

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ : ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ : ΑΧΑΪΑΣ

ΠΑΣ	2757
20 ΙΑΝ. 2011	

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τον υπουργό

- **Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων**

Θέμα: «Μπέρδεμα» η οδηγία του ΕΣΡ για τις διαφημίσεις των εκλογών!

Σχετικά με το δημοσίευμα της τοπικής εφημερίδας «ΚΟΣΜΟΣ» που αφορά την οδηγία του ΕΣΡ για τις διαφημίσεις των συνδυασμών των υποψηφίων στις περιφερειακές και δημοτικές εκλογές.

Αρ. Πρωτ

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Διευκρινήσεις απαιτούνται για την οδηγία του ΕΣΡ σε σχέση με τη **διαφήμιση των συνδυασμών** των υποψηφίων στις περιφερειακές και δημοτικές εκλογές. Στην παράγραφο 2 αναφέρεται: «Δεν επιτρέπεται η παντός είδους άμεση ή έμμεση, δωρεάν ή με αμοιβή ή με άλλου είδους αντάλλαγμα προβολή συγκεκριμένου υποψηφίου προσώπου ή συνδυασμού, εκτός και εάν πρόκειται για πολιτική διαφήμιση συνδυασμού κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 5 και επόμενες του άρθρου αυτού». Όμως στην παράγραφο 5 αναφέρεται πως: «Απαγορεύονται οι κάθε είδους διαφημίσεις υποψηφίων περιφερειαρχών, αντιπεριφερειάρχων, δημάρχων, περιφερειακών και δημοτικών συμβούλων».

Στις παραγράφους όμως 6 και 7 τονίζεται ότι: «Κατά τη μετάδοση των διαφημίσεων των συνδυασμών πρέπει να τηρούνται οι κανόνες δεοντολογίας της κειμένης νομοθεσίας. Οι διαφημίσεις πρέπει να περιέχουν σαφή μνεία του συνδυασμού, ο οποίος τις παρήγαγε, και να μην προβάλλουν μηνύματα που έχουν ως αποτέλεσμα την προσβολή της προσωπικότητας συγκεκριμένων προσώπων ή του κύρους και της αξιοπρέπειας συγκεκριμένου συνδυασμού. Δεν επιτρέπεται η άρνηση μετάδοσης πολιτικής διαφήμισης, παρά μόνον αν διαπιστωθεί παραβίαση της κειμένης νομοθεσίας ή των αρχών αυτής της Οδηγίας».

Τέλος, στην παράγραφο 8 αναφέρεται πως «οι διαφημίσεις των συνδυασμών

πρέπει να διαχωρίζονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα και τις λοιπές διαφημίσεις. Της μετάδοσης τους προηγείται, για μεν τους τηλεοπτικούς σταθμούς, κάρτα με περιεχόμενο «ακολουθεί πολιτική διαφήμιση», για δε τους ραδιοφωνικούς σταθμούς ηχητικό μήνυμα με το ίδιο περιεχόμενο. Οι αναγγελίες αυτές **δεν επαναλαμβάνονται**, εφόσον μεταδίδονται περισσότερα από ένα μηνύματα σε συνέχεια».

Όλα τα παραπάνω καλά! Αλλά με βάση τα όσα αναφέρονται, **επιτρέπεται η διαφήμιση συνδυασμού, αλλά όχι υποψήφιου!** Δηλαδή μπορεί να διαφημίζεται (για παράδειγμα) ο συνδυασμός «Γώρα για την Πάτρα», αλλά όχι ο **Γιάννης Δημαράς**.

