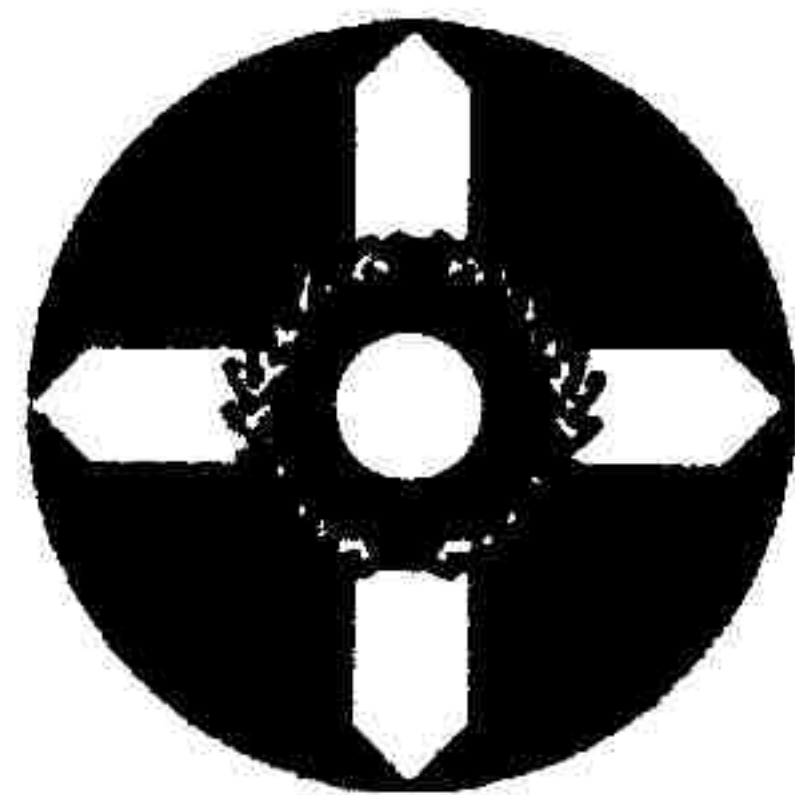




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΝΣΟΛΙΔΩΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	Δ5578
Ημερ. Υποβολής	3.5.11

ΛΑ.Ο.Σ. ΛΑΙΚΟΣ ΟΡΘΟΔΟΞΟΣ ΣΥΝΑΓΕΡΜΟΣ

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ: α) Οικονομικών

β) Πολιτισμού και Τουρισμού

γ) Δικαιοσύνης, Διαφάνειας & Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων

ΘΕΜΑ: ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΠΙΣΤΡΟΦΩΝ ΣΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΑΙ ΧΕΙΡΑΓΩΓΗΣΗ Μ.Μ.Ε ΑΠΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΣ

Σύμφωνα με στοιχεία-καταγγελίες που είδαν πρόσφατα το φως της δημοσιότητας, ορισμένες διαφημιστικές εταιρείες, αντί του προβλεπόμενου εκ του Νόμου ποσοστού 9.9% επιστροφής κατ' ανώτατο όριο (σε χρήμα ή δωρεάν τηλεοπτικό χρόνο) επί των διαφημιστικών πακέτων που λαμβάνουν τα ΜΜΕ, εκβιάζουν και παίρνουν επιστροφές της τάξης του 20% ή και μεγαλύτερες, εκμεταλλευόμενες τη δεινή οικονομική κατάσταση πολλών ΜΜΕ.

Δημοσιοποιήθηκαν, μάλιστα, συγκεκριμένα στοιχεία για διοχέτευση κρατικών διαφημιστικών πακέτων μέσω του διαφημιστικού πακέτου 170 εκατομμυρίων ευρώ του Ομίλου ΟΤΕ (συμπεριλαμβανομένων σε ποσοστό 100% θυγατρικών όπως οι COSMOTE, GERMANOS κ.ά) με σκοπό να χειραγωγούνται ΜΜΕ και να διακινείται «μαύρο», αφορολόγητο χρήμα, λόγω των «κάτω από το τραπέζι» επιστροφών. Με τον τρόπο αυτό, κάποια ΜΜΕ περιέρχονται συχνά υπό τον έλεγχο διαφημιστικών εταιρειών και συχνά πιέζονται να ακολουθήσουν υποδείξεις τους ακόμη και σε επιλογές που αφορούν σε πρόσωπα, περιεχόμενο εκπομπών κλπ.

Συνεπώς ερωτάσθε:

1. Ποιες διαφημιστικές διαχειρίζονται το πακέτο του Ομίλου ΟΤΕ, και ποια είναι τα αποτελέσματα της έρευνας του ΣΔΟΕ στις εμπλεκόμενες διαφημιστικές εταιρείες σχετικά με το «μαύρο χρήμα», που φαίνεται να διακινείται μέσω επιστροφών διαφημιστικών πακέτων;
2. Τι μέτρα θα πάρετε για να σταματήσει η εκμετάλλευση των ΜΜΕ μέσω του συστήματος «επιστροφών» – διαφημιστικών εταιρειών;

Αθήνα, 3.05.2011

Ο ερωτών

Γ. Καρατσαφέρης

Πρόεδρος ΛΑ.Ο.Σ.