

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

2494/341
8-12-11

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Αχαΐας - ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΡΩΤΗΣΗ + ΑΚΕ

Προς τους Υπουργούς:

- Οικονομικών
- Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων

ΘΕΜΑ: «Λεφτά υπάρχουν» για σπατάλες

Σε μια περίοδο που κόβονται ακόμα και προνοιακά επιδόματα για να περισταλούν οι κρατικές δαπάνες, κάποια Υπουργεία και Οργανισμοί προχωρούν σε περιέργους διαφημιστικούς διαγωνισμούς, με υψηλούς μάλιστα προϋπολογισμούς, με σκοπό να δεσμεύσουν την επόμενη κυβέρνηση.

Ο ΟΠΑΠ, ο οποίος είναι και μονοπώλιο, αποφασίζει τη διενέργεια διαφημιστικού διαγωνισμού ύψους δεκάδων εκατ. ευρώ.

Η ΔΕΗ αποφασίζει τη διανομή διαφημιστικού κονδυλίου ύψους 12 εκατ. ευρώ, με πρακτικές με τις οποίες διαφωνεί ακόμα και η Ένωση Διαφημιστικών Εταιριών Ελλάδας.

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης προκηρύσσει διαφημιστικό διαγωνισμό ύψους 1,1 εκατ. ευρώ, με τη συμμετοχή μάλιστα μιας μόνον εταιρίας, για ευνόητους προφανώς λόγους.

Επίσης για την «ψηφιακή σύγκλιση» στο διαγωνισμό συμμετέχει μία μόνον εταιρία, προϋπολογισμού ύψους 2 εκατ. ευρώ και ο διαγωνισμός εξακολουθεί να είναι σε ισχύ.

Κατόπιν τούτων ερωτάστε κ.κ. Υπουργοί:

- Θεωρείτε ότι σε περίοδο τραγικών περικοπών μισθών, συντάξεων και επιδομάτων δεν αποτελούν πολυτέλεια οι παραπάνω διαγωνισμοί;
- Τι είδους διαγωνισμοί είναι αυτοί που συμμετέχει μόνον μία εταιρία, όταν όλες οι διαφημιστικές εταιρίες παλεύουν για την επιβίωσή τους;
- Τι λόγους διαφήμισης έχει ο ΟΠΑΠ, αφού πρόκειται για μονοπώλιο;
- Πως διασφαλίζεται το αδιάβλητο των παραπάνω διαγωνισμών; Να κατατεθούν τα πλήρη στοιχεία των φακέλων των εν λόγω διαγωνισμών.

Ο Ερωτών Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος