

ΜΑΡΙΑ ΣΚΡΑΦΝΑΚΗ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΠΑ.ΣΟ.Κ.
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

ΠΑΒ	851
25 ΝΟΕ. 2011	

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τον Υπουργό Οικονομικών

ΘΕΜΑ: Επαναφορά των μη αλκοολούχων ποτών στο 13% ΦΠΑ

Σχετ.: Η υπ' αριθμό πρωτοκόλλου 2519/17-11-11 επιστολή του Συνδέσμου
Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών
Η παρουσίαση της πορείας της αγοράς των μη αλκοολούχων ποτών

Αθήνα, 18 Νοεμβρίου 2011

Η ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ

ΜΑΡΙΑ ΣΚΡΑΦΝΑΚΗ



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ

Νέο Ψυχικό, 17 Νοεμβρίου 2011
Αριθ. Πρωτ.: 2519

Κύριο Ε. Βενιζέλο
Αντιπρόεδρο της Κυβέρνησης &
Υπουργό Οικονομικών
Νίκης 5-7
101 80 Αθήνα

Αξιότιμε Κύριε Αντιπρόεδρε,

ΘΕΜΑ: ΕΠΑΝΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΣΤΟ 13% ΦΠΑ.

Όλα τα Ποτά ανταγωνίζονται μεταξύ τους στην προτίμηση των καταναλωτών. Οι άνθρωποι καταναλώνουν καθημερινά ποικιλία ποτών για να καλύψουν συγκεκριμένες ανάγκες τους, ανάλογα με τις περιστάσεις (πρωινό, γεύμα κλπ) και ανάλογα με την ψυχολογία τους.

Είναι ευρύτερα γνωστό ότι η τελευταία σας απόφαση να μεταφερθούν τα Μη Αλκοολούχα Ποτά – Έτοιμα προς Πόση – στον συντελεστή ΦΠΑ 23%, αποτελεί διακριτική μεταχείριση των κατηγοριών αυτών των προϊόντων και προκαλεί στρεβλώσεις στον ανταγωνισμό. Επηρεάζει δε άμεσα την ομαλή λειτουργία της αγοράς και μειώνει δραματικά την κατανάλωση αυτών των προϊόντων.

Ο Σύνδεσμός μας έχει επανειλημμένα επισημάνει ότι τα τελευταία 2 χρόνια ο κλάδος μας έχει βιώσει:

- Την αύξηση του συντελεστή ΦΠΑ κατά 14 μονάδες!!
- Σημαντικές αυξήσεις στα κόστη των Α' Υλών.
- Την μείωση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών που στην χώρα μας έχει φτάσει στο χαμηλότερο επίπεδο της Ευρώπης.

Στο πλαίσιο αυτό η αγορά των Μη Αλκοολούχων Ποτών εξακολουθεί και στο τρίτο τρίμηνο 2011 την πτωτική της πορεία και η βιωσιμότητα των βιομηχανιών του κλάδου έχει τεθεί πλέον σε κίνδυνο, ενώ η είσπραξη των εσόδων που το κράτος υπολογίζει, δεν επιτυγχάνεται.

Ως εκ τούτου σας ζητάμε εκ νέου να εξετάσετε την επαναφορά των Μη Αλκοολούχων Ποτών στο 13% ΦΠΑ.

Σας επισυνάπτουμε σχετική παρουσίαση για την πορεία της αγοράς καθώς και ενδεικτικές έρευνες για τον τρόπο επιλογής των ποτών που καταναλώνονται, που επιβεβαιώνουν ότι υπάρχει διακριτική μεταχείριση των Μη Αλκοολούχων Ποτών Έτοιμων Προς Πόση.



Κύριε Αντιπρόεδρε,

Πιστεύουμε ότι αντιλαμβάνεστε την αγωνία μας για τη βιωσιμότητα των βιομηχανιών του κλάδου στην χώρα μας και παρακαλούμε για την πραγματοποίηση συνάντησης άμεσα προκειμένου να συζητηθούν λεπτομερώς οι παραπάνω θέσεις μας καθώς και η εκ μέρους σας δυνατότητα να ανταποκριθείτε στο αίτημά μας για την επαναφορά των προϊόντων μας στο 13% ΦΠΑ.



Συν.: Η πορεία της αγοράς των μη αλκοολούχων ποτών – Οκτώβριος 2011.

Κοιν.: α) κ. Π. Οινονόμου, Αναπληρωτή Υπουργό Οικονομικών &
β) κ. Γ. Καπελέρη, Γενικό Γραμματέα Φορολογικών και Τελωνειακών Θεμάτων.

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ – ΜΕΛΗ ΣΕΒΑ



COCA-COLA ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ Α.Ε.



ΕΨΑ Α.Ε.



ΨΥΓΕΙΑ ΚΛΙΑΦΑ Α.Ε.



ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΚΟΥΓΙΟΣ Α.Β.Ε.Ε.



ΑΦΟΙ Γ. ΚΟΥΡΤΙΔΗ Α.Ε.



PEPSICO – HBH Α.Β.Ε.

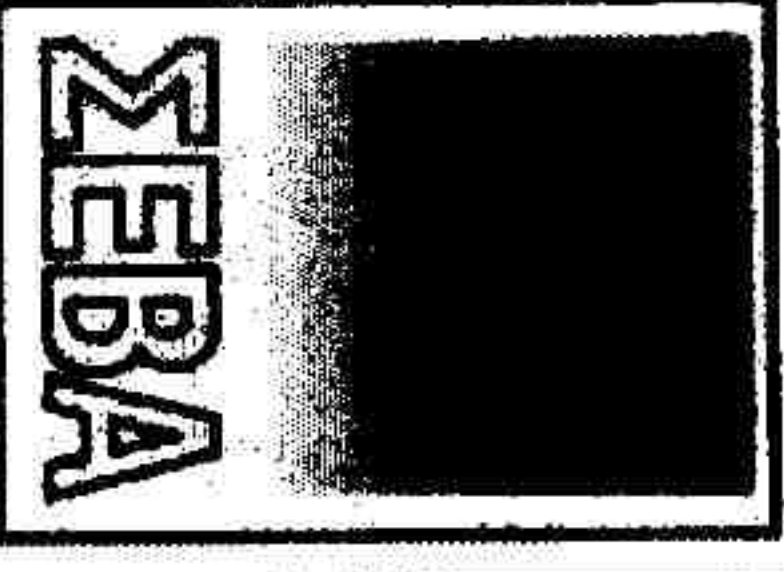
Λίγα Λόγια για τον ΣΕΒΑ

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών (ΣΕΒΑ) είναι το επίσημο όργανο εκπροσώπησης των κοινών θέσεων και απόψεων της Ελληνικής Βιομηχανίας Αναψυκτικών και Χυμών, στην οποία λειτουργούν περισσότερες από 30 επιχειρήσεις. Μέλη του Συνδέσμου μας είναι πολλές επιχειρήσεις του κλάδου Μη αλκοολούχων ποτών. Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που εκπροσωπεί είναι Ελληνικές, λειτουργώντας, στο σύνολό τους, πάνω από 12 εργοστασιακές μονάδες σ' όλη τη χώρα και απασχολώντας 6.000 εργαζομένους. Επιπρόσθετα, ο Σύνδεσμός μας αποτελεί έναν από τους κλαδικούς Συνδέσμους του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων, ο οποίος με τη σειρά του εκπροσωπεί σε θεσμικό επίπεδο το σύνολο των θέσεων και απόψεων της ενιαίας Ελληνικής Βιομηχανίας Τροφίμων και Μη Αλκοολούχων Ποτών. Είναι μέλος της UNESDA, του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Μη Αλκοολούχων Ποτών, ο οποίος αποτελεί τον επίσημο φορέα που εκπροσωπεί τις εταιρίες Μη Αλκοολούχων Ποτών στην Ευρώπη.

Η πορεία της αγοράς των Μη Αλκοολούχων Ποτών

Οκτώβριος 2011

Ο Αντίκτυπος της Οικονομικής Κρίσης στα Ελληνικά Νοικοκυριά



- Οι Έλληνες καταναλωτές αισθάνονται απαισιόδοξοι (91%), απογοητευμένοι (70%), θυμωμένοι (58%), και αγχωμένοι / ανασφαλείς (49%).
- Το 66% των Ελλήνων, έχει περιορίσει τις αγορές του, με σκοπό την μείωση των δαπανών στο νοικοκυριό.
- Στα 2/3 των νοικοκυριών οι περικοπές οφείλονται στην πραγματική μείωση του εισοδήματός τους.
- Λόγω της οικονομικής κρίσης οι Έλληνες υιοθετούν τις ακόλουθες πρακτικές: επανεξετάζουν τις ανάγκες τους (48%), αγοράζουν μόνο τα απαραίτητα (47%), αναζητούν εναλλακτικές λύσεις (42%) και προσφορές (40%), και προσπαθούν να βρουν τρόπους να διασκεδάσουν οικονομικά (32%).
- Οι πρώτες δαπάνες που περικόττουν οι Έλληνες είναι οι εξής: Ψυχαγωγία εκτός σπιτιού (80%), Έξοδα για αγορά ρούχων (75%) & Περικοπή παραγγελίας φαγητού στο σπίτι (68%)
- Οι καταναλωτές ψωνίζουν 2,6% λιγότερες φορές το χρόνο ταχυσκίνητα καταναλωτικά προϊόντα.

Αποτέλεσμα των Παραπάνω

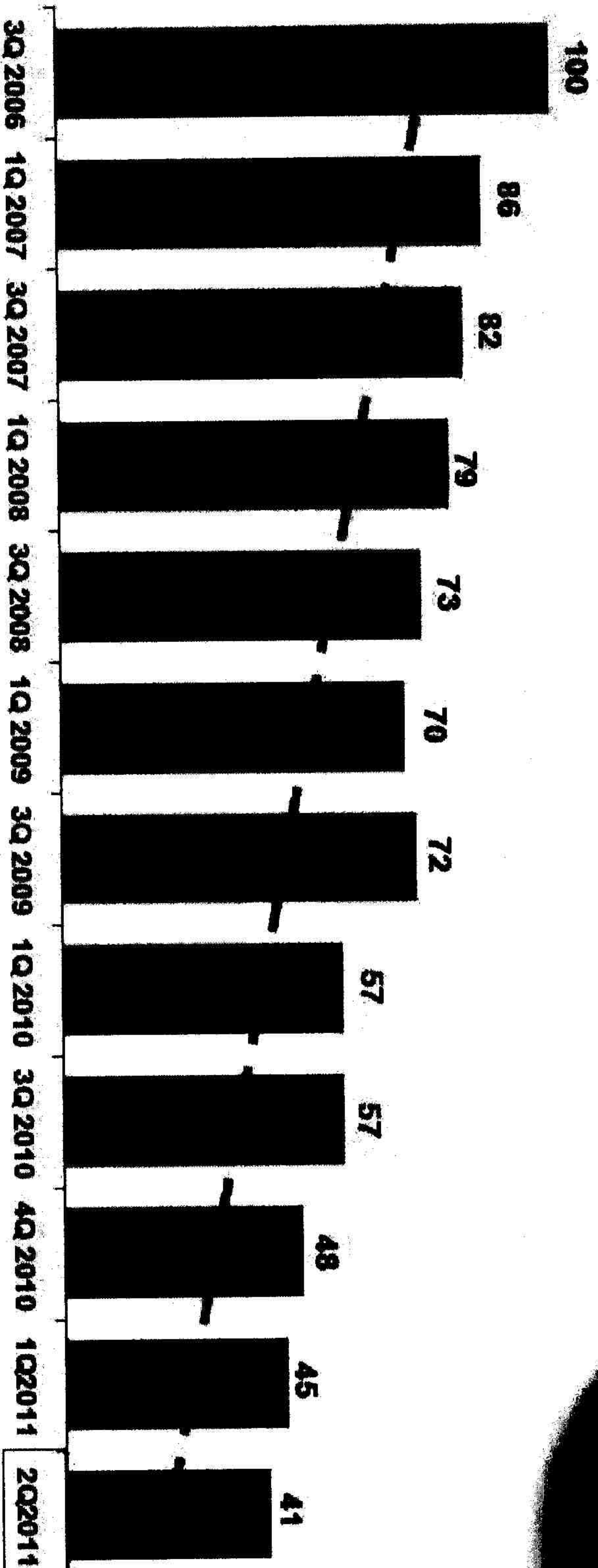
- Το 2010, για πρώτη φορά τα τελευταία χρόνια, η συνολική αξία των ταχυσκίνητων καταναλωτικών προϊόντων που πωλούνται στα supermarket & discounters είναι πτωτική (-1,5%). Στο διάστημα Ιαν-Ιουλ 2011, η αγορά συνεχίζει να είναι αρνητική (-2.0%)

Εξέλιξη της καταναλωτικής εμπιστοσύνης στην Ελλάδα



Consumer Confidence Index – Greece

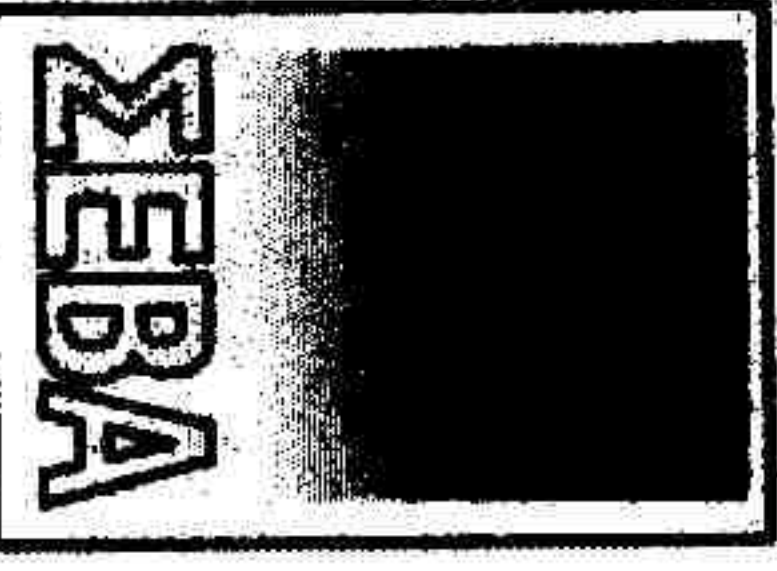
Η καταναλωτική
εμπιστοσύνη στην
Ελλάδα είναι
πτωτική



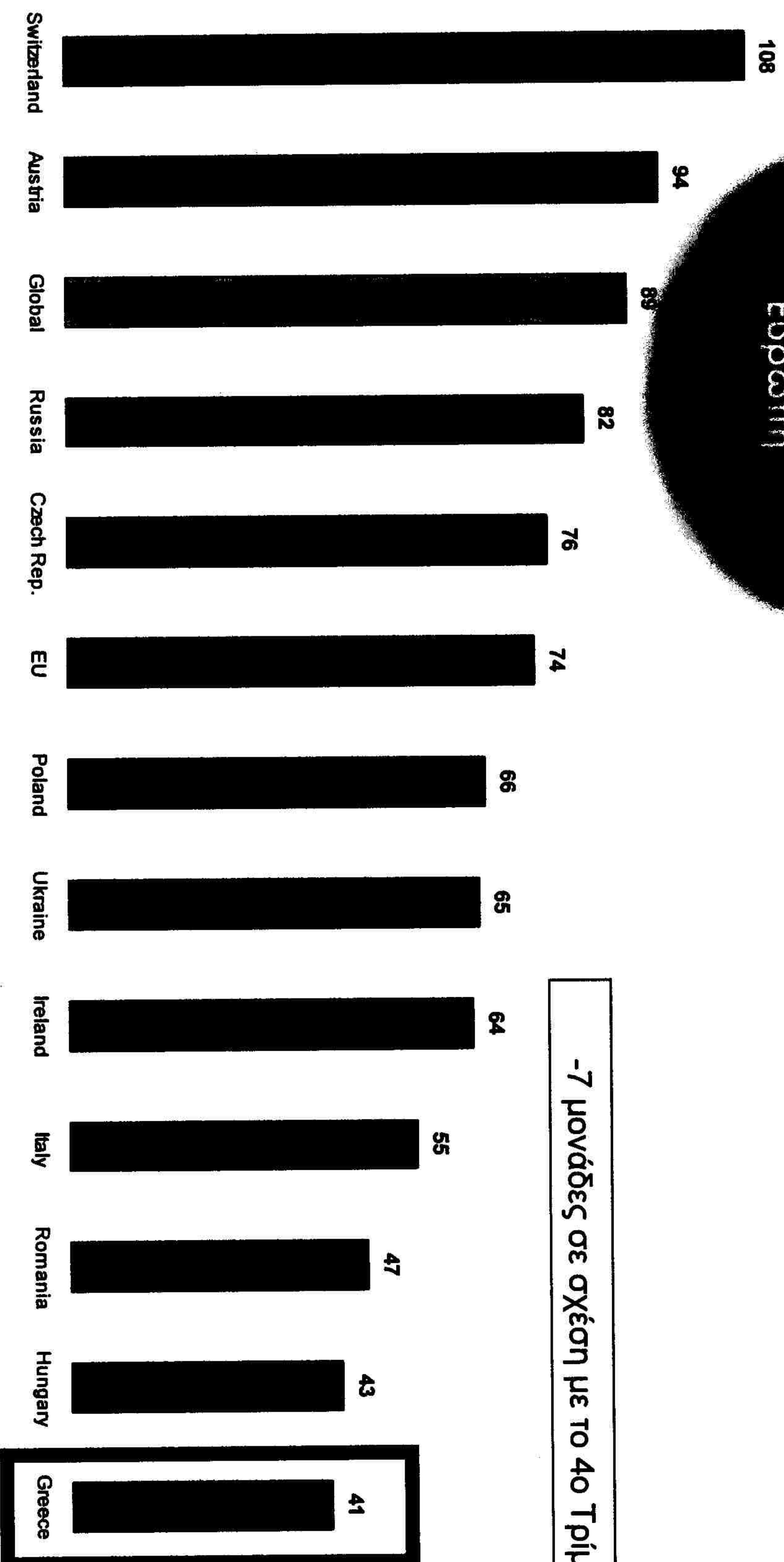
Source: Nielsen Global Consumer Confidence Survey

nielsen

Η καταναλωτική εμπιστοσύνη στην Ευρώπη Β' τρίμηνο 2011



Ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης στην Ελλάδα είναι ο χαμηλότερος στην Ευρώπη



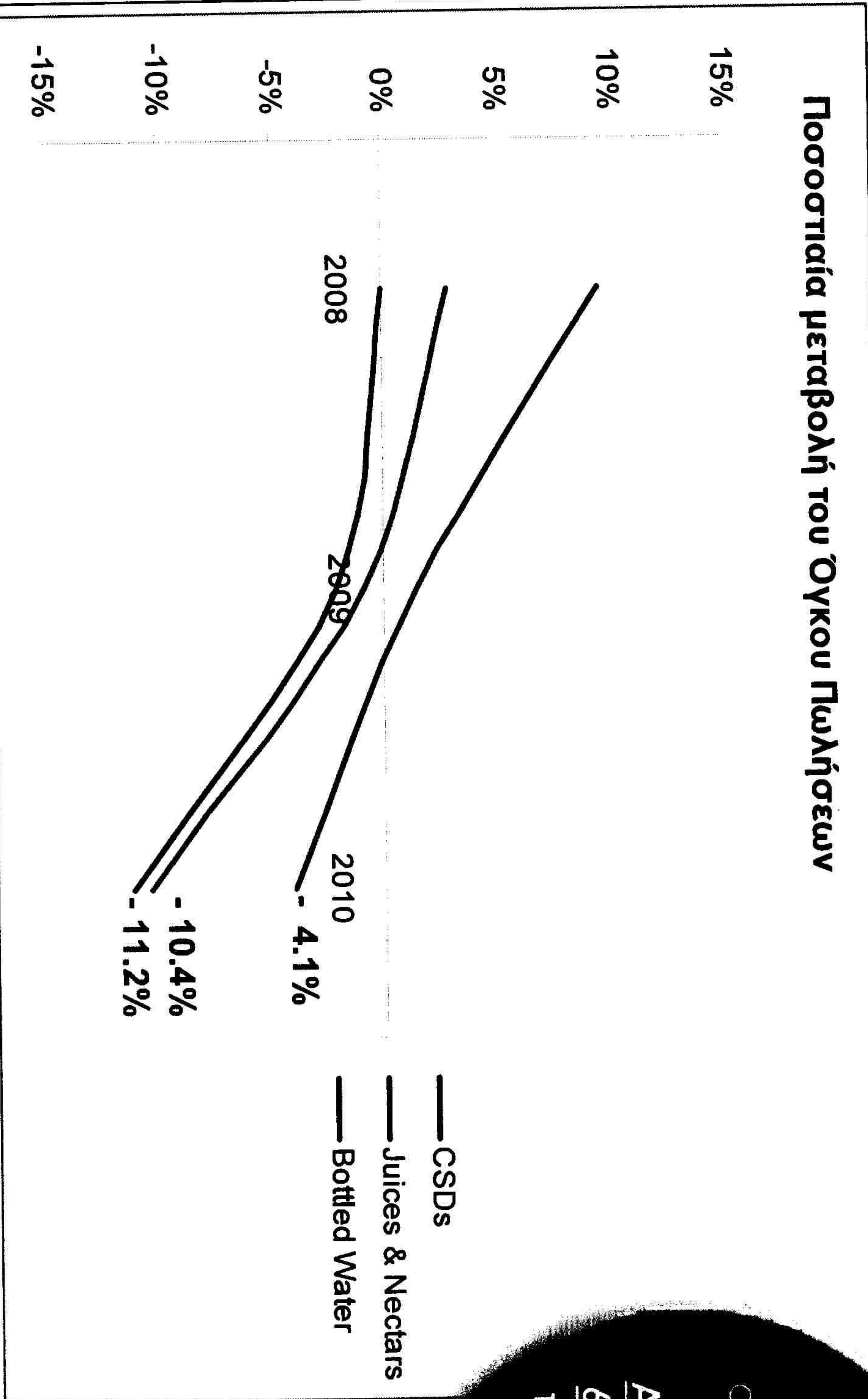
-7 μονάδες σε σχέση με το 4ο Τρίμηνο 2010

Πηγή: Nielsen – Έρευνα καταναλωτικής εμπιστοσύνης (2ο τρίμηνο 2011)

Εξέλιξη Όγκου Πωλήσεων αναψυκτικών, νερού, χυμών



Ποσοστιαία μεταβολή του Όγκου Πωλήσεων

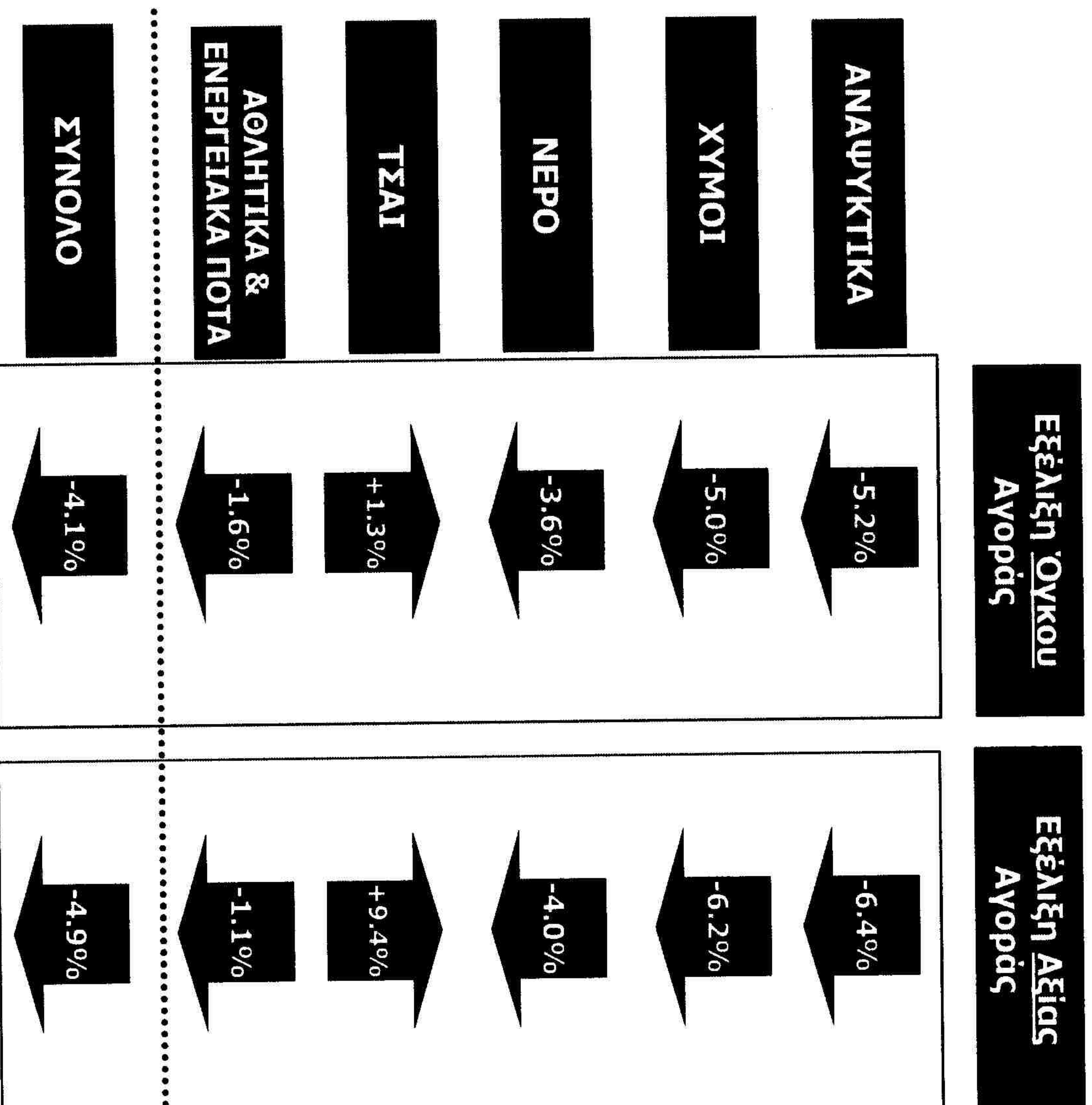


Η Αγορά των Αναψυκτικών & των Χυμών είναι για τρίτη συνεχή χρονιά αρνητικές. Το Α' εξάμηνο 2011, τα Αναψυκτικά πέφτουν με -6.6%, οι Χυμοί με -6.9% & το Εμφιαλωμένο νερό με -4.6%

ΣΥΝΟΛΟ Αγοράς
Α 6μηνο 2011

-4.5%

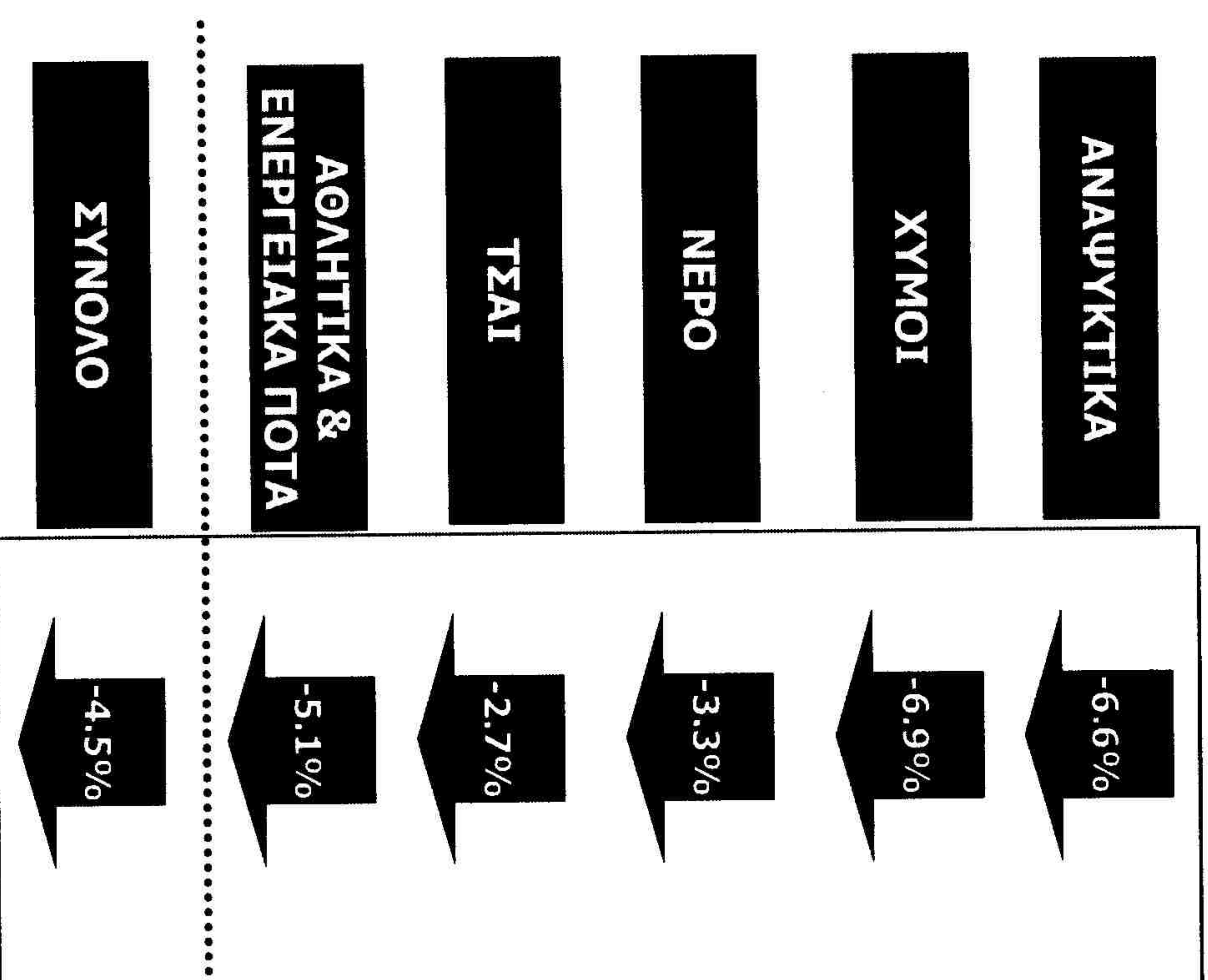
Πρωτική τάση πωλήσεων στα Super Markets, ψιλικά, κλπ (κανάλια που αντιπροσωπεύουν το 54% της αγοράς)



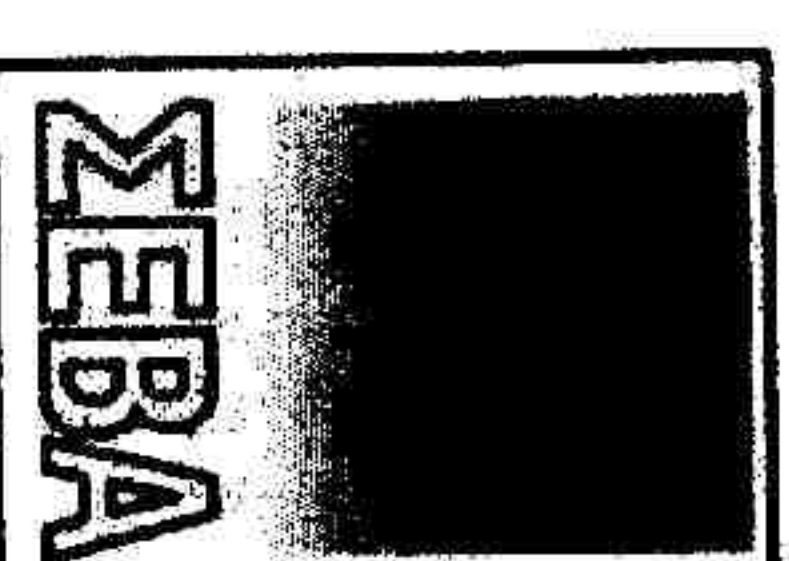
Η συνολική αγορά δείχνει ακόμα μεγαλύτερη πτώση



Εξέλιξη Όγκου
Αγοράς

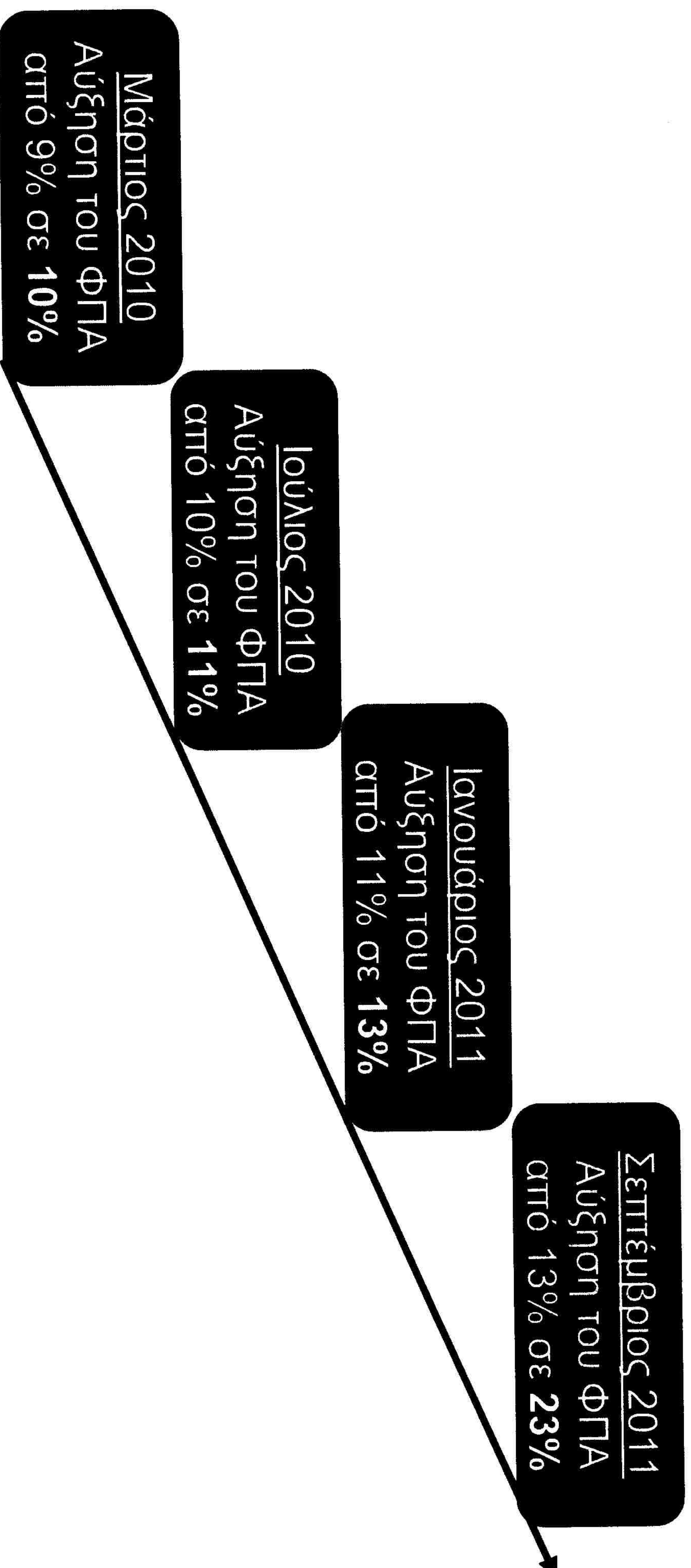
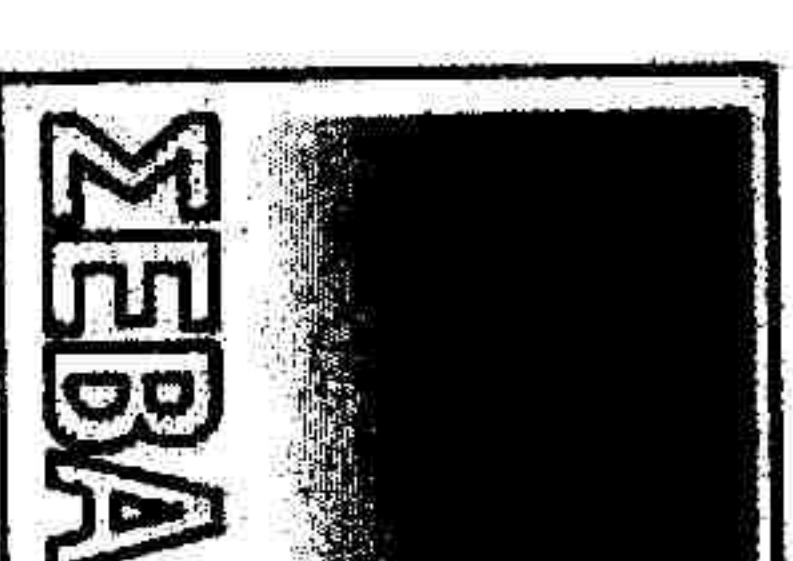


Ένας σημαντικός αριθμός σημείων Πώλησης έκλεισε στο 10μηνο του 2011



- Αριθμός καταστημάτων / πελατών που έχουν κλείσει σρωρευτικά μέχρι και τον Οκτώβριο 2011: 19.978
- Νέα κυρίως εποχιακά καταστήματα άνοιξαν κατά την ίδια περίοδο: 8.288
- ο καθαρός αριθμός κλειστών καταστημάτων / πελατών μέχρι και τον Οκτώβριο ήταν 11.688 11.690

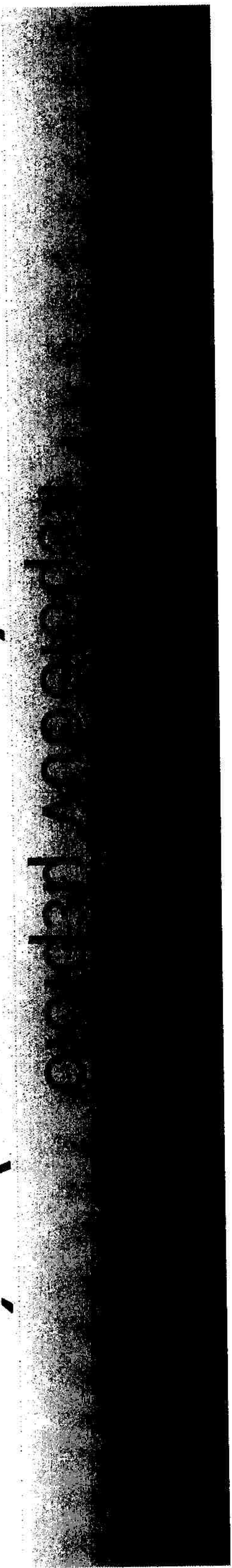
Μέσα σε 1,5 έτη ο ΦΠΑ έχει αυξηθεί 14 Μονάδες



Στην προστάθειά μας ελέγχου του κόστους δεχόμαστε
σημαντική αρνητική επίδραση από το κόστος των Α΄
Υλών



	Σεπτ. 2011 Vs 2010 %
Resin	32.92
Preforms	13.89
Χυμός Μήλο	36.68
Χυμός Πορτοκάλι	40.58
Χυμός Ροδάκινο	14.60
Άλλοι Χυμοί	24.80
Films	16.23-20.00



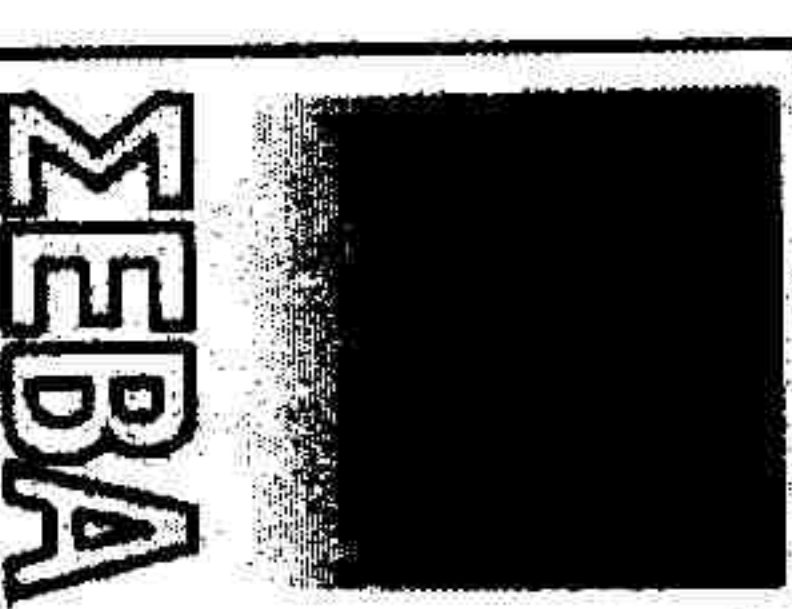
στο «στομάχι» του καταναλωτή

Οι άνθρωποι καταναλώνουν ποικιλία ποτών μέσα στη μέρα

κάθε Ηλικιακή ομάδα προπομά διαφορετικά, ποτά ανά Περίσταση

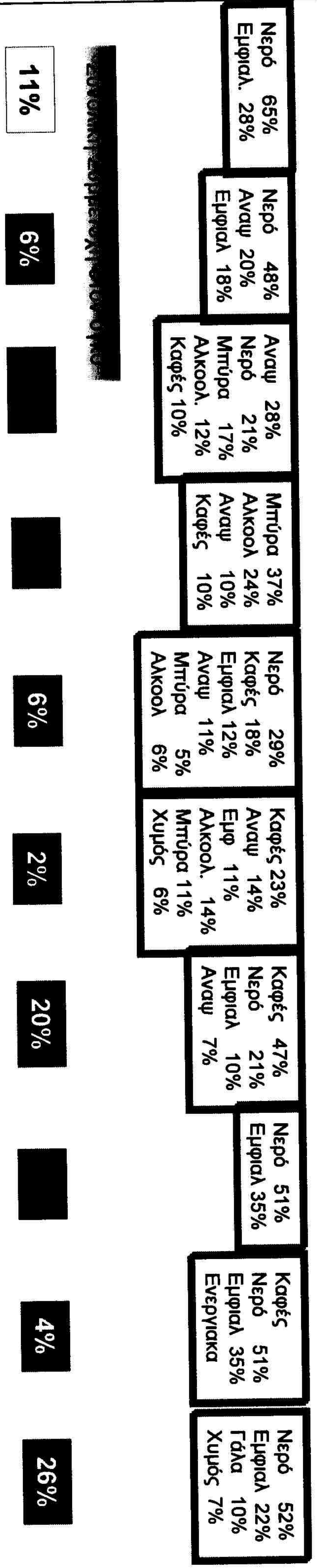
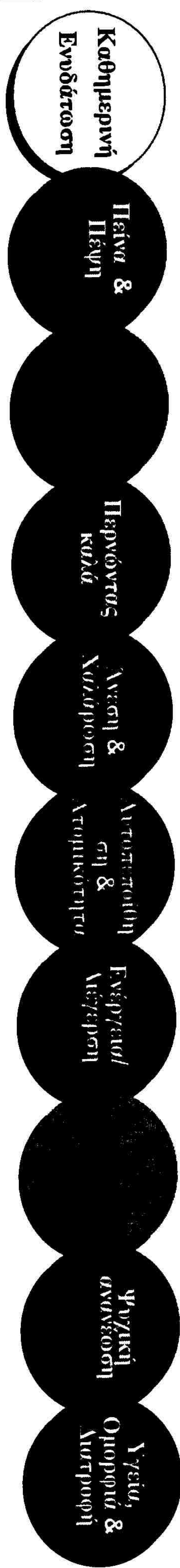
Falkid

Age Group	% of Cases
0-10	100%
11-19	14%
20-24	12%
25-34	23%
35-44	24%
45-54	20%
55-64	18%
65-74	15%
75-84	12%
85-94	10%
95-104	8%
105-114	6%
115-124	4%
125-134	3%
135-144	2%
145-154	1%
155-164	1%
165-174	1%
175-184	1%
185-194	1%
195-204	1%
205-214	1%
215-224	1%
225-234	1%
235-244	1%
245-254	1%
255-264	1%
265-274	1%
275-284	1%
285-294	1%
295-304	1%
305-314	1%
315-324	1%
325-334	1%
335-344	1%
345-354	1%
355-364	1%
365-374	1%
375-384	1%
385-394	1%
395-404	1%
405-414	1%
415-424	1%
425-434	1%
435-444	1%
445-454	1%
455-464	1%
465-474	1%
475-484	1%
485-494	1%
495-504	1%
505-514	1%
515-524	1%
525-534	1%
535-544	1%
545-554	1%
555-564	1%
565-574	1%
575-584	1%
585-594	1%
595-604	1%
605-614	1%
615-624	1%
625-634	1%
635-644	1%
645-654	1%
655-664	1%
665-674	1%
675-684	1%
685-694	1%
695-704	1%
705-714	1%
715-724	1%
725-734	1%
735-744	1%
745-754	1%
755-764	1%
765-774	1%
775-784	1%
785-794	1%
795-804	1%
805-814	1%
815-824	1%
825-834	1%
835-844	1%
845-854	1%
855-864	1%
865-874	1%
875-884	1%
885-894	1%
895-904	1%
905-914	1%
915-924	1%
925-934	1%
935-944	1%
945-954	1%
955-964	1%
965-974	1%
975-984	1%
985-994	1%
995-1004	1%
1005-1014	1%
1015-1024	1%
1025-1034	1%
1035-1044	1%
1045-1054	1%
1055-1064	1%
1065-1074	1%
1075-1084	1%
1085-1094	1%
1095-1104	1%
1105-1114	1%
1115-1124	1%
1125-1134	1%
1135-1144	1%
1145-1154	1%
1155-1164	1%
1165-1174	1%
1175-1184	1%
1185-1194	1%
1195-1204	1%
1205-1214	1%
1215-1224	1%
1225-1234	1%
1235-1244	1%
1245-1254	1%
1255-1264	1%
1265-1274	1%
1275-1284	1%
1285-1294	1%
1295-1304	1%
1305-1314	1%
1315-1324	1%
1325-1334	1%
1335-1344	1%
1345-1354	1%
1355-1364	1%
1365-1374	1%
1375-1384	1%
1385-1394	1%
1395-1404	1%
1405-1414	1%
1415-1424	1%
1425-1434	1%
1435-1444	1%
1445-1454	1%
1455-1464	1%
1465-1474	1%
1475-1484	1%
1485-1494	1%
1495-1504	1%
1505-1514	1%
1515-1524	1%
1525-1534	1%
1535-1544	1%
1545-1554	1%
1555-1564	1%
1565-1574	1%
1575-1584	1%
1585-1594	1%
1595-1604	1%
1605-1614	1%
1615-1624	1%
1625-1634	1%
1635-1644	1%
1645-1654	1%
1655-1664	1%
1665-1674	1%
1675-1684	1%
1685-1694	1%
1695-1704	1%
1705-1714	1%
1715-1724	1%
1725-1734	1%
1735-1744	1%
1745-1754	1%
1755-1764	1%
1765-1774	1%
1775-1784	1%
1785-1794	1%
1795-1804	1%
1805-1814	1%
1815-1824	1%
1825-1834	1%
1835-1844	1%
1845-1854	1%
1855-1864	1%
1865-1874	1%
1875-1884	1%
1885-1894	1%
1895-1904	1%
1905-1914	1%
1915-1924	1%
1925-1934	1%
1935-1944	1%
1945-1954	1%
1955-1964	1%
1965-1974	1%
1975-1984	1%
1985-1994	1%
1995-2004	1%
2005-2014	1%
2015-2024	1%
2025-2034	1%
2035-2044	1%
2045-2054	1%
2055-2064	1%
2065-2074	1%
2075-2084	1%
2085-2094	1%
2095-2104	1%
2105-2114	1%
2115-2124	1%
2125-2134	1%
2135-2144	1%
2145-2154	1%
2155-2164	1%
2165-2174	1%
2175-2184	1%
2185-2194	1%
2195-2204	1%
2205-2214	1%
2215-2224	1%
2225-2234	1%
2235-2244	1%
2245-2254	1%
2255-2264	1%
2265-2274	1%
2275-2284	1%
2285-2294	1%
2295-2304	1%
2305-2314	1%
2315-2324	1%
2325-2334	1%
2335-2344	1%
2345-2354	1%
2355-2364	1%
2365-2374	1%
2375-2384	1%
2385-2394	1%
2395-2404	1%
2405-2414	1%
2415-2424	1%
2425-2434	1%
2435-2444	1%
2445-2454	1%
2455-2464	1%
2465-2474	1%
2475-2484	1%
2485-2494	1%
2495-2504	1%
2505-2514	1%
2515-2524	1%
2525-2534	1%
2535-2544	1%
2545-2554	1%
2555-2564	1%
2565-2574	1%
2575-2584	1%
2585-2594	1%
2595-2604	1%
2605-2614	1%
2615-2624	1%
2625-2634	1%
2635-2644	1%
2645-2654	1%
2655-2664	1%
2665-2674	1%
2675-2684	1%
2685-2694	1%
2695-2704	1%
2705-2714	1%
2715-2724	1%
2725-2734	1%
2735-2744	1%
2745-2754	1%
2755-2764	1%
2765-2774	1%
2775-2784	1%
2785-2794	1%
2795-2804	1%
2805-2814	1%
2815-2824	1%
2825-2834	1%
2835-2844	1%
2845-2854	1%
2855-2864	1%
2865-2874	1%
2875-2884	1%
2885-2894	1%
2895-2904	1%
2905-2914	1%
2915-2924	1%
2925-2934	1%
2935-2944	1%
2945-2954	1%
2955-2964	1%
2965-2974	1%
2975-2984	1%
2985-2994	1%
2995-3004	1%
3005-3014	1%
3015-3024	1%
3025-3034	1%
3035-3044	1%
3045-3054	1%
3055-3064	1%
3065-3074	1%
3075-3084	1%
3085-3094	1%
3095-3104	1%
3105-3114	1%
3115-3124	1%
3125-3134	1%
3135-3144	1%
3145-3154	1%
3155-3164	1%
3165-3174	1%
3175-3184	1%
3185-3194	1%
3195-3204	1%
3205-3214	1%
3215-3224	1%
3225-3234	1%
3235-3244	1%
3245-3254	1%
3255-3264	1%
3265-3274	1%
3275-3284	1%
3285-3294	1%
3295-3304	1%
3305-3314	1%
3315-3324	1%
3325-3334	1%
3335-3344	1%
3345-3354	1%
3355-3364	1%
3365-3374	1%
3375-3384	1%
3385-3394	1%
3395-3404	1%
3405-3414	1%
3415-3424	1%
3425-3434	1%
3435-3444	1%
3445-3454	1%
3455-3464	1%
3465-3474	1%
3475-3484	1%
3485-3494	1%
3495-3504	1%
3505-3514	1%
3515-3524	1%
3525-3534	1%
3535-3544	1%
3545-3554	1%
3555-3564	1%
3565-3574	1%
3575-3584	1%
3585-3594	1%
3595-3604	1%
3605-3614	1%
3615-3624	1%
3625-3634	1%
3635-3644	1%
3645-3654	1%
3655-3664	1%
3665-3674	1%
3675-3684	1%
3685-3694	1%
3695-3704	1%
3705-3714	1%
3715-3724	1%
3725-3734	1%
3735-3744	1%
3745-3754	1%
3755-3764	1%
3765-3774	1%
3775-3784	1%
3785-3794	1%
3795-3804	1%
3805-3814	1%
3815-3824	1%
3825-3834	1%
3835-3844	1%
3845-3854	1%
3855-3864	1%
3865-3874	1%
3875-3884	1%
3885-3894	1%
3895-3904	1%
3905-3914	1%
3915-3924	1%
3925-3934	1%
3935-3944	1%
3945-3954	1%
3955-3964	1%
3965-3974	1%
3975-3984	1%
3985-3994	1%
3995-4004	1%
4005-4014	1%
4015-4024	1%
4025-4034	1%
4035-4044	1%
4045-4054	1%
4055-4064	1%
4065-4074	1%
4075-4084	1%
4085-4094	1%
4095-4104	1%
4105-4114	1%
4115-4124	1%
4125-4134	1%
4135-4144	1%
4145-4154	1%
4155-4164	1%
4165-4174	1%
4175-4184	1%
4185-4194	1%
4195-4204	1%
4205-4214	1%
4215-4224	1%
4225-4234	1%
4235-4244	1%
4245-4254	1%
4255-4264	1%
4265-4274	1%
4275-4284	1%
4285-4294	1%
4295-4304	1%
4305-4314	1%
4315-4324	1%
4325-4334	1%
4335-4344	1%
4345-4354	1%
4355-4364	1%
4365-4374	1%
4375-4384	1%
4385-4394	1%
4395-4404	1%
4405-4414	1%
4415-4424	1%
4425-4434	1%
4435-4444	1%
4445-4454	1%
4455-4464	1%
4465-4474	1%
4475-4484	1%
4485-4494	1%
4495-4504	1%
4505-4514	1%
4515-4524	1%
4525-4534	1%
4535-4544	1%
4545-4554	1%
4555-4564	1%
4565-4574	1%
4575-4584	1%
4585-4594	1%
4595-4604	1%
4605-4614	1%
4615-4624	1%
4625-4634	1%
4635-4644	1%
4645-4654	1%
4655-4664	1%
4665-4674	1%
4675-4684	1%
4685-4694	1%
4695-4704	1%
4705-4714	1%
4715-4724	1%
4725-4734	1%
4735-4744	1%
4745-4754	1%
4755-4764	1%
4765-4774	1%
4775-4784	1%
4785-4794	1%
4795-4804	1%
4805-4814	1%
4815-4824	1%
4825-4834	1%
4835-4844	1%
4845-4854	1%
4855-4864	1%
4865-4874	1%
4875-4884	1%
4885-4894	1%
4895-4904	1%
4905-4914	1%
4915-4924	1%
4925-4934	1%
4935-4944	1%
4945-4954	1%
4955-4964	1%
4965-4974	1%
4975-4984	1%
4985-4994	1%
4995-5004	1%
5005-5014	1%
5015-5024	1%
5025-5034	1%
5035-5044	1%
5045-5054	1%
5055-5064	1%
5065-5074	1%
5075-5084	1%
5085-5094	1%
5095-5104	1%
5105-5114	1%
5115-5124	1%
5125-5134	1%
5135-5144	1%
5145-5154	1%
5155-5164	1%
5165-5174	1%
5175-5184	1%
5185-5194	1%
5195-5204	1%
52	



Οι κατηγορίες μη αλκοολούχων ποτών ανταγωνίζονται μεταξύ τους για να καλύψουν τις πολλαές & διαφορετικές πρωτογενείς ανάγκες για κατανάλωση

Enjoy Today➔ Feel Good Today➔ Feel Good Tomorrow



Ενυδατική ισορροπία 100-0%

11%

6%

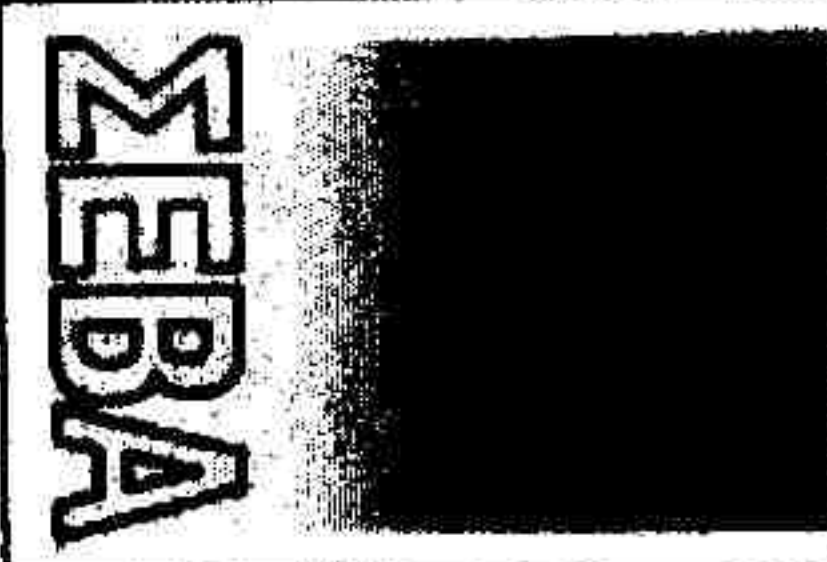
6%

2%

20%

4%

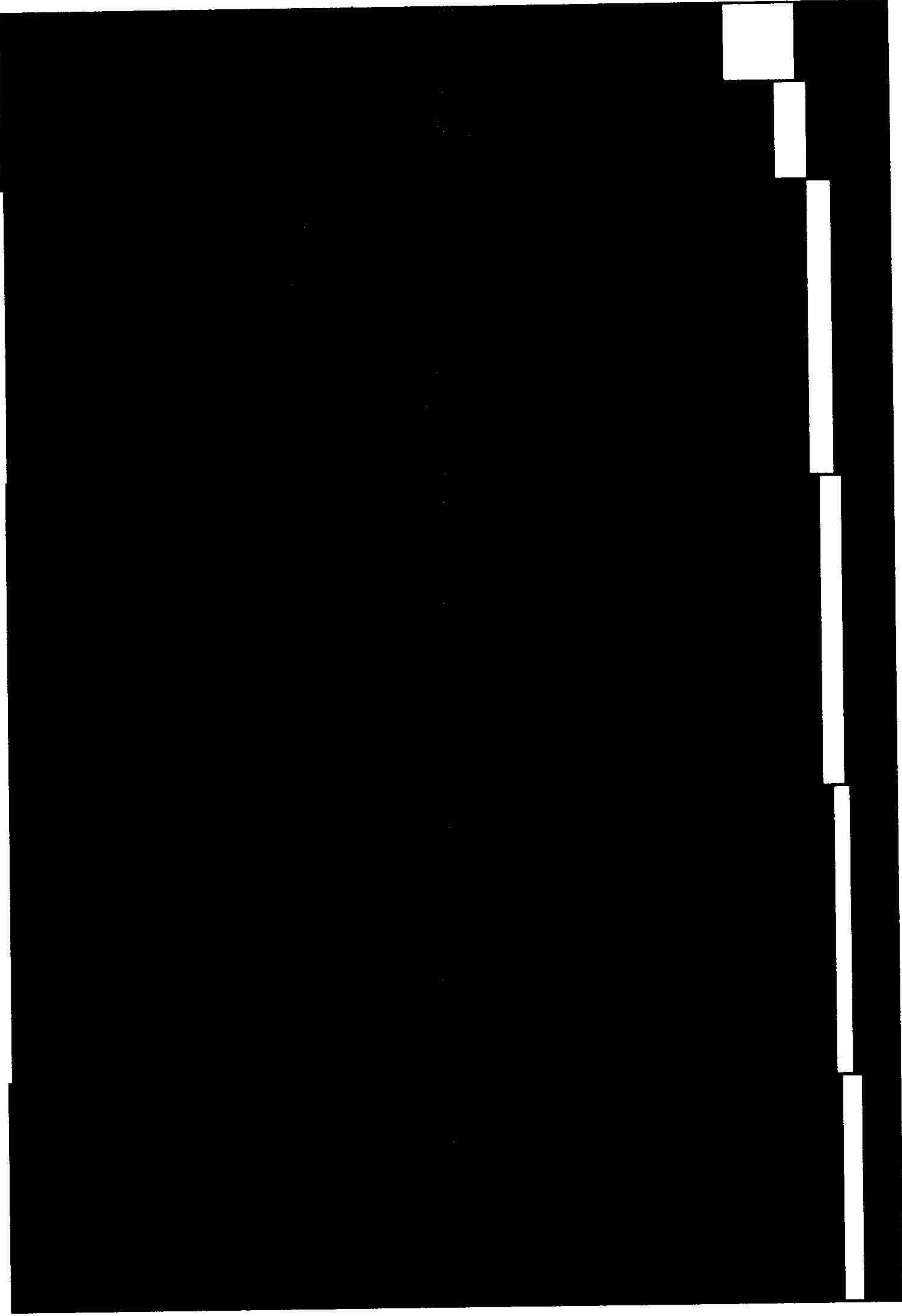
26%



Όλα τα Ποτά ανταγωνίζονται μεταξύ τους στην προτίμηση των καταναλωτών

Ηλικιακές ομάδες

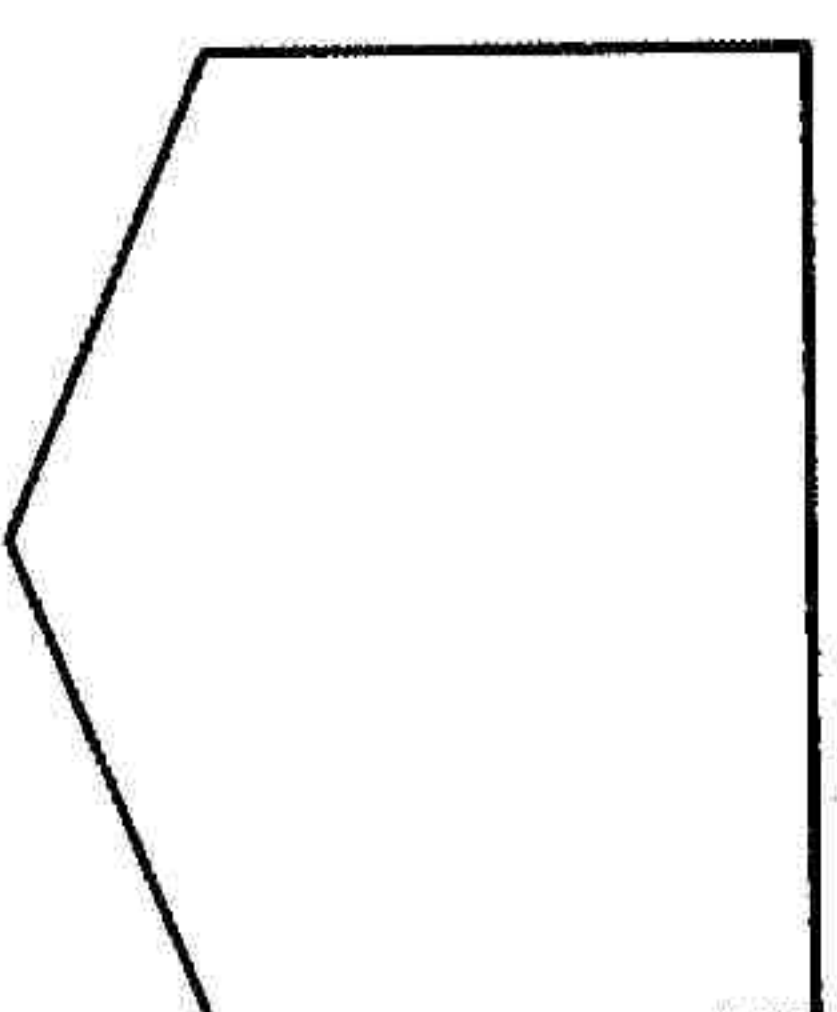
12-15 16-19 20-29 30-39 40-49 50-59



Ποτά

- Άλλα
- Τοσί Έτοιμο προς πόση
- Αναψυκτικά Diet/Light
- Γάλα με γεύσεις
- Χυμοί
- Λευκό Γάλα
- Χυμοί έτοιμοι προς Πόση
- Ζεστός Καφές
- Άλλα Αλκοολούχα Ποτά
- Μπύρα
- Αναψυκτικά
- Πλαγωμένος Καφές
- Εμφιαλωμένο Νερό
- Νερό Βρύσης

Ανταγωνισμός.



**Είναι επιτακτική ανάγκη η επαναφορά των
Μη Αλκοολούχων Ποτών στο 13% ΦΠΑ**

MAPIA ΣΚΡΑΦΝΑΚΗ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΠΑ.ΣΟ.Κ.
ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τον Υπουργό Οικονομικών

ΘΕΜΑ: Επηρεασμό των μη αλκοολούχων ποτών στο 13% ΦΠΑ
Σχ.: Η υπ' αριθμό πρωτοκόλλου 2519/17-11-11 επιστολή του Συνδέσμου
Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών
Η παρουσίαση της πορείας της αγοράς των μη αλκοολούχων ποτών

Η ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ

Αθήνα, 18 Νοεμβρίου 2011

MAPIA ΣΚΡΑΦΝΑΚΗ

MAPIA ΣΚΡΑΦΝΑΚΗ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΠΑ.ΣΟ.Κ.
ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τον Υπουργό Οικονομικών

ΘΕΜΑ: Εναπόθεση των μη αλκοολούχων ποτών στο 13% ΦΠΑ
Σχ.: Η υπ' αριθμό πρωτοκόλλου 2519/17-11-11 επιστολή του Συνδέσμου
Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών
Η παρουσίαση της πορείας της αγοράς των μη αλκοολούχων ποτών

Αθήνα, 18 Νοεμβρίου 2011

Η ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ

MAPIA ΣΚΡΑΦΝΑΚΗ

MAPIA CKPAΦNAKH
KOINOBOYAEYTIKH OMAA: ΠA.ΣO.K.
EKAOTIKH ΠEPIΦEPIA: HΠAKAIEIOY

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τον Υπουργό Οικονομικών

ΘΕΜΑ: Εναπόρρ των ηη αλκοολούχων ποτών στο 13% ΦΠΑ

Σχέρ.: Η υπ' αριθμό πρωτοκόλλου 2519/17-11-11 επιτολή του Συνδέσμου
Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών
Η παρουσίαση της πορείας της αγοράς των ηη αλκοολούχων ποτών

Αθήνα, 18 Νοεμβρίου 2011

Η ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ

MAPIA CKPAΦNAKH