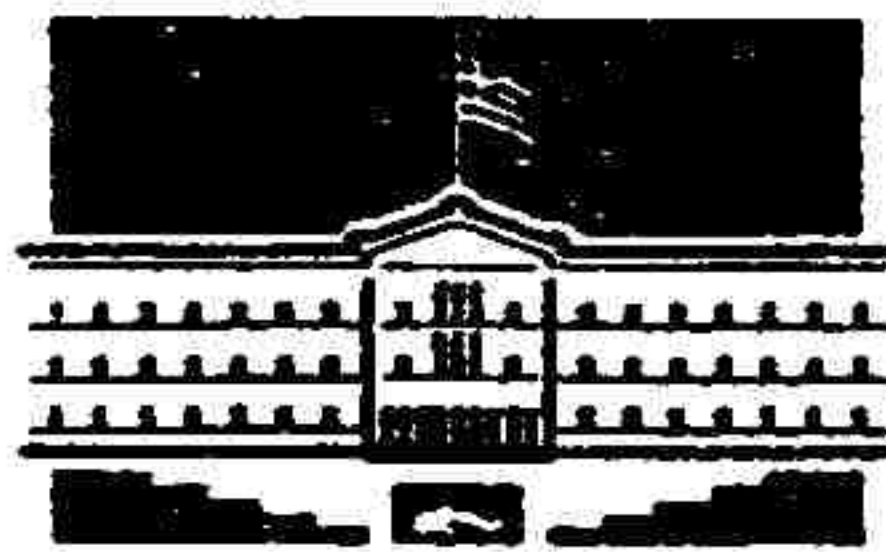




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΒΕΛΟΠΟΥΛΟΣ

Βουλευτής Β' Θεσσαλονίκης - ΑΑ.Ο.Σ.

Ε Ρ Ω Τ Η Σ Η

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αριθ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ ...12662...

Ημερομηνία καταθέσεως 8-3-11

Προς τον κ.Υπουργό Εσωτερικών

Θ Ε Μ Α : Γιατί επιτρέπεται να ευτελίζονται οι γυναίκες, με την τηλεοπτική διαφήμιση της εταιρείας «Γερμανός»;

Συμφώνως με πολλά δημοσιεύματα του τύπου, επισημαίνεται ότι, αντιδράσεις έχει προκαλέσει μία τηλεοπτική διαφήμιση της εταιρείας «Γερμανός», που κυριολεκτικώς ευτελίζει τις γυναίκες. Όπως τονίζεται στα σχετικά δημοσιεύματα, αν και η παραγωγή σεξιστικών στερεοτύπων, μέσα από την διαφήμιση, είναι κάτι το οποίο δυστυχώς η ελληνική κοινωνία, φαίνεται να είναι «εξοικιωμένη», στην συγκεκριμένη περίπτωση αγγίζει η διαφήμιση αυτή, τα όρια της νοσηρότητας, αφού παρουσιάζεται η γυναίκα, ως μία με – ταχείρηση αντικειμένου – εμπορεύματος, με εγγύηση επιστροφής χρημάτων!

Δίδεται δηλαδή η ιδιαίτερος υποτιμητική εικόνα, της γυναίκας-συζύγου, ως είδος ενός «χρηστικού εργαλείου» του συζύγου της, προς χάριν του μηνύματος των προϊόντων, της ανωτέρω φίρμας. Έτσι όμως προσβάλλεται θάναυσα η αξιοπρέπεια και πλήττεται η υπόληψη των γυναικών αλλά και των ανδρών, που εμφανίζονται, στο «διαφημιστικό», να τις «χρησιμοποιούν»!

Ε Ρ Ω Τ Α Τ Α Ι

1.Είναι σε γνώση του υπουργείου, η περιγραφόμενη στα δημοσιεύματα, υποτιμητική και απαράδεκτη για την γυναικεία αξιοπρέπεια και όχι μόνον, τηλεοπτική διαφήμιση; Πώς τοποθετείται; Σε ποιές ενέργειες σκοπεύει να προβεί;

2.Θα επιτραπεί να προβάλλεται μία τηλεοπτική διαφήμιση, που ευτελίζει και παριστάνει τις γυναίκες ως αντικείμενο εμπορεύματος; Έρχεται ή όχι, σε αντίθεση με την ελληνική νομοθεσία; (άρθρο 5, παράγρ.6 Π.Δ.100/2000). Έρχεται επίσης σε αντίθεση με το Ψήφισμα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, για τις διακρίσεις κατά των γυναικών, στην διαφήμιση;

Ο Ερωτών Βουλευτής

ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΒΕΛΟΠΟΥΛΟΣ