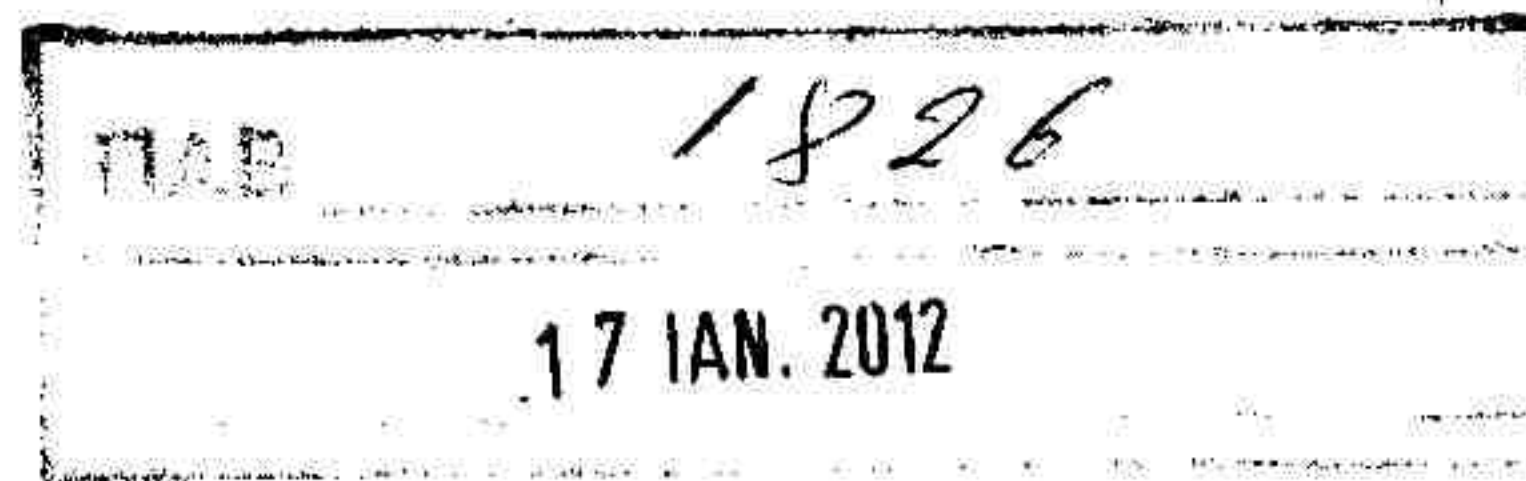
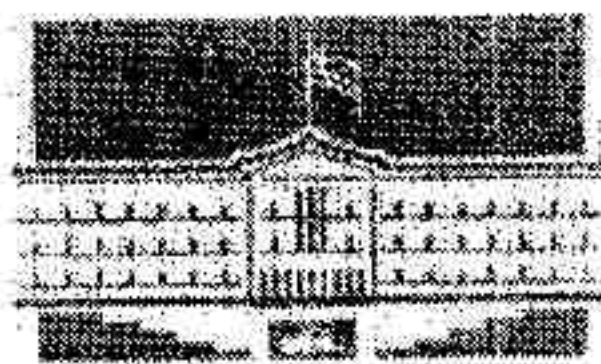




ΜΙΧΑΛΗΣ Β. ΜΠΕΚΙΡΗΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΑΧΑΪΑΣ

Αθήνα 11-01-2012

ΑΝΑΦΟΡΑ

**Προς τους Υπουργούς Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας –
Περιβάλλοντος Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής**

Θέμα: Θέσεις – Προτάσεις του Ε και Ε.Σ.Π

Σχετ: Την από 12-12-2011 επιστολή Εμπορικού και Εισαγωγικού Συλλόγου Πατρών που αναφέρεται ο Ε και Ε.Σ.Π εδώ και αρκετά χρόνια με εμπεριστατωμένες μελέτες υπήρξε αντίθετος με την άναρχη αυθαίρετη δόμηση την εγκατάσταση πολυκαταστημάτων, malls και Εμπορικών Κέντρων.

Ο αναφέρων Βουλευτής

Μιχάλης Β. Μπεκίρης

Συνημμένα
Φ/ο Επιστολής και Προτάσεων
Φύλλα (5)



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ & ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ
ΠΑΤΡΩΝ
ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΑΝΕΓΝΩΡΙΣΜΕΝΟ-ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1904
ΠΛΑΤΕΙΑ ΓΕΩΡΓΙΟΥ Α' 25 - Τ.Κ. 262 21 ΠΑΤΡΑ
ΤΗΛ. (2610) 273.257 , FAX: (2610) 223.740
E-mail : cesp @ otenet . gr

Αρ. Πρωτ.: 253
Ημερ. α: 13-12-2011

Αριθμ. πρωτ. : 1132

ΠΑΤΡΑ 12 / 12 / 2011

Προς
Όλους τους Βουλευτές Ν. Αχαΐας
ΕΝΤΑΥΘΑ

Κύριε Βουλευτά ,

Ο Ε.&Ε.Σ.Π. εδώ και αρκετά χρόνια με εμπειριστατωμένες μελέτες υπήρξε αντίθετος με την άναρχη αυθαίρετη δόμηση, την εγκατάσταση πολυκαταστημάτων, malls και Εμπορικών Κέντρων.

Το πέρασμα των χρόνων μας δικαίωσε, τα πολυκαταστήματα, οι ανέλεγκτες εμπορικές χρήσεις κ.λ.π. ούτε θέσεις εργασίας δημιούργησαν , ούτε τις τιμές μείωσαν, ούτε τοπικά προϊόντα προώθησαν, αντίθετα καθιέρωσαν εργασιακό μεσαίωνα, την ελαστική εργασία (4ωρο που γίνεται 6ωρο χωρίς αμοιβή), οι τιμές είναι πιο ακριβές από την λειτουργία των πολυκαταστημάτων στο εξωτερικό και τα προϊόντα τους εισαγόμενα με ότι αυτό συνεπάγεται για την αιμορραγούσα ελληνική οικονομία.

Η προσπάθεια να μετατραπεί το γήπεδο της Παναχαϊκής σε ένα νέο εμπορικό κέντρο μας βρίσκει εμάς τους εμπόρους αλλά και το σύνολο των πολιτών αντίθετους.

Μια πυκνοκατοικημένη συνοικία που το μόνο που έχει ανάγκη είναι το πράσινο δεν μπορεί να επιβαρυνθεί με τσιμέντο αλλά πρέπει να την «βρομβαρδίσουμε» με πράσινο.

Η αγορά που έχει αναπτυχθεί στην συνοικία Έλληνας Στρατιώτου, Ζακύνθου , Αγ. Σοφίας είναι ικανή και αρκετή να καλύψει τις ανάγκες της, ένα εμπορικό κέντρο το μόνο που θα έφερνε είναι αθέμιτο ανταγωνισμό και λουκέτα στα ήδη υπάρχοντα καταστήματα.

Η απόφαση του ΣΧΟΠ και του Γεν. Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου -Δυτ. Ελλάδος κ. Τάσου Αποστολόπουλου κινείται σε θετική κατεύθυνση.

Καλούμαι τους φορείς, το Δήμο, τους Βουλευτές του Νομού, να πάρουν ξεκάθαρη θέση για το θέμα .

- Επιθυμούν πράσινο ή τσιμέντο;
- Επιθυμούν νέο Εμπορικό Κέντρο ή ανάπτυξη (πλατείες , παιδότοπους);
- Επιθυμούν ανθρώπινη πόλη ή πόλη τέρας;

Όχι και με τον χωροφύλαξ και με τον αστυφύλαξ γιατί τότε χάνεται η αξιοπιστία και θα κατηγορηθούν για «χαμαιλεοντισμό».

Οι γειτονιές να ξαναγίνουν κοινωνικά κύτταρα ζωής, επικοινωνίας και δημιουργίας με αναγκαίους κοινόχρηστους και συλλογικά διαχειριζόμενους χώρους, να προστατευθεί η φυσιογνωμία τους με ειδικές μελέτες και όχι να ισοπεδώνονται κάτω από επιπόλαιο σχεδιασμό μικρών ή μεγάλων έργων.

Θέλουμε πόλη για τους πολίτες, να μπορούμε να τη ζήσουμε , μια πόλη που να μας απελευθερώνει και όχι να μας πνίγει.

Απαιτούμε ποιότητα ζωής.

Ο Πρόεδρος

Γεώργιος Ρώρος

Μετά πηλής



Ο Γεν. Γραμματέας

Νικόλαος Στριφτούλιας

* Επισυνάπτονται μελέτη με τις επιπτώσεις που επιφέρει η εγκατάσταση Εμπορικών Κέντρων.

ΠΟΛΗ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η πόλη μας σχεδιάστηκε σαν πόλη και Λιμάνι. Άνθισε το εμπόριο της σταφίδας και στο πέρασμα του χρόνου δημιουργήθηκαν μεγάλες βιομηχανικές μονάδες.

Την δεκαετία του 1980-1990 σημειώθηκε ραγδαία αποβιομηχανοποίηση (κλείσιμο εργοστασίων, βιοτεχνιών κ.λ.π.) αυτό είχε επιπτώσεις στις επαγγελματικές τάξεις του νομού και το τοπικό εμπόριο.

Η πόλη για να περάσει σε αναπτυξιακή τροχιά θα πρέπει να αξιοποιήσει:

- Λιμάνι (απόδοση στην πόλη, κρουαζέρα, χώροι αναψυχής, ενυδρείο προσέλκυση υψηλού εισοδήματος τουρισμού κ.ά.
- Τουρισμός (Θρησκευτικός, μνημεία, Συνεδριακός).
- Υπηρεσίες - Εμπόριο (πλαίσιο λειτουργίας, αναπτυξιακά προγράμματα, μικρομεσαίες επιχειρήσεις, συνεργασία ΑΔΕΠ).

→ Εμπορική Πολυεδομότητα (Πολυκαταστήματα - πολυχώρους)

Θέσεις του Ε&ΕΣΠ για τα πολυκαταστήματα - πολυχώρους

Η εγκατάσταση μιας υπεραγοράς λιανικού εμπορίου επιφέρει ιδιαίτερα σημαντικές επιπτώσεις στις οικονομικές και κοινωνικές συνιστώσες μιας τοπικής κοινωνίας.

Σε κάθε χώρα του πλανήτη όπου εγκαθίστανται υπεραγορές, μεγάλος αριθμός (και ποσοστό) των εμπορικών επιχειρήσεων αργά ή γρήγορα αναγκάζεται να κλείσει. Το κλείσιμο των μικρών επιχειρήσεων επιφέρει με τη σειρά τις εξής αρνητικές συνέπειες: αύξηση της ανεργίας και μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των αντίστοιχων νοικοκυριών, μείωση του κύκλου εργασιών πολλών άλλων επιχειρήσεων και μείωση των εσόδων των Δημοτικών και φορολογικών αρχών.

Οι επιχειρήσεις χονδρικού εμπορίου πλήττονται διπλά: αφενός μειώνονται οι πωλήσεις τους λόγω κλεισίματος των καταστημάτων λιανικής, αφετέρου οι υπεραγορές δεν αγοράζουν από αυτές, αλλά απευθείας από τους παραγωγούς.

Αυτό με τη σειρά του αναγκάζει ορισμένες από τις επιχειρήσεις χονδρικού εμπορίου σε περιορισμό δραστηριοτήτων τους ή κλείσιμο.

Η εγκατάσταση υπεραγοράς σε μια ορισμένη περιοχή μπορεί να αποτελέσει την έναρξη ενός φαύλου κύκλου που ως τελικό αποτέλεσμα θα έχει τον οικονομικό και κοινωνικό μαρασμό μιας περιοχής και την αλλαγή του οικονομικού status.

Τιμές και ποικιλία αγαθών

Η εγκατάσταση μιας νέας υπεραγοράς λιανικού εμπορίου κατά κανόνα συνοδεύεται από επιχειρήματα για τα οφέλη που πρόκειται να αποκομίσουν οι καταναλωτές λόγω της μεγαλύτερης ποικιλίας και των χαμηλότερων τιμών. Αυτό όντως αντιστοιχεί στην πραγματικότητα, μόνο βραχυπρόθεσμα!

Όταν, λόγω του εξοντωτικού ανταγωνισμού (θεμιτού είτε αθέμιτου, αρχίσουν να κλείνουν οι τοπικές εμπορικές επιχειρήσεις (κάτι που δεν αργεί και πολύ να γίνει- συνήθως συμβαίνει μέσα σε 2-3 χρόνια) τότε αρχίζει να μειώνεται και η ποικιλία των διαθέσιμων προϊόντων και το εύρος επιλογής καταστημάτων. Σε ακραίες περιπτώσεις (που όμως συμβαίνουν) όπου ο ανταγωνισμός εξαφανίζεται ολοσχερώς τότε εξανεμίζεται στην πράξη και το επιχείρημα των φθηνότερων τιμών. Διάφορες μελέτες έχουν δείξει ότι σε περιπτώσεις που μια υπεραγορά αντιμετωπίζει λίγους ή καθόλου τοπικούς ανταγωνιστές το επίπεδο τιμών της είναι άνω του μέσου όρου.

Κοινωνικές Επιπτώσεις