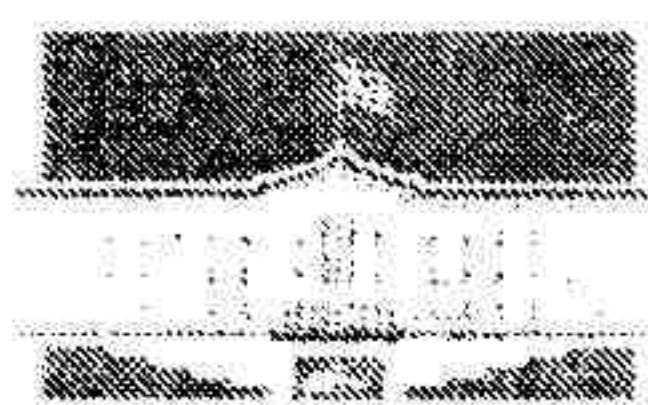




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
Δημοκρατική Συμμαχία

22230

5.9.11

Προς τον Υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού

ΕΡΩΤΗΣΗ

Αθήνα, 2/9/2011

Θέμα: Λήψη μέτρων για τη στήριξη των Περιφερειακών μέσων ενημέρωσης

Η τεράστια οικονομική κρίση που πλήττει την πλειοψηφία του ελληνικού λαού και των επιχειρήσεων δεν θα μπορούσε να εξαιρέσει τα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης. Ήδη, αρκετές εφημερίδες, ραδιοφωνικοί σταθμοί, αλλά και τηλεοπτικά κανάλια υπό το βάρος της οικονομικής πίεσης έχουν αναγκαστεί να αναστείλουν την κυκλοφορία τους, την ίδια στιγμή που η κυβέρνηση, παρά τις επικοινωνιακές τακτικές, φαίνεται να αδιαφορεί πλήρως για τα προβλήματα και τις προτάσεις του κλάδου, με αποτέλεσμα να οδηγεί ακόμη περισσότερους επαγγελματίες στην οικονομική καταστροφή.

Ταυτόχρονα, έντονες αντιδράσεις έχουν προκληθεί από την άνιση μεταχείριση στην κατανομή της κρατικής διαφήμισης μεταξύ κέντρου και περιφέρειας, αλλά και από τη μερική κατάργηση της επιδότησης στα ταχυδρομικά τέλη για όλες τις εφημερίδες που είναι στις λίστες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας. Σημειώνεται επίσης ότι συχνά, κρατικοί φορείς ή και ιδιωτικές εταιρείες, όπως για παράδειγμα συμβαίνει με τον ΕΟΤ, έχουν οφειλές απέναντι σε μερίδα των μέσων από διαφημιστικά προγράμματα ακόμα και από το 2009. Ως εκ τούτου, πρέπει να διευκρινιστεί πότε και πως θα πληρωθούν οι συγκεκριμένες οφειλές. Κρίσιμο είναι επίσης να εξασφαλιστεί η δίκαιη κατανομή των διαφημιστικών καταχωρήσεων που απορρέουν από το διαφημιστικό μέρος των έργων του ΕΣΠΑ.

Για την ενίσχυση των περιφερειακών ΜΜΕ, υπάρχει πρόταση από πλευράς Συνδέσμου Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων που σας έχει κατατεθεί και προβλέπει την άμεση δανειοδότησή τους από το Ταμείο Παρακαταθηκών & Δανείων. Συγκεκριμένη πρόταση στήριξης των ΜΜΕ έχει επίσης εφαρμοστεί στη Γαλλία, όπου με νόμο προβλέπεται η βοήθεια των έντυπων ΜΜΕ μέσω της επιδότησης των συνδρομών. Τέλος, οφείλει να διευκρινιστεί με ποιο τρόπο πληρώνονται, δηλαδή με ποια τιμή, του δημοσίου (ήτοι 0.2€ / εκατοστό) ή του ιδιώτη (0.5 € / εκατοστό), πληρώνονται δημοσιεύσεις ενός διαγωνισμού για προκήρυξη έργου που θα αποβεί άκαρπος ή για διάφορους λόγους ακυρωθεί.

Κατόπιν των ανωτέρω, και δεδομένου ότι πολύ μεγάλη μερίδα των Περιφερειακών (και όχι μόνο) μέσων ενημέρωσης βρίσκονται σε πολύ δυσχερή οικονομική θέση,

ΕΡΩΤΑΤΑΙ Ο ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

1. Με ποιο τρόπο και με ποια κριτήρια γίνεται η κατανομή της κρατικής διαφήμισης; Πως μπορεί να διασφαλίσει το αρμόδιο υπουργείο την δίκαιη και ίση μεταχείριση όλων των ΜΜΕ, Περιφέρειας και κέντρου;

2. Υπάρχει συγκεκριμένος σχεδιασμός για την ενίσχυση των Περιφερειακών μέσων ενημέρωσης; Εξετάζεται η πρόταση που σας κατατέθηκε από πλευράς Συνδέσμου Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων για τη δανειοδότησή τους από το Ταμείο Παρακαταθηκών & Δανείων; Εξετάσετε προτάσεις που εφαρμόζονται σε άλλα κράτη μέλη;
3. Με ποια τιμή, αυτή του δημοσίου (ήτοι 0.2€ /εκατοστό) ή του ιδιώτη (0.5€ /εκατοστό), πληρώνονται δημοσιεύσεις ενός διαγωνισμού για προκήρυξη έργου, που θα αποβεί άκαρπος ή για διάφορους λόγους ακυρωθεί;

Ο ερωτών Βουλευτής

**Λευτέρης Αυγενάκης
Βουλευτής ν. Ηρακλείου
Δημοκρατική Συμμαχία**