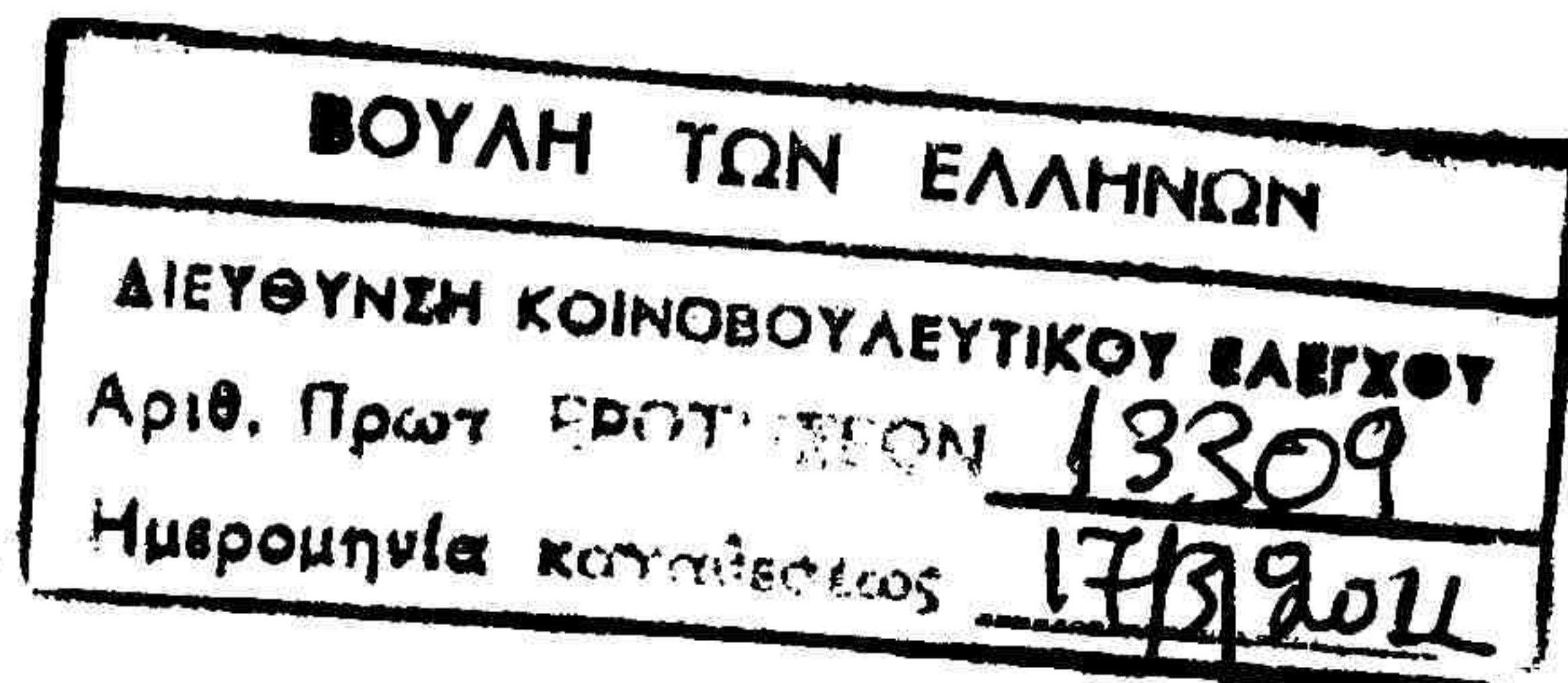




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΣΠΥΡΙΔΩΝ - ΑΔΩΝΙΣ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Β' ΑΘΗΝΩΝ - ΛΑ.Ο.Σ.



Αθήνα, 10 Μαρτίου 2011

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ: Τους Αξιότιμους Υπουργούς Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας κ. Μιχάλη Χρυσοχοΐδη, των Οικονομικών κ. Παπακωνσταντίνου Γεώργιο και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Κώστα Σκανδαλίδη

ΘΕΜΑ: "Παράνομες Έλληνοποιήσεις Αγροτικών Προϊόντων"

Σύμφωνα με δημοσιεύματα του Ημερήσιου αλλά και του Ηλεκτρονικού Τύπου διαπιστώθηκε πολλοί τόνοι από τα γεώμηλα που εισάγονται στην Ελλάδα προέρχονται από την Αίγυπτο, στη συνέχεια αγοράζονται από τους έμπορους στο ένα δέκατο της τιμής από την Έλληνική και στο τέλος καταλήγουν στον καταναλωτή ως Έλληνικό προϊόν. Ήδη, όπως αναφέρουν κάποιοι παραγωγοί και έμποροι της κεντρικής αγοράς του Ρέντη, έχουν παρουσιαστεί οι πρώτες ελλείψεις σε πατάτες και η τιμή των Έλληνικών γεωμήλων έχει φτάσει περίπου στα 0.80 λεπτά με 1 ευρώ, ενώ αν πουλιόνταν ως Αιγυπτιακά θα ήταν πολύ κατώτερες οι τιμές. Σύμφωνα με πληροφορίες, οι μεγαλέμποροι φέρνουν τα γεώμηλα από την Αίγυπτο στην τιμή των 44 με 49 λεπτών περίπου το κιλό και, όταν φτάνουν τα εμπορικά πλοία στον λιμένα της Θεσσαλονίκης, η τιμή με τα μεταφορικά ανεβαίνει στα 0.60 περίπου λεπτά το κιλό. Τα γεώμηλα Αιγύπτου καταλήγουν σε διάφορες περιοχές της χώρας (Θήβα, Πελοπόννησο κ.ά.) και παίρνουν την «Έλληνική ταυτότητα» σε συσκευαστήρια ως έγχωριες. Το επόμενο βήμα είναι να πουληθούν ως Έλληνικό προϊόν με τιμή χονδρικής περίπου στα 0.70 λεπτά το κιλό.

Όμως, αυτό το φαινόμενο δεν έχει να κάνει μόνο με την εισαγωγή γεωμήλων αλλά και με πολλά άλλα προϊόντα τα οποία φθάνουν στο τραπέζι μας ως Έλληνικά. Πιο συγκεκριμένα, έχει διαπιστωθεί το ίδιο φαινόμενο και σε σιτάρι από την Ουκρανία και το Καζακστάν, σε λεμόνια από την Αργεντινή και την Τουρκία, σε τομάτες Μαρόκου, αμνοερίφια Βουλγαρίας και Τουρκίας, προϊόντα που κατακλύζουν την έγχωρια αγορά και πουλιούνται ως έγχωρια, σε διπλάσιες τιμές στους Έλληνες καταναλωτές. Το κέρδος των έπιτηδείων είναι τεράστιο, αφού ρίχνουν στην αγορά συνήθως χαμηλής ποιότητας προϊόντα που τα αγοράζουν σε χαμηλές τιμές από τις τρίτες χώρες και στη συνέχεια τα προωθούν σε σημεία λιανικής με την ένδειξη «έγχωριο προϊόν».

Συνεπῶς ἐρωτῶνται οἱ ἀρμόδιοι Ὑπουργοί:

1. Για ποιοὺς λόγους γίνονται τυπικοὶ δειγματοληπτικοὶ ἑλεγχοὶ σὲ εἰσαγόμενα προϊόντα καὶ ὄχι οὐσιαστικοὶ γιὰ νὰ ἐντοπιστοῦν τόσο οἱ κερδοσκόποι ὅσο καὶ οἱ ἐπιτήδαιοι ποὺ προσπαθοῦν νὰ πλουτίσουν σὲ βάρος τοῦ καταναλωτῆ καὶ κατ' ἐπέκταση τοῦ Κράτους;
2. Πόσα ἄτομα καὶ πόσες ἐταιρεῖες ἔχουν ἐντοπισθεῖ νὰ ἐμπλέκονται, τὴν τελευταία πενταετία, στὸ φαινόμενο τῶν «Ἑλληνοποιημένων προϊόντων»;
3. Τί πρόστιμα ἔχουν ἐπιβληθεῖ στοὺς παραβάτες μὲ τὰ εἰκονικὰ τιμολόγια ποὺ παρουσιάζουν καὶ πόσο ἐπιβαρύνεται οἰκονομικᾶ τὸ Κράτος ἀπὸ αὐτὸ τὸ φαινόμενο;
4. Μὲ τί τρόπο θὰ μειωθεῖ αὐτὸ τὸ καταστροφικὸ φαινόμενο ποὺ δημιουργεῖ μεγάλα προβλήματα στοὺς Ἕλληνες ἀγρότες, παραγωγοὺς καὶ καταναλωτές;
5. Πῶς θὰ προστατευθεῖ ὁ Ἕλληνας καταναλωτὴς τόσο ἀπὸ τὴν ποιότητα τῶν προϊόντων ποὺ βαπτίζονται «Ἑλληνικά» ὅσο καὶ ἀπὸ τὴν ὑψηλὴ τιμὴ ποὺ πουλιοῦνται;
6. Για ποιοὺς λόγους ἐντατικοποιοῦνται οἱ ἑλεγχοὶ μόνον μερικὲς ἡμέρες πρὶν τὰ Χριστούγεννα, τὸ Πάσχα καὶ ἄλλες μεγάλες ἐορτὲς ἐνῶ ἀντίθετα τὶς ὑπόλοιπες ἡμέρες τοῦ χρόνου ὑπάρχει ἐλαστικότητα;

Οἱ Ἐρωτῶντες Βουλευτές:

Γεωργιάδης Σπυρίδων-Ἄδωνις, Β' Ἀθηνῶν ΛΑ.Ο.Σ.

Πλεύρης Ἀθανάσιος, Α' Ἀθηνῶν ΛΑ.Ο.Σ.

Ροντούλης Αστέριος, Λαρίσης ΛΑ.Ο.Σ.