω κατ' ελάχιστον από τους Κυβερνόντες να δώσουν έμφαση στους τομείς που παραδοσιακά η χώρα μας υπερτερούσε... δηλαδή στη βαριά βιομηχανία της, τον τουρισμό.

Αντί αυτού όμως έχουμε την πατρίδα μας εξαφανισμένη από τις μεγάλες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες και την Τουρκία να σαρώνει επικοινωνιακά δείχνοντας τις δικές της παραλίες σε τεράστια διαφημιστικά πλαίσια, αλλά και σε διεθνή τηλεοπτικά δίκτυα σε όλο τον κόσμο.

Ο ΕΟΤ του κ. Γερουλάνου αποφάσισε αντί να δώσει χρήματα για διαφημίσεις ώστε το ευρύ κοινό να πληροφορηθεί τις ομορφιές της Ελλάδας, να δώσει οκτακόσια τριάντα έξι χιλιάδες οκτακόσια εξήντα επτά ΕΥΡΩ και δεκαέξι λεπτά (836.867,16 €) για 8 εκθέσεις του Ιανουαρίου 2012 στις χώρες Γερμανία, Αυστρία, Ολλανδία, Μεγάλη Βρετανία, Ισπανία και Φινλανδία!

Έτσι φαίνεται ο Υπουργός αντιλαμβάνεται την έννοια της πλατιάς διάχυσης της τουριστικής πληροφορίας σε εκατομμύρια πολίτες και δυνητικούς αγοραστές του τουριστικού μας προϊόντος.

Βέβαια, σε αυτές τις εκθέσεις είναι πολύ πιθανόν να βρεθεί και ο ίδιος.... διανθίζοντας το προσωπικό φωτογραφικό του άλμπουμ με την περιοδεία του στην Ευρώπη.

Κατόπιν τούτων ερωτάτε ο κ. Υπουργός:

- Ποιος εισηγήθηκε την διοργάνωση αυτών των εκθέσεων με αυτό το κόστος;
- Ποια είναι τα προσδοκώμενα αποτελέσματα αυτής της δράσης;
- Γιατί επιλέγει αυτή μέθοδος προβολής της χώρας και όχι μέσω της καμπάνιας του ΕΟΤ;
- Τι περιλαμβάνει το κόστος των 800.000 ευρώ και ποιος θα το υλοποιήσει;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος