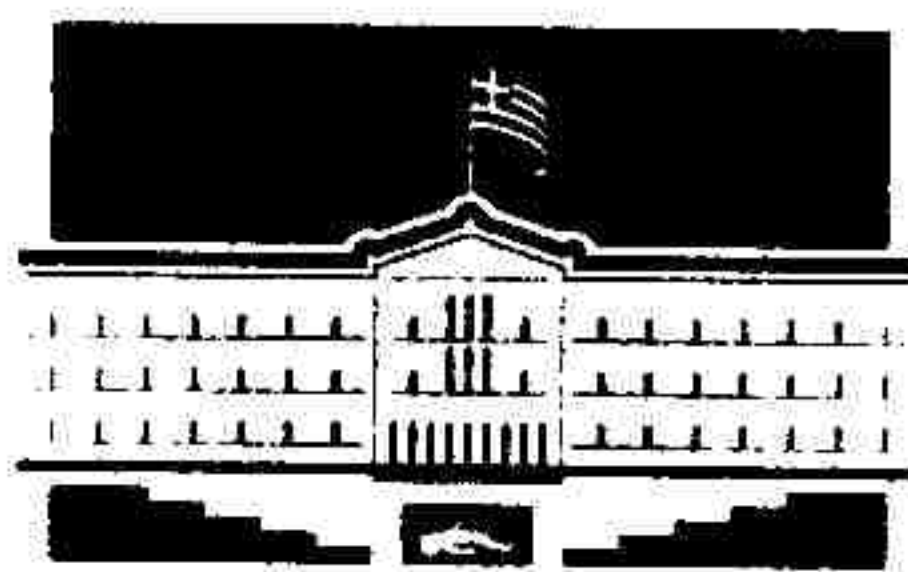




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

Βουλευτής Ν. Αχαΐας - ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥΣ:

- Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
- Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας
- Οικονομικών
- Πολιτισμού & Τουρισμού

Θέμα: Κατάργηση δημοσίευσης ισολογισμών

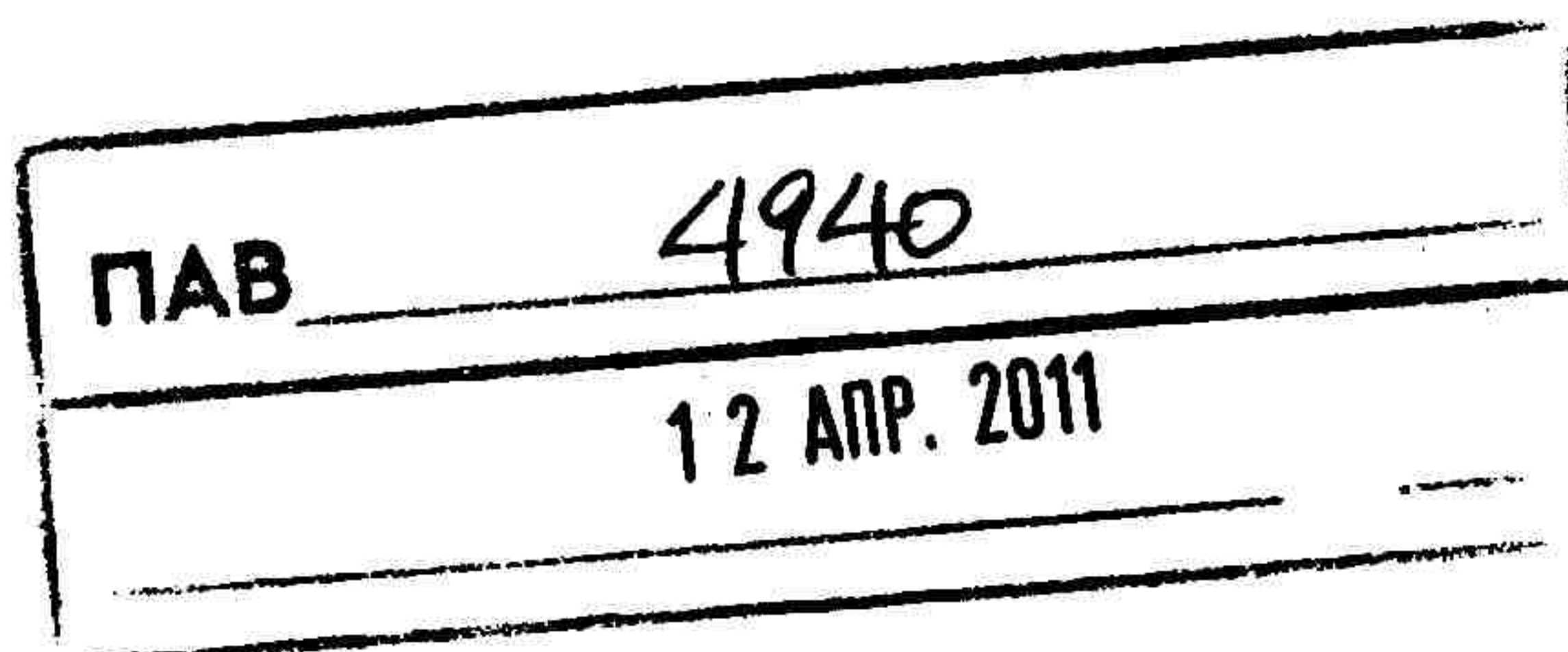
Σχετικά με την επιστολή της εφημερίδας «ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» που αφορά στην κατάργηση δημοσίευσης των ισολογισμών.

Αρ. Πρωτ.

Πάτρα

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος





Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ

Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, προκειμένου οι αρμόδιοι να έχουν στα χέρια τους την πλήρη εικόνα του θέματος της δημοσίευσης των ισολογισμών, απέστειλε στους αρμόδιους υπουργούς τη συνημμένη επιστολή.

Τη συνολική επιχειρηματολογία επί του θέματος φιλοξένησε στο φύλλο της, της 31^{ης} Μαρτίου 2011 στη σελίδα 5, το κείμενο το οποίο σας επισυνάπτουμε.

Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ



Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

Προς

κ. Ιωάννη Ραγκούση,

Υπουργό Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

κ. Μιχάλη Χρυσοχοΐδη,

Υπουργό Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας

κ. Τηλέμαχο Χυτήρη,

Αναπληρωτή Υπουργό Πολιτισμού & Τουρισμού

κ. Ντίνο Ρόβλια,

Υφυπουργό Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας

Κοινοποίηση

κ. Γεώργιο Παπακωνσταντίνου,

Υπουργό Οικονομικών

κ. Γεώργιο Πεταλωτή,

Υφυπουργό Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Αθήνα, 30 Μαρτίου 2011

Κύριοι,

Οι δηλώσεις και οι τοποθετήσεις των τελευταίων εβδομάδων με θέμα την κατάργηση της δημοσίευσης των ισολογισμών, δηλώσεις και τοποθετήσεις που φοβούμεθα ότι χαρακτηρίζονται εν πολλοίς από ρηχότητα, μας κάνουν να σας στείλουμε ως ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ την επιστολή αυτή. (Οι θέσεις της εφημερίδας έχουν διεξοδικά διατυπωθεί στο φύλλο της 31^{ης} Μαρτίου 2011, σελίδα 5).

Πιστεύουμε ότι η στενή σχέση συνεργασίας της εφημερίδας μας, επί 87 συναπτά χρόνια, με τον επιχειρηματικό κόσμο της χώρας μας, δίνει το δικαίωμα να πούμε ότι η επιχειρούμενη απάλειψη μιας καίριας μορφής δημοσιότητας των οικονομικών στοιχείων των ανωνύμων εταιρειών για λόγους εξοικονόμησης του κόστους δημοσίευσης, αποτελεί μία κίνηση κοντόφθαλμη. Το συχνά προβαλλόμενο επιχείρημα ότι αρκεί η δημοσίευση μέσω διαδικτύου, παραγνωρίζει το ότι ναι μεν η διείσδυση του ίντερνετ στην Ελλάδα προχωρεί με επιταχυνόμενο ρυθμό, όμως ακόμη δεν έχει φθάσει σε επίπεδα που να εξασφαλίζουν την αναγκαία διάχυση των οικονομικών πληροφοριών. Άλλωστε, αυτό ακριβώς συνειδητοποιήθηκε και κατά τη συζήτηση σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, γι' αυτό και δεν προχώρησαν οι εκεί σχεδιασμοί για μετάβαση σε καθεστώς διαδικτυακής μόνον δημοσίευσης.

Για μας, ιδιαίτερα σε μία εποχή αμφισβήτησης της επιχειρηματικής διαφάνειας, η γενική κατάργηση της υποχρέωσης έντυπης δημοσίευσης των ισολογισμών θα αποτελούσε λάθος. Και πάντως η δημοσίευση στον φυσικό χώρο της οικονομικής ενημέρωσης, που αποτελούν οι οικονομικές εφημερίδες, δεν θα πρέπει να πάψει. Αν θεωρηθεί ότι ο περιορισμός του πλήθους των δημοσιεύσεων θα περιόριζε το συνολικό κόστος για τις εταιρείες, αυτή η προσέγγιση θα είχε όντως νόημα να εξεταστεί. Κάθε επιπλέον ρύθμιση η οποία θα έθετε προϋποθέσεις ως προς ποια έντυπα, με ποια ελάχιστα χαρακτηριστικά και προδιαγραφές κυκλοφορίας, πληρότητας και ούτω καθεξής, θα γίνονται εφεξής δεκτά για δημοσίευση, ομοίως. Όμως το να επιχειρηθεί το ξήλωμα μιας διαδικασίας διαφάνειας με πρόσχημα την ελάφρυνση της οικονομικής πίεσης λόγω της κρίσεως που όλους τραυματίζει, θα ήταν σφάλμα.

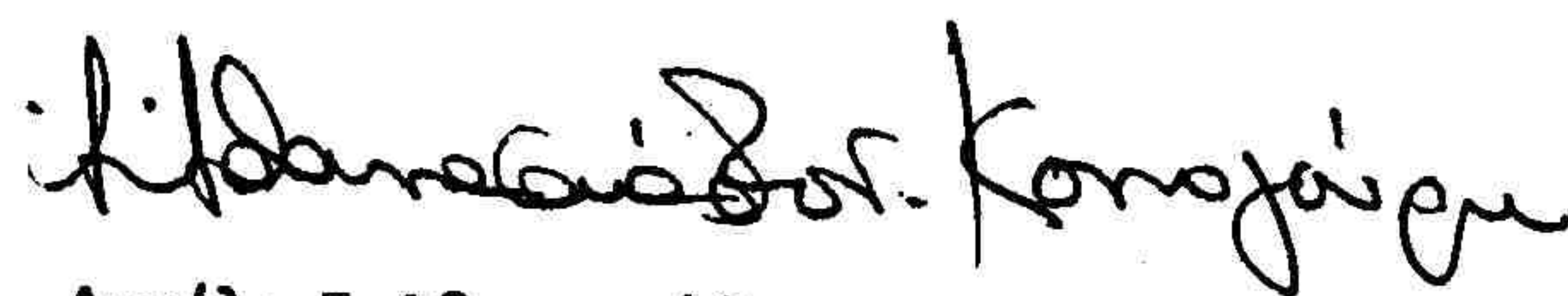
Με εκτίμηση,



Ειρήνη Γ. Αθανασιάδου
Εκδότρια



Μαριέττα Γ. Αθανασιάδου
Εκδότρια



Αγγέλα Γ. Αθανασιάδου-Κοντογούρη
Εκδότρια



Η ΑΛΗΘΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΤΩΝ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΩΝ

Έχουν πυκνώσει τις τελευταίες εβδομάδες οι δηλώσεις και μεθοδεύσεις με αντικείμενο την κατάργηση της υποχρέωσης δημοσίευσης των ισολογισμών/λογιστικών καταστάσεων των εταιρειών, που αποτελεί μέρος της διαδικασίας διαφάνειας της οικονομικής λειτουργίας των επιχειρήσεων στην χώρα μας. Μέχρι σημείου, μάλιστα, να προβάλλεται η προτροπή προς μη-δημοσίευση («δεν δημοσιεύω-δεν δημοσιεύω») ως μια εκδοχή του διευρυνόμενου φαινομένου «δεν πληρώνω – δεν πληρώνω» της εποχής μας. Με εκκλήσεις, αν μη νουθεσίες προς την Κυβέρνηση να προχωρήσει σε νομοθετική κατάργηση αυτής της υποχρέωσης.

Η «ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ», έχοντας επί οκτώ δεκαετίες μια στενή και – θεωρεί – πολλαπλά εποικοδομητική σχέση με τον επιχειρηματικό κόσμο της χώρας, θεωρεί ότι έχει το καθήκον να καταστήσει γνωστή την θέση της στο θέμα αυτό, και τούτο επειδή η επιχειρηματολογία που επιστρατεύεται σ' αυτό το ζήτημα είναι σε πολλά σημεία παραπλανητική, ολισθηρή, ακόμη και δυσφημιστική.

Λοιπόν: αναφέρεται ως λογική της κατάργησης της δημοσίευσης των ισολογισμών το επιχείρημα ότι, υπό τις σημερινές συνθήκες, η έντυπη δημοσιότητα μπορεί να αντικατασταθεί από την διαδικτυακή. Είναι αλήθεια ότι η διείσδυση του διαδικτύου έχει προχωρήσει στην χώρα μας – όμως είναι επίσης αλήθεια ότι δεν φθάνει ακόμη στα ευρύτερα τμήματα του πληθυσμού. Η διαδικτυακή δημοσίευση ασφαλώς μπορεί (και πρέπει) να προχωρήσει, όμως στην παρούσα φάση, μια δημοσιοποίηση που θα περιοριζόταν μόνον σε αυτήν την εκδοχή θα ισοδυναμούσε με αποδοχή ριζικά περιορισμένης δημοσιότητας.

Όμως, ειδικά στην φάση αμφισβήτησης της διαφάνειας και της αξιοπιστίας των οικονομικών στοιχείων στην οποία βρισκόμαστε, είναι τουλάχιστον παρακινδυνευμένο να επιλεγεί ως κίνηση εκσυγχρονισμού ο περιορισμός της

δημοσιότητας. Η επίκληση της κρίσης – μιας κρίσης πραγματικά εξαιρετικά επώδυνης για τις επιχειρήσεις και την λειτουργία τους– ως επιχειρήματος για την αποφυγή του κόστους της δημοσίευσης, ασφαλώς συγκινεί τους υπευθύνους τους: όμως τους καλούμε να σταθμίσουν ειλικρινά και ψύχραιμα την δαπάνη αυτή, με το κόστος από μια μετάβαση σε καθεστώς περιορισμένης διαφάνειας των στοιχείων.

Αναφέρεται επίσης ως επιχείρημα για την κατάργηση της υποχρέωσης δημοσίευσης των ισολογισμών η αντίστοιχη πρωτοβουλία που έχει αναληφθεί σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης τα τελευταία χρόνια, προς μια κατεύθυνση υποκατάστασης με την διαδικτυακή δημοσιότητα. Είναι αλήθεια ότι μια σχετική πρωτοβουλία κινείται, ήδη από το 2007. Είναι όμως επίσης αλήθεια ότι αυτή η πρωτοβουλία καθώς και η πρόταση της Επιτροπής σχετικά με τις λογιστικές καταστάσεις γενικώς, όσο και εκείνη σχετικά με τα στοιχεία των μικρότερων επιχειρήσεων, πιο πρόσφατα δε και εκείνη σχετικά με τις εταιρείες που είναι εκτεθειμένες σε χρηματιστηριακές αγορές, έχουν σταματήσει. Είτε σε επίπεδο Συμβουλίου υπουργών, είτε σε επίπεδο Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου. Και τούτο, μεταξύ άλλων, επειδή έχει αναγνωρισθεί ότι η πραγματική κατάσταση σε ορισμένα Κράτη μέλη δεν καθιστά την διαδικτυακή – μόνον – δημοσιότητα των οικονομικών στοιχείων επαρκή: γι αυτό και δεν αποκρούσθηκε, με μια λογική «επικουρικότητας», η διατήρηση των δημοσιεύσεων δια του Τύπου, σε όσες χώρες υπάρχει και θεωρείται αναγκαία λόγω τοπικών ιδιαιτεροτήτων.

Είναι ενδεικτικό ότι – σε κείμενο θέσεών της προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή – η ENPA/η Ευρωπαϊκή Ένωση Εκδοτών Εφημερίδων, που αντιπροσωπεύει το σύνολο του Ευρωπαϊκού Τύπου, παρατηρούσε ότι: «η σημερινή χρηματοπιστωτική και οικονομική κρίση έχει επηρεάσει σημαντικά την εμπιστοσύνη των επενδυτών στις χρηματοπιστωτικές αγορές και στην διαφάνεια των εταιρειών. [...] Σε αυτό το ζήτημα, οι εφημερίδες ανέκαθεν έπαιξαν και θα συνεχίσουν να παίζουν ουσιώδη ρόλο, όχι μόνο μέσω της εκ μέρους τους αναφοράς χρηματοπιστωτικών πληροφοριών, αλλά και δια της λειτουργίας τους ως απαραίτητου μέσου για την πληροφόρηση κατά διαφανή τρόπο όλων των επενδυτών. [...] Σε ορισμένες χώρες της ΕΕ, τα Κράτη μέλη απαιτούν από τους εκδότες αξιών να δημοσιεύουν τις ρυθμιζόμενες πληροφορίες, εν μέρει ή συνολικά, μέσω των εφημερίδων. [...] Οι εφημερίδες σήμερα διαδραματίζουν – και θα συνεχίσουν να διαδραματίζουν –

ουσιώδη ρόλο στην πληροφόρηση των περισσότερων επενδυτών με ουσιαστικές πληροφορίες. [...] Οι επιχειρήσεις δεν θα πρέπει να δοκιμάζουν τον πειρασμό να «κρύβουν» τις πληροφορίες, με το να αποφασίζουν να δημοσιεύουν απλώς τα στοιχεία στον δικτυακό τους τόπο ή με το να τα στέλνουν σε μερικούς μόνον παρόχους ενημέρωσης οι οποίοι χρησιμοποιούνται μόνο από επαγγελματίες επενδυτές, αλλά δεν είναι επαρκώς ορατοί στους ιδιώτες επενδυτές ή στο γενικό κοινό. Με το να είναι γνωστές στο κοινό και προσβάσιμες, οι εφημερίδες μπορούν να εξασφαλίζουν την ορατότητα των πληροφοριών.[...] Η διείσδυση του Διαδικτύου διαφέρει κατά πολύ από το ένα Κράτος μέλος στο άλλο και η πρόσβαση στο Διαδίκτυο αποτελεί ακόμη πρόσκληση για ορισμένες απομακρυσμένες περιοχές, όπου οι πολίτες επαφίενται κατά πολύ στις εφημερίδες τους για να ενημερώνονται.» Είναι, επαναλαμβάνουμε, οι θέσεις αυτές θέσεις των Ευρωπαίων εκδοτών. Συνεπώς ας μην χρησιμοποιείται επιδέξια το επιχείρημα μιας δήθεν «Ευρωπαϊκής απαγόρευσης» της δημοσίευσης ισολογισμών δια του Τύπου.

Αν, έως εδώ, τα επιχειρήματα που επιστρατεύονται για να επιχειρηθεί η κατάργηση της δημοσίευσης των ισολογισμών εμφανίζονται με έναν ευπρεπή μανδύα, στην δημόσια συζήτηση προσάγονται και κάποια άλλα επιχειρήματα που είναι ευθέως ύποπτα. Έτσι, γράφτηκε, κατά την δημοσίευση ισολογισμών στον Τύπο, το αγγελιόσημο (που αφορά την κοινωνική ασφάλιση των δημοσιογράφων) παρακρατείται από τις εφημερίδες ή καθυστερεί επ' αόριστον η καταβολή του: πρόκειται για μια ανακρίβεια, που επιλέγει να αγνοεί τον τρόπο λειτουργίας της σχετικής νομοθεσίας. Συνολικά, η ανακίνηση του μείζονος ζητήματος του αγγελιοσήμου – δηλαδή της κοινωνικής ασφάλισης των δημοσιογράφων – με αφορμή το ζήτημα των ισολογισμών αποτελεί έναν «χειρισμό» που θα όφειλε να προβληματίσει για την σκοπιμότητά του.

Το ίδιο ισχύει και προκειμένου περί της προβολής του επιχειρήματος ότι η δημοσίευση των ισολογισμών διατηρείται, με πολιτική σκοπιμότητα, ως ενίσχυση εφημερίδων με μικρή ή και ανύπαρκτη κυκλοφορία, περιορισμένη απήχηση – και, συνεπώς, χωρίς πληροφοριακή λειτουργία. Ιδίως δε προκειμένου περί περιφερειακών/τοπικών εντύπων, στα οποία υπάρχει επιπρόσθετη υποχρέωση δημοσίευσης πέραν της πανελλήνιας κυκλοφορίας εφημερίδων, και δη των οικονομικών. Εδώ, η «ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» αισθάνεται την ανάγκη μιας ευθείας

διευκρίνησης: είναι αλήθεια ότι, όπως έχει καταλήξει να έχει διαμορφωθεί το σύστημα των δημοσιεύσεων με την συσσώρευση υποχρεώσεων, ξεφεύγει από την ορθολογική λειτουργία. Το δε κόστος που καλούνται να επωμίζονται οι επιχειρήσεις αυξάνεται αντίστοιχα. Όμως αυτός είναι λόγος για διόρθωση και εξορθολογισμό – όχι για κατάργηση της δημοσίευσης των ισολογισμών γενικώς! Και μάλιστα για κατάργηση της δημοσίευσης στον φυσικό χώρο πληροφόρησης των επιχειρήσεων (και για τις επιχειρήσεις): τον οικονομικό Τύπο.

Γενικώς, όλη αυτή η εκστρατεία για κατάργηση της δημοσίευσης έχει – διαφανή, ο αναγνώστης δεν παραπλανάται – ιδιοτελή σκοπό απ' όσους ενδιαφέρονται να μονοπωλήσουν την «πίτα» αυτού του είδους της ενημέρωσης. Καθείς έχει το δικαίωμα να επιδιώκει το συμφέρον του: ας μην επικαλείται όμως γι αυτό αρχές και αξίες.

Ίσως κουράσαμε τον αναγνώστη. Όμως, στις εποχές που ζούμε, τα πράγματα οφείλουν να είναι ξεκάθαρα.

Για μας, κάθε πρωτοβουλία μείωσης του κόστους της δημοσίευσης των ισολογισμών, με τον περιορισμό των χωρίς αντικείμενο επάλληλων δημοσιεύσεων οι οποίες υπερβαίνουν τον πυρήνα της ανάγκης για πληροφόρηση και διαφάνεια, έχει νόημα. Κάθε επιπλέον ρύθμιση η οποία θα έθετε προϋποθέσεις ως προς το ποια έντυπα, με ποια μίνιμουμ χαρακτηριστικά και προδιαγραφές κυκλοφορίας, πληρότητας κοκ, θα γίνονται δεκτά για την δημοσίευση, ομοίως. Κάθε επιπρόσθετη λειτουργική πρόταση – όπως, για παράδειγμα, η ένταξη του συνολικού κόστους των δημοσιεύσεων, σε ΦΕΚ, ηλεκτρονικά αρχεία και στον Τύπο στα πλαίσια ενός ενιαίου τέλους/single fee, όπως έχει συζητηθεί στα πλαίσια της ΕΕ – θα έπρεπε, επίσης, να εξετασθεί.

Όμως, το να επιχειρείται η αξιοποίηση της οικονομικής πίεσης της κρίσης προκειμένου να ξηλωθεί μια διαδικασία διαφάνειας, και τούτο για σκοπούς διαφανώς ιδιοτελείς, είναι κακό.

Η «ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» πιστεύει ότι οι αρχές θα έπρεπε να προσέξουν τι θα αποφασίσουν: προπαντός, όμως, ήθελε οι αναγνώστες της να έχουν μια πλήρη και σωστή εικόνα των πραγμάτων.