



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Ν. Αχαΐας - ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τους Υπουργούς

- Οικονομικών
- Πολιτισμού

Θέμα: Μείωση η κατάργηση του Ειδικού Φόρου Τηλεόρασης 20 %.

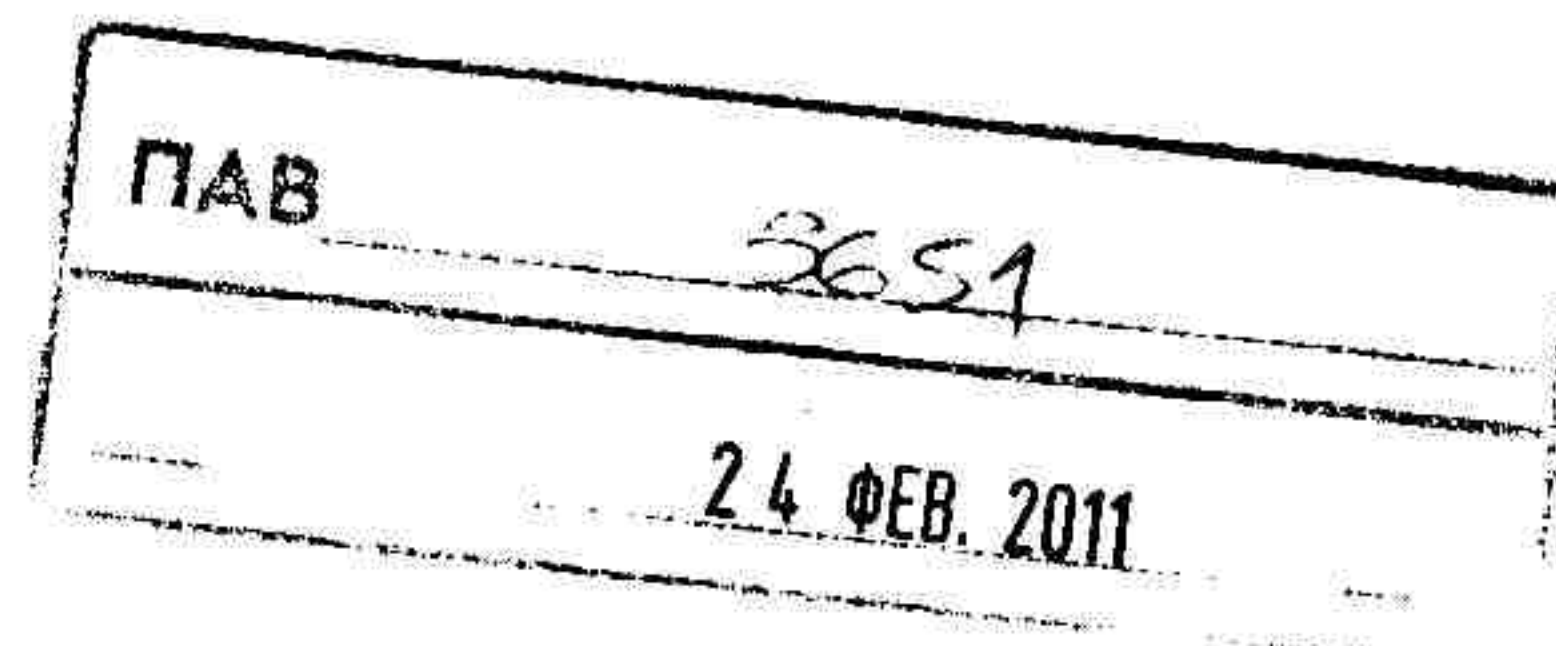
Σχετικά με το δημοσίευμα της εφημερίδας "ΗΜΕΡΗΣΙΑ" που αφορά την μείωση η κατάργηση του ειδικού φόρου Τηλεόρασης 20% με νομοθετική ρύθμιση

Αρ. Πρωτ

Πάτρα...

Ο αναφέρων βουλευτής

ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ



Θεμα ημερών είναι και η υιοθέτηση της ευρωπαϊκής οδηγίας για την έμμεση διαφήμιση (τοποθέτηση προϊόντος) που θα ανακουφίσει τα κανάλια.

ΤΗΣ ΣΟΝΙΑΣ ΧΑΪΜΑΝΤΑ

Προκειμένου να δοθεί ανάσα στην αγορά των ΜΜΕ, τα στελέχη του υπουργείου Οικονομικών σχεδιάζουν, μετά από συζητήσεις με τους φορείς (Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, Ένωση Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών, Διαφημιστικές εταιρείες) τη μείωση ή και κατάργηση του ειδικού Φόρου Τηλεόρασης 20% με ρύθμιση που θα κατατεθεί τον Νοέμβριο σε νομοσχέδιο «σκούπα».

Η διάταξη η οποία ψηφίστηκε τον Μάιο δεν έχει ακόμη εφαρμοστεί στην πράξη καθώς απαιτείται ερμηνευτική εγκύκλιος η οποία ποτέ δεν εστάλη. Σε αυτό συνέβαλε και ο αρνητικός αντίκτυπος που είχε η προσφυγή στην Κομισιόν της Ευρωπαϊκής Ένωσης Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών (μέλος της οποίας είναι και η ΕΓΤΗΣΕΕ) προκειμένου να διερευνηθεί κατά πόσο είναι συμβατή με την ευρωπαϊκή νομοθεσία.

ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η Κομισιόν έλαβε υπόψη της ότι ο πρόσθετος φόρος θα επιβαρύνει περαιτέρω την αγορά, καθώς ο ΦΠΑ ανέρχεται σε 23% και το πρόσθετο αγγελιόσημο υπέρ των συνταξιοδοτικών ταμείων των δημοσιογράφων 21,5%, ως εκ τούτου η συνολική φορολόγηση της τηλεοπτικής διαφήμισης φτάνει το 64,5% - προτού επιβληθεί ο εταιρικός φόρος εισοδήματος. Εν τω μεταξύ μια μικρή αχτίδα φωτός έρχεται από την Κομισιόν και την επίτροπο Ανταγωνισμού, Νέλι Κρόες, η οποία δηλώνει ενημε-



Η συνολική φορολόγηση της τηλεοπτικής διαφήμισης φτάνει το 64,5%, προτού επιβληθεί ο εταιρικός φόρος εισοδήματος, επισημαίνουν στην προσφυγή τους στην Ε.Ε. τα κανάλια. Σημειωτέον ότι η πτώση στα σχετικά έσοδα έχει διαμορφωθεί στο 30% για το πρώτο εξάμηνο του 2010.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΜΙΣΙΟΝ ΓΙΑ ΤΗ ΣΩΤΗΡΙΑ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ

Προς απόσυρση ο φόρος στην TV

Ο νόμος για την επιβολή του φόρου 20% στις τηλεοπτικές διαφημίσεις δεν εφαρμόζεται καθώς δεν έχει εκδοθεί η σχετική εγκύκλιος

ρωμένη σε γενικές γραμμές αναφορικά με τη δεινή θέση στην οποία έχει περιέλθει ο Τύπος και τα ΜΜΕ στις 27 χώρες της Ε.Ε. με αφορμή ερώτηση του Έλληνα ευρωβουλευτή Γ. Παπανικολάου. Η Ολλανδή επίτροπος έγινε κοινωνός των προβλημάτων που ταλανίζουν τις ιστορικές ελληνικές εφημερίδες και του μεγέθους της κρίσης που πλήττει τον έντυπο Τύπο.

Αν και δεν δεσμεύθηκε για συγκεκριμένες δράσεις, ωστόσο υποσχέθηκε να ενισχυθεί ο Τύπος με την προϋπόθεση της διατήρησης ισορροπίας ανάμεσα στη δημιουργία νέων και βιώσιμων δομών στον κλάδο (internet, ψηφιακή Τηλεόραση) και της υφιστάμενης ποιότητας.