

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΣΤΑΘΗΣ Θ. ΚΟΥΤΜΕΡΙΔΗΣ
Βουλευτής ΠΑ.ΣΟ.Κ. Ν. Σερρών

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ Τον Υπουργό Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας

ΘΕΜΑ: Δέσμη προτάσεων για τα προγράμματα επιδότησης επιχειρήσεων

Κύριε Υπουργέ,

Αναμφισβήτητα, η συνδρομή των νέων τεχνολογιών και η υλοποίηση καινοτόμων δράσεων αποτελούν στις μέρες μας βασικό μηχανισμό ανάπτυξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας, μέσα από νέα και ευέλικτα τεχνολογικά εργαλεία.

Σε αυτή την αλυσίδα της επιχειρηματικής ενίσχυσης, σημαντικό βήμα, πέρα από την κατάρτιση και υλοποίηση των προγραμμάτων, είναι κι η μέτρηση και της αποτελεσματικότητάς τους στις εκάστοτε οικονομικές συνθήκες που υλοποιούνται.

Αναφέρομαι στα προγράμματα που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση» του ΕΣΠΑ 2007-2013, Digi-retail και Digi-Content, με φορέα υλοποίησης την «Ψηφιακές Συγκλίσεις ΑΕ».

Συγκεκριμένα, όσον αφορά το Digi-Retail, προϋπολογισμού 100.000.000 ευρώ, το οποίο σχεδιάστηκε για την κάλυψη δαπανών προμήθειας λογισμικού και υπηρεσιών τεχνολογικού περιεχομένου και ψηφιακών υπηρεσιών ενημέρωσης - προβολής, ανταποκρίθηκαν μέχρι στιγμής, συνολικά 285 επιχειρήσεις, με την Περιφέρεια Αττικής να παρουσιάζει ποσοστό κάλυψης μόλις 3,66%, την ώρα μάλιστα που διεκδικεί τον μισό περίπου προϋπολογισμό του προγράμματος (46.000.000 ευρώ), σε αντίθεση με άλλες Περιφέρειες, όπως της Κεντρικής Μακεδονίας και Νοτίου Αιγαίου. Επιπλέον, η απόφαση για παράταση του προγράμματος αποδεικνύει ξεκάθαρα ότι το εν λόγω πρόγραμμα δεν ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες και απαιτήσεις των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου, όταν μάλιστα αυτές αποτελούν μια από τις βασικότερες μορφές επιχειρηματικής δράσης στη χώρα μας. Η ίδια εικόνα παρουσιάζεται και για το πρόγραμμα Digi-content, με την Περιφέρεια Αττικής να προηγείται των αιτήσεων των άλλων Περιφερειών, που αριθμούνται στις 212 από τις 355 συνολικά.

Μία πρώτη ανάγνωση του Οδηγού των εν λόγω προγραμμάτων, της συμμετοχής αλλά και δεδομένης της οικονομικής κατάστασης που επικρατεί στον επιχειρηματικό κόσμο, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι τέτοιου είδους δράσεις ευνοούν μεγάλες επιχειρήσεις, αλυσίδες επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου ή μικρότερες οι οποίες, όμως, έχουν την ευχέρεια να αναβαθμίσουν τεχνολογικά την εμπορευματική τους δράση.

Για αυτές, όμως που τείνουν να χαρακτηριστούν προβληματικές, λόγω της δυσμενούς οικονομικής συγκυρίας, τέτοιου είδους προγράμματα μπορούν να θεωρηθούν «πολυτέλεια», την ώρα που το ζητούμενο είναι η βιωσιμότητά τους.

Χωρίς να υπάρχει καμία πρόθεση αμφισβήτησης της σημαντικότητας των εν λόγω προγραμμάτων και πάντα με γνώμονα την ενίσχυση και στήριξη της ελληνικής επιχειρηματικότητας, καταθέτω κάποιες επισημάνσεις - προτάσεις, ευελπιστώντας ότι θα συμβάλλουν στην προσπάθεια της Κυβέρνησης για την ενίσχυση της επιχειρηματικής κινητικότητας και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

1. Έλλειμμα ενημέρωσης: Η πρωτοβουλία της Κυβέρνησης για διαβούλευση και προδημοσίευση των προγραμμάτων επιδότησης αποτελεί σημαντικό βήμα για τη διάχυση της πληροφορίας στους ενδιαφερόμενους. Βασικό εργαλείο ενημέρωσης αποτελεί το διαδίκτυο, ωστόσο, η πληθώρα των πηγών ενημέρωσης (ΕΠΑΝ, ΕΣΠΑ, ΥΠΟΙΑΝ, Ψηφιακή Σύγκλιση, ΟΠΑΑΧ κ.λπ.) και η δυσχρηστία τους καθιστά περίπλοκη την πρόσβαση στην πληροφορία και δικαιολογεί την μειωμένη συμμετοχή.

Πρόταση: Η δημιουργία ενός μόνο ιστοχώρου, όπου θα υπάρχουν οι απαραίτητες πληροφορίες για όλα τα προγράμματα (προδημοσιευμένα, σε εξέλιξη) για όλες τις επαγγελματικές ομάδες (αγρότες, επιχειρήσεις).

2. Προγραμματισμός και ανακοίνωση χρονοδιαγράμματος υλοποίησης των προγραμμάτων επιδότησης στην αρχή κάθε έτους, με αναλυτικές κατευθυντήριες γραμμές για τις επιδοτούμενες δαπάνες, τις επιχειρήσεις που μπορούν να συμμετάσχουν, τα ποσοστά επιχορήγησης. Αυτός ο σχεδιασμός θα βοηθούσε σημαντικά τον επιχειρηματικό κόσμο, καταρχήν στον προγραμματισμό των επενδυτικών του κινήσεων και κατά δεύτερον, στην επιλογή εκ των προτέρων του τρόπου υλοποίησής τους, είτε μέσω προγράμματος επιδότησης είτε με ιδιωτικό κεφάλαιο. Αρκεί να σκεφτούμε περιπτώσεις επιχειρήσεων οι οποίες έχουν καταφύγει σε δανεισμό για την κάλυψη δαπανών, και δύο μήνες μετά να ακολουθεί προδημοσίευση προγράμματος στο οποίο θα μπορούσαν να ενταχθούν.

3. Προκήρυξη προγραμμάτων στα πρότυπα του Αναπτυξιακού νόμου. Για παράδειγμα προγράμματα επιδότησης ασφαλιστικών ή φορολογικών εισφορών, Απρίλιο και Οκτώβριο).

4. Δημιουργία ευέλικτων, εξατομικευμένων προγραμμάτων επιδότησης. Γνωρίζοντας καλύτερα η κάθε επιχείρηση της ανάγκες της και τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει, προτείνεται η προκήρυξη μία φορά κάθε χρόνο ενός ανοιχτού προγράμματος με το οποίο ο επιχειρηματίας θα επιλέγει μία από τις προτεινόμενες δαπάνες που καλύπτονται. Ενδεικτικά θα μπορούσε να υπάρξει ένα πρόγραμμα τρία σε ένα, το οποίο θα παρέχει, για παράδειγμα, επιχορήγηση των ασφαλιστικών, φορολογικών εισφορών, επιδότηση της απασχόλησης ή επιχορήγηση για τις δαπάνες εξοπλισμού ή ανακαίνισης. Κάθε επιχείρηση θα μπορεί να καταθέτει φάκελο για το είδος της ενίσχυσης που επιθυμεί. Με αυτό τον τρόπο, η επιχείρηση θα μπορεί να ενταχθεί άμεσα σε πρόγραμμα επιδότησης, χωρίς να αναμένει μήνες ίσως και χρόνο για δράσεις που ενδεχομένως να την ενδιαφέρουν.

5. Η χαμηλή συμμετοχή των επιχειρήσεων οφείλεται στην έλλειψη ρευστότητας ή στο είδος των ενισχύσεων που δίδονται ή θα πρέπει να συνυπολογισθεί και να αντιμετωπιστεί άμεσα ο αμοραλισμός των τραπεζικών ιδρυμάτων; Χαρακτηριστικό παράδειγμα τα προγράμματα του ΤΕΜΠΜΕ. Οι Τράπεζες ανταποκρίνονται άμεσα σε προγράμματα χαμηλού έως ανύπαρκτου ρίσκου όπως τα φωτοβολταϊκά και το «εξοικονομώ κατ' οίκον». Η απροθυμία των Τραπεζών θα πρέπει να αντιμετωπιστεί με τη δημιουργία άλλων δομών ή φορέων χρηματοδότησης.

Επειδή σήμερα, η έκφραση «ο χρόνος είναι χρήμα» είναι επίκαιρη όσο ποτέ άλλοτε.

Επειδή ο επιχειρηματικός κόσμος ζητά στήριξη άμεσα.

Επειδή είναι άμεσης ανάγκης η μέτρηση και η ανάλυση των αποτελεσμάτων των υλοποιούμενων προγραμμάτων και η λήψη μέτρων προκειμένου να βελτιώσουμε την οργανωτική δομή τους, να παρακάμψουμε την δυστοκία των τραπεζών, αλλά και να επιτύχουμε την πλήρη απορρόφηση των κονδυλίων, μέσα από προγράμματα που «ακουμπούν» απόλυτα στις ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων,

ερωτάται ο κ. Υπουργός:

1. Είναι στις προθέσεις του Υπουργείου Προγραμματισμός και ανακοίνωση χρονοδιαγράμματος υλοποίησης των προγραμμάτων επιδότησης στην αρχή κάθε έτους, με αναλυτικές κατευθυντήριες γραμμές;
2. Ποια είναι η θέση του Υπουργείου για την υλοποίηση επιδοτούμενων προγραμμάτων κατά το πρότυπο του Αναπτυξιακού Νόμου, σε καθορισμένη περίοδο ή την υλοποίηση ευέλικτων εξατομικευμένων προγραμμάτων;
3. Τι μέτρα προτίθεται να λάβει το Υπουργείο, προκειμένου να αντιμετωπιστεί η δυστοκία των Τραπεζών;
4. Είναι στα σχέδια του Υπουργείου η βελτίωση του πλαισίου λειτουργίας των προγραμμάτων, από τη δημοσίευση τους σε οργανωμένο ενιαίο ιστοχώρο, μέχρι την ανάλυση και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων τους;

Αθήνα, 22.02.2011
Ο Ερωτών Βουλευτής

