

ΕΡΩΤΗΣΗ

4664
13.1.12

Προς την Υπουργό: Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων

ΘΕΜΑ: «Χρήματα για διαφημίσεις υπάρχουν! Για βιβλία στα σχολεία μάλλον όχι»

Έκπληξη προκαλεί στην Εκπαιδευτική Κοινότητα η συνεχιζόμενη αλλοπρόσβαλη πολιτικής της Υπουργού Παιδείας στο θέμα της διαχείρισης των κονδυλίων του Υπουργείου.

Σε μια περίοδο έντονης οικονομικής δυσπραγίας και αιματηρών μειώσεων μισθών από τους εκπαιδευτικούς και δαπανών από τις διάφορες υπηρεσίες του Υπουργείου Παιδείας, είναι το λιγότερο εξωφρενικό η κα. Διαμαντοπούλου να δίνει παράταση μέχρι τις 30 Ιουνίου, στη συνεργασία της με την διαφημιστική εταιρεία Cream, η οποία ολοκληρωνόταν στις 31 Δεκεμβρίου 2011.

Ο αρχικός προϋπολογισμός του έργου ήταν 1.168.500 ευρώ και όπως προέβλεπε η προκήρυξη, *«το υπουργείο έχει δικαίωμα προαίρεσης προϋπολογιζόμενου ύψους κατ' ανώτατον 500.000 (πλέον ΦΠΑ), να παρατείνει τη διάρκεια της παροχής υπηρεσιών για ένα έτος ή κατ' ανώτατον 1 εκατ. ευρώ (πλέον ΦΠΑ) για δύο έτη».*

Λεφτά λοιπόν η κα. Διαμαντοπούλου έχει;
Και αν ναι ο κ. Παπαδήμος τί λέει για τη νέα αυτή σπατάλη;

Κάποιος πρέπει επιτέλους να απαντήσει υπεύθυνα. Τα παιδιά μας θα μάθουν γράμματα από τα βιβλία που δεν έχουν ακόμα φτάσει στα σχολεία ή από τις διαφημιστικές καμπάνιες της κ. Διαμαντοπούλου;

Κατόπιν τούτων ερωτάστε κα Υπουργέ:

- Ποιος ο λόγος της άμεσης ανανέωσης της σύμβασης;
- Εκτελέστηκε το έργο που είχε ανάβει η εταιρεία μέχρι 31-12-2011;
- Ποιο πεδίο κάλυψε και ποια ανάγκη δημιουργήθηκε για επέκταση της σύμβασης;
- Έγινε έρευνα αγοράς για το ίδιο αντικείμενο για εύρεση χαμηλότερης τιμής προσφοράς;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος