

ΕΡΩΤΗΣΗ**Προς τον κ. Υπουργό Οικονομικών****Θέμα: Σημαντικές δυσκολίες στις επιχειρήσεις εμφιάλωσης νερού**

Η αύξηση του ΦΠΑ από 9% σε 13% και η γενικότερη οικονομική κατάσταση έχουν οδηγήσει την αγορά εμφιαλωμένου νερού σε πτώση, που φτάνει το 20%. Την ίδια στιγμή η επιβολή Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης στην κατηγορία των μη αλκοολούχων ποτών αναμένεται να πλήξει σημαντικά την κατηγορία των ανθρακούχων νερών.

Πιο συγκεκριμένα, τα εμφιαλωμένα νερά είναι προϊόντα πρώτης ανάγκης, άρρηκτα συνδεδεμένα με τη διατήρηση της καλής υγείας και φυσικά η κατανάλωσή τους θα έπρεπε να ενθαρρύνεται, μιας και η συμβολή τους στη διατήρηση της καλής υγείας έχει ως αποτέλεσμα τελικά και μικρότερες δαπάνες στον τομέα της Υγείας. Η διείσδυση των εμφιαλωμένων νερών στα ελληνικά νοικοκυριά αγγίζει το 40%, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις αποτελούν την μοναδική επιλογή για τους καταναλωτές.

Η επιβολή ΕΦΚ θα οδηγήσει στη συρρίκνωση του κλάδου, απειλώντας τη βιωσιμότητά του με τις αντίστοιχες επιπτώσεις στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Ειδικότερα, με βάση τις εκτιμήσεις και μελέτες περί ελαστικότητας της ζήτησης καθώς και στατιστικά στοιχεία, πιθανή επιβολή ΕΦΚ στα ανθρακούχα εμφιαλωμένα νερά, θα έχει ως αποτέλεσμα την περαιτέρω μείωση στην κατανάλωση, στον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων και στις θέσεις εργασίας με αποτέλεσμα τη μείωση αντί την αύξηση των εσόδων του κράτους.

Η ελληνική αγορά εμφιαλωμένου νερού το 2010 στο σύνολο των εμφιαλωμένων νερών σημείωσε πτώση 5%, που προέκυψε κυρίως από την μείωση της εκτός σπιτιού κατανάλωσης. Η αρνητική εικόνα συνεχίζεται και κατά το πρώτο εξάμηνο του 2011, οπότε και παρατηρείται μείωση 15-20% στις πωλήσεις στην κρύα αγορά (εστιατόρια, καφετέριες, μπαρ κ.ά) και 7-10% στις πωλήσεις της ζεστής αγοράς (νοικοκυριά). Για το σύνολο της χρήσης του 2011 έχει εκτιμηθεί ότι οι πωλήσεις στο σύνολο του κλάδου θα είναι μειωμένες κατά 10-15%.

Η συνεχής άνοδος της τιμής του πετρελαίου δυστυχώς όμως δημιουργεί προβλήματα στις εταιρείες, που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των εμφιαλωμένων νερών, καθώς επηρεάζει τόσο τις τιμές των υλικών συσκευασίας (PET - ως παράγωγο του πετρελαίου), όσο και το κόστος της μεταφοράς των προϊόντων τους σε όλη την Ελλάδα. Το κόστος μεταφοράς είναι ήδη αρκετά υψηλό καθώς το νερό αποτελεί ένα βαρύ φορτίο με χαμηλή τιμή διάθεσης (μικρό ως εκ τούτου περιθώριο κέρδους), αποθαρρύνοντας έτσι και τις επιχειρήσεις να πραγματοποιήσουν εξαγωγές.

Επειδή η Ελλάδα βρίσκεται στην πρώτη δεκάδα των χωρών με τη μεγαλύτερη κατανάλωση εμφιαλωμένου νερού ανά άτομο στην Ευρώπη, ενώ η μεγαλύτερη κατανάλωση γίνεται το καλοκαίρι, ωστόσο σε πολλές περιοχές της χώρας με κακή ποιότητα νερού, οι κάτοικοι πίνουν όλο το χρόνο εμφιαλωμένο νερό, έχει σαν συνέπεια ο κλάδος των εμφιαλωμένων νερών να αποτελεί έναν από τους πλέον αναπτυσσόμενους κλάδους της ευρύτερης βιομηχανίας τροφίμων-ποτών. Επιπλέον στον κλάδο δραστηριοποιείται σημαντικός αριθμός μικρομεσαίων επιχειρήσεων και ολιγάριθμες μεγάλες επιχειρήσεις, οι οποίες είτε ασχολούνται αποκλειστικά με την εμφιάλωση νερού, είτε δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο τροφίμων και ποτών, ενώ συγχρόνως χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό με αποτέλεσμα οι μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου να διαθέτουν υψηλά ποσά για διαφημιστικές και προωθητικές ενέργειες, με στόχο την αναγνωρισιμότητα των προϊόντων τους από όλο και μεγαλύτερο μέρος των καταναλωτών, σε μια προσπάθεια αύξησης των πωλήσεων τους και ενίσχυσης του μεριδίου τους στην αγορά.

Επειδή τα παραπάνω μέτρα θα πλήξουν όλα τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις και επειδή χρέος της Πολιτείας είναι η προάσπιση των παραγωγών και των καταναλωτών και η βεβαίωση της σωστής παραγωγής και προώθησης όλων των προϊόντων

Ερωτάται ο κ. Υπουργός:**Ποια μέτρα θα λάβετε για να διασφαλίσετε την βιωσιμότητα του κλάδου επιχειρήσεων εμφιάλωσης νερού;****Αθήνα, 7 Ιουλίου 2011****Η Ερωτώσα Βουλευτής****Μαρία Κόλλια Τσαρουχά
Βουλευτής Ν. Σερρών**