

ΗΛΙΑΣ ΠΟΛΑΤΙΔΗΣ

Βουλευτής Σερρών - ΛΑ.Ο.Σ.

Βασ. Βασιλείου 29 – ΣΕΡΡΑΙ Τ.Κ. 621 22
Τηλ.: 23210-27249, Τηλεομοιότυπο 23210-26856

Βουλής 4 - ΑΘΗΝΑΙ 105 62
Τηλ.: 210-3706331, Τηλεομοιότυπο 210-3706531

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: ipolatidis@gmail.com – Ιστοσελίδα: www.polatidis.gr

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ ... 14829
Ημερομ. Καταθέσεως: 12-4-11

Ε Ρ Ω Τ Η Σ Ι Σ

ΠΡΟΣ: (α) ΤΟΝ ΑΞΙΟΤΙΜΟ ΥΠΟΥΡΓΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

**(β) ΤΟΝ ΑΞΙΟΤΙΜΟ ΥΠΟΥΡΓΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

ΘΕΜΑ: Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΕΞΑΦΑΝΙΖΕΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΧΑΡΤΗ ΤΗΝ ΜΙΣΗ ΕΛΛΑΔΑ

Έκπληκτη ή κοινή γνώμη παρακολουθεί τελευταίως διαφημιστική ταινία (σπότ) της γνωστής άλυσίδος υπεραγοράς (σουπερ μάρκετ) ΑΒ Βασιλόπουλος στην οποία εμφανίζεται χάρτης της Ελλάδος χωρίς να συμπεριλαμβάνη το μισό Αιγαίο και με εξαφανισμένη την Θράκη και σχεδόν ολόκληρη την Μακεδονία! Το είρωνικό της υποθέσεως μάλιστα είναι ότι το διαφημιστικό αρχίζει λέγοντας ότι: «*Στά ΑΒ σεβόμαστε την παράδοση, επιλέγουμε φημισμένες περιοχές που χρόνια τώρα μας δίνουν τα πλούσια αγαθά τους*»! Προφανώς για τους υπευθύνους της εταιρείας και για τους δημιουργούς της διαφήμισης, το Αιγαίο, η Θράκη και η Μακεδονία, περιοχές με πλουσιώτατο φυσικό –και όχι μόνον– πλούτο, δεν έχουν παράδοση και αγαθά που να είναι άξια σεβασμού!

Λόγω του ότι η ανωτέρω διαφήμιση είναι η τελευταία μιας σειράς σχετικών διαφημίσεων που περιέχουν επικίνδυνες για τα έθνικά μας θέματα αναφορές (πρόσφατο είναι το παράδειγμα διαφήμισης της VODAFONE που ένεφάνιζε σημαία της «ανεξάρτητης» Κρήτης!). Λόγω του ότι η συχνότητα των αναφορών αυτών παύει να αποτελεί άτυχη σύμπτωση και προκαλεί βάνουσα τις έθνικές ευαισθησίες του ελληνικού λαού ο οποίος αναγκάζεται να δέχεται τα άνθελληνικά μηνύματα καθημερινώς από τους δέκτες των τηλεοράσεων του κ.λπ. Λόγω ακόμη του ότι τέτοιου είδους διαφημίσεις έκφεύγουν των ορίων της προωθήσεως ενός προϊόντος στην οικονομική αγορά και έχουν σαφείς πολιτικές, κοινωνικές και έθνικές προεκτάσεις.

ΕΡΩΤΩΝΤΑΙ ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

1. Μέ δεδομένο ότι οι παραπάνω διαφημίσεις περιέχουν εικόνες, σύμβολα και μηνύματα τα οποία έντυπώνονται στο ανθρώπινο υποσυνείδητο προκειμένου να δημιουργηθῇ οίκειότητα πρὸς αυτά, τί μέτρα θά λάβουν ἔτσι ὥστε νά ἐκλείψῃ τό ἀνωτέρω φαινόμενο;
2. Μέ δεδομένο ἀκόμη ὅτι μέ τίς διαφημίσεις αὐτές διασπείρονται ἀνυπόστατες καί ἐθνικά ἐπικίνδυνες πληροφορίες, ποιές οἱ εὐθύνες καί οἱ ὑποχρεώσεις τῶν διαφημιζομένων ἐταιρειῶν καί τῶν τηλεοπτικῶν σταθμῶν.

Ἀθῆναι, 6 Ἀπριλίου 2011

Ὁ ἐρωτῶν Βουλευτής

ΗΛΙΑΣ ΠΟΛΑΤΙΔΗΣ