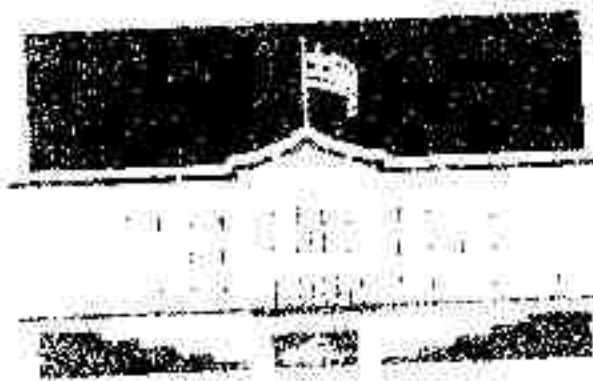




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Ν. Αχαΐας - ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΑΝΑΦΟΡΑ
ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ:**

- Οικονομικών

Θέμα: Διαμαρτυρία ΣΕΒΑ

Σχετικά με την επιστολή διαμαρτυρίας του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών
Αναψυκτικών για την επιπλέον φορολόγηση στα μη αλκοολούχα ποτά.

Αρ. Πρωτ.

Πάτρα

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

ΠΑΒ

5615

16 ΜΑΙ. 2011



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ
ASSOCIATION OF GREEK SOFT DRINKS INDUSTRIES

Δυσφύλλο

Νέο Ψυχικό, 3 Μαΐου 2011
Αριθ. Πρωτ.: 2467

Κύριο Α. Σαμαρά
Πρόεδρο ΝΕΑΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ
Λεωφ. Συγγρού
176 73 Καλλιθέα

Αξιότιμε Κύριε Πρόεδρε,

ΘΕΜΑ: Επιπλέον φορολόγηση στα Μη Αλκοολούχα Ποτά.

Σε συνέχεια πρόσφατων δημοσιευμάτων αναφορικά με την πιθανή επιβολή Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (Ε.Φ.Κ.) στα Μη Αλκοολούχα Ποτά θα θέλαμε να θέσουμε υπ' όψιν σας τις θέσεις μας.

Αναγνωρίζουμε ότι η χώρα μας βρίσκεται σε μία εξαιρετικά δυσμενή οικονομική κατάσταση και συμμεριζόμαστε τις προσπάθειες που γίνονται προκειμένου να εξέλθει η χώρα από αυτήν. Ωστόσο, είναι πολύ σημαντικό τα μέτρα που προωθούνται με στόχο τη συγκέντρωση εσόδων να μην έχουν αποκλειστικά εισπρακτικό χαρακτήρα αλλά να λαμβάνονται υπόψη και οι επιπτώσεις που επιφέρουν στην ήδη χειμαζόμενη αγορά, τον οικογενειακό προϋπολογισμό και «το καλάθι της νοικοκυράς» που έχουν πληγεί σοβαρά, καθώς και στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και τη διατήρηση της κοινωνικής ισορροπίας. Πιστεύουμε, ότι δεδομένων των συνθηκών, είναι προς όφελος όλων τα μέτρα που τελικώς προωθούνται από την Κυβέρνηση να είναι εκείνα που εξασφαλίζουν μεν τα αναγκαία έσοδα, επιφέρουν δε τις λιγότερο επώδυνες επιπτώσεις σε όλους τους παραπάνω τομείς.

Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη που διεξήγαγε το Ι.Ο.Β.Ε., για λογαριασμό του Συνδέσμου μας, τα Μη Αλκοολούχα Ποτά χαρακτηρίζονται από υψηλή ελαστικότητα ζήτησης. Για κάθε 10% αύξηση στην τιμή, η ζήτηση των προϊόντων μειώνεται κατά 15%. Κατά συνέπεια η αύξηση της τελικής τους τιμής συνεπάγεται πολύ σημαντική πτώση της ζήτησης. Επίσης σημαντικές θα είναι και οι επιπτώσεις στον πληθωρισμό κατά +20 μονάδες βάσης. Η συρρίκνωση του κλάδου αναπόφευκτα θα οδηγήσει και σε μείωση του κύκλου εργασιών συνολικά της εφοδιαστικής αλυσίδας (όπως χυμοί, υλικά συσκευασίας, ζάχαρη και άλλες α' ύλες και υπηρεσίες), των επαγγελματιών οι οποίοι διακινούν τα προϊόντα μας καθώς και άλλων κλάδων που σχετίζονται με την προώθησή τους, όπως για παράδειγμα η διαφήμιση. Σύμφωνα με υπολογισμούς μας μια θέση εργασίας στη βιομηχανία μας υποστηρίζει κατά μέσο όρο 8 θέσεις εργασίας στην εγχώρια οικονομία.



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ ASSOCIATION OF GREEK SOFT DRINKS INDUSTRIES

Οι Επιπτώσεις των Φορολογικών μεταβολών στην αγορά των Μη Αλκοολούχων Ποτών.

1. Δεν είμαστε ενάντια στη φορολογία. Παρόλα αυτά, για να είναι αποτελεσματικό ένα φορολογικό σύστημα και για να επιτρέπει στην επιχειρηματική δραστηριότητα να συμβάλλει στην ανάπτυξη της οικονομίας, είναι απαραίτητο οι φόροι να είναι προβλέψιμοι και να στηρίζονται στη διαφάνεια και στην αντικειμενικότητα.
2. Η πρόσθετη φορολόγηση είτε με τη μορφή Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης είτε με τη μορφή ΦΠΑ δεν θα επιφέρει στην κυβέρνηση τα προσδοκώμενα φορολογικά έσοδα.
 - Η ζήτηση των Μη Αλκοολούχων Ποτών είναι ιδιαίτερα Ελαστική που σημαίνει ότι όταν οι τιμές αυξάνονται, οι πωλήσεις μειώνονται παραπάνω από το ποσοστό αύξησης στην τιμή. Πιο συγκεκριμένα, για τα Αναψυκτικά, αν αυξηθεί η τιμή κατά **10%** τότε η ζήτησή τους θα μειωθεί κατά **15%**. Αντίστοιχη είναι η ελαστικότητα ζήτησης των υπολοίπων Μη Αλκοολούχων Ποτών (Τα τσιγάρα για παράδειγμα που είναι κατηγορία προϊόντων η όποια υπόκειται σε Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης έχει ελαστικότητα ζήτησης μόλις 4%).
 - ο Η αγορά μη αλκοολούχων ποτών (αναψυκτικά, νερό, χυμοί, τσάι, αθλητικά ποτά κλπ) έχει μέγεθος περίπου 2,2 δις λίτρα. Με βάση την ανάλυση του IOBE ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης πρέπει να είναι περίπου 14 σεντς ανά λίτρο (αυτό σημαίνει μια αύξηση της τάξης του 20% περίπου στις τιμές των προϊόντων μας – με μέση τιμή πώλησης 75 σεντς). Η επιβολή αυτού του φόρου οδηγεί σε συγκέντρωση φορολογικών εσόδων που υπολείπονται σημαντικά των κυβερνητικών στόχων λόγω μεταβολής της ζήτησης. Εάν λάβουμε υπόψη την πτώση της ζήτησης ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης πρέπει να είναι της τάξης των 23 σεντς ανά λίτρο (ήτοι 31% αύξηση κατά μέσο όρο στις τιμές των προϊόντων μας). Το σενάριο αυτό οδηγεί σε πτώση του όγκου πωλήσεων του κλάδου κατά 43% και μείωση της απασχόλησης κατά 29% ήτοι 1.415 άτομα.
2. Η πρόσθετη φορολόγηση θα έχει σημαντική επίπτωση στην βιομηχανία μη αλκοολούχων ποτών αλλά και σε συνδεδεμένους κλάδους με ιδιαίτερα αρνητικές συνέπειες στην ανεργία και τα κρατικά έσοδα.
 - ο Ο κλάδος μας είναι ήδη σε δυσχερή θέση καθώς η ζήτηση μη αλκοολούχων ποτών **μειώθηκε κατά 8% το 2010** (τα αναψυκτικά σημείωσαν διψήφια μείωση της τάξης του 12%).

Όταν ένας φόρος περνάει στους καταναλωτές, οδηγεί σε αύξηση τιμών και μπορεί επίσης και να δημιουργεί προσδοκίες στους καταναλωτές για πληθωρισμό σε προϊόντα που δεν έχουν φορολογηθεί. Οι αναπτυσσόμενες οικονομίες προσπαθούν να αποφύγουν τέτοιες δυσμενείς συνέπειες. Παραθέτουμε ενδεικτικά την επίπτωση στην οικονομία του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (αντίστοιχη είναι η επίπτωση από την αύξηση του ΦΠΑ):

- Ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης θα οδηγήσει σε μείωση συνεισφοράς του κλάδου μας στο ΑΕΠ, της τάξεως του 22%.
- Ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης θα έχει αντίκτυπο στον πληθωρισμό - υπολογίζουμε σε αύξηση 20 μονάδων βάσης. Για παράδειγμα αν ο πληθωρισμός είναι 2% τότε η αύξηση θα είναι 2.2%.
- Ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης ενδέχεται να μειώσει την απασχόληση στον κλάδο μας μέχρι και 29%.
- Ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης θα περιορίσει σημαντικά τις επενδύσεις του κλάδου.

Επιπλέον ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης απαιτεί την χρηματοδότηση του από τις επιχειρήσεις με κεφάλαιο κινήσεως το οποίο δημιουργεί αυξημένα κόστη σε όλη την αλυσίδα τροφοδοσίας.

4. Η φορολογία ορισμένων τροφίμων και ποτών οδηγεί εξ ορισμού σε διάκριση και δεν είναι δίκαιο μέτρο.

- Τα μη αλκοολούχα ποτά είναι προϊόντα ευρείας λαϊκής κατανάλωσης και κατά συνέπεια η επιβολή επ' αυτών πρόσθετου φόρου κατανάλωσης ή πολυτελείας θα πλήξει κυρίως και αδιακρίτως ένα ευρύ πεδίο λαϊκής κατανάλωσης, με αποτέλεσμα να επιβαρυνθεί περαιτέρω ο καταναλωτής της χαμηλής εισοδηματικής τάξης.
- Παράλληλα θα χαρακτηρίσει τα μη αλκοολούχα ποτά ως προϊόντα πολυτελείας συγκρίσιμα με εκείνα τα οποία σήμερα υπάγονται σε εθνικό φόρο πολυτελείας (αυτοκίνητα, κοσμήματα κλπ.), δημιουργώντας εύλογα επιχειρήματα για την «φτωχοποίηση» και την άνιση μεταχείριση των μη αλκοολούχων ποτών έναντι όλων των άλλων κατηγοριών τροφίμων και ποτών, τα οποία μάλιστα κατά το πλείστον εισάγονται από άλλες χώρες και δεν προέρχονται από την εγχώρια παραγωγή.
