

ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΠΕΚΙΡΗΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΑΧΑΪΑΣ

Αθήνα 2 -06-2011

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τους Υπουργούς: Οικονομικών – Περιφερειακής Ανάπτυξης και
Ανταγωνιστικότητας

Θέμα: Ανθρακικό που καίει και ο ΦΠΑ

Σχετ: το δημοσίευμα της εφημερίδας «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ» που αναφέρεται
ανάστατος είναι ο κλάδος των αναψυκτικών, είτε έχει να κάνει με βιομηχανίες
είτε με όλους τους συνδεδεμένους κλάδους (εστιατόρια, café, σούπερ –
μάρκετ, περίπτερα κ.λ.π.)

Ο αναφέρων Βουλευτής

Μιχάλης Β. Μπεκίρης

Συνημμένα
φ/ο Δημοσιεύματος

ΠΑΒ	6231
07 ΙΟΥΝ. 2011	

Ανάσπατος ο κλάδος των αναψυκτικών και στο ενδεχόμενο επιβολής του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης

Ανθρακικό που καίει και ο ΦΠΑ

Ανάσπατος είναι ο κλάδος των αναψυκτικών, είτε έχει να κάνει με τις βιομηχανίες είτε με όλους τους συνδεδεμένους κλάδους (εστιατόρια, cafe, σούπερ-μάρκετ, περίπτερα κ.λπ.).

Της ΝΑΤΑΣΑΣ ΤΡΑΓΟΥΣΤΗ, tragousti@pelop.gr

Το ενδεχόμενο της μετάταξης των τροφίμων στον υψηλό συντελεστή ΦΠΑ στο 23%, αλλά κυρίως η επιβολή του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (ΕΦΚ) στα αναψυκτικά (πουθενά στον κόσμο δεν ισχύει αυτό) θα προκαλέσει αυξήσεις στις τιμές των προϊόντων, μείωση της κατανάλωσης και θα έχει ιδιαίτερα αρνητικές επιπτώσεις στην ανεργία και στα κρατικά έσοδα.

Το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (Ι.Ο.Β.Ε) σε έρευνα που παρήγγειλε ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών (Σ.Ε.Β.Α.) διαπιστώνει πως «με την πιθανολογούμενη μετάταξη μιας ευρείας κλίμακας προϊόντων στον υψηλότερο συντελεστή ΦΠΑ, οι επιπτώσεις στον κλάδο των μη αλκοολούχων ποτών θα είναι δραματική. Να σημειωθεί πως οι άμεσα και έμμεσα απασχολούμενοι στον κλάδο ξεπερνούν τους 40.000.

Όπως τονίζεται, «η επιβολή των νέων φορολογικών μέτρων δεν θα επιφέρει τα προσδοκώμενα έσοδα στην Κυβέρνηση, θα έχει αρνητικό αντίκτυπο στην ανάκαμψη της οικονομίας, θα μειωθεί σημαντικά η κατανάλωση, θα επιφέρει αναγκαστικές απολύσεις και αύξηση της ανεργίας, ενώ η φορολογία ορισμένων τροφίμων και ποτών οδηγεί εξ ορισμού σε διάκριση και δεν είναι δίκαιο μέτρο».

Ο διευθυντής Μάρκετινγκ της Βιομηχανίας ΛΟΥΞ Πλάτωνας Μαυραφέκας τόνισε πως «βάσει της έρευνας του ΙΟΒΕ, ο κλάδος μας είναι ήδη σε δυσχερή θέση καθώς η ζήτηση μη αλκοολούχων ποτών μειώθηκε κατά 8% το 2010 τα αναψυκτικά σημείωσαν διψήφια μείωση της τάξης του 12%). Δεν είμαστε ενάντια στην φορολογία, αλλά για να είναι αποτελεσματικό να φορολογικό σύστημα πρέπει να επιτρέπει



Ο διευθυντής Μάρκετινγκ της Βιομηχανίας ΛΟΥΞ, Πλάτωνας Μαυραφέκας

στην επιχειρηματική δραστηριότητα να συμβάλλει στην ανάπτυξη της οικονομίας. Ο ΕΦΚ θα οδηγήσει στη μείωση συνεισφοράς του κλάδου μας στο ΑΕΠ, της τάξης του 22%, θα έχει αντίκτυπο στον πληθωρισμό, θα μειώσει την απασχόληση στον κλάδο μας μέχρι και 29% και θα περιορίσει τις επενδύσεις του κλάδου.

Δεν θα ωφεληθεί σε τίποτα και κανέναν ούτε ο ΕΦΚ ούτε η αύξηση του ΦΠΑ στο 23%. Το αντίθετο μάλιστα. Άλλωστε έχουμε βιώσει ήδη τις επιπτώσεις της αύξησης του ΦΠΑ από το 8% στο 13% που έγινε σε λιγότερο από ένα χρόνο...».

Ο γραμματέας του Συλλόγου Εστίασης και Αναψυχής Νομού Αχαΐας Γιώργος Πανουτσόπουλος επεσήμανε στην «Π»: «Σε αυτήν την Κυβέρνηση κάνουν ό,τι μπορούν για να μας κλείσουν! Η μείωση του τζιρού, οι αυξήσεις των συντελεστών του ΦΠΑ, η περαίωση, τα πρόστιμα για το κάπνισμα, ο αντικαπνιστικός νό-



Ο γραμματέας του Συλλόγου Εστίασης και Αναψυχής Νομού Αχαΐας, Γιώργος Πανουτσόπουλος

μος, η αύξηση των τιμολογίων των ΔΕΚΟ κ.ά. έχουν οδηγήσει τον κλάδο μας σε απίστευτα ασφυκτικές καταστάσεις.

Η νέα αύξηση του ΦΠΑ στα αναψυκτικά δεν μπορεί να απορροφηθεί από τις επιχειρήσεις μας... Δεν υπάρχουν άλλα περιθώρια! Έχουν κάνει μια έρευνα να δουν πόσες εκατοντάδες επιχειρήσεις είναι κλειστές και πόσες από τις υπάρχουσες είναι καταχρεωμένες; Πόσο να αντέξουμε και πόσο να αντέξει και ο καταναλωτής που τον ανάγκασαν να κόψει τα πάντα. Η νέα αύξηση (από το 13% στο 23%) θα σημάνει νέες απώλειες θέσεων εργασίας από χιλιάδες επιχειρήσεις-μικρές και μεγάλες στη χώρα».

Σύμφωνα πάντως με την τελευταία ενημέρωση, η Κυβέρνηση μελετά να εφαρμόσει το μέτρο μετά την λήξη της τουριστικής περιόδου (από τον Σεπτέμβριο) αφού δέχθηκε έντονες αντιδράσεις από τους επιχειρηματίες.