



1788
22/11/11

**ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗ ΑΡΙΣΤΕΡΑ**

Ερώτηση προς τον κ. Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

Θέμα: Προώθηση αδιάθετων ποσοτήτων πατάτας Νευροκοπίου και μέτρα στήριξης προϊόντος και καλλιεργητών

Οι πατάτες του Νευροκοπίου αποτελούν ονομαστό προϊόν υψηλής ποιότητας. Οι χαμηλές θερμοκρασίες της εν λόγω περιοχής, ευνοούν την καλλιέργεια μιας πολύ γενστικής πατάτας, πλούσιας σε άμυλο, κατά την καλοκαιρινή περίοδο, κατά την οποία στην υπόλοιπη χώρα επικρατεί ξηρασία. Εξ' αυτών των ιδιαιτεροτήτων, η πατάτα Νευροκοπίου έχει καθιερωθεί ως προϊόν Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ενδειξης (ΠΓΕ) από το 2002.

Ωστόσο, τη φετινή χρονιά παραμένει αδιάθετο το 70% της συνολικής παραγωγής πατάτας Νευροκοπίου, ήτοι πάνω από 70.000 τόνοι, ενώ οι ποσότητες που έχουν πωληθεί, διατίθενται σε εξαιρετικά χαμηλές τιμές. Σύμφωνα με το Δήμαρχο Νευροκοπίου, η πατάτα αγοράζεται από τον παραγωγό στην τιμή των 13 -14 λεπτών το κιλό και πωλείται στον καταναλωτή από 75 έως 85 λεπτά. Επιπλέον, οι αθρόες εισαγωγές υποδεέστερης πατάτας από διάφορες χώρες σε πολύ χαμηλές τιμές, ποσότητες των οπίων μάλιστα καταγγέλλεται ότι προωθούνται στην αγορά ως πατάτες Νευροκοπίου, προκαλούν έντονη ανησυχία στους τοπικούς παραγωγούς. Οι καλλιεργητές πατάτας, η οποία σημειώνεται ότι αποτελεί μονοκαλλιέργεια στην περιοχή του Νευροκοπίου, βρίσκονται αντιμέτωποι με σοβαρά οικονομικά προβλήματα και θεωρούν ότι κανένας φορέας δεν υπερασπίζεται την τοπική παραγωγή πατάτας.

Με βάση τα προαναφερόμενα,

ερωτάται ο αρμόδιος Υπουργός:

Ποια μέτρα θα λάβει για τη στήριξη των καλλιεργητών πατάτας του Νευροκοπίου, την προστασία και προώθηση του προϊόντος, καθώς και για τον έλεγχο της δυσανάλογα μεγάλης απόκλισης μεταξύ των τιμών παραγωγού και των τελικών τιμών καταναλωτή;

Θα μεριμνήσει, προκειμένου να διατεθούν οι μεγαλύτερες δυνατές ποσότητες αδιάθετης πατάτας Νευροκοπίου στο στρατό, σε νοσοκομεία και, μέσω κοινωνικών προγραμμάτων διάθεσης τροφίμων, σε απόρους;

Οι ερωτώντες βουλευτές

Θανάσης Λεβέντης

Νίκος Τσούκαλης

Γρηγόρης Ψαριανός