

**ΑΦΡΟΔΙΤΗ Κ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΗ**  
**ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΦΩΚΙΔΑΣ**

3248  
21.12.11  
Αθήνα, 21 Δεκεμβρίου 2011

**ΕΡΩΤΗΣΗ**

Προς:

Τον Υπουργό Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, κ. Μ. Χρυσοχοϊδη

**Θέμα: «Αυξήσεις των τιμών των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (private label)»**

Κύριε Υπουργέ,

Το τελευταίο διάστημα και εν μέσω οικονομικής ύφεσης, έχουν παρατηρηθεί, όπως προκύπτει από το Παρατηρητήριο Τιμών του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, αυξήσεις έως και 23,48% στις τιμές βασικών καταναλωτικών αγαθών που ανήκουν στην κατηγορία των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (private label) που βρίσκονται στα ράφια των μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ, οι οποίες επιβαρύνουν ακόμη περισσότερο τον ήδη επιβαρυσμένο οικογενειακό προϋπολογισμό.

Τα αγαθά αυτά αποτελούν το 20% περίπου των ραφιών ενός σούπερ μάρκετ ενώ τα τελευταία τουλάχιστον δύο χρόνια επιλέγονται κατά κόρων από τα νοικοκυριά και γνωρίζουν μεγάλη αύξηση πωλήσεων, καθώς πωλούνται έως και 40% φθηνότερα από άλλα υποκατάστατα επώνυμα προϊόντα.

Ταυτόχρονα, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας παρουσιάζουν μεγάλο περιθώριο κέρδους για τους εμπόρους, εφόσον δεν υπάρχει ούτε η επιβάρυνση από το κόστος διαφήμισης, αλλά ούτε από έξοδα προβολής, επώνυμης ετικέτας και συσκευασίας. Για το λόγο αυτό, παρατηρείται έντονα το φαινόμενο της κερδοσκοπίας μεγάλων ομίλων του λιανεμπορίου οι οποίοι με πρόσημα την έλλειψη ρευστότητας, χρωστούν χρήματα έως και έξι μήνες στις βιομηχανίες τροφίμων που τους προμηθεύουν ενώ χρησιμοποιούν τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας ως μέσο άσκησης πίεσης προς τις βιομηχανίες τροφίμων προκειμένου τα επώνυμα είδη να τύχουν περαιτέρω έκπτωσης, την οποία όμως δεν καρπώνεται ο καταναλωτής.

Με βάση τα παραπάνω, ερωτάται ο κ. Υπουργός:

1. Ποια μέτρα προτίθεται να λάβει το Υπουργείο προκειμένου να μειωθούν οι τιμές στα βασικά καταναλωτικά αγαθά ιδιωτικής ετικέτας, τα οποία επιλέγονται από τους καταναλωτές ως φθηνότερα από τα υποκατάστατα προς αυτά επώνυμα προϊόντα ;
2. Ποια μέτρα προτίθεται να λάβει το Υπουργείο προκειμένου να περιοριστεί ο χρόνος αποπληρωμής των προμηθευτών , προς όφελος των καταναλωτών και την πάταξη της κερδοσκοπίας που παρατηρείται από μεγάλους όμιλους του λιανεμπορίου ;

Η ερωτώσα Βουλευτής

Αφροδίτη Παπαθανάση