



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Ν. Αχαΐας - ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΑΒ <u>540</u>
19 MAI. 2011

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τον υπουργό

- Οικονομικών
- Δικαιοσύνης
- Πολιτισμού

ΘΕΜΑ: «Στο φώς η μεγαλύτερη οικονομική απάτη»

Σχετικά με το δημοσίευμα της εφημερίδας «ΑΥΡΙΑΝΗ» που αφορά τα ποτάμια του μαύρου χρήματος που διαχειρίζεται ετησίως το καρτέλ των διαφημιστικών εταιριών με την ανοχή του κράτους και τη βοήθεια του πολιτικού συστήματος.

Αρ. Πρωτ

Ο αναφέρων Βουλευτής


Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Ποτάμια μαύρου χρήματος - από 200 ως 250 εκατομμύρια ευρώ - ΕΤΗ-ΣΙΩΣ διαχειρίζεται το καρτέλ των διαφημιστικών εταιριών (εγχώριων συμφερόντων και αντιπροσώπων πολυεθνικών), κεφάλαια που κυριολεκτικά υπό τον πέλεκυ του εκβιασμού παρακρατούνται από εφημερίδες, κανάλια και ραδιοφωνία για να ξεπλυθούν μέσω υπεράκτιων πλυντηρίων ή να ανακυκλωθούν μέσω κορηγιών στο διαπλεκόμενο σύστημα επιχειρήσεων-επικοινωνίας, κοιμηστικών ταμείων και πολιτικών που ως σήμερα έχουν διασφαλίσει καθεστωτικό τύπου-αυαυα στα διεθνή νηπία του κολοσσισμού σκανδάλου.

Οι νονοί των διαφημιστικών, έχοντας επί δύο δεκαετίες επιβάλει την πρακτική των μαύρων επιστροφών στις οποίες υποχρεώναν και υποχρεώνουν εκφοβιστικά τους ιδιοκτήτες των μέσων ενημέρωσης με την πρακτική των εκπώσεων, προεξοφλείται από την καταγίδα των επερχόμενων αποκωλύσεων ότι θα λογοδοτήσουν στη Δικαιοσύνη για κακοδραστηριότητες, φοροδιαφυγή ασύλληπτων διαστάσεων και ξεπλύμα μαύρου χρήματος. Η κατάρρευση του κλάδου των media υπό την συντριπτική έλλειψη ρευστότητας που προκάλεσε ταμειακό-μπλακάουτ σε εκατοντάδες εταιρίες, με οδυνηρή συνέπεια ο χώρος να καταγράφει πρωτοφανές ρεκόρ ανεργίας, οδηγεί μαθηματικά στην αποκάλυψη της μεγαλύτερης απάτης που αφορά το μαύρο χρήμα πανευρωπαϊκά και που εδραιώθηκε στην εκβιαστική σιωπή που εξασφάλισαν τα αφεντικά των διαφημιστικών από τις απορρέουσες λειτουργίες της ιδιωτικής τηλεόρασης.

Το τόσο απλό κόλπο της έκπωσης της διαφήμισης απέδωσε τό-

Στο φως η μεγαλύτερη οικονομική απάτη

250.000.000 € μαύρου χρήματος ξεπλάνουν κάθε χρόνο οι διαφημιστικές εταιρείες

...με την ανοχή του κράτους και τη βοήθεια του πολιτικού συστήματος

μηριώνεται αφορά την κολοσσίων διαστάσεων του τεκμηριώνεται

Ο νομικός ορίζει ως ελάχιστο ποσό στο πρόσφορο μέγεθος έκπωσης το 9%, αλλά οι διαφημιστικές, έχοντας κατοχυρώσει απόλυτη ούλωση από το κράτος, εξουσίας στη βάση μαύρων-καρμιοδεστών, σών από τα μαύρα και ελεγκτικές καταλυτικά ε-
...με την ανοχή του κράτους και τη βοήθεια του πολιτικού συστήματος

Οι νόμοι της διαφήμισης θα αντιμετωπίζουν
...με την ανοχή του κράτους και τη βοήθεια του πολιτικού συστήματος

Το απλό πλύν γινά-
...με την ανοχή του κράτους και τη βοήθεια του πολιτικού συστήματος



...με την ανοχή του κράτους και τη βοήθεια του πολιτικού συστήματος