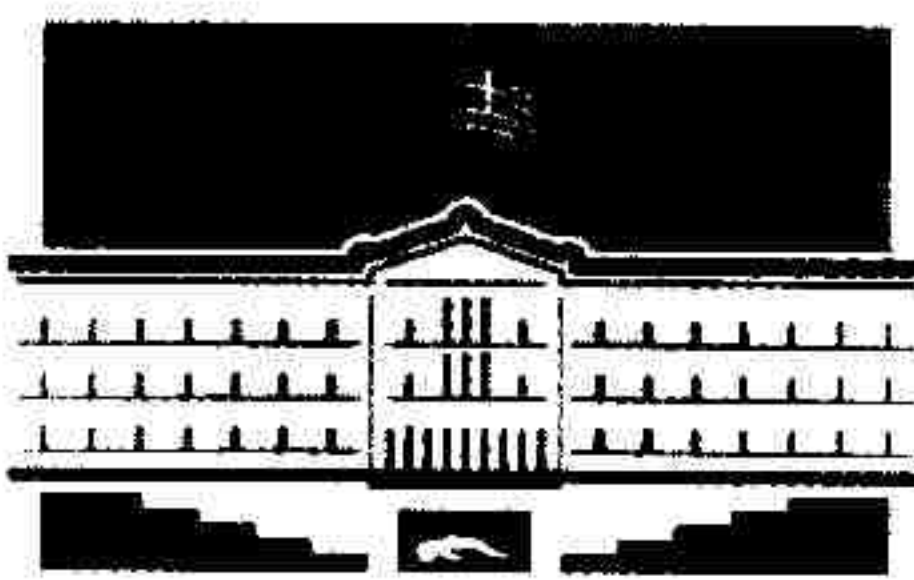




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΑΝΤΩΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

Βουλευτής Ν. Ηλείας - ΠΑΣΟΚ

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΔΙΕΥΣ.	ΕΛΛΗΝΩΝ
Αριθ.	15226
Ημερ.	19.04.2011

ΠΡΟΣ ΥΠΟΥΡΓΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΚΥΡΙΟ ΓΕΡΟΥΛΑΝΟ ΠΑΥΛΟ

ΘΕΜΑ: ΚΡΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ-ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΜΜΕ

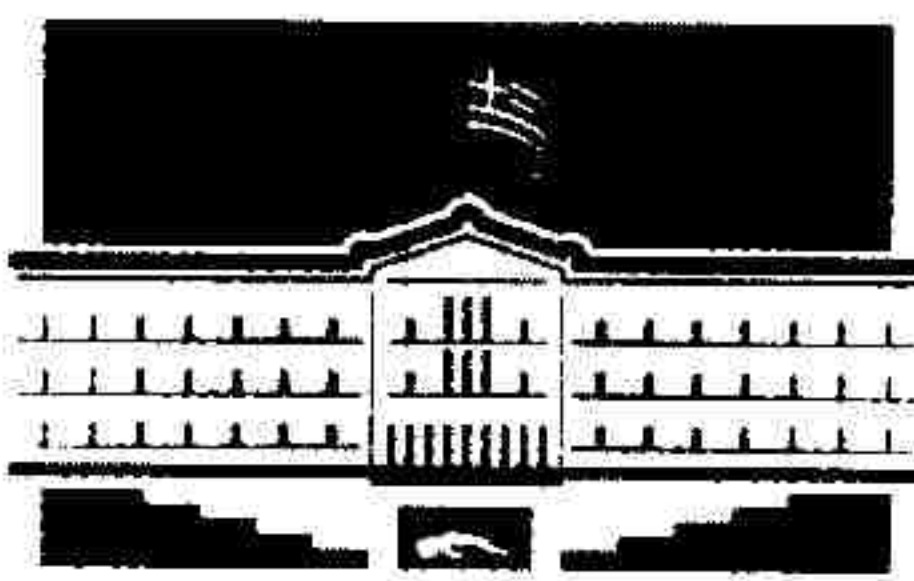
Κύριε Υπουργέ

Βασική παράμετρος της ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ είναι η σωστή λειτουργία των Μ.Μ.Ε. Ιδιαίτερα στην ελληνική επαρχία, ό ρόλος των τοπικών ΜΜΕ είναι καθοριστικός για την προώθηση των υποθέσεων που αφορούν την Ανάπτυξη, αλλά και τον δημοκρατικό ΔΙΑΛΟΓΟ. Υγιής πολιτική διαδικασία χωρίς επαρχιακά ΜΜΕ δεν μπορεί να υπάρξει. Διαφορετικά οδηγούμαστε σε μονοπωλιακό καθεστώς και ισχυροποιείται περαιτέρω το κράτος των Αθηνών.

Δυστυχώς, η οικονομική κρίση, πλήττει σε εξοντωτικό βαθμό τα περιφερειακά ΜΜΕ, λόγω κατακόρυφης πτώσης της διαφημιστικής προβολής των επιχειρήσεων. Παράλληλα, οι κρατικές διαφημίσεις, συνολικά έχουν μειωθεί, για όλο το φάσμα των ΜΜΕ και έχουν «εξαφανιστεί» από τα περιφερειακά ΜΜΕ.

Στο Νομό Ηλείας, κανένα έντυπο ή ηλεκτρονικό Μέσο ενημέρωσης δεν έχει λάβει εντολή προβολής κρατικής διαφήμισης (ΟΠΑΠ-ΚΡΑΤΙΚΑ ΛΑΧΕΙΑ-ΤΖΟΚΕΡ-ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ), το τελευταίο χρονικό διάστημα.

Εκτιμώ ότι αυτή η ΑΔΙΚΗ κατανομή εμπεριέχει κυρίως κίνδυνο για τη ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ, και όχι μόνο για τη βιωσιμότητα των συγκεκριμένων επιχειρήσεων στο Νομό μας.



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΑΝΤΩΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

Βουλευτής Ν. Ηλείας - ΠΑΣΟΚ

Χωρίς τοπικό τύπο πως θα αναπτυχθεί ο ΔΙΑΛΟΓΟΣ με τους ΠΟΛΙΤΕΣ; Πως θα προβληθούν τα αιτήματα του ΝΟΜΟΥ; Πως θα προβληθεί το οποιοδήποτε πολιτικό έργο του Δημάρχου, του Βουλευτή, του Υπουργού; Να σας θυμίσω ότι ο Νομός Ηλείας αποτελεί πρωτοπορία στην ελληνική επαρχία όσον αφορά την λειτουργία του Τύπου.

Διαθέτουμε σήμερα τρεις ημερήσιες εφημερίδες, τέσσερις εβδομαδιαίες εφημερίδες, δύο τηλεοπτικούς σταθμούς, αρκετούς ραδιοφωνικούς σταθμούς. Ιστορικά αξίζει να σημειωθεί ότι η ημερήσια εφημερίδα 'ΠΑΤΡΙΣ' είναι η δεύτερη αρχαιότερη εφημερίδα της χώρας.

Βέβαια υψηλού επιπέδου είναι και οι ημερήσιες εφημερίδες ' ΠΡΩΙΝΗ' & ' ΠΡΩΤΗ'.

Κύριε Υπουργέ

Η διάσταση της κρίσης στα περιφερειακά Μ.Μ.Ε. έχει οδηγήσει πολλούς συναδέλφους Βουλευτές σε κατάθεση ερωτήσεων, μέσω κοινοβουλευτικού ελέγχου, προς το Υπουργείο σας. Πιο πρόσφατη αυτή της Βουλευτή Φθιώτιδας κ. Αικατερίνη Μπατζελή.

Ερωτάσθε Κύριε Υπουργέ

- 1) Σε ποιές ενέργειες θα προβούν οι υπηρεσίες του Υπουργείου σας, ώστε να εφαρμοστεί ο Νόμος 2328/95, στο νέο σχεδιασμό του 2011;**
- 2) Εξετάζετε το ενδεχόμενο η διαφήμιση σας να μην περνάει από Διαφημιστικές Εταιρείες και Media- Shops που απορροφούν, χωρίς λόγο, ένα μεγάλο ποσοστό του αναμενόμενου ποσού;**

Ο ερωτών