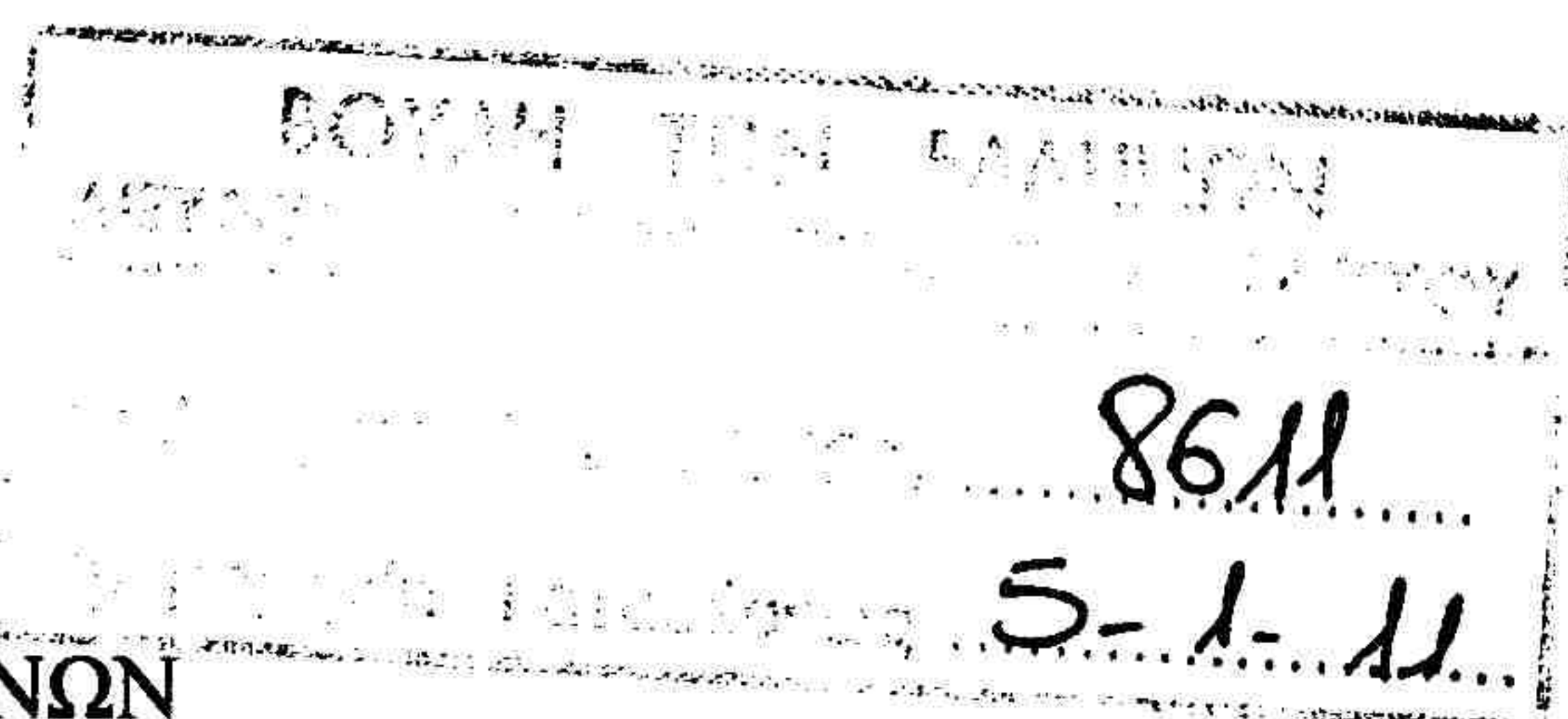




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ



Προς τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
κ. Κ. Σκανδαλίδη

ΕΡΩΤΗΣΗ

Αθήνα, 4/1/2011

Θέμα: Στήριξη των παραγωγών αγγουριών του νομού Ηρακλείου και προώθηση των προϊόντων στην Ευρωπαϊκή αγορά

Οι παραγωγοί οπωροκηπευτικών προϊόντων του νομού Ηρακλείου, αλλά και των υπόλοιπων νομών της Κρήτης, βρίσκονται σε απόγνωση λόγω του τεράστιου προβλήματος διάθεσης των προϊόντων τους, κυρίως των αγγουριών, που έχει παρουσιαστεί το τελευταίο διάστημα, με αποτέλεσμα να βλέπουν τις σοδειές τους να πηγαίνουν στράφι και οι ίδιοι να αντιμετωπίζουν σοβαρό πρόβλημα επιβίωσης. Σημειώνεται μάλιστα ότι η διάθεση των αγγουριών στο εξωτερικό και συγκεκριμένα στην αγορά της Γερμανίας, παρουσιάζει τεράστια κάμψη, μετά τον Μάρτιο του 2010.

Μια από τις αιτίες της κατάστασης αυτής, είναι και οι απεργίες των ναυτεργατών, οι οποίες εμπόδισαν την ομαλή διεξαγωγή των δρομολογίων των πλοίων και κατ' επέκταση την εξαγωγή των κηπευτικών προϊόντων και τη διάθεσή τους στην αγορά, με τους παραγωγούς να βρίσκονται τώρα στη δυσάρεστη θέση να αναγκάζονται να τα πετούν στις χωματερές. Αναφέρεται μάλιστα ότι το κέρδος των παραγωγών ανέρχεται μόλις στα 5 λεπτά του Ευρώ, ώστε δεν βγαίνουν καν τα έξοδα για τη συγκομιδή των προϊόντων.

Κατόπιν των ανωτέρω,

ΕΡΩΤΑΤΑΙ Ο ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

1. Ποια μέτρα προτίθεται να λάβει το Υπουργείο προκειμένου να ενισχυθούν οι παραγωγοί αγγουριών στο νομό Ηρακλείου, αλλά και γενικότερα στην Κρήτη;
2. Ποιος είναι ο σχεδιασμός του Υπουργείου για την προώθηση και διάθεσή των προϊόντων στις αγορές του εσωτερικού και του εξωτερικού, προκειμένου να αναβαθμιστεί η εικόνα των ελληνικών Οπωροκηπευτικών και να επιτευχθεί αξιοπρεπής τιμή πώλησης;
3. Για ποιους λόγους οι Γερμανοί δεν αγοράζουν πλέον τα συγκεκριμένα προϊόντα, παρόλο που είναι φθηνότερα και πιο ποιοτικά από αυτά των ανταγωνιστριών χωρών; Υπάρχει σχεδιασμός από την κυβέρνηση για την αποκατάσταση της εικόνας των ελληνικών προϊόντων στην Ευρωπαϊκή αγορά;

Ο ερωτών Βουλευτής

Λευτέρης Κ. Αυγενάκης
Βουλευτής Ηρακλείου