

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ : ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ : ΑΧΑΪΑΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τον υπουργό

- **Οικονομικών**

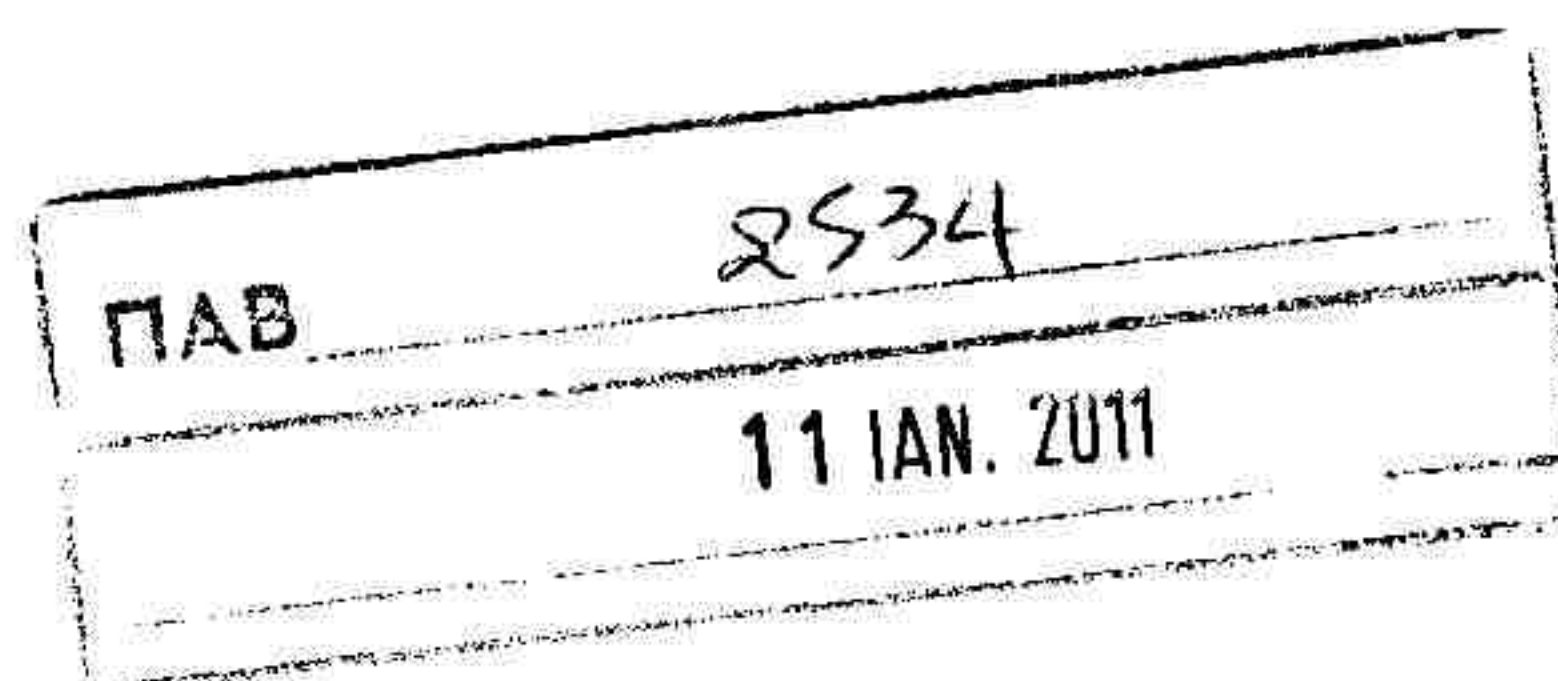
Θέμα: «Χωρίς τζίρο δεν έχει ΦΠΑ»

Σχετικά με το δημοσίευμα της τοπικής εφημερίδας «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ» που αφορά τον προβληματισμό και την απογοήτευση του ο πρόεδρος της ΚΡΟΝΟΣ Ν. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΣ Α.Ε.Β.Ε, Ν. Καρακίτσος λέγοντας ότι πρώτη φορά στα χρονικά του λιανικού εμπορίου τροφίμων επέρχεται τέτοια επιδρομή ΦΠΑ που αφορά όλα τα προϊόντα. Δεν μπορώ να καταλάβω τι επιδιώκει το κράτος.

Αρ. Πρωτ

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος



Χωρίς τζίρο, ουδέν δεν έχει ΦΠΑ

Προβληματισμένος και απογοητευμένος από τις νέες αυξήσεις των φορολογικών συντελεστών που επέβαλε η κυβέρνηση κυρίως στα είδη πρώτης ανάγκης είναι ο προσόδος της ΚΡΟΝΟΣ Ν. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΣ Α.Ε.Β.Ε. Νίκος Καρακίτσος.

Της ΝΑΤΑΣΣΑΣ ΠΑΥΛΟΥΤΗ

Ο κ. Καρακίτσος, έχοντας πολύχρονη επιχειρηματική εμπειρία, διακρίνει πως απώστη φέρνουν στα χρονικά του λιανικού εμπορίου τροφίμων επέρχεται τέτοια επιδρομή ΦΠΑ που αφορά όλα τα προϊόντα πρώτης ανάγκης.

«Ο π. πρώτος έχει 13% ΦΠΑ και μόνο κάποια λιγα προϊόντα υπάρχουν στο 23% ανάλογα με τον κλάδο». Ο π. δεύτερος απαιτεί να φάει ο καταναλωτής, να έρθει στην αγορά, να έχει

Δεν μπορούν να καταστούν επιδοτούμενα τα είδη που μειώνουν το κόστος της ζωής. Έτσι, τα είδη που τα καταναλώνει γενικώς αναφερόμενος και στον κάθε μικρό, μεσαίο ή μεγάλο επιχειρηματία που τον έχει φορολογήσει επί τρεις φορές, ανεβάζει τους έμμεσους φόρους και νομίζεις ότι θα εισπράξεις από το ΦΠΑ!

Πώς θα εισπράξεις ΦΠΑ όταν οι επιχειρήσεις δεν έχουν

τζίρο. Όταν δεν ψωνίζει ο καταναλωτής, τι τζίρο να κάνει η επιχείρηση;

Αν από τον πελάτη κρατάγατε το 11% για να το αποδώσω στο κράτος και το 2% επί του κρατιού 13%, είναι 2% επί του οποίου ποσού μένει στο χέρι του. Ο μέσος όρος τεχνικά σε όλα αυτά καταλήγει να είναι 16% ή 17%. Αυτά συμβαίνουν διότι τα προϊόντα που χρησιμοποιούμε δεν είναι μόνο φαγητά αλλά είναι ανάγκη και από άλλα (π.χ. καθαριστικά). Από οφέλη που πληρώνει ο κάθε καταναλωτής είναι πάνω από 16% με 17% συμφοροδοτούνται ο κ. Καρκακίτσος.

Ο γνωστός επιχειρηματίας επαναλαμβάνει πως έχει αλλάξει κατά πολύ η καταναλωτική συμπεριφορά των νοικοκυριών, κάτι που δεν είναι απαραίτητα κακό διότι επιπλέον η σύνεση στις άλλοτε άσκοπες αγορές, αλλά σήμερα η πλειοψηφία έχει περιορίσει στα ακραία απαραίτητα.

«Θυμάστε που λέγαμε πως κάποτε αγοράζαν δύο και

τρία είδη τυριών, αλλαντικών, καλλυντικών κ.λπ. Έσήμερα αυτό έχει εκλείψει. Εν μέρει είναι θείο. Το άσχημο είναι να αναγκάζεται μια οικογένεια να περιορίζει το γάλα, το ψωμί και το καθημερινό θρεπτικό φαγητό από τα παιδιά της...».

Σχετικά με την κίνηση και την κατάσταση που επικρατεί στην αγορά τροφίμων, ο κ. Καρακίτσος επισημαίνει πως στις δεκαετίες που επιχειρή-

σεις η πτώση του τζίρου είναι μικρή αλλά υπάρχει ο φόβος της διεύρυνσης ενός οράτος. Τα μεγάλα μαγαζιά όμως που έχουν διπλή ταυτότητα, δηλαδή προϊόντα οικιακής χρήσης, ηλεκτρικά, εργαλεία κ.λπ. έχουν υποστεί πτώση 14% με 15%.

Τα μικρότερα καταστήματα που πουλάνε εύκολος τροφίμα και είδη πρώτης ανάγκης έχουν πέσει στο 4% έως 8% - 10%».



Ο π. πρώτος έχει 13% ΦΠΑ και μόνο κάποια λιγα προϊόντα υπάρχουν στο 23% ανάλογα με τον κλάδο. Ο π. δεύτερος απαιτεί να φάει ο καταναλωτής, να έρθει στην αγορά, να έχει τζίρο. Όταν δεν ψωνίζει ο καταναλωτής, τι τζίρο να κάνει η επιχείρηση;