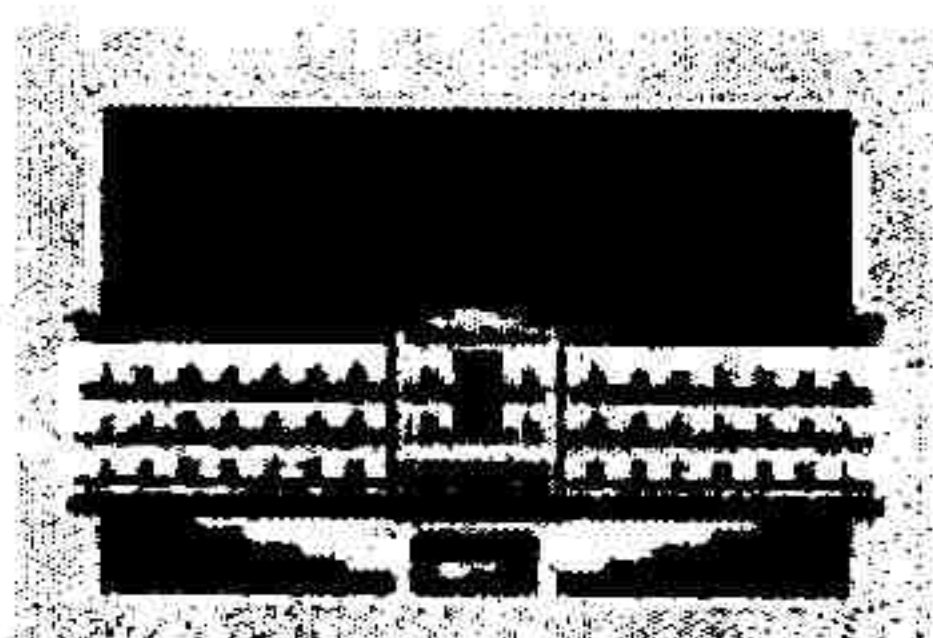




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Ν. Αχαΐας – ΠΑΣΟΚ

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΓΚΛΗΧΟΥ	
Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	15841
Ημερομ. Καταθέσεως	5-5-11

Αθήνα, 04-05-2011

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τους Υπουργούς

- **Πολιτισμού και Τουρισμού**
- **Εσωτερικών**
- **Οικονομικών**

Θέμα: «Κρίση στον περιφερειακό Τύπο»

Ο Περιφερειακός Τύπος βιώνει σήμερα μια βαθύτατη κρίση. Δεκάδες εφημερίδες σε όλη τη χώρα, ανάμεσά τους και μερικές από τις ιστορικότερες, αναστέλλουν την έκδοσή τους ή, στην καλύτερη περίπτωση, από ημερήσιες μετατρέπονται σε εβδομαδιαίες, με σκοπό να περιορίσουν τα λειτουργικά και λοιπά κόστη τους. Μόνο στην Πάτρα, τον τελευταίο καιρό, έχουν αναστείλει τη λειτουργία τους, δύο ημερήσιες και δύο εβδομαδιαίες εφημερίδες, αφήνοντας στο δρόμο δεκάδες εργαζόμενους, ενώ με «λουκέτο» απειλούνται κι άλλα έντυπα, στα οποία ήδη, παρατηρούνται μειώσεις προσωπικού και πολύμηνες καθυστερήσεις στην καταβολή δεδουλευμένων, ασφαλιστικών εισφορών, κ.λπ.

Οι συνέπειες της κρίσης είναι βαθύτατες στα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης. Η κάθετη πτώση της διαφημιστικής δαπάνης, η μείωση των πωλήσεων και μαζί οι ανείσπρακτες οφειλές από παλαιότερες καταχωρήσεις του δημοσίου και φορέων της αυτοδιοίκησης, αποτελούν τους βασικότερους παράγοντες «πίεσης» των περιφερειακών εφημερίδων.

Κατά καιρούς, οι Ενώσεις Συντακτών, μεταξύ των οποίων, και η ΕΣΗΕΠΗΝ, έχουν καταθέσει προτάσεις για πιθανά μέτρα ενίσχυσης του περιφερειακού Τύπου, χωρίς όμως, τουλάχιστον μέχρι σήμερα, να έχουν ληφθεί υπόψη.

Μεταξύ άλλων, ζητούν, την εφαρμογή του Νόμου που προβλέπει το 30% των συνολικών κρατικών δαπανών διαφήμισης να διοχετεύονται στα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης, οι αναθέσεις των διαφημιστικών

καταχωρήσεων να γίνονται απευθείας από τους κρατικούς φορείς χωρίς τη μεσολάβηση τρίτων (διαφημιστικές εταιρείες που εισπράττουν ποσοστό επιβράβευσης έως και 50%), τη δημιουργία ειδικού φορέα επιδοτήσεων του περιφερειακού Τύπου στα πρότυπα άλλων χωρών-μελών της Ε.Ε. (Σουηδία, Γαλλία, Ολλανδία), τη συνέχιση του προγράμματος διαφημιστικών ενισχύσεων και χορηγιών του ΟΠΑΠ, την ανάληψη πρωτοβουλιών για την άμεση καταβολή στις περιφερειακές επιχειρήσεις Τύπου των οφειλόμενων από φορείς του Δημοσίου και της Αυτοδιοίκησης ή τον συμψηφισμό των οφειλών αυτών με χρέη των επιχειρήσεων Τύπου σε κρατικούς φορείς (ΙΚΑ, Δ.Ο.Υ., κλπ), και τέλος, τη δημιουργία Γενικής Γραμματείας ή Ειδικής Διεύθυνσης με μόνο αντικείμενο τον χειρισμό των θεμάτων του Περιφερειακού Τύπου.

Επειδή, ο ρόλος των περιφερειακών μέσων είναι αυτονόητος στην ενημέρωση των τοπικών κοινωνιών, στο δημοκρατικό διάλογο και στον κριτικό έλεγχο κάθε εξουσίας, με τοπική ή εθνική αναφορά.

Ερωτώνται οι κύριοι Υπουργοί:

1. Γιατί δεν εφαρμόζεται ο Νόμος που προβλέπει το 30% των συνολικών κρατικών δαπανών διαφήμισης να διοχετεύονται στα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης; Τι προτίθεστε να κάνετε ώστε να εφαρμοστεί άμεσα ο συγκεκριμένος Νόμος;

2. Υπάρχει σχέδιο για τη στήριξη των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης κι αν ναι, ποιο είναι αυτό;

3. Θα συνεχιστεί το πρόγραμμα των διαφημιστικών ενισχύσεων και χορηγιών από τον ΟΠΑΠ, το οποίο είχε «παγώσει»;

4. Θα αναληφθούν πρωτοβουλίες για την καταβολή των από φορείς του Δημοσίου και της Αυτοδιοίκησης ή τον συμψηφισμό των οφειλών αυτών με χρέη των επιχειρήσεων Τύπου σε κρατικούς φορείς (ΙΚΑ, Δ.Ο.Υ., κλπ);

Ο ερωτών Βουλευτής

Αθανάσιος Ι. Παπαδόπουλος