

ΠΑΒ	ΓΕΠΟΕΤ 2109245153
	1806
	29 Νοε. 2010

Αναφορά στον Υπουργό
1) οικονομικών
2) Πολιτισμού - Τουρισμού

**ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**



ΓΕΠΟΕΤ

Μανώλης Στρατίου
Βουλευτής Ν. Ηε.α.κ.

Πανεπιστημίου 57,1^{ος} όροφος
105 64 Αθήνα

Μέλος ΣΕΤΕ
Τουριστικά γραφεία, Τουριστικά Λεωφορεία, Tour Operators, Πρακτορεία Incoming & outgoing, ticketing, Ναυτικοί Πράκτορες, yachting

Τηλ.: [++30]210-92 45 120, 210-9245574,
2103211510, 2109245479
Φαξ : [++30] 210 9245153
E-Mail: info@poet.gr
web site: www.gepoet.gr

Αθήνα, 22 Νοεμβρίου 2010
ΑΠ: 2315

Προς: τα Μέλη της Βουλής των Ελλήνων

Κύριοι Βουλευτές,
Σύσσωμος ο κλάδος των επιχειρηματιών τουριστικών γραφείων και τουριστικών λεωφορείων εκφράζει την έντονη δυσαρέσκειά του με επιστολές στην Κυβέρνηση και στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης διότι αποκλείστηκε από την μείωση του συντελεστή του ΦΠΑ κατά 4.5%, η οποία μέχρι στιγμής αφορά μόνο τα καταλύματα.
Κύριοι Βουλευτές, ο τουρισμός είναι ενιαίος και ο κεντρικός κορμός του συνόλου των τουριστικών υπηρεσιών ξεκινάει από τα τουριστικά γραφεία που οργανώνουν τα πακέτα διακοπών. Η μείωση του ΦΠΑ μόνο σε ένα τμήμα του τουρισμού -στα καταλύματα- την ίδια στιγμή που σε όλες τις υπόλοιπες τουριστικές υπηρεσίες θα επιβληθεί τρίτη αύξηση του συντελεστή ΦΠΑ από την 1η Ιανουαρίου 2011 από το 11% στο 13%, το σύνολο των οποίων οι τουριστικές επιχειρήσεις θα αναγκαστούν να επιρρίψουν στον τουρίστα-καταναλωτή μη μπορώντας να τις απορροφήσουν, ακυρώνουν τις προσπάθειες της κυβέρνησης να τοποθετήσει την χώρα μας κοντά στον διεθνή ανταγωνισμό (ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο συντελεστής ΦΠΑ στις επιβατικές μεταφορές με τουριστικά λεωφορεία ανέρχεται στην Ιταλία σε 10% σταθερά, στην Ολλανδία σε 7.5%, στη Γαλλία και την Ισπανία σε 7%, στο Βέλγιο σε 6%).
Η αύξηση αυτή του ΦΠΑ για τρίτη φορά μέσα σε 8 μήνες στα τουριστικά γραφεία και τα τουριστικά λεωφορεία αφορά κυρίως τον περιηγητικό τουρισμό ο οποίος είναι και ο πλέον προσοδοφόρος για την χώρα μας, οποιαδήποτε επιβάρυνση δε σε αυτόν θα έχει σημαντικά αρνητικό αντίκτυπο στα τουριστικά έσοδα και άρα στο εθνικό μας εισόδημα. Οι επιχειρήσεις που τον διοργανώνουν -τουριστικά γραφεία, τουριστικά λεωφορεία, σκάφη αναψυχής- μέχρι στιγμής και για να μην θεωρηθούν ασυνεπείς και αναξιόπιστες δεν επέρριψαν τις δύο διαδοχικές αυξήσεις του ΦΠΑ κατά την διάρκεια του 2010 στους πελάτες τους, καθότι είχαν ήδη υπογράψει συμβόλαια με τα αντίστοιχα γραφεία του εξωτερικού από τον προηγούμενο χρόνο (με αυτόν τον τρόπο κινείται η τουριστική αγορά παγκοσμίως). Πλέον όμως δεν υπάρχουν άλλες αντοχές και αν επιρρίψουν και τις δύο αυτές διαδοχικές αυξήσεις αλλά και την νέα αύξηση από 1/1/2011 στον τελικό καταναλωτή, αυτό που αποφεύγαμε σαν κλάδος μέχρι τώρα το να θεωρηθούμε αφερέγγυοι δεν θα

μπορέσουμε να το αποφύγουμε, την ίδια στιγμή που οι αντίστοιχοι επιχειρηματίες του τουρισμού των ανταγωνιστριών χωρών θα συνεχίσουν να απολαμβάνουν την εμπιστοσύνη των ξένων αγορών.

Κύριοι Βουλευτές, η χώρα μας με τα ασύγκριτα πλεονεκτήματά της - τις παραλίες, το αρχιπέλαγος, την μοναδική της φύση και ιστορία- θα έπρεπε να είναι όπως ήταν για πολλές δεκαετίες η πρώτη από πλευράς προτίμησης των τουριστών. Ενδεικτικά, πρόσφατη μελέτη της πρεσβείας μας στην Άγκυρα αναδεικνύει γλαφυρά την υστέρησή μας έναντι των ανταγωνιστών, όταν αναφέρει ότι ενώ το 2000 είχαμε 10 εκατομμύρια τουρίστες όπως και η Τουρκία, σήμερα, 10 χρόνια μετά (σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του Υπουργείου Τουρισμού της γείτονος χώρας) έχουμε παραμείνει σχεδόν στον ίδιο αριθμό τουριστών ενώ η Τουρκία έχει εκτοξευθεί στον εντυπωσιακό αριθμό των 27 εκατομμυρίων τουριστών. Και όλα αυτά εξαιτίας εσφαλμένων πολιτικών και συνεχόμενων λαθών, όπως η υπό συζήτηση εξαγγελία περί αύξησης του ΦΠΑ στον τουρισμό πλην καταλυμάτων, τα οποία οδήγησαν στην εγκατάλειψη του τουρισμού στον αυτόματο πιλότο επί σειρά ετών. Εμείς ως κλάδος και ως βασικό εργαλείο της τουριστικής βιομηχανίας είμαστε έτοιμοι να συμβάλλουμε με όλες μας τις δυνάμεις στην επανεκκίνηση του ελληνικού τουρισμού που προσφέρει τα μέγιστα στην ελληνική οικονομία και ζητάμε από την κυβέρνηση να παραδειγματιστεί από τους ανταγωνιστές μας και να εντάξει και τον κλάδο μας στον νέο μειωμένο συντελεστή ΦΠΑ του 6.5%, ώστε να εξαλειφθούν οι στρεβλώσεις και να ξαναγίνει το τουριστικό μας προϊόν από κάθε άποψη στα αλήθεια ανταγωνιστικό.

Με εκτίμηση,

Ο Πρόεδρος



Μάριος Τριβυζάς

Ο Γενικός Γραμματέας



Κων/νος Παλασκώνης