



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΒΕΛΟΠΟΥΛΟΣ

Βουλευτής Β' Θεσσαλονίκης - ΛΑ.Ο.Σ.

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΩΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αριθ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ 15228

Ημερομηνία καταθέσεως 19.4.11

Ε Ρ Ω Τ Η Σ Η

Προς τον κ. Υπουργό Περιφερειακής Αναπτύξεως & Ανταγωνιστικότητας

Θ Ε Μ Α : Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επέβαλλε υψηλά πρόστιμα σε μεγάλες εταιρείες, για εναρμονισμένη πρακτική, σε οκτώ χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα!

Συμφώνως με δημοσιεύματα των οικονομικών σελίδων του τύπου και ειδησιογραφικών ιστοσελίδων του διαδικτύου (tromaktiko.blogspot.com), αναφέρεται ότι, «ξέπλυνε» η Κομισσιόν το καρτέλ των απορρυπαντικών, σε 8 χώρες της Ευρώπης, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, ρίχνοντας τις σχετικές «καμπάνες», σε δύο παγκόσμιους κολοσσούς, την Procter & Gamble και την Unilever. Η υπόθεση που πάει πίσω στο 2002, έχει σχεδόν πανευρωπαϊκές διαστάσεις, με συνολικά 8 χώρες να εμπλέκονται και τις πολυεθνικές, μαζί με την Henkel, να καθορίζουν τιμές, μερίδια αγοράς και συνθήκες ανταγωνισμού, εις βάρος των καταναλωτών και άλλων ανταγωνιστών τους.

Όλα ξεκίνησαν, όταν οι βιομηχανίες έκατσαν στο τραπέζι των συζητήσεων, για το πώς θα μειώσουν τα κόστη συσκευασίας των απορρυπαντικών, όπως δήλωσε ο αρμόδιος Επίτροπος Ανταγωνισμού της ΕΕ, κ. Joaquín Almunia. Και εντέλει χρησιμοποίησαν αυτή την πρωτοβουλία, για να συμφωνήσουν μερίδια αγοράς, τη μη μείωση της τιμής, ακόμη και αν οι συσκευασίες ήταν μικρότερες κλπ. σύμφωνα με τον Επίτροπο. Η σύμπραξη διήρκεσε από τον Ιανουάριο του 2002 μέχρι τον Μάρτιο του 2005 και κάλυψε το Βέλγιο, τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Ελλάδα, την Ιταλία, την Πορτογαλία, την Ισπανία και την Ολλανδία.

Καθώς οι εταιρείες συνεργάστηκαν με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τα πρόστιμα που τους επιβλήθηκαν ήταν μειωμένα, ενώ η Henkel δεν τιμωρήθηκε, αφού ήταν αυτή που αποκάλυψε το καρτέλ το 2008 κατά τη διάρκεια εσωτερικού ελέγχου. Τι πλήττει ουσιαστικά εταιρείες σαν κι αυτές; Όχι τόσο το πρόστιμο των συνολικά 315,2 εκατ. ευρώ (211,2 εκατ. για την P&G και 104 εκατ. για την Unilever), μια που πρόκειται για δύο παγκόσμια μεγαθήρια και εδώ και χρόνια έχουν κάνει τις σχετικές «προβλέψεις» στους ισολογισμούς τους. Κυρίως, η αμαύρωση της φήμης τους, καθώς επενδύουν πολλά χρήματα στην κοινωνική ευθύνη και την αναγνωρισιμότητα και σίγουρα περιπτώσεις εναρμονισμένων τιμών δεν βοηθούν.

Ε Ρ Ω Τ Α Τ Α Ι

1. Έχει λάβει γνώση το υπουργείο για τα υψηλότατα πρόστιμα που επιβλήθηκαν, στις δύο μεγάλες εταιρείες και για την «στάση» τους, στην χώρα μας, με τις εναρμονισμένες πρακτικές τιμών, σε βάρος πάντα των καταναλωτών;

2. Πώς τοποθετείται το υπουργείο και τι πρακτικά μέτρα προτίθεται να λάβει, για την περαιτέρω αποφυγή παρομοίων καταστάσεων; Διενεργήθησαν έλεγχοι και τι απέδωσαν;

Ο Ερωτών Βουλευτής

ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΒΕΛΟΠΟΥΛΟΣ