

ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΠΕΚΙΡΗΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΑΧΑΪΑΣ

ΓΙΑΒ	5428
09 ΜΑΙ. 2011	

Αθήνα 04-05-2011

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς Τον Υπουργό Περιφερειακής Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας

Θέμα: Πρωτοβουλία της ΕΣΕΕ για προσέλκυση καταναλωτών

Σχετ: Το δημοσίευμα της εφημερίδος Πελοπόννησος που αναφέρεται «η λέξη «αγορά» («agora») είναι μια ελληνική λέξη, η οποία αντιστοιχεί στη συνάντηση, την ανταλλαγή, στη συζήτηση και στη διασκέδαση» όπως σημειώνει η Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου η οποία αποφάσισε να αξιοποιήσει την λέξη αλλά και την δυναμική της μέσω μιας πρωτοβουλίας που ονομάζει «Agora»: Greek Summer shopping Expretience.(Ελληνική Καλοκαιρινή Εμπειρία Αγορών.

Ο αναφέρων Βουλευτής

Μιχάλης Β. Μπεκίρης

Συνημμένα
Φ/αντίγραφο
Δημοσιεύματος

Πρωτοβουλία της ΕΣΕΕ για προσέλκυση καταναλωτών

Η Τουρκία μας... δείχνει τον δρόμο

«Η λέξη «αγορά» (agora) είναι μία ελληνική λέξη, η οποία αντιστοιχεί στη συνάντηση, στην ανταλλαγή, στη συζήτηση και στη διασκέδαση» όπως σημειώνει η Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου η οποία αποφάσισε να αξιοποιήσει την λέξη αλλά και την προβολή της μέσω μιας πρωτοβουλίας που ονομάζει «Agora: Greek Summer Shopping Experience». («Ελληνική Καλοκαιρινή Εμπειρία Αγορών»). Ο νεχώς αυξανόμενη ύφεση έχει στη μέγιστη μιας πρωτοφανούς πείσης και γι' αυτό ανα-τροπές προτάσεις για άμεσους Επιχειρησιακούς της.



Η Άντα Κεραμιδά, ιδιοκτήτρια του τουριστικού γραφείου *keramidas travel*

ραμένουν ανοικτά έως τα μεσάνυχτα και σε κάποιες περιπτώσεις έως τις... 2.00 τα ξημερώματα. Με αυτό τον τρόπο, σε συνδυασμό και με τις χαμηλές τι-

μές (30% έως 50%), η Τουρκία προσέλκυσε εκατομμύρια καταναλωτές!

«Χιλιάδες ήταν και οι Έλληνες που κατέκλυσαν την Πόλη με τις διακοπές του Πάσχα» επισημάνει η Άντα Κεραμιδά, ιδιοκτήτρια του τουριστικού γραφείου *keramidas travel*.

Οι τουρίστες αυξήθηκαν κατά... 70% την συγκεκριμένη περίοδο και οι βασικοί καταναλωτές ήταν Έλληνες, Ρώσοι και Ρουμάνοι.

Μπορεί όμως ένα τέτοιο φεστιβάλ να γίνει στην Πάτρα και στην Δυτική Ελλάδα; Η κα Κεραμιδά απαντά:

«Η Πάτρα δεν αποτελεί τουριστικό προορισμό. Είμαστε που ο κόσμος φθάνει και φεύγει.

Δεν ξέρω τι ακριβώς σκέφθηκε η ΕΣΕΕ αλλά ας μην ξεχνάμε πως στα δημοφιλή νησιά μας το καλοκαίρι η πλειοψηφία

των εμπορικών καταστημάτων κλείνει στις 2.00 τα ξημερώματα.

Εάν τώρα οργανωθεί ένα ανάλογο φεστιβάλ σαν της Κωνσταντινούπολης μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο σε συνδυασμό με το Υπουργείο νο- αλλά θα πρέπει να επιλεγούν τουριστικοί προορισμοί όπως γνωστοί, όπως η Μύκονος, η Ρόδος, η Κρήτη κ.λπ.

Μακάρι οι κατά τόπους εμπορικοί σύλλογοι σε συνεργασία με την ΕΣΕΕ και άλλους φορείς να καταφέρουν να προ-σελκύσουν και στην περιοχή μέσω κάποιου «εσωτερικού» φεστιβάλ αγορών, ή μέσω κάποιων άλλων εκδηλώσεων, ακόμα και για ένα τριήμερο... Θα πρέπει όμως να συνεργαστούν έμποροι, εμποροϋπάλληλοι κ.ά. για κάτι τέτοιο».

ΠΑΤΡΙΑ ΤΡΑΥΛΙΣΤΗ
tragoussi@peio.gr