



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

Βουλευτής Ν. Αχαΐας - ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥΣ:

- Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
- Οικονομικών
- Πολιτισμού και Τουρισμού

Θέμα: Περί διαφημιστικών εταιρειών

Σχετικά με το δημοσίευμα της εφημερίδας «PRESS TIME» που αναφέρεται στις θέσεις του Γιώργου Κουρή για το θέμα των διαφημιστικών εταιρειών.

Αρ. Πρωτ.

Πάτρα

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

ΠΑΒ	5543
13 MAI. 2011	

ΟΙ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΣΤΡΟΦΕΣ, ΤΑ ΠΕΡΙ «ΑΠΑΤΗΣ» ΚΑΙ Η ΑΝΤΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΕΕΔΕ

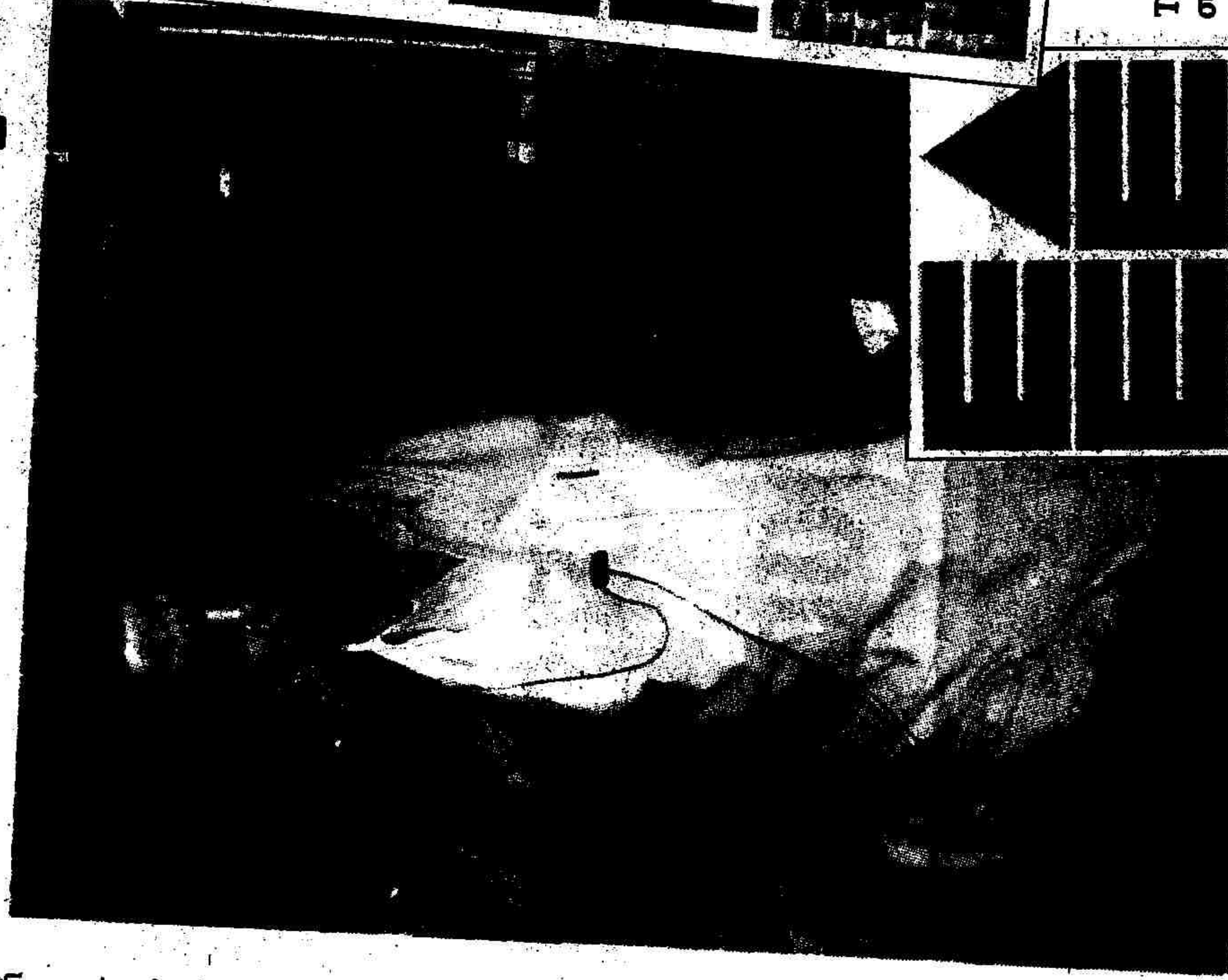
Η «Αντάρτικο» Κουρή στις διαφημιστικές

Η «σπίθα», για να ανάψει η φωτιά με τις διαφημιστικές ήταν η ανάδικία για τις προκαταβολές των 180 εκατομμυρίων ευρώ, που έχει πάρει το Alter. Ο Γιώργος Κουρής, μεγαλομέτοχος του Alter και ιδιοκτήτης της «Αυριανής» έχει ξεκινήσει ένα «αντάρτικο» εναντίον των διαφημιστικών, το οποίο δεν αποκλείεται να επφέρει εξελίξεις, ακόμα και στους κανόνες που διέπουν τη διαφημιστική αγορά.

Η διαμάχη, η οποία φαίνεται πως γεννέεται, άνοιξε μετά την επιστολή που, όπως είχε αποκαλύψει η "PRESS TIME", είχε στείλει ο Γιώργος Κουρής στις μητρικές διαφημιστικές εταιρείες που είναι εισηγμένες στο Big Apple και το FTSE. Σε αυτή, κατήγγελε παράνομες πρακτικές στην καταβολή των προκαταβολών στο Alter από τις θυγατρικές διαφημιστικές, επισημαίνοντας ότι υπάρχουν και φορολογικά ζητήματα.

Αυτό, σε συνδυασμό με τα προβλήματα ρευστότητας, ή την εν πάση περιπτώσει άτυπη στάση πληρωμών, στην οποία έχουν προχωρήσει κάποιες διαφημιστικές (ορισμένες εξοφλούν τιμολόγια προς ΜΜΕ ακόμα και λίγο πριν κλείσει ένας χρόνος) έχει προκαλέσει τη δυσανεμία και άλλων, όχι μόνο καταναλωτών, αλλά και ιδιοκτητών ΜΜΕ γενικότερα.

Σε ορισμένους σταθμούς έχουν δημιουργηθεί «μαύρες λίστες» διαφημιστικών, με τις οποίες απαγορεύεται η οποιαδήποτε είδους συνεργασία, ενώ την ίδια ώρα πολλοί μιντιάρκες προπαθούν να επιτύχουν απευθείας συμφωνίες με τους διαφημιζόμενους. Θέμα



σεών της. Η συγκεκριμένη δήλωση πώς με συνοδεία απειλών, παραστή συνέχεα.

Αυριανή
Στο φως η μεγαλύτερη οικονομική απάτη
250.000.000 €
ΜΑΥΡΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΣ
ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ
Ευέλττον α διαφημιστικές
εταιρείες με την ενισχύ
του πρώτους με τη βοήθεια
του πολιτικού συστήματος

ΤΟ προποσέλιδο της «Αυριανής» του Μ. Σαββάτου συνέχισε τις άγριες επιθέσεις του Γιώργου Κουρή προς τις διαφημιστικές. Έπεται συνέχεια.

οικονομική θέση. Είναι θλιβερό να προσπαθούν η διοίκηση και οι μέτοχοι του alter να αποπροσανατολίσουν τους εργαζομένους του σταθμού. Σε κάθε περίπτωση, οι οικονομικές διαφορές, αν υπάρχουν, επιλύονται από τα αρμόδια δικαστήρια και τις αρχές του Κράτους και όχι μέσω λαϊκών δικαστηρίων, συκοφαντικών μινυμάτων και απειλών».

Η απάντηση από την πλευρά Κουρή ήταν σκληρότερη και αυτή τη φορά μέσα από την εφημερίδα του, την Αυριανή, η οποία άρχισε ένα μπαράζ δημοσιευμάτων για τις διαφημιστικές. Σε αυτά, καταγγέλλεται «πρακτική μαύρων επιστροφών που υποχρεώνουν εκφοβιστικά οι διαφημιστικές τους ιδιοκτήτες των ΜΜΕ και την πρακτική των εκπτώσεων», ενώ γίνεται λόγος για αποκαλύψεις για κακουχηματικές απάτες και ξέπλυμα μαύρου χρήματος.

Η Αυριανή, καταγγέλλει ότι η πρακτική των διαφημιστικών αποτελεί «τη μεγαλύτερη οικονομική απάτη», καθώς, όπως επισημαίνει, «οι διαφημιστικές εταιρείες ξεπλένουν 250 εκατομμύρια ευρώ μαύρου χρήματος με την ανοχή του κράτους και τη βοήθεια του πολιτι-

...με τις επιπτώσεις, για τις οποίες οι μινιάρχες ζητούν να μειωθεί το 9% το οποίο ορίζει ο νόμος 2328/95 στο 5%. Τα λεφτά που θα «περισσεύουν», ζητούν να πηγαίνουν στους διαφημιζόμενους.

Η επίθεση Κουρή

Η αρχή πάντως του «αντάρτικου» Κουρή έγινε με το «κρόουλ» που εμφανίστηκε στο Alter τη Μεγάλη Τρίτη: «Παρακαλούνται οι διαφημιστικές εταιρείες να επιστρέφουν αμέσως τα δεκάδες εκατομμύρια που παρόνομα έχουν εισπράξει από το Alter για να πληρωθούν οι εργαζόμενοι και οι φόροι και να συνεχίσει το κανάλι τη λειτουργία του. Το πάρτι τελείωσε. Θα τα βγάλουμε όλα στη φόρα». Μετά την αρχική «παγωμάρα» και τη -σχετική- έκκληση που επικράτησε, ήρθε η απάντηση της Ένωσης Διαφημιστών Ελλάδας (ΕΕΔΕ), η οποία, ούτε λίγο ούτε πολύ, είπε πως το κανάλι χρωστά στις διαφημιστικές κι όχι το αντίστροφο.

«Η ΕΕΔΕ κατανοεί ότι υπό το κράτος της κρίσης και του πανικού της κατάρρευσης, μια επιχείρηση μπορεί να χάσει ως ένα βαθμό το μέτρο των αντιδρά-

νική δυσφήμιση για ολόκληρο τον κλάδο. Στη γνώση της ΕΕΔΕ, η κατάσταση την οποία έχει δημιουργήσει το Alter στη διαφημιστική αγορά είναι ακριβώς η αντίστροφη. Ο σταθμός αδυνατεί να ανταποκριθεί από το Μάιο του 2010 σε οφειλές δεκάδων εκατ. ευρώ προς συναλλασσόμενες διαφημιστικές εταιρίες και έχει φέρει πολλές απ' αυτές σε δυσμενή

Τα δημοσιεύματα της Αυριανής συνεχίζονται, ενώ προς το παρόν τουλάχιστον η ΕΕΔΕ δεν απαντά, παρά το γεγονός ότι ο Γιώργος Κουρής εμφανίζεται να πάει την υπόθεση στα άκρα, καθώς όπως διαφαίνεται από τη στάση του και όσα λέει, ανοίγει το θέμα με γνώμονα την επιστροφή των χρημάτων για την εξόφληση των εργαζομένων του Alter και, φυσικά, τη σωτηρία του σταθμού.

«Χοντραίνει» το παιχνίδι

Το ζήτημα του έχει αναβληθεί με τις διαφημιστικές και γιγαντώνεται με τις καταγγελίες που ακολουθούν αυτές το Alter καθώς η Αυριανή, από άλλα πλεονεκτήματα, καθώς και διαδικτυακά ΜΜΕ, τα οποία ανφέρουν πλέον όχι μόνο πρακτικές αλλά και ονόματα διαφημιστικών.

Την ίδια ώρα όμως, το παιχνίδι χοντραίνει περισσότερο καθώς οι εισγόμενες στα χρηματιστήρια του εξωτερικού μικρικές εταιρείες των διαφημιστικών, έχουν ενημερωθεί για το μπαράζ δημοσιευμάτων και ζητούν

εξηγήσεις από τις θυγατρικές τους για τις προκαταβολές που έχουν δοθεί, όπως για παράδειγμα στο Alter. Πάντως το πρόβλημα γίνεται εντονότερο και στην αγορά, αφού οι καλύτερες πωλησιές των προγραμμάτων από τις διαφημιστικές για προγράμματα από -μεγάλους κύριους- διαφημιζόμενους που έχουν παρήρσει κανονικά, προκαλούν αντιδράσεις από τις διαφημιζόμενες εταιρείες. Και ξαναφέρνουν στο προσκήνιο το θέμα των επιστροφών, οι οποίες συχνά εισπράττονται ή συμψηφίζονται χωρίς να έχουν καταβληθεί οι οφείλες στα Μέσα.



Αυριανής συνεχίζονται, ενώ προς το παρόν τουλάχιστον η ΕΕΔΕ δεν απαντά, παρά το γεγονός ότι ο Γιώργος Κουρής εμφανίζεται να πάει την υπόθεση στα άκρα, καθώς όπως διαφαίνεται από τη στάση του και όσα λέει, ανοίγει το θέμα με γνώμονα την επιστροφή των χρημάτων για την εξόφληση των εργαζομένων του Alter και, φυσικά, τη σωτηρία του σταθμού.