



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
Δημοκρατική Συμμαχία

13.7.63.
23-3-11

1. Προς τον Υπουργό Οικονομικών
2. Προς τον Υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού

ΕΡΩΤΗΣΗ

Αθήνα, 22/3/2011

Θέμα: Εξόφληση οφειλών του ΕΟΤ προς τα εγχώρια ΜΜΕ

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού έχει συσσωρευμένες οφειλές προς τα ΜΜΕ περίπου 40 εκατ. Ευρώ και στην προβολή του ελληνικού τουρισμού 10 εκατ. Ευρώ. Ωστόσο, η αποπληρωμή του χρέους εκ μέρους του ΕΟΤ που υφίσταται από δράσεις διαφήμισης και προβολής, οι οποίες είχαν πραγματοποιηθεί σε παρελθόντα έτη του 2010 είναι πλέον σχεδόν αδύνατη, καθώς το Υπουργείο Οικονομικών δεν έκανε αποδεκτό το αίτημα του ΕΟΤ για τη χορήγηση πιστώσεων ύψους 50 εκατ. ευρώ, γεγονός που δυσκολεύει ιδιαίτερα την εξόφληση των οφειλών του Οργανισμού προς τα ΜΜΕ.

Φορείς της αγοράς αναφέρουν έλλειψη ενδιαφέροντος για την προβολή του ελληνικού τουρισμού, κάτι που όπως θεωρούν επιβεβαιώνεται και από το γεγονός ότι, το τμήμα των εσόδων από τα καζίνο της Πάρνηθας και της Κέρκυρας βάσει του Ν.2919 (ΦΕΚ 128, 25.06.01) προορίζεται αποκλειστικά για τη διαφήμιση του ελληνικού τουρισμού, χρησιμοποιείται για την κάλυψη άλλων, άσχετων με τον τουρισμό, αναγκών. Επιπλέον, σημειώνεται ότι η αφαίρεση της διοργάνωσης των Μεσογειακών Αγώνων από τη χώρα μας, εξοικονομεί από τον προϋπολογισμό του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού περίπου 80 εκατ. Ευρώ, μέρος των οποίων θα μπορούσε να δοθεί για την τουριστική προβολή στην τριετία 2011 – 2013 και κυρίως να πληρωθούν οι οφειλές του ΕΟΤ προς τα ΜΜΕ της χώρας. Σημειώνεται τέλος ότι και σήμερα υφίστανται παλαιά χρέη κυρίως προς κατασκευαστικές εταιρείες περιπτέρων σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις.

Κατόπιν των ανωτέρω,

ΕΡΩΤΑΤΑΙ Ο ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

1. Προτίθεται το Υπουργείο να μεριμνήσει για την άμεση τακτοποίηση των οφειλών του Ε.Ο.Τ. προς τα εγχώρια ΜΜΕ; Ποιες είναι ακριβώς οι οφειλές προς τα Ελληνικά ΜΜΕ και σε ποια αφορούν; Πότε ακριβώς προγραμματίζεται να πληρωθούν αυτές;
2. Για ποιους λόγους το τμήμα των εσόδων από τα καζίνο της Πάρνηθας και της Κέρκυρας, που βάσει του Ν.2919 (ΦΕΚ 128, 25.06.01) προορίζεται αποκλειστικά για τη διαφήμιση του τουρισμού, χρησιμοποιείται για την κάλυψη άλλων, άσχετων αναγκών;

Ο ερωτών Βουλευτής
Λευτέρης Αυγενάκης

Βουλευτής ν. Ηρακλείου
Δημοκρατική Συμμαχία