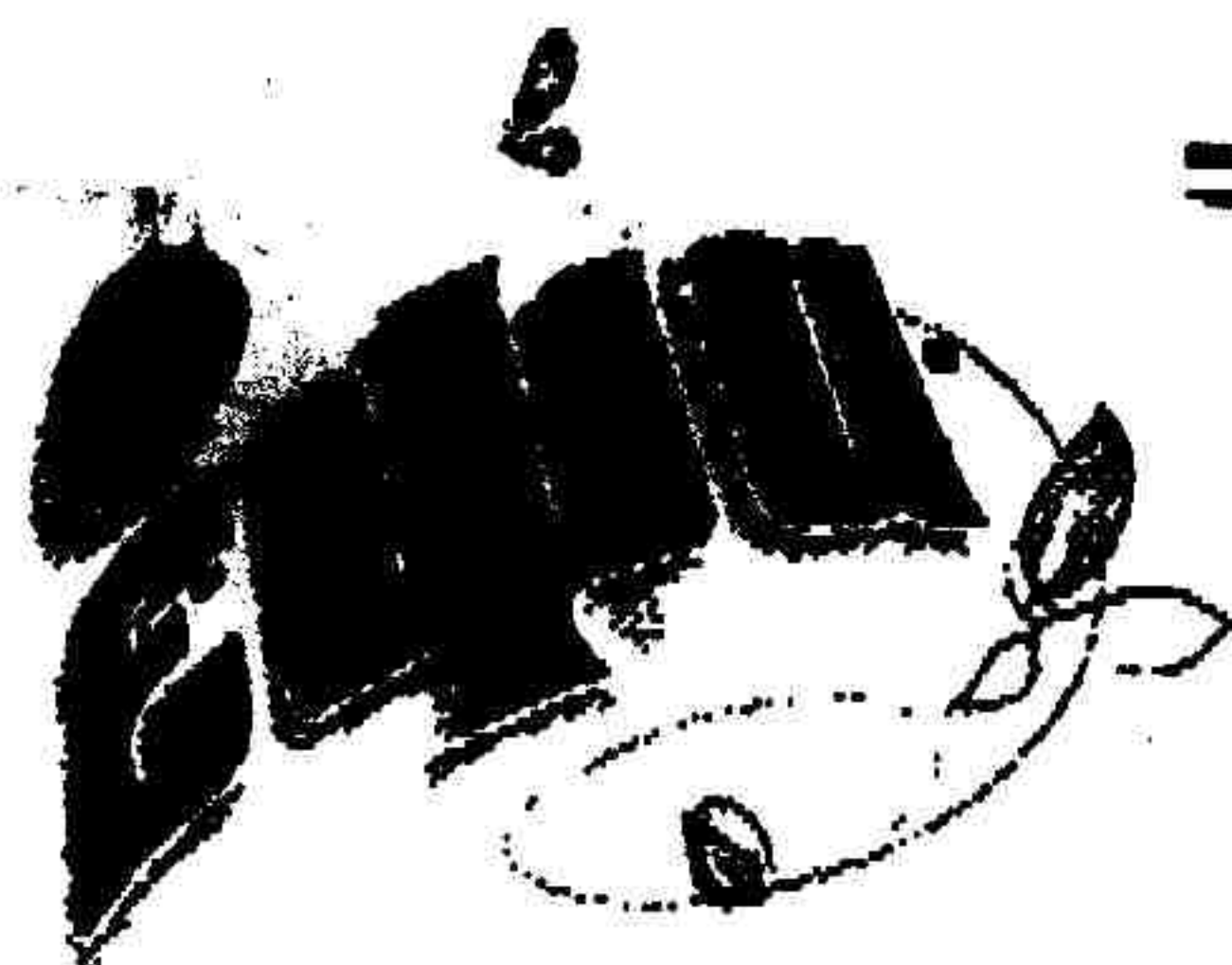


**ΕΨΑ Α.Ε.****ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ & ΧΥΜΩΝ**

Παύλος Α. Ζήσης

ΠΑΒ 5430

10 ΜΑΙ. 2011

Βόλος, 3 Μαΐου 2011

Αξιότιμη κυρία Ζήση,

Θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε σχετικά με την πιθανή επιβολή του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (ΕΦΚ) στα Μη Αλκοολούχα Ποτά. Το θέμα αφορά άμεσα την Περιφέρεια αφού στη Θεσσαλία εδρεύουν αρκετές βιομηχανίες του κλάδου μας καθώς και αρκετοί χονδρέμποροι που διακινούν τα προϊόντα μας. Για όλους τα μέτρα αυτά θα επιφέρουν μεγάλες επιπτώσεις και θα επιβαρύνουν την ήδη δυσμενή οικονομική κατάσταση.

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών έχει ενημερώσει τα αρμόδια Υπουργεία και τους Συνδέσμους Βιομηχανιών για τη θέση του με επιστολή, την οποία και σας επισυνάπτω. Θα δείτε επίσης πολύ καθαρά ότι με την επιβολή του ΕΦΚ όχι μόνο δεν θα αυξηθούν τα έσοδα της Κυβέρνησης, αλλά αντιθέτως θα αυξηθεί ο πληθωρισμός, η ανεργία και φυσικά θα μειωθεί σημαντικά η ζήτηση των προϊόντων που παράγουμε.

Πιστεύοντας ότι αντιλαμβάνεστε την αγωνία μας για το μέλλον του κλάδου στη χώρα μας, ευελπιστούμε στη συμβολή σας για την αποφυγή επιβολής επιπλέον φορολόγησης στα Μη Αλκοολούχα Ποτά.

Με εκτίμηση,

Τασούτου Πένυ
Διευθύνουσα Σύμβουλος
ΕΨΑ Α.Ε.





ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ

Νέο Ψυχικό, 3 Μαΐου 2011
Αριθ. Πρωτ.: 2467

Κύριο

Αξιότιμε Κύριε,

ΘΕΜΑ: Επιπλέον φορολόγηση στα Μη Αλκοολούχα Ποτά.

Σε συνέχεια πρόσφατων δημοσιευμάτων αναφορικά με την πιθανή επιβολή Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (Ε.Φ.Κ.) στα Μη Αλκοολούχα Ποτά θα θέλαμε να θέσουμε υπ' όψιν σας τις θέσεις μας.

Αναγνωρίζουμε ότι η χώρα μας βρίσκεται σε μία εξαιρετικά δυσμενή οικονομική κατάσταση και συμμεριζόμαστε τις προσπάθειες που γίνονται προκειμένου να εξέλθει η χώρα από αυτήν. Ωστόσο, είναι πολύ σημαντικό τα μέτρα που προωθούνται με στόχο τη συγκέντρωση εσόδων να μην έχουν αποκλειστικά εισπρακτικό χαρακτήρα αλλά να λαμβάνονται υπόψη και οι επιπτώσεις που επκφέρουν στην ήδη χειμαζόμενη αγορά, τον οικογενειακό προϋπολογισμό και «το καλάθι της νοικοκυράς» που έχουν πληγεί σοβαρά, καθώς και στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και τη διατήρηση της κοινωνικής ισορροπίας. Πιστεύουμε, ότι δεδομένων των συνθηκών, είναι προς όφελος όλων τα μέτρα που τελικώς προωθούνται από την Κυβέρνηση να είναι εκείνα που εξασφαλίζουν μεν τα αναγκαία έσοδα, επιφέρουν δε τις λιγότερο επώδυνες επιπτώσεις σε όλους τους παραπάνω τομείς.

Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη που διεξήγαγε το Ι.Ο.Β.Ε., για λογαριασμό του Συνδέσμου μας, τα Μη Αλκοολούχα Ποτά χαρακτηρίζονται από υψηλή ελαστικότητα ζήτησης. Για κάθε 10% αύξηση στην τιμή, η ζήτηση των προϊόντων μειώνεται κατά 15%. Κατά συνέπεια η αύξηση της τελικής τους τιμής συνεπάγεται πολύ σημαντική πτώση της ζήτησης. Επίσης σημαντικές θα είναι και οι επιπτώσεις στον πληθωρισμό κατά +20 μονάδες βάσης. Η συρρίκνωση του κλάδου αναπόφευκτα θα οδηγήσει και σε μείωση του κύκλου εργασιών συνολικά της εφοδιαστικής αλυσίδας (όπως χυμοί, υλικά συσκευασίας, ζάχαρη και άλλες α' ύλες και υπηρεσίες), των επαγγελματιών οι οποίοι διακινούν τα προϊόντα μας καθώς και άλλων κλάδων που σχετίζονται με την προώθησή τους, όπως για παράδειγμα η διαφήμιση. Σύμφωνα με υπολογισμούς μας μια θέση εργασίας στη βιομηχανία μας υποστηρίζει κατά μέσο όρο 8 θέσεις εργασίας στην εγχώρια οικονομία.

Μια ενδεχόμενη επιβολή Ε.Φ.Κ. στα Μη αλκοολούχα Ποτά ή ακόμα και μετάταξη στον υψηλό συντελεστή ΦΠΑ (25%), θα προκύψουν σοβαρές επιπτώσεις σε όλους τους προαναφερθέντες τομείς, οι οποίες στο σύνολό τους υπάρχει μεγάλη πιθανότητα να υπερκεράσουν τη συγκέντρωση των αναγκαίων εσόδων και ο τελικός αντιλογισμός να είναι ελλειμματικός για τα έσοδα του κράτους.

Σύνοψη των αποτελεσμάτων θα βρείτε παρακάτω.

Κατά συνέπεια, πιστεύουμε ότι η Κυβέρνηση δεν πρέπει να προχωρήσει σε επιπλέον φορολόγηση στα Μη Αλκοολούχα Ποτά αλλά να εξεταστούν άλλες εναλλακτικές λύσεις που θα αποφέρουν τα επιθυμητά έσοδα και οι οποίες θα έχουν τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση στον πληθωρισμό, στη αγορά και κατ' επέκταση στην ανάπτυξη, καθώς και στο «καλάθι της νοικοκυράς».

Σας αποστέλλουμε επίσης και σχετική παρουσίαση με τα αποτελέσματα της μελέτης του Ι.Ο.Β.Ε.

Πιστεύοντας ότι αντιλαμβάνεστε την αγωνία μας για το μέλλον του κλάδου στην χώρα μας, ευελπιστούμε στην συμβολή σας για την αποφυγή επιβολής επιπλέον φορολόγησης στα Μη Αλκοολούχα Ποτά.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για μια συνάντηση όπου θα μας δοθεί η δυνατότητα εκτενέστερης παρουσίασης του θέματός μας.

Με τιμή,
Βασίλειος Λώλας
Πρόεδρος Δ.Σ.

Λίγα Λόγια για τον ΣΕΒΑ

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών (ΣΕΒΑ) είναι το επίσημο όργανο εκπροσώπησης των κοινών θέσεων και απόψεων της Ελληνικής Βιομηχανίας Αναψυκτικών και Χυμών, στην οποία λειτουργούν περισσότερες από 30 επιχειρήσεις. Μέλη του Συνδέσμου μας είναι πολλές επιχειρήσεις του κλάδου Μη αλκοολούχων ποτών. Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που εκπροσωπεί είναι Ελληνικές, λειτουργώντας, στο σύνολό τους, πάνω από 12 εργοστασιακές μονάδες σ' όλη τη χώρα και απασχολώντας 6.000 εργαζομένους. Επιπρόσθετα, ο Σύνδεσμός μας αποτελεί έναν από τους κλαδικούς Συνδέσμους του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων, ο οποίος με τη σειρά του εκπροσωπεί σε θεσμικό επίπεδο το σύνολο των θέσεων και απόψεων της ενιαίας Ελληνικής Βιομηχανίας Τροφίμων και Μη Αλκοολούχων Ποτών. Είναι μέλος της UNESDA, του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Μη Αλκοολούχων Ποτών, ο οποίος αποτελεί τον επίσημο φορέα που εκπροσωπεί τις εταιρίες Μη Αλκοολούχων Ποτών στην Ευρώπη.



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ

Οι Επίπτώσεις των Φορολογικών μεταβολών στην αγορά των Μη Αλκοολούχων Ποτών.

1. Δεν είμαστε ενάντια στη φορολογία. Παρόλα αυτά, για να είναι αποτελεσματικό ένα φορολογικό σύστημα και για να επιτρέψει στην επιχειρηματική δραστηριότητα να συμβάλλει στην ανάπτυξη της οικονομίας, είναι απαραίτητο οι φόροι να είναι προβλέψιμοι και να στηρίζονται στη διαφάνεια και στην αντικειμενικότητα.
2. Η πρόσθετη φορολόγηση είτε με τη μορφή Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης είτε με τη μορφή ΦΠΑ δεν θα επιφέρει στην κυβέρνηση τα προσδοκώμενα φορολογικά έσοδα.
 - Η ζήτηση των Μη Αλκοολούχων Ποτών είναι ιδιαίτερα Ελαστική που σημαίνει ότι όταν οι τιμές αυξάνονται, οι πωλήσεις μειώνονται παραπάνω από το ποσοστό αύξησης στην τιμή. Πιο συγκεκριμένα, για τα Αναψυκτικά, αν αυξηθεί η τιμή κατά 10% τότε η ζήτησή τους θα μειωθεί κατά 15%. Αντίστοιχη είναι η ελαστικότητα ζήτησης των υπολοίπων Μη Αλκοολούχων Ποτών (Τα τσιγάρα για παράδειγμα που είναι κατηγορία προϊόντων η όποια υπάκειται σε Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης έχει ελαστικότητα ζήτησης μόλις 4%).
 - ο Η αγορά μη αλκοολούχων ποτών (αναψυκτικά, νερό, χυμοί, τσάι, αθλητικά ποτά κλπ) έχει μέγεθος περίπου 2,2 δις λίτρα. Με βάση την ανάλυση του IOBE ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης πρέπει να είναι περίπου 14 σεντς ανά λίτρο (αυτό σημαίνει μια αύξηση της τάξης του 20% περίπου στις τιμές των προϊόντων μας – με μέση τιμή πώλησης 75 σεντς). Η επιβολή αυτού του φόρου οδηγεί σε συγκέντρωση φορολογικών εσόδων που υπολείπονται σημαντικά των κυβερνητικών στόχων λόγω μεταβολής της ζήτησης. Εάν λάβουμε υπόψη την πτώση της ζήτησης ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης πρέπει να είναι της τάξης των 23 σεντς ανά λίτρο (ήτοι 31% αύξηση κατά μέσο όρο στις τιμές των προϊόντων μας). Το σενάριο αυτό οδηγεί σε πτώση του όγκου πωλήσεων του κλάδου κατά 43% και μείωση της απασχόλησης κατά 29% ήτοι 1.415 άτομα.
2. Η πρόσθετη φορολόγηση θα έχει σημαντική επίπτωση στην βιομηχανία μη αλκοολούχων ποτών αλλά και σε συνδεδεμένους κλάδους με ιδιαίτερα αρνητικές συνέπειες στην ανεργία και τα κρατικά έσοδα.

- ο Ο κλάδος μας είναι ήδη σε δυσχερή θέση καθώς η ζήτηση μη αλκοολούχων ποτών μειώθηκε κατά 8% το 2010 (τα αναψυκτικά σημείωσαν διψήφια μείωση της τάξης του 12%). Κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2011 η αγορά μας συνεχίζει να σημειώνει σημαντική πτώση (ο όγκος πωλήσεων στα αναψυκτικά μειώθηκε κατά 9%, στο νερό κατά 8% και στους χυμούς κατά 3% σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της IRI).
 - ο Ο κλάδος επιβαρύνεται επιπλέον με σημαντική αύξηση του κόστους των πρώτων υλών (περίπου 10% αύξηση σε σχέση με το 2010) το οποίο τα μέλη μας προσπαθούν και απορροφούν. Ενώ οι τιμές αυξάνουν λόγω των 3 αυξήσεων στο ΦΠΑ σε λιγότερο από 1 χρόνο.
 - ο 60% της κατανάλωσης των μη αλκοολούχων ποτών αφορά τα καταστήματα «κρύας αγοράς/ άμεσης κατανάλωσης» (εστιατόρια, μπαρ, καφέ κλπ) τα οποία βάλονται ιδιαίτερα από την οικονομική κρίση. Συμφώνα με στοιχεία του Συνδέσμου μας κατά τους πρώτους μήνες του 2011, 1.420 καταστήματα/ πελάτες μας στο κανάλι αυτό έπαυσαν τη λειτουργία τους.
 - ο Κατά μέσο όρο κάθε μία θέση εργασίας στον κλάδο μας δημιουργεί εμμέσως άλλες τουλάχιστον 8 θέσεις εργασίας. Καθένας από τους εργαζομένους πληρώνει φόρους, αγοράζει από τοπικές επιχειρήσεις και συμβάλει έτσι στην οικονομία της χώρας. Μία ύφεση στις πωλήσεις της τάξης του 43% θα οδηγήσει σε αναδιοργάνωση και μείωση στις θέσεις εργασίας η οποία υπολογίζεται στα 1.415 άτομα.
 - ο Λόγω της ανεργίας θα μειωθεί η είσπραξη από φόρους εισοδήματος και ταυτόχρονα θα αυξηθούν οι εισφορές του ταμείου Ανεργίας.
 - ο Σύμφωνα με έρευνα του IOBE υπολογίζεται ότι ο κλάδος των μη αλκοολούχων ποτών συνεισφέρει στα κρατικά έσοδα (εισπράξεις από ΦΠΑ, φόροι εισοδήματος, κοινωνική ασφάλιση εργαζομένων κλπ) περίπου 300-400 εκ Ευρώ ετησίως. Η υπέρμετρη φορολόγηση θα οδηγήσει πολλές εταιρείες του κλάδου σε παύση των δραστηριοτήτων τους και επομένως αισθητή μείωση των κρατικών αυτών εσόδων. Η επιπλέον φορολόγηση θα αποδώσει σημαντικά λιγότερα έσοδα σε σχέση με τον στόχο της κυβέρνησης και θα εξαλείψει σημαντικά κρατικά έσοδα τα οποία προέρχονται από τον κλάδο και τα οποία μπορούν να αυξηθούν σημαντικά μέσα από την ανάπτυξη των εργασιών των εταιρειών.
3. Η πρόσθετη φορολόγηση στα μη αλκοολούχα ποτά θα έχει αρνητικό αντίκτυπο στην ανάκαμψη της οικονομίας.

Σε ημέρες οικονομικής ύφεσης, οι φόροι στην κατανάλωση εμποδίζουν όποιες προσπάθειες ανάκαμψης διότι επιφέρουν ύφεση στην κατανάλωση. Η φύση «επιστροφής» τέτοιων ειδών φόρων θα οδηγεί πάντα σε ένα δυσανάλογο πλήγμα σε καταναλωτές χαμηλού και μεσαίου εισοδήματος που έχουν ήδη πληγεί από την οικονομική κρίση. Δεν είναι σωστό να φρενάρουμε την κατανάλωση σε περίοδο ύφεσης, εφόσον η κατανάλωση είναι ο βασικός παράγοντας που οδηγεί μία ανάκαμψη που στηρίζεται στη ζήτηση.

Όταν ένας φόρος περνάει στους καταναλωτές, οδηγεί σε αύξηση τιμών και μπορεί επίσης και να δημιουργεί προσδοκίες στους καταναλωτές για πληθωρισμό σε προϊόντα που δεν έχουν φορολογηθεί. Οι αναπτυσσόμενες οικονομίες προσπαθούν να αποφύγουν τέτοιες δυσμενείς συνέπειες. Παραθέτουμε ενδεικτικά την επίπτωση στην οικονομία του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (αντίστοιχη είναι η επίπτωση από την αύξηση του ΦΠΑ):

- Ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης θα οδηγήσει σε μείωση συνεισφοράς του κλάδου μας στο ΑΕΠ, της τάξεως του 22%.
- Ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης θα έχει αντίκτυπο στον πληθωρισμό - υπολογίζουμε σε αύξηση 20 μονάδων βάσης. Για παράδειγμα αν ο πληθωρισμός είναι 2% τότε η αύξηση θα είναι 2.2%.
- Ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης ενδέχεται να μειώσει την απασχόληση στον κλάδο μας μέχρι και 29%.
- Ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης θα περιορίσει σημαντικά τις επενδύσεις του κλάδου.

Επιπλέον ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης απαιτεί την χρηματοδότηση του από τις επιχειρήσεις με κεφάλαιο κινήσεως το οποίο δημιουργεί αυξημένα κόστη σε όλη την αλυσίδα τροφοδοσίας.

4. Η φορολογία ορισμένων τροφίμων και ποτών οδηγεί εξ ορισμού σε διάκριση και δεν είναι δίκαιο μέτρο.

- Τα μη αλκοολούχα ποτά είναι προϊόντα ευρείας λαϊκής κατανάλωσης και κατά συνέπεια η επιβολή επ' αυτών πρόσθετου φόρου κατανάλωσης ή πολυτελείας θα πλήξει κυρίως και αδιακρίτως ένα ευρύ πεδίο λαϊκής κατανάλωσης, με αποτέλεσμα να επιβαρυνθεί περαιτέρω ο καταναλωτής της χαμηλής εισοδηματικής τάξης.
- Παράλληλα θα χαρακτηρίσει τα μη αλκοολούχα ποτά ως προϊόντα πολυτελείας συγκρίσιμα με εκείνα τα οποία σήμερα υπάγονται σε εθνικό φόρο πολυτελείας (αυτοκίνητα, κοσμήματα κλπ.), δημιουργώντας εύλογα επιχειρήματα για την «φτωχοποίηση» και την άνιση μεταχείριση των μη αλκοολούχων ποτών έναντι όλων των άλλων κατηγοριών τροφίμων και ποτών, τα οποία μάλιστα κατά το πλείστον εισάγονται από άλλες χώρες και δεν προέρχονται από την εγχώρια παραγωγή.