

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ : ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ : ΑΧΑΪΑΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τους υπουργούς

- Προστασίας του πολίτη
- Περιβάλλοντος

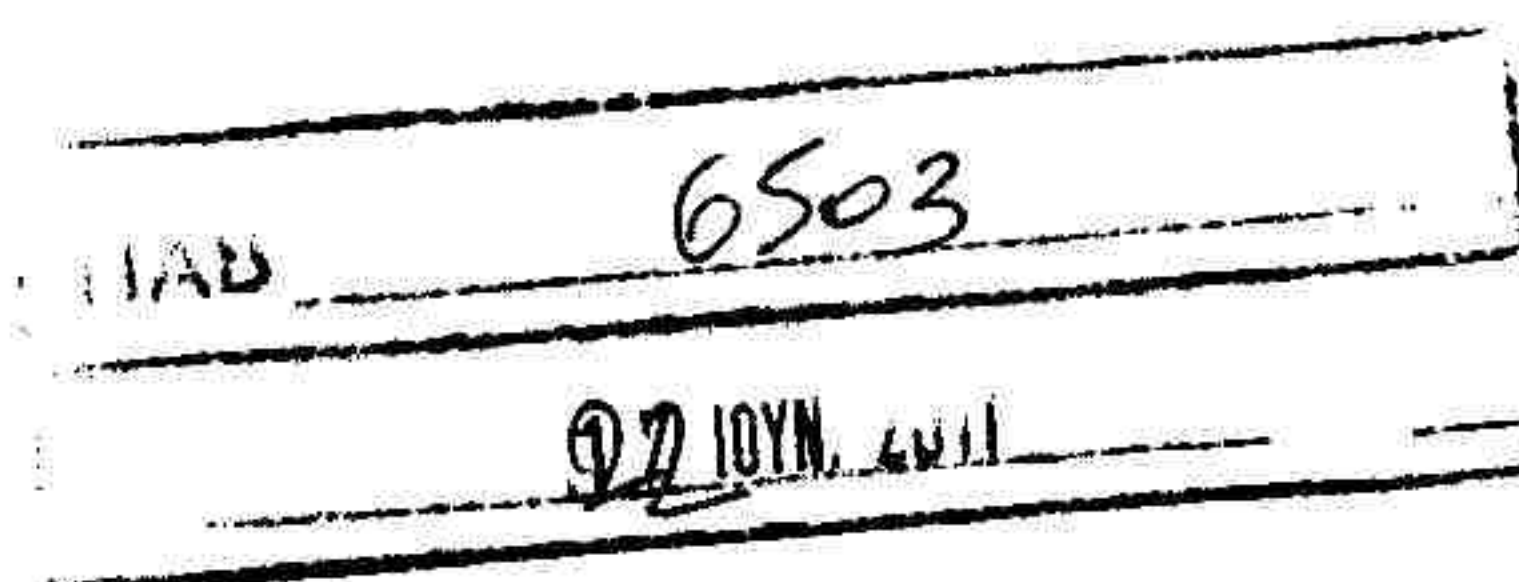
Θέμα: «Οικολογική ευαισθησία»

Σχετικά με δημοσίευμα εφημερίδας που αναφέρεται σε οικολογική ευθύνη και ερωτηματικά.

Αρ. Πρωτ

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

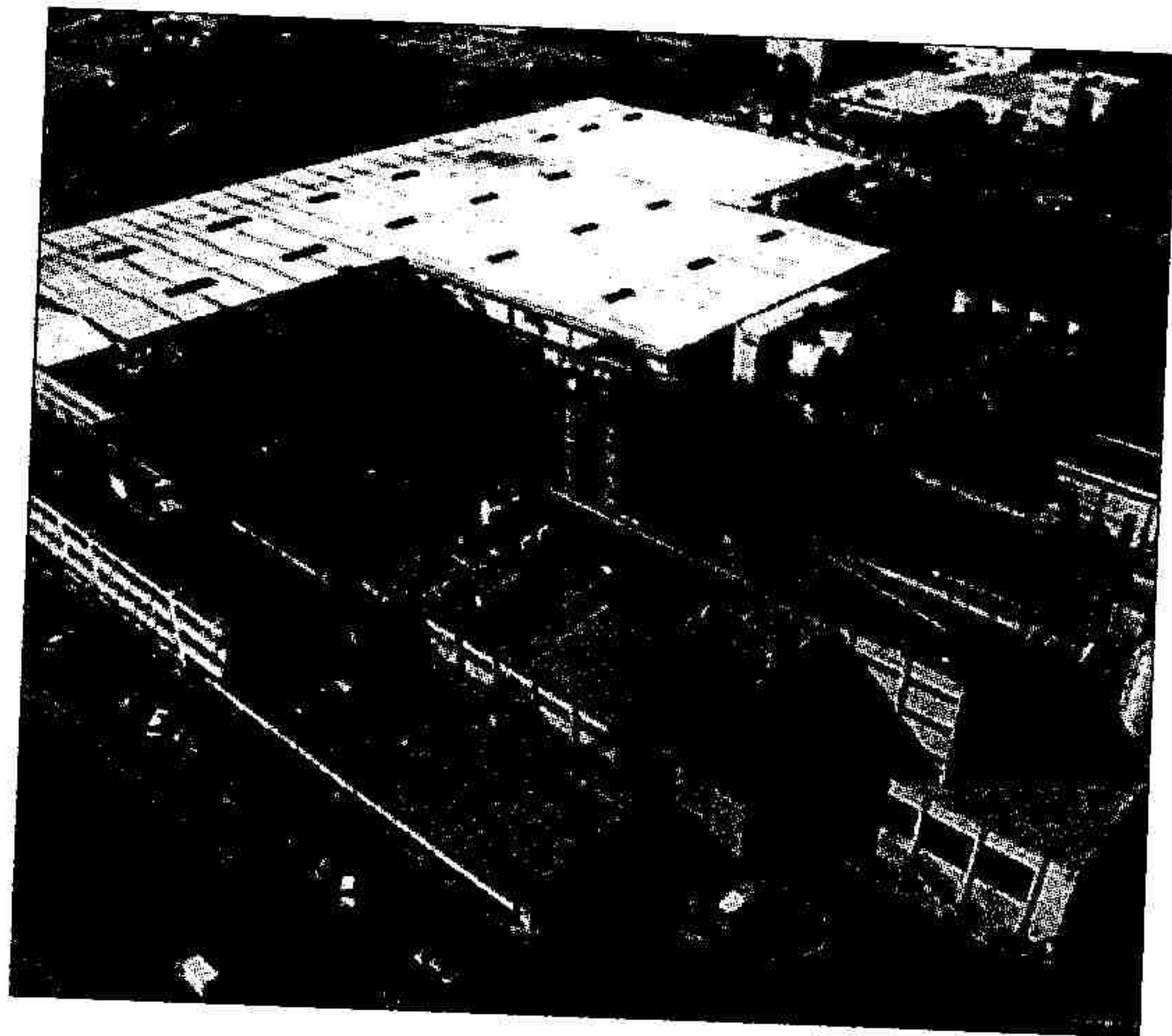


ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ: ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ ΚΑΙ ΕΡΩΤΗΜΑΤΙΚΑ

Πλήρως ενταγμένη στο πρόγραμμα για την εταιρική ευθύνη όσο αναφορά το περιβάλλον και την ποιότητα ζωής, είναι η μεγαλύτερη ζυθοποιία της χώρας η Αθηναϊκή Ζυθοποιία. Καθόλου τυχαίο δεν είναι το γεγονός ότι έχει πιστοποιηθεί με ISO 14001 : 2004 για το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης που εφαρμόζει. Μάλιστα το σύστημα αυτό εφαρμόζεται σε όλη την παραγωγική διαδικασία και την διακίνηση του προϊόντος και αφορά πολλούς τομείς του περιβάλλοντος.

1. Για τον σκοπό αυτό η εταιρία επένδυσε 33 εκατομμύρια ευρώ την διετία 2008-2009 για τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού και των εμπορικών παγίων με σκοπό την βελτίωση των συνθηκών εργασίας και την προστασία του περιβάλλοντος. Σημαντικό κομμάτι σε μια εταιρία με τόσο έντονη παραγωγική διαδικασία, αποτελεί η διαχείριση της ενέργειας. Σε πολλά στάδια της παραγωγής χρησιμοποιείτε θερμική ενέργεια. Φυσικό αέριο στα εργοστάσια της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης μαζούτ και υγραέριο στα αντίστοιχα της Πάτρας και της Λαμίας. Η εταιρία έχει ήδη μειώσει μεταξύ 2007 -2010 κατά 10% περίπου την χρήση θερμικής ενέργειας και στα 4 εργοστάσια, ενώ υπάρχει στόχος για περαιτέρω μείωση 5% μέχρι το 2012. Τα αντίστοιχα νούμερα για την ηλεκτρική ενέργεια είναι 6% για την περίοδο 2007-10 και ο στόχος είναι ένα άλλο 6% μέχρι το 2012.

2. Εξίσου σημαντική είναι η διαχείριση του νερού. Το είδος των παραγόμενων προϊόντων απαιτεί την χρήση του από τα πρώτα στάδια παραγωγής, μέχρι την συσκευασία του τελικού προϊόντος. Εκτός των αυστηρών ποιοτικών ελέγχων του νερού γίνεται προσπάθεια μείωσης της ποσότητας που χρησιμοποιείτε στην παραγωγή, παρόλο ότι το 90% της ποσότητας των προϊόντων αποτελείται από νερό, όσο και των



σκοπό υπάρχει ήδη μείωση στο νερό που χρησιμοποιείτε κατά περίπου 8% μέχρι το 2010 με σκοπό το ποσοστό να φτάσει το 15% την επόμενη διετία.

3. Ο τρίτος πυλώνας όσο αναφορά την εταιρική ευθύνη για το περιβάλλον είναι η ανακύκλωση των συσκευασιών.

Όπως αναφέρει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, το 90% των φιαλών που εμπορεύτηκε, προέρχονται από επιστροφές. Να σημειώσουμε ότι κάθε συσκευασία μπορεί να χρησιμοποιηθεί μέχρι 20 φορές, μπορεί να γίνει αντιληπτή η μείωση των απορριμμάτων και η εξοικονόμηση ενέργειας και χρημάτων.

4. Μέχρι τώρα αναφέρθηκαν οι προσπάθειες κατά την παραγωγική διαδικασία. Υπάρχουν όμως και τα στέρεα απόβλητα που προκύπτουν από τα υπολείμματα της παραγωγής. Η διαδικασία διαχείριση τους περιλαμβάνει καταρχάς τον διαχωρισμό τους ανάλογα το είδος. Όσο ανα-

τα παραπροϊόντα χρησιμοποιούνται ως ζωοτροφή, η λάσπη από την επεξεργασία των υγρών αποβλήτων ως λίπασμα κ.ο.κ. Είναι άμεσα ελεγχόμενη και προβλεπόμενη η περίπτωση διαρροής.

5. Τέλος η εταιρία έχει επενδύσει 496.641 € στο πρόγραμμα Amstel Eco που περιλαμβάνει ποικίλες δράσεις, όπως καθαρισμός ακτών, ενημέρωση του κοινού για την ανακύκλωση κτλ. Τα νούμερα και τα στοιχεία που αναφέρθηκαν παραπάνω είναι η μία πλευρά του φεγγαριού, η φωτεινή. Πάντα όμως σε τέτοιες περιπτώσεις υπάρχει και η σκοτεινή πλευρά του φεγγαριού. Αυτήν θέλει να αναδείξει το ΠΑΚΟΕ κάτι που κάνει ωστόσο εδώ και 32 χρόνια. Έχουμε λοιπόν να απευθύνουμε στους υπεύθυνους της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας 2 ερωτήματα. A) Τι ακριβώς κάνετε με τα αέρια και υγρά απόβλητα και B) εάν έχετε ασχοληθεί με το θέμα των καρκινογόνων νιτροζαμίων.