

ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΠΕΚΙΡΗΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΑΧΑΪΑΣ

Π.Α.Β. 3487
21 ΦΕΒ. 2011

Αθήνα 16-02-2011

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς Τους Υπουργούς Πολιτισμού Τουρισμού, Θαλασσίων Υποθέσεων, Νήσων και Αλιείας.

Θέμα: Ρίχνουν δίχτυα για κρουαζιέρες.

Σχετ: Το δημοσίευμα της εφημερίδος Πελοπόννησος με ημερομηνία 14-2-2011 αναφέρεται στροφή στην κρουαζιέρα, όπως επίσης σε νέους χρήστες, αλλά και νέες γραμμές θα επιχειρήσει ο ΟΛΠΑ για το 2011 στοχεύοντας στην διεύρυνση της αγοράς για το λιμάνι της Πάτρας και φυσικά στην ενίσχυση των εσόδων του.

Ο αναφέρων Βουλευτής

Μιχάλης Β. Μπεκίρης

Συνημμένα
Φωτοαντίγραφο Δημοσιεύματος

Ο ΟΛΠΑ αντεπιτίθεται στην διεθνή αγορά με έντυπο για την επιλογή της Πάτρας στις θαλάσσιες εκδρομές της Μεσογείου

Ρίχνουν δίκτυα για κρουαζιέρες

Στροφή στην κρουαζιέρα, όπως επίσης σε νέους χρήστες, αλλά και νέες γραμμές θα επιχειρήσει ο ΟΛΠΑ για το 2011 στοχεύοντας στην διεύρυνση της αγοράς για το λιμάνι της Πάτρας και φυσικά στην ενίσχυση των εσόδων του. Ήδη στις επαφές που έχει το τελευταίο διάστημα η Διοίκηση του Οργανισμού ανοίγει τα χαρτιά της.

Της ΔΟΡΟΤΕΙΑΣ ΤΣΙΚΡΙΤΣΗ

Η κρουαζιέρα είναι μία από τις λιμενικές υπηρεσίες που αντιμετωπίζει ο ΟΛΠΑ με ενδιαφέρον, έχοντας κάνει ήδη τις πρώτες του διερευνητικές κινήσεις. Ο Οργανισμός εξέδωσε έντυπο με τίτλο «επιλέγω Πάτρα» διεκδικώντας θέση στους προορισμούς κρουαζιέρας της Μεσογείου. Στο λιμάνι της Πάτρας διαθέτει αρκετά συγκριτικά πλεονεκτήματα ώστε να θεωρείται ένα από τα πλέον σύγχρονα και ασφαλή λιμάνια της Μεσογείου. Διαθέτει επίσης όλες τις κατάλληλες εγκαταστάσεις προ-επιμέ-νου να καλύψει απαιτού-μενες ανάγκες των κρο-αζι-ε-ρόπλοιων και των επιβα-τών τους» τονίζει ο Οργανισμός «περιγράφοντας» τις αρετές της Πάτρας.

Στα ατού της περιοχής καταγράφονται «συγκριτι-κά πλεονεκτήματα και μο-

ναδικά χαρίσματα για προ-ορισμό κρουαζιέρας και «yachting» με πολλές ε-ναλλακτικές μορφές τουρι-σμού» τονίζει ο Οργανι-σμός. Χωρίς ως τώρα να έ-χει αποφασίσει ποιες εί-ναι οι διαβάσεις του έναντι των σχεδιασμών που είχαν γίνει από την προηγούμε-νη Διοίκηση και αφορού-σαν σύγχρονη Μαρίνα για υποδοχή μεγάλων γιοτ στο Μόλο της Αγίου Νικολάου.

Ούτως ή άλλως πάντως μετά την άρση του καμπο-τάς η αγορά της κρουαζιέ-ρας έχει αναβίει, όπως άλ-λωστε παρατήρησε και ο υ-πουργός Θαλασσίων υπο-θέσεων Γιάννης Διαμαντί-δης σε πρόσφατη συνάντη-ση με τις Διοικήσεις των Λιμένων. «Διαπίστωσα με-γάλο ενδιαφέρον για την κρουαζιέρα απ' όλα τα Λι-μάνια» σχολίασε, γεγονός που προτρέπει για τον α-νταγωνισμό που θα ανα-πτυχθεί μεταξύ των λιμέ-νων πάνω στο συγκεκριμέ-

νο αντικείμενο. Επομένως πέρα από τα συγκριτικά πλεονεκτήματα ιδιαίτερο ρόλο θα παίξουν και οι πα-ρεχόμενες υπηρεσίες.

Ο διεθνών συμβούλος του Οργανισμού Κώστας Πλατυκώστας εκτιμά ότι α-ποτελέσματα προσέγγισης της κρουαζιέρας θα φανούν μέσα στο 2011 με την αύ-ξηση του αριθμού των πλοί-ων που θα προσεγγίσουν το λιμάνι της Πάτρας. Όμως ζήτησε ανοικτά την συνερ-γασία των φορέων της πό-λης για την διαμόρφωση κατάλληλων συνθηκών και βρήκε την ευκαιρία να το κάνει σε πρόσφατη πρωτο-χρονιάτικη εκδήλωση πα-ρουσία των τοπικών παρα-γόντων, τονίζοντας ότι «εί-ναι ευκαιρία για την πόλη» όμως χρειάζεται και συνέρ-γεια όλων των οικονομικών και πολιτικών φορέων της Πάτρας γιατί «η διαχείριση της κρουαζιέρας είναι μια ειδική κατηγορία επιβατών που η πόλη θα πρέπει να



κής Δυτικής Πύλης της χώ-ρας. Στην περίπτωση αυτή μάλιστα ο ΟΛΠΑ δεν βλέ-πει ανταγωνιστικά την Η-γουμενίτσα. «Δεν είναι κα-κό να υπάρχουν δύο λιμά-νια. Δεν υπάρχει αντιπαρά-θεση με την Ήγουμενίτσα» έχει διαβεβαιώσει ο κ. Πα-τυκώστας.

Τουρίστες που θα φθάσουν στην Πάτρα με κρουαζιέρες σχεδιάζει ο ΟΛΠΑ (φωτ. αρχείου)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

«Επιχείρηση» εξωστρέφειας

Η Διοίκηση του ΟΛΠΑ εξάλλου προσανατολίζεται να επιμείνει σε δράσεις που ήδη ξεκίνησε από τον προηγούμενο χρόνο, όπως:

- Ενίσχυση της θέσης του λιμένα στις RO-RO και επιβατικές μεταφορές (αναζήτηση βιωσιμότητας νέων γραμμών, ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών, ανασχεδιασμός Ο.Λ.Π.Α. Α.Ε. κ.λπ.).
- Εισόδος σε νέες αγορές και προσέλκυση νέων χρηστών (containers, ειδικά φορτία, καθορισμός λιμένα ως πύλη εισόδου χρηστών λιμένα κ.λπ.).
- Ανάπτυξη της εξωστρέφειας του λιμένα και ανάπτυξη συνεργασιών με ελληνικά λιμάνια και κυρίως με λιμάνια της Αδριατικής (π.χ. πρόγραμμα ADRIAMOS με Βενετία, Κόπερ, Ήγουμενίτσα, συνεργασία με Μπάρι και Μονόπολη για κρουαζιέρα κ.λπ.).
- Ενεργοποίηση πλαισίου συνεργασίας με όλους τους χρήστες του λιμένα για συντονισμένες ενέργειες αναβάθμισης των υπηρεσιών και καλύτερης εξυπηρέτησης με οικονομίες κλίμακος.