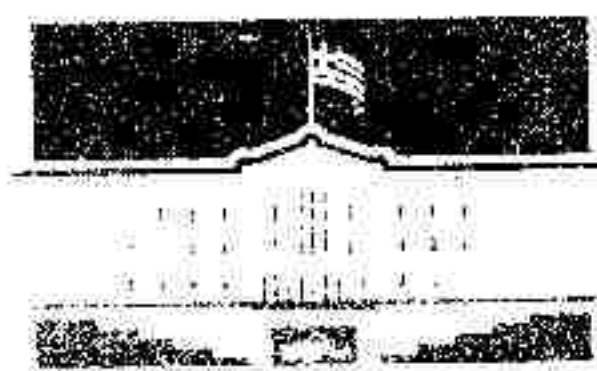




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

Βουλευτής Ν. Αχαΐας - ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥΣ:

- Οικονομικών
- Πολιτισμού και Τουρισμού

Θέμα: Ο περιφερειακός Τύπος ζητά στήριξη

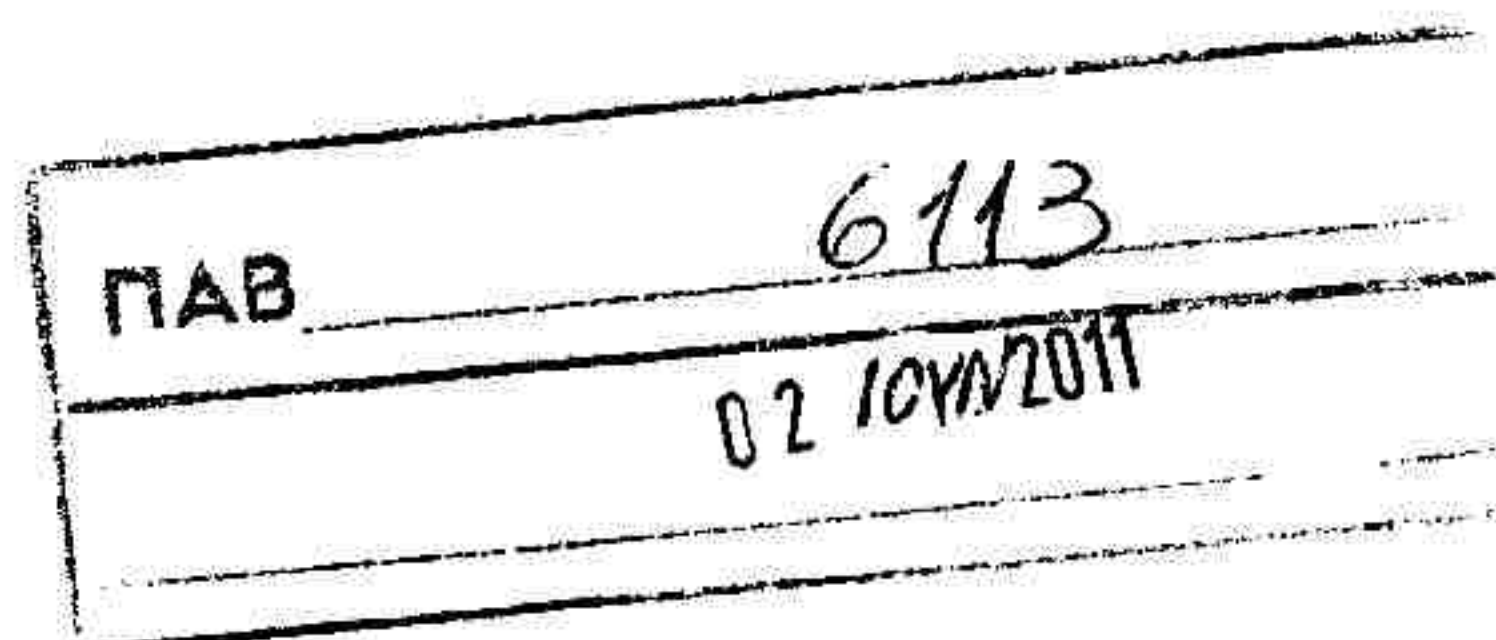
Σχετικά με το δημοσίευμα της εφημερίδας «Παρασκευή + 13» που αναφέρεται στην ανάγκη αναθεώρησης της νομοθεσίας για τον περιφερειακό Τύπο.

Αρ. Πρωτ.

Πάτρα

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος



Στήριξη ζητά ο περιφερειακός Τύπος

Τα μοντέλα επιδότησης και επιχορήγησης του Τύπου, που ισχύουν στις χώρες της Ευρώπης, όπως στη Σουηδία, τη Γαλλία ή την Ολλανδία, αξιοποιούν οι εκδότες των περιφερειακών Μέσων που αυτό το διάστημα συζητάνε με την κυβέρνηση τις αλλαγές στο νόμο των κρατικών καταχωρίσεων.

Οι εκδότες της περιφέρειας έχουν αποσαφηνίσει στις συναντήσεις που είχαν με το γενικό γραμματέα Γιώργο Πετρούλακη στη γενική γραμματεία Επικοινωνίας πως σήμερα, σε εποχή κρίσης, απαιτείται ευρεία αναθεώρηση της νομοθεσίας για τον περιφερειακό Τύπο.

Είναι ενδεικτικό πως στις προτάσεις τους αναφέρουν το ειδικό συμβούλιο επιδοτήσεων του Τύπου που λειτουργεί στη Σουηδία, την απευθείας χρηματική επιδότηση που δίνεται στις εφημερίδες με μικρή διαφημιστική απορρόφηση που δίνεται στη Γαλλία και το Ίδρυμα ενίσχυσης Τύπου που λειτουργεί στην Ολλανδία, τις ενισχύσεις διανομής που ισχύουν στην Αυστρία. Έχουν μάλιστα καταθέσει και σειρά προτάσεων για τις κρατικές δημοσιεύσεις αλλά και για τις διαφημίσεις των φορέων στους οποίους το κράτος δεν διαθέτει πλέον την πλειοψηφία των μετοχών αλλά χαρακτηρίζονται «κοινής ωφελείας». Επιμένουν επίσης να μη χαθεί ο «περιφερειακός χαρακτήρας» του τοπικού Τύπου. «Να προβλέπεται ρητά η θωράκιση του τοπικού, περιφερειακού Τύπου ώστε να μπορεί να παραμείνει ουσιαστικά τοπικός και περιφερειακός,

δηλαδή να μπορεί να αντισταθεί σε κινήσεις εξαγορών και δόθεν συγχωνεύσεων από μεγαλύτερα κεντρικά συγκροτήματα ή ακόμα περισσότερο από αλλοτρία με τον Τύπο κεφάλαια», σημειώνουν χαρακτηριστικά.

Προτείνουν να υπάρχει πρόνοια για τη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων Τύπου με την εγγύηση του ελληνικού Δημοσίου, έλεγχος της εφαρμογής της νομοθεσίας για τις κρατικές

δημοσιεύσεις/διαφημίσεις. Επίσης ζητάνε «για την καταχώριση ή τη μετάδοση των διαφημιστικών μηνυμάτων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα στα κάθε είδους περιφερειακά μέσα ενημέρωσης να απαγορεύεται η οποιαδήποτε μεσολάβηση (τιμολογήση, διαπραγμάτευση, διακίνηση κ.λπ.) οποιουδήποτε τρίτου φυσικού ή νομικού, στις επιτροπές αξιολόγησης και επιλογής διαφημιστικών εταιρειών να συμμετέχει υποχρεωτικά και ένας εκπρόσωπος των ενώσεων περιφερειακών ΜΜΕ, για την κατανομή των διαφημιστικών προγραμμάτων του ευρύτερου δημόσιου τομέα και των οργανισμών Κοινής Ωφελείας να λαμβάνεται υπόψη η αναγνωσιμότητα των ημερησίων περιφερειακών εφημερίδων όπως αυτή θα προκύπτει από την έρευνα αναγνωσιμότητας η οποία θα διενεργείται κάθε δυο χρόνια με ευθύνη της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας, να καταργηθεί το ποσοστό επιβράβευσης στις διαφημιστικές εταιρείες για καταχωρίσεις στις περιφερειακές εφημερίδες».