



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Ν. Αχαΐας - ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΡΩΤΗΣΗ & Α.Κ.Ε

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΤΙΚΗΣ
Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΣ: 18833/922
Ημερομ. Καταθέσεως: 5/7/2011

Προς τον Υπουργό:

- Οικονομικών

Θέμα: «Μηδενική προβολή και ενημέρωση για το νέο Αναπτυξιακό Νόμο»

Οι επιχειρηματίες περίμεναν με ενδιαφέρον να ενημερωθούν για τις προϋποθέσεις του νέου Αναπτυξιακού Νόμου μόνο που προσγειώθηκαν ανώμαλα όταν διαπίστωσαν ότι λειτουργεί αποτρεπτικά, αλλά ακόμα και αν ήθελαν να ενημερωθούν όσοι ενδιαφέρθηκαν για την πρώτη περίοδο, διαθέσιμοι φορείς δεν υπήρχαν.

Όσοι απευθύνθηκαν στο Επιμελητήριο, παραπέμφθηκαν στο Γραφείο Εξυπηρέτησης Επενδυτών που λειτουργεί στην οδό Ακτή Δυμαίων στην Πάτρα και υπάγεται στην Περιφέρεια. Το Επιμελητήριο δεν οργάνωσε καμία εκδήλωση για την πληροφόρηση των επιχειρηματιών και οι ενδιαφερόμενοι είχαν ως πηγή ενημέρωσης, το Γραφείο Εξυπηρέτησης Επενδυτών, τράπεζες που «έτρεξαν» τον Αναπτυξιακό και τα γραφεία συμβούλων επιχειρήσεων.

Όπως είτε μιλώντας στον τοπικό Τύπο ο διευθυντής του Επιμελητηρίου Αχαΐας κ. Κωνσταντίνος Ραυτόπουλος, το Υπουργείο έστειλε ενημερωτικά φυλλάδια που αναλύουν το νέο επενδυτικό Νόμο και τοποθετήθηκαν στο γκισέ για όσους ενδιαφέρονταν.

Το φυλλάδιο, παραπέμπει στα Γραφεία Εξυπηρέτησης Επενδυτών και έχει τηλέφωνα επικοινωνίας μόνο που σε ό,τι αφορά στη Δυτική Ελλάδα το τηλέφωνο απαντά στο γραφείο του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδος, ενδεικτικό γεγονός της προχειρότητας.

Καταδεικνύει όμως και μια σκοπιμότητα αυτή η κάπως «εν κρυπτώ» πρακτική της Κυβέρνησης και σε κάθε περίπτωση, ισχνή προβολή του νέου Αναπτυξιακού Νόμου. Ο Νόμος δεν προβλήθηκε και τελικά ούτε είχε επιτυχία η πρώτη περίοδος(επιχειρήσεις απέσυραν το ενδιαφέρον τους την ύστατη ώρα), αφού στη διάρκεια της διαβούλευσης και της συζήτησης στη Βουλή, δεν τροποποιήθηκαν τα τρωτά σημεία που είχαν επισημανθεί.

Κατόπιν των ανωτέρω, ερωτάται ο κ. Υπουργός:

- Για ποιον λόγο υπήρξε αυτή η έλλειψη οργάνωσης και περιορισμένη προβολή του νέου Αναπτυξιακού Νόμου εφόσον ο στόχος είναι να δοθούν κίνητρα και να διατεθούν κονδύλια για επενδύσεις και ανάπτυξη;
- Πόσες προτάσεις υπήρξαν, από ποιους, τι οικονομικού μεγέθους και σε τι αφορούν, για την πρώτη περίοδο; Να κατατεθεί σχετική λίστα.
- Γιατί περιορίσθηκε η μέθοδος προβολής και ενημέρωσης σε φυλλάδια;
- Γιατί στα φυλλάδια που διανεμήθηκαν περιελήφθη ο τηλεφωνικός αριθμός του γραφείου του Περιφερειάρχη; Σε τι εξυπηρετούσε αυτή η επιλογή;
- Γιατί το Επιμελητήριο Αχαΐας δεν οργάνωσε καμία εκδήλωση για την πληροφόρηση των επιχειρηματιών;
- Θα ακολουθηθεί η ίδια πρακτική προβολής και ενημέρωσης κατά την δεύτερη περίοδο υποβολής προτάσεων;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος