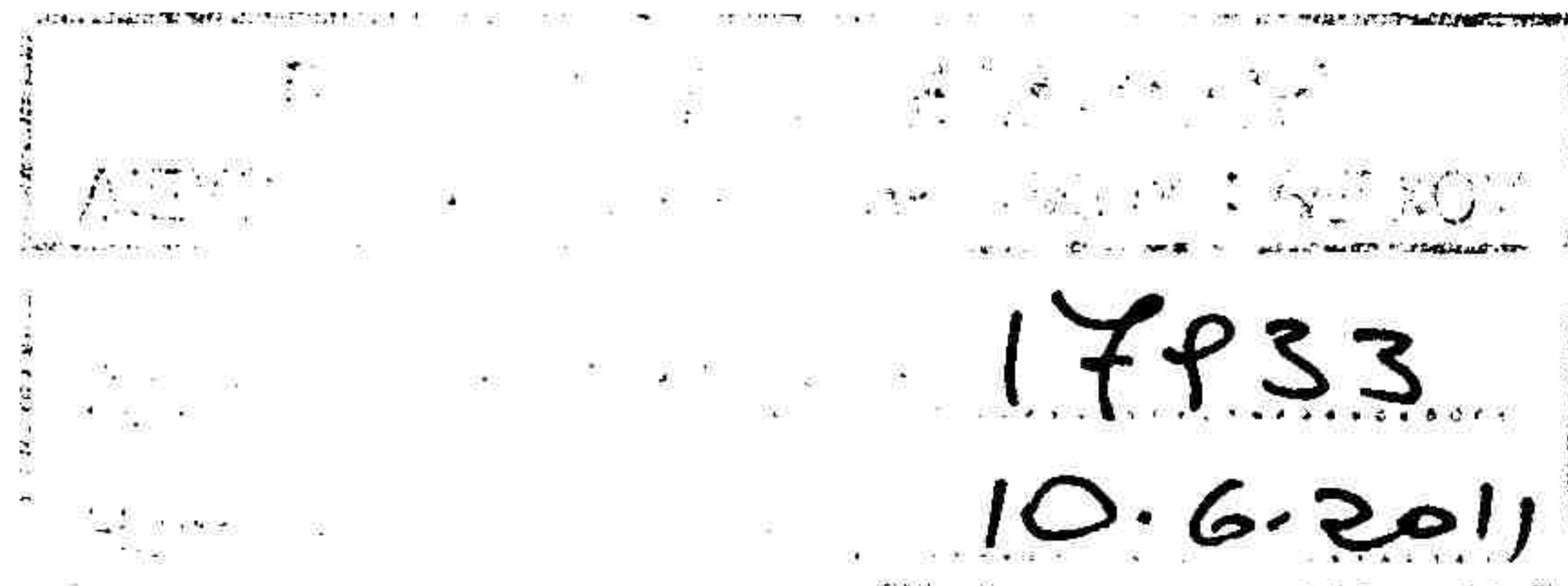
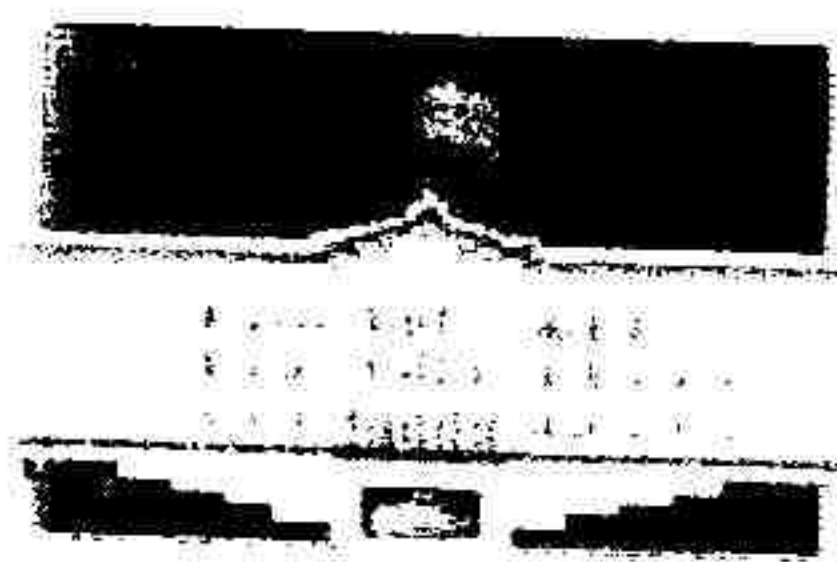




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

Γιώργος Αρβανιτίδης

Βουλευτής Β' Θεσσαλονίκης - ΠΑ.ΣΟ.Κ.

Αθήνα, 10 Ιουνίου 2011

Προς Υπουργό:

-Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

ΕΡΩΤΗΣΗ

Θέμα: Αγροτική ανάπτυξη στην Κεντρική Μακεδονία

Λανθασμένες πρακτικές του παρελθόντος και, κυρίως, η έλλειψη ολοκληρωμένης αναπτυξιακής στρατηγικής, σε συνδυασμό με τις ασφυκτικές δημοσιονομικές δυσκολίες που αντιμετωπίζει, επί του παρόντος, η χώρα, έχουν προκαλέσει πρωτοφανή ύφεση στην ευρύτερη περιφέρεια της Θεσσαλονίκης και της Κεντρικής Μακεδονίας, η οποία αποτυπώνεται στα υψηλά ποσοστά ανεργίας. Σύμφωνα με στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, η επίσημη ανεργία της Θεσσαλονίκης, κατά το Δεκέμβριο του 2010, έφτασε το 19%, ενώ σύμφωνα με το Εργατικό Κέντρο Θεσσαλονίκης, τα πραγματικά νούμερα αγγίζουν το 25%.

Η αγροτική ανάπτυξη και η επιστροφή στην καλλιέργεια της γης αποτελεί παράγοντα-κλειδί για την ανάκαμψη της χώρας και, ειδικότερα, της Κεντρικής Μακεδονίας, η οποία παρουσιάζει πολλά συγκριτικά πλεονεκτήματα στον τομέα αυτό. Οι χρόνιες παθογένειες της αγροτικής μας οικονομίας, ωστόσο, και οι πολιτικές επιδότησης εκτάσεων αντί παραγόμενων προϊόντων, που ακολουθήθηκαν

στο παρελθόν, με σοβαρές συνέπειες για την ποιότητα των παραγόμενων αγαθών, είχαν ως αποτέλεσμα το καταστροφικό παράδοξο της αύξησης των επιδοτήσεων και μείωσης της ποιότητας αλλά και δυσμενή ανατροπή του ισοζυγίου εισαγωγών - εξαγωγών με παράλληλη εγκατάλειψη της υπαίθρου.

Στις 29 Μαρτίου 2011, σε ειδική συνεδρίαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Κεντρικής Μακεδονίας με θέμα «Αγροτική Ανάπτυξη και Καλάθι Αγροτικών Προϊόντων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας», ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων παρουσίασε το Καλάθι των επώνυμων και ποιοτικών αγροτικών προϊόντων της Κεντρικής Μακεδονίας ως αιχμή του δόρατος της πολιτικής που προωθείται, καθώς αυτό θα αναδείξει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής και θα συμβάλει στην αναστροφή της πορείας συρρίκνωσης που ακολουθεί η αγροτική παραγωγή στην Κεντρική Μακεδονία τα τελευταία χρόνια.

Όπως δήλωσε χαρακτηριστικά ο Υπουργός, το σύνθημα για την Κεντρική Μακεδονία δεν μπορεί παρά να είναι η αναδιάρθρωση και η αύξηση της βιώσιμης και ανταγωνιστικής γεωργικής παραγωγής. Εξειδικεύοντας την πολιτική της Κυβέρνησης για το καλάθι των Αγροτικών Προϊόντων της Κεντρικής Μακεδονίας ο Υπουργός είπε πως θα αποτελείται από έντεκα προϊόντα με εξαγωγικό προσανατολισμό (βαμβάκι, ροδάκινο, κρασί, ακτινίδιο, μήλα, σπαράγγι, οίνος/επιτραπέζια σταφύλια, καπνός, αρωματικά/φαρμακευτικά φυτά και φέτα), παραδοσιακά προϊόντα και προϊόντα για την επάρκεια της τοπικής αγοράς. Το Καλάθι θα συμπληρώνουν ακόμη νέα ή καινοτόμα προϊόντα, όπως : τα μανιτάρια, τα παράγωγα του μελιού, η τρούφα, τα ρόδια. Για την υλοποίηση του «καλαθιού» το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης πρότεινε τη σύσταση κοινής επιτροπής του υπουργείου και της Περιφέρειας για την κατάρτιση συγκεκριμένου επιχειρησιακού σχεδίου.

Κατόπιν τούτων, ερωτάται ο αρμόδιος Υπουργός:

- Έχει καταρτιστεί το επιχειρησιακό σχέδιο για την υλοποίηση του «καλαθιού»; Αν ναι, τι ακριβώς περιλαμβάνει;
- Έχουν προκηρυχθεί ή πρόκειται να προκηρυχθούν επιδοτήσεις για την καλλιέργεια των προϊόντων που περιλαμβάνονται στο «καλάθι»;

- Προτίθεται η ηγεσία του Υπουργείου να λάβει και άλλα μέτρα για την ενίσχυση των προϊόντων με εξαγωγικό προσανατολισμό;
- Υπάρχουν ενθαρρυντικές ενδείξεις όσον αφορά την ύπαρξη ενδιαφέροντος και τη δυνατότητα εξαγωγής των ελληνικών προϊόντων; Υπάρχει σχεδιασμός και συντονισμός μεταξύ των αρμόδιων φορέων με στόχο την προώθηση των εν λόγω προϊόντων στο εξωτερικό;
- Ποια συγκεκριμένα μέτρα έλαβε ή προτίθεται να λάβει το Υπουργείο για την ενίσχυση της βιολογικής καλλιέργειας;
- Έχοντας υπόψη τη μεγάλη σημασία της προσέλκυσης νέων αγροτών, θα μπορούσε το Υπουργείο να παράσχει πληροφορίες σχετικά με την πορεία του Προγράμματος Νέων Αγροτών; Ποιες άλλες πρωτοβουλίες έλαβε ή προτίθεται να λάβει για την προσέλκυση νέων αγροτών;
- Ποια συγκεκριμένα μέτρα προτίθεται να λάβει για τη στήριξη των συνεταιριστικών προϊόντων, έχοντας υπόψη ότι οι μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ ζητούν σημαντικά ποσά προκειμένου να τοποθετήσουν τα συνεταιριστικά προϊόντα στο «μεγάλο ράφι» και ζητούν επιπλέον σημαντικό μερίδιο από τα κέρδη των πωλήσεων καθιστώντας τα συνεταιριστικά προϊόντα μη ανταγωνιστικά, όπως συμβαίνει, για παράδειγμα, με την καλλιέργεια ρυζιού στη Χαλάστρα και στη δυτική πλευρά της Θεσσαλονίκης;

Ο ερωτών Βουλευτής
Γιώργος Αρβανιτίδης