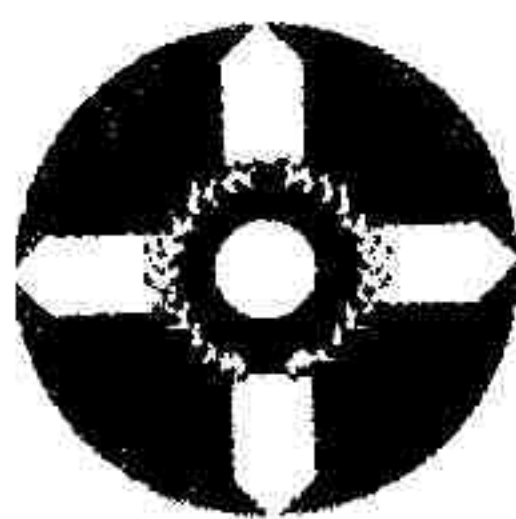




ΛΑ.Ο.Σ. ΛΑΪΚΟΣ ΟΡΘΟΔΟΞΟΣ ΣΥΝΑΓΕΡΜΟΣ

Κωστής Αϊβαλιώτης
Βουλευτής Β' Αθηνών
Εκπρόσωπος Τύπου ΛΑ.Ο.Σ.

Αναφορά

Προς

Τον Υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού

Εμπειρία

Εργασία και Κοινωνική Αξιοκρατία

Θέμα : Αιτήματα του Συνδέσμου Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ,

Θέτω υπ' όψιν σας, την επιστολή που έλαβα, του Προέδρου και των μελών του ΔΣ του Συνδέσμου Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων, με σειρά αιτημάτων για τον κλάδο τους.

Παρακαλώ να με ενημερώσετε για τις ενέργειές σας.

Αθήνα, 23/8/2011

Ο Βουλευτής

Κ. Αϊβαλιώτης





ΠΡΟΣ:

Κο Αϊβαλιώτη

Υπεύθυνο για θέματα Τύπου

Λ.Α.Ο.Σ.

Παρασκευή, 5 Αυγούστου 2011

Αρ. Πρωτ: 3855

Γενικές παρατηρήσεις

- Η μέχρι σήμερα εμπειρία μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι οι διατάξεις των νόμων που αφορούν στον περιφερειακό Τύπο εφαρμόζονται κατά κανόνα ως προς τις υποχρεώσεις μας όχι όμως και ως προς τα δικαιώματα που απορρέουν από αυτές⁵⁶.
- Σε κάθε περίπτωση πάντως, πάει καιρός τώρα που οι εξελίξεις (τεχνολογικές, οικονομικές, πολιτικές/ διοικητικές) ωθούν στην **ανάγκη θέσπισης ενός νέου κανονιστικού πλαισίου για τον περιφερειακό τύπο** με σκοπό να μπορέσει αυτός να ανταπεξέλθει στη συγκυρία ώστε να προστατευτεί η **τοπικότητα** ως ακρογωνιαίος λίθος της δημοκρατικής μαζικής επικοινωνίας στην κλίμακα της τοπικής κοινωνίας. Το νέο κανονιστικό πλαίσιο δεν μπορεί να εξαντλείται στις προϋποθέσεις των καταχωρήσεων του Δημοσίου αλλά πρέπει να επεκτείνεται σε σειρά μέτρων ενίσχυσης και αρωγής όλων των περιφερειακών εντύπων, που πληρούν τις προϋποθέσεις της λίστας, η οποία ετησίως⁵⁷ ενημερώνεται.
- **Κεντρικό ζήτημα** των υφιστάμενων και υπό αναθεώρηση ρυθμίσεων είναι αυτό της **εργασίας** στον χώρο του περιφερειακού τύπου, που δεν περιορίζεται στη δημοσιογραφία αλλά αφορά σε όλες τις ειδικότητες που εμπλέκονται στη διαδικασία σύνταξης, παραγωγής, διακίνησης και διοίκησης των εντύπων. Οι αλλαγές επιβάλλουν την **οργάνωση παροχής δια βίου εκπαίδευσης σε όλα τα στελέχη των εφημερίδων**, η επαγγελματική ιδιότητα των οποίων άλλωστε αποτελεί τεκμήριο και δικαιολογητικό ώστε να περιλαμβάνεται μια εφημερίδα στη λίστα της ΓΓΕ.

Γενικές ρυθμίσεις

⁵⁶ Χαρακτηριστικό παράδειγμα η μη εφαρμογή των διατάξεων περί του προγραμματισμού της διαφημιστικής καμπάνιας του Δημοσίου έτσι όπως αυτός περιγράφεται στο άρθρο 4 του Π.Δ. 261, που εκδόθηκε ακριβώς για την εκτέλεση του ν.2328/95, γνωστού ως νόμου Βενιζέλου.

⁵⁷ Σημειωτέον ότι ο κατάλογος της ΓΓΕ, που περιβάλλεται τον τύπο υπουργικής απόφασης πρέπει να εκδίδεται μερικές μέρες μετά την παραλαβή και τον έλεγχο των δικαιολογητικών εγγράφων από τις υπηρεσίες διότι η μέχρι σήμερα εφαρμογή του ν.3548/07 δημιούργησε στρεβλώσεις στην τοπική αγορά με την καθυστερημένη και χρονικά αυθαίρετη έκδοση της λίστας. Η ανανέωση της λίστας της ΓΓΕ μπορεί να γίνεται και κάθε δυο χρόνια, γεγονός που θα ελαφρύνει υπηρεσίες και εφημερίδες από το υφιστάμενο διοικητικό φορτίο και βεβαίως τη γραφειοκρατία.

31. **Νέος νόμος πλαίσιο για τον περιφερειακό τύπο** (και όχι αποκλειστικά και μόνο για τις καταχωρήσεις), που ο νομοθέτης να παίρνει υπόψη του την τεχνολογική εξέλιξη, την διοικητική μεταρρύθμιση και την οικονομική συγκυρία. Σ' αυτόν να προβλέπεται ρητά η **θωράκιση**⁵⁸ του τοπικού, περιφερειακού τύπου ώστε να μπορεί να παραμείνει⁵⁹ ουσιαστικά τοπικός και περιφερειακός, δηλαδή να μπορεί να αντισταθεί σε κινήσεις εξαγορών και δήθεν συγχωνεύσεων από μεγαλύτερα κεντρικά συγκροτήματα ή ακόμα περισσότερο από αλλότρια με τον τύπο κεφάλαια.
32. Θεσμοθέτηση της **ετήσιας τακτής χρηματοδότησης της δια βίου εκπαίδευσης** στελεχών του περιφερειακού τύπου. Το ετήσιο αυτό κονδύλι θα πρέπει να κατευθύνεται σε φορέα που θα αναλάβει το εκπαιδευτικό αυτό έργο και μπορεί να προέλθει από τη συνεργασία των πανεπιστημιακών τμημάτων με το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου. Η διαδικασία αυτή προτείνεται να συνδεθεί και με την πιστοποίηση των εφημερίδων στην ΓΓΕ.
33. Πρόνοια για την **χρηματοδότηση**⁶⁰ των επιχειρήσεων τύπου με την **εγγύηση του ελληνικού Δημοσίου**.
34. **Έλεγχος της εφαρμογής της κείμενης νομοθεσίας** (2328/95) για τις κρατικές δημοσιεύσεις/διαφημίσεις, που εδώ και περίπου 15 χρόνια παραμένει νομικό καθεστώς υπό διασταλτική και κατά περίπτωση ερμηνεία από τους εντελλόμενους υπηρεσιακούς παράγοντες του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα.
35. **Πρόνοια για την έκτακτη αρωγή προς τον ελληνικό, περιφερειακό τύπο** λόγω της οικονομικής συγκυρίας, στα πρότυπα τέτοιων πολιτικών και της εμπειρίας άλλων ευρωπαϊκών χωρών (π.χ. Γαλλία του Σαρκοζί).
36. Η **θεσμοθέτηση χορήγησης επαρκών πόρων για τους συλλογικούς φορείς του Τύπου**, που η λειτουργία τους πλήττεται εξαιτίας της οικονομικής κρίσης.

Σημειακές τροποποιήσεις του ν.3548/2007

Άρθρο 1, πεδίο εφαρμογής

1§ Επανέρχεται ο όρος περιφερειακή⁶¹ εφημερίδα υπό την έννοια ότι αυτή εδρεύει εκτός Αθηνών και Θεσσαλονίκης.

3§ α) Στους Οργανισμούς του ευρύτερου δημόσιου τομέα, οι οποίοι είναι υπόχρεοι να τηρούν τη κατανομή της διαφημιστικής τους δαπάνης, όπως αυτή ορίζεται στο Ν. 2328/95 να συμπεριλαμβάνονται οι ΑΕ και άλλοι φορείς οι οποίοι χαρακτηρίζονται ως Οργανισμοί Κοινής Ωφέλειας ανεξαρτήτως ποσοστού συμμετοχής του δημόσιου τομέα στη μετοχική τους σύνθεση. Και να παραληφθεί η εξαίρεση διαγωνισμών πρόσληψης προσωπικού.

⁵⁸ Στη Σουηδία υπάρχει ειδικό συμβούλιο επιδοτήσεων του Τύπου.

⁵⁹ Στη Γαλλία προβλέπεται απευθείας χρηματική επιδότηση που δίνεται στις εφημερίδες με μικρή διαφημιστική απορρόφηση.

⁶⁰ Στην Ολλανδία το 1974 ιδρύθηκε ένα ταμείο για τα θέματα της οικονομικής ενίσχυσης του Τύπου (Press Fund). Το ταμείο μπορούσε να διαθέσει απευθείας οικονομική επιχορήγηση σε συγκεκριμένες εφημερίδες οι οποίες πληρούσαν κάποιες προϋποθέσεις.

⁶¹ Με τη διοικητική μεταρρύθμιση «Καλλικράτης» η έννοια του νομού αντικαθίσταται με την έννοια της περιφερειακής ενότητας.

3§ γ) Να δίνεται προς δημοσίευση σε μια περιφερειακή εφημερίδα ο ισολογισμός όλων των Τραπεζών, που διατηρούν υποκαταστήματα και αναπτύσσουν δραστηριότητα στην συγκεκριμένη περιφερειακή ενότητα.

Να προστεθεί δ) Όλα τα προγράμματα πλειστηριασμών και αναγκαστικών απαλλοτριώσεων δημοσιεύονται σε μία ημερήσια περιφερειακή εφημερίδα της συγκεκριμένης περιφερειακής ενότητας, εκ περιτροπής και με βάση την ίση κατανομή όπως προβλέπεται στο άρθρο 13, 4§ του ν.2328/95, διαφορετικά η δημοσίευση να θεωρείται άκυρη.

Άρθρο 2, προϋποθέσεις για την καταχώρηση δημοσιεύσεων.

1§ ζ) Να ορίζεται η ιδιότητα του δημοσιογράφου⁶² εκτός της βεβαίωσης για την ασφάλιση σε οικείο Ταμείο (εν προκειμένω το ΕΤΑΠ-ΜΜΕ) και από την απόκτηση τίτλου σπουδών καθώς και πιστοποιητικού/βεβαίωσης από την παρακολούθηση κύκλων εκπαίδευσης δια βίου μάθησης. Η υποχρέωση αυτή μπορεί να προβλεφτεί κατ' αρχήν και να εφαρμοστεί στη συνέχεια εφόσον δημιουργηθούν οι εκπαιδευτικές κ.α. προϋποθέσεις για την υλοποίησή της. Προτείνεται η συγκρότηση ομάδας εργασίας από τους εκπροσώπους των συλλογικών φορέων εκδοτών, εργαζομένων, υπηρεσιακών παραγόντων και πανεπιστημιακών εκπαιδευτικών για την εκπόνηση ενός σύγχρονου τέτοιου εκπαιδευτικού πλαισίου. Κομβικός μπορεί να αποδειχθεί στην περίπτωση αυτή ο ρόλος του ΙΕΤ και γι' αυτό η τακτική και μόνιμη χρηματοδότησή του (και) από πόρους με την ευθύνη της ΓΓΕ.

2§, εδαφ. Στ, να προστεθεί παράγραφος:

Εξαίρεση αποτελεί η κοινή δημοσιογραφική παραγωγή ή κοινά ένθετα αποκλειστικά διεθνών, εθνικών ή Περιφερειακών ειδήσεων δύο ή περισσότερων εφημερίδων, οι οποίες εκδίδονται σε διαφορετικούς νομούς. Η ύλη αυτή πρέπει να είναι επιπρόσθετη, να αποτελεί ένθετο έντυπο, με διακριτή σελιδοποίηση και τίτλο και να μη συμπεριλαμβάνεται στις ελάχιστες σελίδες (16) που αποτελούν προϋπόθεση για τον χαρακτηρισμό των Νομαρχιακών εφημερίδων.

3§ β) Η απαιτούμενη βεβαίωση να είναι από το ΕΤΑΠ-ΜΜΕ, που είναι το Ταμείο του κλάδου, κι όχι από το ΙΚΑ διότι πίσω από τα δικαιολογητικά του μπορεί έτσι να κρύβεται η βεβαίωση απασχόλησης εργαζομένων άλλων κλάδων ως δημοσιογράφων, γεγονός που καταστρατηγεί την εν λόγω υποχρέωση όπως αυτή περιγράφεται στο προηγούμενο άρθρο.

3§ γ) Να καταργηθεί η απαιτούμενη βεβαίωση από το Ταμείο (στο νόμο αναφέρεται ως ΤΑΙΣΥΤ) διότι δεν αποδεικνύει κάτι ενώ συνδέεται και με την αμφισβητούμενη κοινωνική εισφορά προς αυτό, της οποίας το ύψος του συσσωρευμένου κεφαλαίου, από την εφαρμογή του έως σήμερα, και κυρίως η χρήση του είναι διερευνητέα κατάσταση⁶³.

4§. Να τροποποιηθεί η αναφορά στην προθεσμία κατάθεσης των δικαιολογητικών ώστε να παραδίδονται όλα μαζί σε ένα φάκελο στις 31 Ιανουαρίου.

5§. Να αναφέρεται ρητά ο χρόνος έκδοσης της υπουργικής απόφασης, που δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερος από τον ένα μήνα μετά, δηλ. στις 28 Φεβρουαρίου. Έχουν διατυπωθεί απόψεις για την

⁶² Στην Ολλανδία προβλέπεται επιχορήγηση για την εκπαίδευση των δημοσιογράφων. Το παράδειγμα της Αυστρίας για την ενίσχυση του Τύπου: Επιδοτήσεις διανομής, ειδικές επιδοτήσεις και επιδοτήσεις ποιοτικής διασφάλισης. Από τις ειδικές επιδοτήσεις εξαιρούνται οι εφημερίδες με άνω των 100.000 φύλλων κυκλοφορία. Στις επιδοτήσεις της ποιοτικής διασφάλισης συμπεριλαμβάνονται οι ενέργειες για θέματα εκπαίδευσης των δημοσιογράφων και οι ανταποκριτές της αλλοδαπής. Επίσης μια νέα επιδότηση έχει καθιερωθεί με στόχο τους νέους αναγνώστες και τις μελέτες για θέματα τύπου έως 50%.

⁶³ Εκκρεμεί απάντηση του προεδρείου της διοίκησης του Ταμείου σε σχετική ερώτηση του εντεταλμένου συμβούλου εκ μέρους του ΣΗΠΕ από την προηγούμενη περίοδο ακόμα.

αναγκαιότητα παρουσίας εκπροσώπου του ΣΗΠΕ (προφανώς και των Ενώσεων) κατά την τελική αξιολόγηση των φακέλων των εφημερίδων.

Άρθρο 3, κατανομή των καταχωρήσεων

1§ α) Να τροποποιηθεί η διατύπωση της 4§ του άρθρου 14 του ν.2328/95 περί ίσης κατανομής⁶⁴ των καταχωρήσεων έτσι ώστε να αναφέρεται ρητά ότι η κάθε υπηρεσία που προτίθεται να προχωρήσει σε καταχώρηση οφείλει να το κάνει με βάση τη λίστα εφημερίδων της ΓΓΕ (και μόνο αυτό) έτσι όπως επικαιροποιείται με την υπουργική απόφαση του ν.3548/07. Προτείνεται ο έλεγχος εφαρμογής να ασκείται κατά τόπους έτσι όπως προβλέπεται στο άρθρο 216 του ν.3852/2010 (Καλλικράτης) για τον Ελεγκτή Νομιμότητας εφόσον αφορά πράξεις της διοίκησης.

1§ Όπου νομός και νομαρχιακή εφημερίδα να αντικατασταθεί από το περιφερειακή ενότητα και περιφερειακή εφημερίδα.

Άρθρο 4, αμοιβή για την καταχώρηση δημοσιεύσεων (αναφορά στον ν.2328/95)

1.- Οι δαπάνες όλων των δημοσιεύσεων θα καταβάλλονται σε κάθε περίπτωση από την αναθέτουσα αρχή⁶⁵, με την έκδοση του τιμολογίου από την εφημερίδα που έκανε τη δημοσίευση.

Προτείνεται ν' αλλάξει η επιμέτρηση των καταχωρήσεων επί το αντικειμενικότερο **ώστε η καταχώρηση να μπορεί να τιμολογηθεί πριν δημοσιευθεί κι έτσι να πληρώνεται αμέσως από τον φορέα – εντολέα**. Προτείνεται η επιμέτρηση να γίνεται με βάση το πλήθος των χαρακτήρων κι όχι το μήκος στήλης που είναι τώρα, εξαρτώμενο από το μέγεθος της γραμματοσειράς.

Οι δημοσιεύσεις του άρθρου 1 του νόμου αυτού αποστέλλονται από τους φορείς, επιχειρήσεις, οργανισμούς προς καταχώρηση στις ημερήσιες και εβδομαδιαίες περιφερειακές εφημερίδες απ' ευθείας. Η χρησιμοποίηση διαφημιστικών γραφείων ή άλλων ενδιαμέσων απαγορεύεται. Η διακίνηση των δημοσιεύσεων μπορεί να γίνεται διαμέσου των γραφείων των επαγγελματικών ενώσεων των ημερήσιων και εβδομαδιαίων περιφερειακών εφημερίδων.

Διαφημιστικές καταχωρήσεις του Δημόσιου

α) Για την καταχώριση ή τη μετάδοση των διαφημιστικών μηνυμάτων του Δημόσιου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα στα κάθε είδους περιφερειακά μέσα ενημέρωσης απαγορεύεται η οποιαδήποτε μεσολάβηση (τιμολόγηση, διαπραγμάτευση, διακίνηση κλπ) οποιουδήποτε τρίτου φυσικού ή νομικού προσώπου εκτός αυτού στο οποίο ο αντίστοιχος φορέας του Δημόσιου ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα έχει τυχόν αναθέσει τη σχετική παροχή υπηρεσιών (3166/2003). Η μη τήρηση του όρου συνεπάγεται την αυτοδίκαιη έκπτωση της ανάδοχου εταιρείας και τη διαγραφή της από το Μητρώο Διαφημιστών. Ο ανάδοχος μπορεί να απευθύνεται στις οικείες επαγγελματικές ενώσεις των περιφερειακών Μέσων⁶⁶, προκειμένου να διευκολυνθεί στο έργο του.

⁶⁴ Στην συγκεκριμένη παράγραφο η ίση κατανομή των καταχωρήσεων στις δικαιούχες εφημερίδες επαφίεται στον... πατριωτισμό των Ελλήνων εφόσον δεν προβλέπεται η κατά τόπους εποπτεία/έλεγχος της εφαρμογής.

⁶⁵ Με δεδομένη την υποχρέωση του φορέα-εντολέα να προκηρύξει ώριμο έργο/θέση κλπ δεν μπορεί κάποιος να ισχυριστεί ό, τι π.χ. έχει να πληρώσει μια μελέτη αλλά δεν έχει να πληρώσει την πρόσκληση ενδιαφέροντος προκειμένου να εκπονηθεί αυτή! Το παράδειγμα προφανώς ισχύει και για τα έργα, τις προσλήψεις, για ό, τι προκηρύσσεται.

⁶⁶ Οι ενώσεις περιφερειακών Μέσων μπορούν κατ' εξαίρεση να προβούν στη δημιουργία Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας με σκοπό αποκλειστικά την διακίνηση των διαφημιστικών προγραμμάτων του ευρύτερου δημόσιου τομέα στα περιφερειακά ΜΜΕ σε συνεργασία με τον εκάστοτε ανάδοχο.

β) Στις επιτροπές αξιολόγησης και επιλογής διαφημιστικών εταιρειών, συμμετέχει υποχρεωτικά και ένας εκπρόσωπος των ενώσεων περιφερειακών ΜΜΕ κατόπιν σύμφωνης γνώμης των ΔΣ των εν λόγω Ενώσεων. Ο εκπρόσωπος ο οποίος θα φέρει υποχρεωτικά εξουσιοδότηση με υπογραφή των προέδρων των αντίστοιχων ενώσεων περιφερειακών ΜΜΕ συμμετέχει ως ειδικός εμπειρογνώμονας με γνωμοδοτική αρμοδιότητα, χωρίς δικαίωμα ψήφου και εξαιρείται από την υποχρέωση δήλωσης περιουσιακής κατάστασης του της περ.1 παρ. 1 του άρθρου 1 του Ν. 3213/2003, όπως αυτός ισχύει.

γ) Για την κατανομή των διαφημιστικών προγραμμάτων του ευρύτερου δημόσιου τομέα και των οργανισμών Κοινής Ωφέλειας να λαμβάνεται υπόψη η αναγνωσιμότητα των ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων όπως αυτή θα προκύπτει από την έρευνα αναγνωσιμότητας η οποία θα διενεργείται κάθε δύο χρόνια με ευθύνη της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας.

δ) Οι ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες δε δικαιούνται να παρέχουν ποσοστό επιβράβευσης προς τις διαφημιστικές εταιρείες σύμφωνα με τα άρθρα 2 & 12 του Νόμου 2328/1995 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το άρθρο 33 του Νόμου 2429/1996. Κάθε διεκδίκηση επιβράβευσης από τη πλευρά του ανάδοχου είναι παράνομη και καταχρηστική. **Παράνομη παρακράτηση επιβράβευσης θα σημαίνει την έκπτωση της διαφημιστικής εταιρείας από το μητρώο διαφημιστών και την επιβολή κύρωσης χρηματικού ποσού.**

ε) Η πολιτική διαφήμιση των πολιτικών κομμάτων που χρηματοδοτούνται από τον δημόσιο προϋπολογισμό, κατανέμεται υποχρεωτικά στις κατηγορίες των Μέσων όπως αυτές ορίζονται με βάση το Νόμο 2328/95

στ) Το ποσό που αντιστοιχεί στο κόστος παραγωγής ή προσαρμογής ενός διαφημιστικού μηνύματος όταν αυτό ανατίθεται σε διαφημιστική εταιρεία δεν μπορεί υπερβαίνει το 25% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης ενώ το ποσοστό των λοιπών ενεργειών το 15%. Παράβαση της ποσόστωσης αυτής οδηγεί στην έκπτωση του ανάδοχου από το μητρώο διαφημιστών και την επιβολή χρηματικής κύρωσης.

ζ) Η τιμολόγηση των διαφημιστικών προγραμμάτων του ευρύτερου δημόσιου τομέα στις ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες θα γίνεται με βάση τους θεωρημένους τιμοκαταλόγους από τις κατά τόπους ΔΟΥ. Επί των τιμών αυτών μπορεί να παρέχεται έκπτωση έως 20% απευθείας στον ανάδοχο.

Άλλες ρυθμίσεις

21. Στη χορήγηση εκπτώσεων ηλεκτρικού ρεύματος στις ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες σύμφωνα με την απόφαση του Υπουργού Βιομηχανίας και του αρμόδιου Υπουργού Τύπου (44855/8196/29.6.1960) συμπεριλαμβάνονται η έδρα των εντύπων καθώς και οι χώροι στους οποίους είναι εγκατεστημένα οι υπολογιστές και τα πιεστήρια με την προϋπόθεση ότι αυτά χρησιμοποιούνται αποκλειστικά και μόνο για την εκτύπωση των εφημερίδων αυτών.
22. Στις χορηγούμενες τηλεφωνικές ατέλειες συμπεριλαμβάνονται και τα γραφεία των επαγγελματιών ενώσεων των ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων στα οποία χορηγείται τηλεφωνική ατέλεια (βλ. γνωμοδότηση του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους με αρ. 743/1998).
23. Το προσωπικό των ενώσεων των περιφερειακών εφημερίδων ασφαλίζεται υποχρεωτικά στο ΕΤΑΠ-ΜΜΕ, με τις αντίστοιχες μειωμένες εργοδοτικές εισφορές όπως συμβαίνει και με το προσωπικό της ΕΙΗΑΕ.

24. Η περίπτωση των εισφορών στα ασφαλιστικά ταμεία πρέπει να νομοθετηθεί με όρους ισονομίας και συγκεκριμένα να καλύπτει όλες τις εφημερίδες και όχι μόνο εκείνες της μίας ή της άλλης συλλογικότητας. Εκτός του γεγονότος ότι η υφιστάμενη διάκριση ελέγχεται για τη συνταγματικότητά της και είναι παράλογη, υπάρχει και γνωμάτευση από το Νομικό Συμβούλιο του Κράτους (αρ. 79/1998).

**Με εκτίμηση
Για το ΔΣ**

**Ο Πρόεδρος
Γιάννης Λασκαράκης**

**Ο Γ. Γραμματέας
Γιώργος Αλεξίου**

