

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ: ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ : ΑΧΑΪΑΣ

ΕΡΩΤΗΣΗ

- **Υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού**

Θέμα: «Αδικαιολόγητες καθυστερήσεις πληρωμών από ΟΠΑΠ σε περιφερειακά ΜΜΕ – Αδιαφανής διανομή διαφήμισης σε φιλικά προς την Κυβέρνηση ΜΜΕ »

Περίεργα πράγματα συμβαίνουν στον ΟΠΑΠ.

Έντονες είναι οι καταγγελίες κυρίως περιφερειακών Μέσων Ενημέρωσης σε ό,τι αφορά τις αδικαιολόγητες για την υποτιθέμενη υγεία και το μέγεθος του Οργανισμού, καθυστερήσεις πληρωμών από καταχωρήσεις.

Τί συμβαίνει άραγε και δεν απαντά ο ΟΠΑΠ στα τηλέφωνα όσων χρωστάει;

Το πρόβλημα δεν είναι μικρό εάν αναλογιστούμε πως ο ΟΠΑΠ δεν είναι συνεπής στις περιφερειακές κυρίως εφημερίδες και περιοδικά στραγγαλίζοντας έναν κλάδο που ήδη υποφέρει.

Εκτός από τις ως άνω καταγγελίες, σε δημοσιεύματα του ημερήσιου τύπου γίνεται αναφορά σε πρόσφατη συνεδρίαση του Δ.Σ του ΟΠΑΠ, με θέμα την «χορηγία» της εκδοτικής εταιρείας «Πήγασος» με ένα εξαιρετικά υψηλό ποσό, το οποίο φημολογείται ότι ανέρχεται σε 800.000 ευρώ!

Η επιλεκτική διανομή της κρατικής διαφήμισης προς συγκεκριμένες εκδοτικές επιχειρήσεις είχαν προφανές ότι ενισχύει με προκλητικό και αθέμιτο τρόπο συγκεκριμένα ΜΜΕ αρεστά στην Κυβέρνηση, εις βάρος των ανταγωνιστών τους. Ο κ. Σπανουδάκης τί έχει να πει;

.Κατόπιν τούτων ερωτάται ο κ. Υπουργός:

- Είναι αυτή εικόνα του ΟΠΑΠ να συμπεριφέρεται δηλαδή σαν να πρόκειται από στιγμή σε στιγμή να συμπεριληφθεί στο άρθρο 99;
- Είναι εν γνώση του η συγκεκριμένη κατάσταση που έχει δημιουργηθεί;
- Αν ναι ποιες είναι οι ενέργειες του προς τη Διοίκηση του ΟΠΑΠ για άμεση τακτοποίηση των οφειλομένων προς τα περιφερειακά ΜΜΕ;
- Ποιό είναι το συνολικό ύψος του χρηματικού ποσού που θα λάβει η εταιρεία «Πήγασος» από τον ΟΠΑΠ;
- Τι σκοπεύετε να πράξετε για τη διασφάλιση της ισότιμης μεταχείρισης των ΜΜΕ στην κατανομή της κρατικής διαφήμισης μέσω του ΟΠΑΠ;

Ο ερωτών Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος