

ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΠΕΚΙΡΗΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΑΧΑΪΑΣ

ΠΑΣ	4352
22 ΜΑΡ. 2011	

Αθήνα 16-03-2011

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τον Υπουργό Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας

Θέμα: Δεν κλείνουν μόνο τα μικρά μαγαζιά και όσες επιχειρήσεις βάλουν λουκέτο δεν αντικαθιστώνται

Σχετ: Το δημοσίευμα της εφημερίδας «Πελοπόννησος» που αναφέρεται, τις σύνθετες και μη αναστρέψιμες διαστάσεις της κρίσης αποτυπώνει η τελευταία έρευνα για τα «λουκέτα» στην Αττική που συνιστά σήμα κινδύνου για την Αχαΐα, αφού όπως τονίζεται, τα βασικά συμπεράσματα ισχύουν.

Ο αναφέρων Βουλευτής

Μιχάλης Β. Μπεκίρης

Συνημμένα

Φωτοαντίγραφο δημοσιεύματος

Δεν κλείνουν μόνο τα μικρά μαγαζιά και όσες επιχειρήσεις βάζουν λουκέτο δεν αντικαθίστώνται

Σήμα κινδύνου για τα «λουκέτα διαρκείας» Εκπέμπει μέσω σχετικής έρευνας η ΕΣΕΕ

Τις σύνθετες και μη αντιστρέψιμες διαστάσεις της κρίσης αποτυπώνει η τελευταία έρευνα για τα «λουκέτα» στην Αττική που συνιστά σήμα κινδύνου και για την Αχαΐα, αφού όπως τονίζεται, τα βασικά συμπεράσματα ισχύουν. Η Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου διαπιστώνει κύρια πως η μη αντικατάσταση των επιχειρήσεων που κλείνουν από άλλες, ιδίως σε περιοχές που θεωρούνται από τους σημαντικότερους εμπορικούς και όχι μόνο δρόμους, υποδηλώνει την στασιμότητα της αγοράς και την έλλειψη ρευστότητας

Τα αποτελέσματα της καταγραφής που πραγματοποιήθηκε το χρονικό διάστημα μεταξύ 25 Φεβρουαρίου - 7 Μαρτίου 2011, σε συνδυασμό με τα δευτερογενή στατιστικά στοιχεία και τη γενικότερη πορεία της αγοράς, καταδεικνύουν, τόσο την τάση που έχει διαμορφωθεί όσο και την κρισιμότητα της κατάστασης. Σε σύγκριση με τα αποτελέσματα του Αυγούστου, σε όλους ανεξαιρέτως τους εμπορικούς δρόμους η κατάσταση επιδεινώνεται αφού αυξάνονται οι «κενοί» επαγγελματικοί χώροι και τα «λουκέτα».

ΒΑΣΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ

Πρώτη βασική διαπίστωση είναι ότι δεν κλείνουν μόνο τα μικρά μαγαζιά. Σε πολλές περιπτώσεις υπάρχουν και

εικόνα εμφανίζεται σε πρώτη ανάγνωση καλύτερη από το Κέντρο της Αθήνας με το ποσοστό να φτάνει στο 17,8% αλλά έχει επιδεινωθεί σε σύγκριση με τον Αύγουστο του 2010. Παρόμοια είναι η κατάσταση στην περιοχή του Αμαρουσίου, όπου ενώ παρουσιάζεται οριακή αύξηση σε σύγκριση με την καταγραφή του Αυγούστου, παραμένει από τις περιοχές με την χαμηλότερη συγκέντρωση κλειστών επιχειρήσεων.

● Στην περιοχή της Κηφισιάς, στο σύνολο πέντε εμπορικών δρόμων που

εξετάστηκαν, το ποσοστό φτάνει περίπου το 21,0%, ενώ πριν από έξι μήνες ήταν στο 12%.

● Ο εμπορικός δρόμος της Θησέως στην περιοχή της Καλλιθέας εμφανίζει ποσοστό της τάξης του 16,8%.

● Το Χαλάνδρι παρουσιάζει μια υψηλή συγκέντρωση «λουκέτων» στο σύνολο των κεντρικών εμπορικών δρόμων (Παπανδρέου, Αγία Παρασκευή και Χαϊμανιά) με ένα ποσοστό της τάξης του 22%.

● Ο Πειραιάς παρουσιάζει αντίστοι-

χη εικόνα με όλες τις άλλες περιοχές - 20,6% των καταστημάτων στους κεντρικούς δρόμους είναι κλειστά.

ΔΡΑΜΑΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Οι επιπτώσεις από το κλείσιμο των επιχειρήσεων είναι πολλαπλές.

Σοβαρότερη η αύξηση της ανεργίας. Από προηγούμενη έρευνα της ΕΣΕΕ προέκυψε ότι θα χαθούν συνολικά περί τις 100.000 θέσεις στο εμπόριο, όπως άλλωστε επιβεβαιώνεται και από την πρόσφατη εκτίναξη της ανεργίας στο 15%.

ΛΕΣΜΑΤΑ

ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2011

ΝΟΛΟ ΕΠΙΧ.

ΚΛΕΙΣΤΕΣ ΕΠΙΧ.

ΑΝΑΛΟΓΑ

λες τις περιπτώσεις καταγράφεται ως κοινό γνώρισμα μια τοπική συγκέντρωση των κλειστών επιχειρήσεων. Εκεί που κλείνει μια επιχείρηση κλείνουν και άλλες. Επιπλέον, οι στοές στο κέντρο της Αθήνας περιλαμβάνουν όχι μόνο κλειστές επιχειρήσεις αλλά επαγγελματικούς χώρους, οι οποίοι παραμένουν αναξιοποίητοι για μεγάλα χρονικά διαστήματα.

● Η κατάσταση του κέντρου της Αθήνας εξακολουθεί να είναι ιδιαίτερα κρίσιμη, αφού το ποσοστό των κλειστών επιχειρήσεων αυξήθηκε στο 23,4% από 17% που ήταν τον Αύγουστο του 2010.

● Κρισιμότερη παρουσιάζεται η κατάσταση στην οδό Σταδίου, όπου καταγράφεται το υψηλότερο ποσοστό, περίπου 33,8%.

● Ακολουθεί η οδός Ακαδημίας με το 24,6% των καταστημάτων να είναι κλειστά, ενώ στην Ερμού η αναλογία φτάνει στο 24,3%.

● Παρ' όλα αυτά, από τις ποιοτικές διαφορές του κάθε εμπορικού δρόμου προκύπτουν κάποια επιπλέον συμπεράσματα. Η οδός Πατησίων εμφανίζει ένα ποσοστό της τάξης του 20,6%, σχετικά μικρότερο προς το αντίστοιχο του συνόλου της Αθήνας, με κύριο χαρακτηριστικό τη συνύπαρξη παραδοσιακών και σύγχρονων δραστηριοτήτων. Παρ' όλα αυτά, η Πατησίων λόγω του μεγάλου μήκους του εμπορικού δρόμου, παρουσιάζει διαφορετική εικόνα ανά εμπορικό τετράγωνο, με το ποσοστό να αυξάνεται ορισμένες φορές έως και το 30%.

● Στην Ν. Ιωνία και συγκεκριμένα στην Λεωφόρο Ηρακλείου η οποία εξυπηρετεί τρεις κατά σειρά περιοχές (Ν. Ηράκλειο, Ν. Ιωνία, Πευκάκια), η

ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ	15,9%	290	54	18,6%
ΠΑΤΗΣΙΩΝ	20,5%	317	107	33,8%
ΘΕΜΙΣΤΟΚΛΕΟΥΣ	24,6%	899	186	20,7%
ΕΜ. ΜΠΕΝΑΚΗ	14,8%	137	19	13,8%
ΧΑΡ. ΤΡΙΚΟΥΠΗ		163	38	23,3%
ΣΟΛΩΝΟΣ		280	83	29,6%
ΣΥΝΟΛΟ ΚΕΝΤΡΟΥ ΑΘΗΝΑΣ	17,1%	213	47	22,0%
ΣΥΝΟΛΟ ΚΕΝΤΡΟΥ ΑΘΗΝΑΣ (ΜΕ ΝΕΕΣ ΟΔΟΥΣ)	-	1977	462	23,4%
ΣΚΟΥΦΑ	5,7%	2770	649	23,4%
ΣΑΚΑΛΩΦ	21,6%	106	18	17,0%
ΠΑΤΡΙΑΡΧΟΥ ΙΩΑΚΕΙΜ	14,0%	69	20	29,0%
ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΛΩΝΑΚΙ	12,5%	88	11	12,5%
263		263	49	18,6%
ΚΑΛΙΘΕΑ				
ΘΗΣΕΩΣ - ΣΥΝΟΛΟ	13,5%	440	74	16,8%
ΜΑΡΟΥΣΙ				
ΕΡΜΟΥ	9,6%	70	4	5,7%
ΠΛΑΣΤΗΡΑ	31,0%	49	14	28,5%
ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	13,5%	81	16	19,7%
ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΡΟΥΣΙ	16,3%	200	34	17,0%
ΝΕΑ ΙΩΝΙΑ				
Ν. ΙΩΝΙΑ - ΣΥΝΟΛΟ	14,7%	523	93	17,8%
ΧΑΛΑΝΔΡΙ				
ΧΑΙΜΑΝΤΑ	8,5%	151	39	26%
ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	19,6%	158	31	19,6%
ΑΝΔΡ. ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ	19,4%	153	33	21,6%
ΣΥΝΟΛΟ ΧΑΛΑΝΔΡΙ	17,0%	462	103	22,3%
ΚΗΦΙΣΙΑ				
ΠΑΡΑΣΙΑΜΑΝΤΗ - ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ	7,1%	64	11	17,2%
ΠΑΝΑΓΙΩΣΑΣ	12,5%	20	2	10%
ΛΕΒΙΔΟΥ	12,9%	39	9	23,1%
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ	22,2%	94	28	29,7%
ΚΑΣΣΑΒΕΤΗ	10,0%	50	6	12,0%
ΣΥΝΟΛΟ ΚΗΦΙΣΙΑ	11,8%	267	56	21,0%
ΠΕΙΡΑΙΑΣ				
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΙΡΑΙΑ	11%	607	98	16,1%
ΜΕ ΝΕΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ				
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΙΡΑΙΑ		1057	172	16,2%
ΑΤΤΙΚΗ				
ΣΥΝΟΛΟ ΑΤΤΙΚΗΣ	14,8%	5982	1230	20,6%